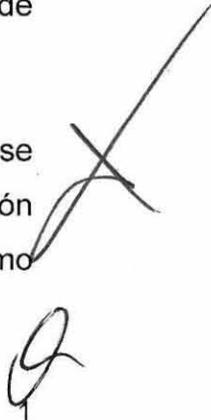


Segunda Sesión Ordinaria
28 de febrero de 2020

Acuerdo de la Junta Administrativa por el que se aprueba el Catálogo de Medios Impresos, Digitales, Electrónicos, Virtuales, Internet y Redes Sociales 2020 del Instituto Electoral de la Ciudad de México.

A n t e c e d e n t e s

- I. El 31 de enero de 2014, en uso de las facultades que le otorga la Constitución Política de los Estados Unidos Mexicanos (Constitución Federal), el Presidente de la República promulgó la reforma constitucional en materia político-electoral, logrando una reestructuración y redistribución de funciones entre los Organismos Públicos Electorales de las entidades Federativas y el Instituto Nacional Electoral al homologar los estándares con los que se organizan los procesos electorales federales y locales, garantizando así la calidad en la democracia electoral, cuyo Decreto fue publicado en el Diario Oficial de la Federación (DOF) el 10 de febrero de 2014.
- II. El 23 de mayo de 2014, se publicaron en el DOF los correspondientes Decretos por los que se expidieron la Ley General de Partidos Políticos (Ley de Partidos) y la Ley General de Instituciones y Procedimientos Electorales (Ley General), así mismo, se reforman y adicionan diversas disposiciones de la Ley General del Sistema de Medios de Impugnación en material electoral, así como de la Ley Orgánica del Poder Judicial de la Federación y de la Ley Federal de Responsabilidades Administrativas de los Servidores Públicos.
- III. El 29 de enero de 2016, se publicó en el DOF el Decreto por el que se declararon reformadas y derogadas diversas disposiciones de la Constitución Federal; en materia política de la Ciudad de México, en cuyo artículo Décimo



Cuarto transitorio se previó que a partir de su entrada en vigor (al día siguiente de su publicación), todas las referencias que en la Constitución Federal y demás ordenamientos jurídicos que se hagan al Distrito Federal, deberán entenderse referidas a la Ciudad de México.

- IV. El 23 de junio de 2016, la Junta Administrativa del otrora Instituto Electoral del Distrito Federal (Junta), aprobó el Acuerdo JA059-16, por el cual determinó someter a consideración del Consejo General del entonces Instituto Electoral del Distrito Federal (Consejo General), la propuesta de modificación a la estructura orgánica funcional del Instituto Electoral.
- V. El 28 de junio de 2016, el Consejo General mediante Acuerdo ACU-42-16, aprobó las modificaciones a la estructura orgánica funcional del Instituto Electoral en acatamiento a lo previsto en el artículo Séptimo Transitorio del Estatuto del Servicio Profesional Electoral Nacional y del Personal de la Rama Administrativa (Estatuto del SPEN).
- VI. El 14 de octubre de 2016, mediante acuerdos JA123-16 y JA124-16, fueron aprobados por la Junta, la Guía Técnica para la Elaboración de Documentos Internos (Guía Técnica), así como el Procedimiento de control de documentos y registros del Sistema de Gestión Electoral (Procedimiento de Control de Documentos), ambos del entonces Instituto Electoral del Distrito Federal.
- VII. El 5 de febrero de 2017, se publicó la Constitución Política de la Ciudad de México (Constitución Local).
- VIII. El 7 de junio de 2017, se publicó en la Gaceta Oficial de la Ciudad de México (Gaceta Oficial), el Decreto por el cual se abroga el Código de Instituciones y Procedimientos Electorales del Distrito Federal y se expide el Código de Instituciones y Procedimientos Electorales de la Ciudad de México (Código), en el cual se establece el cambio de denominación del Instituto Electoral del Distrito

Federal a Instituto Electoral de la Ciudad de México (Instituto Electoral), el 21 de junio de 2017, se publicó en la Gaceta Oficial una nota aclaratoria al citado decreto.

- IX. El 4 de agosto de 2017, el Consejo General, aprobó mediante Acuerdos IECM/ACU-CG-016/2017 e IECM/ACU-CG-022/2017, respectivamente, el Reglamento Interior del Instituto Electoral de la Ciudad de México (Reglamento Interior), el Reglamento de Funcionamiento de la Junta Administrativa del Instituto Electoral de la Ciudad de México (Reglamento de la Junta), así como el Reglamento en Materia de Relaciones Laborales (Reglamento de Relaciones Laborales), en cumplimiento a lo establecido en el artículo décimo tercero transitorio del Código, el cual se publicó en la Gaceta Oficial el 16 del mismo mes y año.
- X. El 4 de agosto de 2017, mediante Acuerdo IECM/ACU-CG-035/2017, el Consejo General aprobó las modificaciones a la estructura orgánica funcional del Instituto Electoral, en acatamiento a lo previsto en las nuevas disposiciones en materia electoral de la Constitución Local y del Código.
- XI. El 31 de octubre de 2017 y el 30 de abril de 2018, como parte del Sistema de Gestión Electoral, mediante Acuerdos IECM-JA061-17 e IECM-JA051-18, la Junta aprobó la actualización de la Guía Técnica y el Procedimiento de Control de Documentos.
- XII. El 11 de mayo de 2018, se publicó en el DOF la Ley General de Comunicación Social (Ley de Comunicación), en cuyo artículo Transitorio Primero estableció que la misma entraría en vigor el 1 de enero de 2019, el artículo Tercero Transitorio de dicho ordenamiento dispuso que el Congreso de la Unión, los Congresos Locales y la Asamblea Legislativa de la Ciudad de México deberían armonizar su legislación.

- XIII. El 31 de diciembre de 2018, se publicó en la Gaceta Oficial, la Ley de Austeridad, Transparencia en Remuneraciones, Prestaciones y Ejercicio de Recursos de la Ciudad de México (Ley de Austeridad).
- XIV. El 28 de febrero de 2019, el Consejo General, mediante Acuerdos IECM-ACU-CG-022/19 e IECM-ACU-CG-023/19, aprobó modificaciones al Reglamento Interior del Instituto Electoral y a la estructura orgánica funcional.
- XV. El 28 de junio de 2019, mediante Acuerdo IECM/ ACU-CG-038/2019, el Consejo General, aprobó el Manual para el uso incluyente, no sexista y no discriminatorio del lenguaje en el Instituto Electoral.
- XVI. El 12 de agosto de 2019, se publicó en la Gaceta Oficial el Decreto por el que se abrogó la Ley de Participación Ciudadana del Distrito Federal y se expidió la Ley de Participación Ciudadana de la Ciudad de México (Ley de Participación), la cual entró en vigor al momento de su publicación, precisando que la jornada electiva para la Consulta de los proyectos de Presupuestos Participativo correspondientes a los años 2020 y 2021, así como para la elección de las primeras Comisiones de Participación Comunitaria se realizará el 15 de marzo de 2020, según lo establecido en los artículos SEGUNDO y QUINTO Transitorios de la propia ley.
- XVII. El 29 de agosto de 2019, el Consejo General aprobó, mediante Acuerdo IECM/ACU-CG-050/2019, las adecuaciones al POA y el Ajuste al Presupuesto de Egresos 2019, en cumplimiento a lo ordenado en la Ley de Participación.
- XVIII. El 11 de octubre de 2019, la Junta, mediante Acuerdo IECM-JA129-19, aprobó los Lineamientos Generales del Instituto Electoral para el uso de los recursos en materia de difusión en medios impresos, electrónicos, virtuales, internet y redes sociales (Lineamientos Generales).

- XIX. El 16 de noviembre de 2019, el Consejo General aprobó, mediante Acuerdo IECM/ACU-CG-079/2019, la Convocatoria única para la Elección de las Comisiones de Participación Comunitaria 2020 y la Consulta de Presupuesto Participativo 2020 y 2021.
- XX. El 2 de enero de 2020, se publicó en el DOF, los Lineamientos generales para el registro y autorización de las Estrategias y Programas de Comunicación Social y de Promoción y Publicidad de las dependencias y entidades de la Administración Pública Federal para el ejercicio fiscal 2020.
- XXI. El 13 de enero de 2020, mediante Acuerdo IECM/ACU-CG-004/2020, el Consejo General, aprobó el ajuste al Programa Operativo Anual y al Presupuesto de Egresos para el Ejercicio Fiscal 2020, con base en las asignaciones autorizadas por el Congreso de la Ciudad de México, para el Ejercicio Fiscal 2020.
- XXII. El 15 de enero de 2020, mediante Acuerdo IECM-JA009-20, la Junta, actualizó las Normas de Racionalidad, Austeridad y Disciplina Presupuestal del Instituto Electoral, para el ejercicio fiscal 2020.
- XXIII. El 31 de enero de 2020, el Consejo General, mediante Acuerdo IECM/ACU-CG-011/2020, aprobó el Plan General de Desarrollo del Instituto Electoral para el periodo 2020-2023.
- XXIV. El 14 de febrero de 2020, la Junta, mediante Acuerdo IECM-JA016-20, aprobó la Estrategia de Difusión Institucional del Instituto Electoral de la Ciudad de México 2020.
- XXV. El 17 de febrero de 2020, la Junta General Ejecutiva del INE, emitió el Acuerdo INE/JGE16/2020 que aprobó el denominado Catálogo Nacional de Medios Impresos e Internet 2020, cuyo contenido es una relación de proveedores de medios de comunicación, documento que sirve de base para que el órgano comicial nacional pueda contratar dichos servicios; asimismo, el citado Instituto

Nacional cuenta con los Lineamientos Generales del Instituto Federal Electoral para el uso de los recursos en materia de difusión en medios impresos e internet y elaboración e impresión de materiales promocionales (Lineamientos Generales INE), los cuales de igual forma regulan la emisión del citado Catalogo.

Considerandos

1. Conforme a lo dispuesto en los artículos 41, párrafo segundo, Base V, apartado C y 116, fracción IV, inciso c) de la Constitución Política de los Estados Unidos Mexicanos; 3, apartado 1, inciso h) y 98, numerales 1 y 2 de la Ley General de Instituciones y Procedimientos Electorales; 50, apartado 1 de la Constitución Política de la Ciudad de México; 30, 31, 32 y 36 del Código; así como 14, fracción IV y 19 de la Ley de Participación, el Instituto Electoral está dotado de personalidad jurídica y patrimonio propios y goza de autonomía en su funcionamiento e independencia en sus decisiones; es autoridad en materia electoral y de democracia directa y participativa y tiene la función estatal de organizar las elecciones locales y los mecanismos de democracia directa en la Ciudad de México; y su competencia se establece en los ordenamientos citados y en la demás normativa aplicable.
2. Que en términos de lo dispuesto en el artículo 36, párrafo tercero, fracciones I, V, VII, VIII y X del Código, el Instituto Electoral tiene entre sus fines y acciones, contribuir al desarrollo de la vida democrática; garantizar la realización de los procesos electivos de los órganos de representación ciudadana e instrumentos de participación ciudadana, conforme a la Ley de Participación; promover el voto, la participación ciudadana y la construcción de ciudadanía; difundir la cultura cívica democrática y de la participación ciudadana e impulsar la democracia digital abierta, basada en tecnologías de información y comunicación.

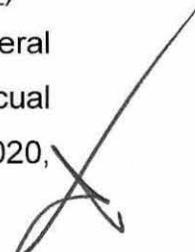
3. Que de conformidad con el artículo 36, párrafo quinto, incisos d) y p) y párrafo noveno, inciso i) del Código, el Instituto Electoral, adicionalmente a sus fines, tiene entre otras atribuciones, desarrollar e implementar las estrategias, los programas, materiales y demás acciones orientadas al fomento de la educación cívica y construcción de ciudadanía en la Ciudad de México aprobados por su Consejo General, garantizar la realización, difusión y conclusión de los procesos electivos de los órganos de representación ciudadana, así como de los mecanismos de participación ciudadana y la consulta sobre el presupuesto participativo, conforme a la Ley de Participación; y la de elaborar y difundir materiales y publicaciones institucionales relacionadas con sus funciones.
4. Que de acuerdo con lo dispuesto en los artículos 37, fracciones I, II y III y 87 primer párrafo del Código, indican que el Instituto Electoral se integra, entre otros órganos, con un Consejo General; una Junta Administrativa; la Secretaría Administrativa; órgano ejecutivo que tiene a su cargo la administración de sus recursos financieros, humanos y materiales; asimismo, es la responsable de su patrimonio y de la aplicación de las partidas presupuestales.
5. Que el artículo 81, párrafo primero del Código, define a la Junta como el órgano encargado de velar por el buen desempeño y funcionamiento administrativo de los órganos del Instituto Electoral, así como supervisar la administración de los recursos financieros, humanos y materiales del propio organismo.
6. Que el artículo 83, fracción XI del Código, establece como atribución de la Junta, entre otras, la de emitir los lineamientos y procedimientos técnico-administrativos que se requieran, para el eficiente despacho de los asuntos encomendados a cada órgano o unidad del Instituto Electoral, con base en la propuesta que le presente el área competente
7. Que el artículo 88, fracciones I, IV y VII, inciso a) del Código, establece que el titular de la Secretaría Administrativa tiene, entre otras atribuciones; ejercer de

conformidad con lo acordado por el Consejo General, las partidas presupuestales en los términos aprobados en el Presupuesto de Egresos del Instituto Electoral, y los recursos de los fideicomisos institucionales; aplicar las políticas, normas y procedimientos para la administración de los recursos financieros, humanos y materiales, y de control patrimonial, así como proponer a la Junta Administrativa, para su aprobación, los proyectos de procedimientos administrativos referentes a recursos financieros, humanos y materiales, servicios generales y control patrimonial.

8. Que el artículo 3 de la Ley de Comunicación señala como sujetos obligados de su observancia a los poderes públicos, los órganos a los que la Constitución Política de los Estados Unidos Mexicanos dota de autonomía, las dependencias y entidades de la administración pública y cualquier otro Ente Público de los tres órdenes de gobierno.
9. Que de conformidad con el artículo 19 de la Ley de Comunicación, las contrataciones de tiempos comerciales que realicen los Entes Públicos con los medios de comunicación para la difusión de Campañas de Comunicación Social, deberán apegarse a la legislación y normatividad en materia de adquisiciones, arrendamientos y servicios que les sea aplicable.
10. Que el artículo 7, fracción II de la Ley de Austeridad, determina la autonomía presupuestaria y de gestión otorgada a los Órganos Autónomos, a través de la Constitución Federal, por lo que será responsabilidad exclusiva de las unidades administrativas y de los servidores públicos competentes, manejar, administrar y ejercer sus presupuestos sujetándose a sus propias leyes, así como a las normas que al respecto se emitan en congruencia con la mencionada Ley.
11. Que el artículo 92 de la Ley de Austeridad, señala que en materia de gastos de publicidad, propaganda, bajo cualquier modalidad de comunicación social, que

se difunda deberán tener carácter institucional y fines informativos, educativos o de orientación social.

12. Que el artículo 28, fracciones I, II y X del Reglamento Interior, señala que la Unidad Técnica de Comunicación Social y Difusión (UTCSyD) tiene entre sus atribuciones diseñar, producir y difundir las acciones para fortalecer la imagen institucional y consolidar la comunicación institucional; llevar a cabo la difusión integral de las actividades institucionales, presupuestar y atender las solicitudes de inserciones y encartes en medios impresos e Internet que se requieran para difundir las actividades del Instituto Electoral, así como gestionar su publicación.
13. Que el artículo 8 de los Lineamientos Generales, dispone que la UTCSyD será la encargada de elaborar el Catálogo de Medios Impresos, Electrónicos, Virtuales, Internet y Redes Sociales del Instituto Electoral (Catálogo).
14. Que para la integración del Catálogo, la UTCSyD realizó las siguientes actividades:
 - a) La búsqueda en la síntesis informativa matutina y vespertina de los medios de comunicación que durante el último año dieron seguimiento a la información emitida por el Instituto Electoral o, en su caso, que incluyeran información de la Ciudad de México.
 - b) La búsqueda en el padrón nacional de medios impresos de la Secretaría de Gobernación, en específico en el apartado correspondiente a la Ciudad de México, y albergada en el sitio <https://pnmi.segob.gob.mx/reporte/resultado>
 - c) Adicionalmente, se tomó como referencia el Acuerdo de la Junta General Ejecutiva del Instituto Nacional Electoral (INE/JGE16/2020) mediante el cual se aprobó el Catálogo Nacional de Medios Impresos e Internet 2020, incluyendo los correspondientes a la Ciudad de México.



15. Que el objetivo de la integración del presente Catálogo, es enunciar los medios susceptibles de ser contratados por la UTCSyD, a efecto de garantizar un uso eficiente de recursos en materia de difusión.
16. Que mediante oficio IECM/UTCSyD/0118/2020 de fecha 19 de febrero de 2020, el titular de la UTCSyD, para efectos del artículo 83 fracción XI del Código y 8 de los Lineamientos Generales, remitió al Secretario de la Junta, para el análisis, discusión y, en su caso, aprobación, por parte de dicho órgano colegiado el Catálogo de Medios Impresos, Electrónicos, Virtuales, Internet y Redes Sociales 2020 del Instituto Electoral de la Ciudad de México.

Por lo expuesto y con fundamento en el artículo 83, fracción XI del Código, la Junta emite el siguiente:

A c u e r d o
IECM-JA020-20

PRIMERO. Se aprueba el Catálogo de Medios Impresos, Electrónicos, Virtuales, Internet y Redes Sociales 2020 del Instituto Electoral de la Ciudad de México, de conformidad con el documento anexo, que forma parte integral del presente Acuerdo.

SEGUNDO. Se instruye a la Unidad Técnica de Comunicación Social y Difusión, así como a la Oficina de Acceso a la Información Pública y Protección de Datos Personales, para que en el ámbito de sus atribuciones, publiquen el presente Acuerdo y su anexo, asimismo se realicen las modificaciones pertinentes en el apartado de Transparencia del sitio de Internet www.iecm.mx.

TERCERO. El Presente Acuerdo entrará en vigor al momento de su aprobación.

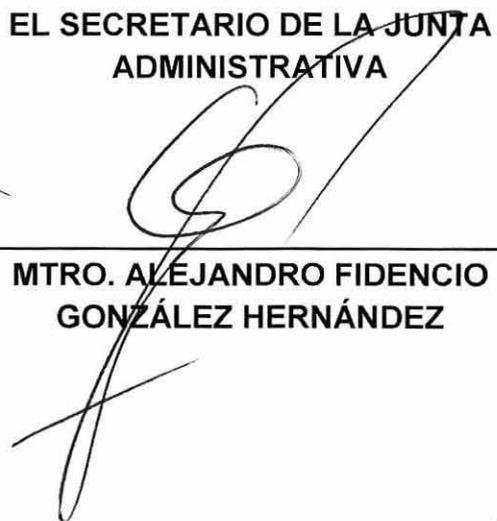
Así lo aprobaron por unanimidad de votos las y los integrantes de la Junta Administrativa del Instituto Electoral de la Ciudad de México, en sesión pública del veintiocho de febrero de dos mil veinte, firmando al calce el Presidente y el Secretario de la Junta, de conformidad con lo dispuesto por los artículos 82 del Código de Instituciones y Procedimientos Electorales de la Ciudad de México, 27 y 32 del Reglamento de Funcionamiento de la Junta Administrativa.

**EL PRESIDENTE DE LA JUNTA
ADMINISTRATIVA**



**MTRO. MARIO VELÁZQUEZ
MIRANDA**

**EL SECRETARIO DE LA JUNTA
ADMINISTRATIVA**



**MTRO. ALEJANDRO FIDENCIO
GONZÁLEZ HERNÁNDEZ**

AFGH/MHC/RIMC



Catálogo de Medios Impresos, Digitales,
Electrónicos, Virtuales, Internet y Redes
Sociales 2020.

Unidad Técnica de Comunicación Social y Difusión

Handwritten marks on the right margin, including a large signature-like mark at the top, followed by the letters "B", "R", and "D" stacked vertically, and a small mark at the bottom.

Contenido

Índice

Antecedentes	2
Objetivo.....	3
Introducción.....	4
Catálogo.....	5


o
h



Antecedentes

El 11 de mayo de 2018 se publicó en el Diario Oficial de la Federación la Ley General de Comunicación Social, la cual estableció en el Artículo Transitorio Primero que su entrada en vigor sería el 1 de enero de 2019. En tanto su artículo Tercero Transitorio dispuso que el Congreso de la Unión, los Congresos Locales y la Asamblea Legislativa de la Ciudad de México deberían armonizar su legislación con dicha norma.

El 3 de octubre de 2019, el titular de la Unidad Técnica de Comunicación Social y Difusión (UTCSyD) remitió al Secretario de la Junta Administrativa, la Propuesta de Lineamientos Generales del Instituto Electoral para el uso de los recursos en materia de difusión en medios impresos, electrónicos, virtuales, internet y redes sociales.

El 11 de octubre de 2019, la Junta Administrativa mediante el acuerdo IECM-JA129-2019 aprobó los Lineamientos Generales del Instituto Electoral de la Ciudad de México para el uso de los recursos en materia de difusión en medios impresos, electrónicos, virtuales, internet y redes sociales.

El 11 de octubre de 2019, la Junta Administrativa aprobó el Catálogo de Medios Impresos, Digitales, Electrónicos, Virtuales, Internet y Redes Sociales 2019 del Instituto Electoral de la Ciudad de México (IECM-JA130-2019).

Conforme a los Lineamientos arriba citados, la UTCSyD deberá integrar y actualizar el Catálogo de Medios Impresos, Digitales, Electrónicos, Virtuales, Internet y Redes Sociales de cada ejercicio fiscal.

Por ello, se adjunta el Catálogo de Medios Impresos, Digitales, Electrónicos, Virtuales, Internet y Redes Sociales 2020 del Instituto Electoral de la Ciudad de México.



Objetivo

Integrar el Catálogo de Medios Impresos, Digitales, Electrónicos, Virtuales, Internet y Redes Sociales 2020 del Instituto Electoral de la Ciudad de México, que enuncie los medios susceptibles de ser contratados por la Unidad Técnica de Comunicación Social y Difusión a efecto de garantizar un uso eficiente de recursos en materia de difusión, en concordancia con la normativa aplicable.

A
B
R
3
9

Introducción

El presente catálogo contiene información de los medios de comunicación impresos, electrónicos, virtuales, internet y redes sociales que tienen presencia en la Ciudad de México.

Para medios impresos, contiene la información de periódicos y revistas. En el catálogo se refiere el nombre, el área de circulación, tiraje, tamaño, periodicidad y perfil de lector de cada uno.

Por lo que se refiere a redes sociales, se indica el nombre de cada una de las redes, la dirección web o de internet en la que se localizan y el perfil del público al que se dirigen.

Los medios de internet se indica el nombre de cada uno, la dirección web que utilizan y el perfil de lector al que se dirigen.

Para su integración, se tomó como referencia el Catálogo Nacional de Medios Impresos e Internet 2020 aprobado por la Junta General Ejecutiva del Instituto Nacional Electoral (INE/JGE16/2020). Asimismo, se consideró el Padrón Nacional de Medios Impresos de la Secretaría de Gobernación albergada en el sitio <https://pnmi.segob.gob.mx/reporte>.

Adicionalmente, se realizó la búsqueda en la síntesis informativa matutina y vespertina del IECM de los medios de comunicación que dieron seguimiento a la información emitida por la institución o que, en su caso, incluyeran información de la Ciudad de México.

Cabe hacer notar que para definir el perfil de lector se utiliza la nomenclatura mercadológica que divide a la población en segmentos A, B, C, D y E. Dichas referencias son empleadas por la Asociación Mexicana de Agencias de Investigación de Mercados que establece: Nivel A/B abarca la población con el más alto nivel de vida e ingresos; Nivel C+ es el segmento con las personas con ingresos o nivel de vida ligeramente superior al medio; Nivel C agrupa a las personas con ingresos o nivel de vida medio; Nivel D considera a las personas con ingresos o nivel de vida por debajo del nivel medio, es decir con un nivel de vida austero y bajos ingresos, y finalmente, Nivel E se compone de gente con menores ingresos y nivel de vida en todo el país.

PERIÓDICOS

Periódico	Circulación	Tiraje	Tamaño	Periodicidad	Perfil de lector
Basta	Área metropolitana y Edo de México	42 000	Tabloide 25 x 31 cm	Lunes a sábado	D+
¡Pásala!	Ciudad de México	35 384	Tabloide	Diario	AB/C+,C,D+,D/E
24 Horas El Diario Sin Límites	Nacional	69 415	29 cm base x 40 de alto	Lunes a viernes	ND
Capital México	Nacional	136 518	Tabloide	Lunes a viernes	ABC+C
Congresistas	Ciudad de México	11 495	Tabloide	Quincenal	AB/C+
Contra Réplica	Ciudad de México	30 000	Tabloide	Lunes a viernes	ABC+C
Cosmopolítico, Interprete De La Opinión	Ciudad de México	2 769	Tabloide	Semanal	AB/C+,C,D+
Diario De México	Nacional	44 384	Tabloide	Lunes a viernes	ND
Diario Imagen México	Ciudad de México	21 780	Tabloide	ND	AB/C+,C,D+,D/E
Eje Central	Ciudad de México	15 000	26.6 x 32-6	Jueves	ABC+CC-
El Día La Palabra De México	Ciudad de México	68 000	Tabloide	Lunes a viernes	AB/C+,C,D+
El Economista	Nacional	35 291	Tabloide	Lunes a viernes	ABC+CD

El Financiero	Nacional	91 923	Tabloide	Lunes a viernes	ABC
El Gráfico	Ciudad de México y área metropolitana	300 000	Tabloide	Diario	ABC+CDE
El Heraldo De México	Nacional	50 000	Tabloide	Diario	ABC+CD+
El Sol De México	Nacional	69 898	Tabloide	Diario	ABC+C
El Universal	Nacional	176 712	Tabloide	Diario	ABC+CDE
EL Chabacano	Ciudad de México		Tabloide/Vertical/ 34.4 alto x 14.3 ancho / 28 páginas	Martes, miércoles y jueves	AB/C+,C,D+;D/E
Estadio	Ciudad de México	229 394	Tabloide	Diario	AB/C+,C,D+,D/E
Esto	Nacional	181 448	Tabloide	Diario	ABC+C
Excélsior	Nacional	90 000	Estándar	Diario	ABC+C
La Crónica De Hoy	Nacional	76 000	Tabloide	Diario	ABC
La Jornada	Nacional	110 238	Tabloide	Diario	ABCDE
La Prensa	Nacional	286 348	Tabloide	Diario	ABC+CDE
La Razón De México	Nacional	89 634	Tabloide	Lunes a sábado	ABC+CD+
Más Por Más	Ciudad de México	150 000	Tabloide	Diario	AB/C+, C, D+
Metro	Ciudad de México	201 892	Tabloide	Diario	C-D+DE
Milenio Diario	Nacional	104 244	Tabloide	Diario	ABC+CD+DE

Noti Tlalpan	Ciudad de México	ND	Tabloide	Mensual	ND
Nuevo Semanario 24	Ciudad de México	15 000	Tabloide	Semanal	AB/C+, D+
Ovaciones	Nacional	158 524	Estándar/Tabloide	Diario	ND
Página Ciudadana	Ciudad De México	25 000	Tabloide	Quincenal	AB/C+, C, D+, D/E
Periódico Viaje Publicación Especializada en el Sector Turístico	Ciudad De México	10 000	Tabloide	Semanal	AB/C+, D+
Publimetro	Ciudad de México y área metropolitana	150 186	Tabloide	Domingo a viernes	ABC+
Récord	Zona centro de la República mexicana	146 000	Tabloide	Diario	ND
Reforma	Nacional	142 086	Estándar	Diario	ABC+
Reporte Índigo	Nacional	180 995	Tabloide	Lunes a viernes	ABC+
Unomásuno	Ciudad De México	125 000	Tabloide	Diario	AB/C+, C, D+
Voces Del Periodista	Ciudad de México	20 000	Tabloide	Quincenal	AB/C+, C, D+, D/E

REVISTAS

Revista	Circulación	Tiraje	Periodicidad	Perfil de lector
¡Es Cuanto!	Ciudad de México	91 890	ND	AB/C+, C, D+, D/E

15 A 20	Ciudad de México	170 000	Mensual	ND
Acción Femenina	Ciudad De México	11 500	Mensual	AB/C+, C, D+, D/E
Aire	Ciudad De México	100 670	Mensual	AB/C+, D
Algarabía Niños	Ciudad de México	45 000	Bimestral	ABC+
Alcaldes De México	Ciudad De México	11 000	Mensual	ABC+CD+DE
Alfa Informativa	Ciudad de México	2 000	Mensual	25-34, 45-54, 55-64
Algarabía	Ciudad de México	45 000	Mensual	ABC+
Altitud Aeromar	Ciudad de México	15 000	Mensual	AB/C+, C
Alto Nivel	Ciudad de México	22 230	Mensual	AB/C+
América Economía	Ciudad de México	70508	Mensual	AB/C+, C, D+, D/E
Armas	Ciudad de México	15 000	Bimestral	ABC+C
Arqueología Mexicana	Ciudad de México	31 500	Mensual	ABC+CD+
Arte Al Día México	Ciudad de México	10 000	Bimestral	AB/C+, C, D+
Artes De México	Ciudad de México	14 408	Semestral	ND
Barrio Comunidad & Estilo	Ciudad de México	18 000	ND	AB/C+, C
Big Data	Ciudad de México	50 000	Mensual	AB/C+, C
Bloomberg Businessweek	Ciudad de México	33 000	Quincenal	AB/C+, C
Boletín Turístico	Ciudad de México	8 160	Semanal	AB/C+, C
Buen Gobierno	Ciudad de México	1 000	Semestral	AB/C+, C
Buena Salud	Ciudad de México	80 000	Mensual	ABC+C
Caras	Ciudad de México	75 000	Mensual	ABC+

[Handwritten signature]
B
R
D

Cartoon Network	Ciudad de México	80 000	Mensual	AB/C+, C
Chef Oropeza	Ciudad de México	38 000	Mensual	AB/C+, C
Chilango	Ciudad de México	55 000	Mensual	AB/C+, C
Cine Premiere	Ciudad de México	50 297	Mensual	AB/C+, C
Cinépolis	Ciudad de México	200 000	Mensual	AB/C+, C, D+, D/E
Cinépolis VIP	Ciudad de México	44 366	Mensual	AB/C+, C
Clásico DMX	Ciudad de México	50 150	Mensual	AB/C+, C
Cocina Fácil	Ciudad de México	250 000	Mensual	ABC+CD+E
Conexión Orgullo De Pertener Al ITAM	Ciudad de México	14 500	Cuatrimstral	AB/C+, C
Conozca Más	Ciudad de México	85 357	ND	AB/C+, C
Contenido	Ciudad de México	40 000	Mensual	ABC+CD+
Contralínea	Ciudad de México	35 000	Semanal	ABC+CD+
Coparmex - Entorno	Ciudad de México	8 091	Bimestral	AB/C+, C, D+, D/E
Cosas	Ciudad de México	100 000		AB/C+, C
Cosmopolitan	Ciudad de México	200 000	Quincenal	ABC+CD+
Cuartooscuro	Ciudad de México	5 000	Bimestral	C+
Destinos Al Aire	Ciudad de México	47 400	Bimestral	AB/C+, D+
Diabetes Hoy	Ciudad de México	10 000	Bimestral	AB/C+, C, D+, D/E
Dónde Ir	Ciudad de México	78 450	Mensual	ABC+
Ecos De México	Ciudad de México	50 000	Mensual	ND
El Chamuco y Los Hijos del Averno	Ciudad de México	60 000	Mensual	AB/C+, D+

[Handwritten marks and signatures]

El Federalista	Ciudad de México	867	Mensual	AB/C+, C
El Mundo Del Abogado	Ciudad de México	14 100	Mensual	ABC+CD+
Énfasis	Ciudad de México, Puebla, Tlaxcala y Estado de México	19 500	Mensual	AB/C+, C
Entrepreneur	Ciudad de México	90 780	Mensual	AB/C+
ENVIVA La Revista De Viva Aerobús	Ciudad de México	13 780	Mensual	AB/C+,C,D+,D/E
Este País	Ciudad de México	10 000	Mensual	ND
Expansión	Ciudad de México	53 456	Quincenal	AB/C+, C
Food And Travel	Ciudad de México	150 000	Mensual	AB/C+,C,D+
Forbes México	Ciudad de México	45 000	Mensual	AB/C+,C,D+
Foreing Affairs en Español	Ciudad de México	5 837	Trimestral	AB/C+,C,D+
Foro Jurídico	Ciudad de México	8 900	Mensual	AB/C+, D+
Fortuna Negocios y Finanzas	Ciudad de México	35 000	Mensual	AB/C+
Forum.	Ciudad de México	6 800	ND	AB/C+, D+
Furia Musical	Ciudad de México	33 642	ND	AB/C+,C,D+,D/E
Fútbol Total	Ciudad de México	190 146	Mensual	AB/C+
Gatopardo	Ciudad de México	60 000	Mensual	AB/C+, D+
Generación	Ciudad de México	990	ND	
Generación Anáhuac	Ciudad de México	65 994	Trimestral	AB/C+
Gran Plan	Ciudad de México	90 000	Mensual	AB/C+,C,D+,D/E
Guía De Bienestar	Ciudad de México	80 000	Mensual	ABC+C



B
K
9

Guía México Desconocido	Ciudad de México	15 479	Bimestral	
Guía Universitaria	Ciudad de México	200 000	Anual	ABC+C
Horizontum Finanzas y Cultura	Ciudad de México	37 500	Bimestral	AB/C+,C,D+
Huellas De México	Ciudad de México	25 000	Quincenal	AB/C+,C,D+
IMEF Liderazgo En Finanzas Y Negocios	Ciudad de México	10 000	Bimestral	AB/C+,C,D+
Impacto21 Revista Universitaria	Ciudad de México	25 130	Bimestral	AB/C+, C
In Magazine	Ciudad de México	10 333	Bimestral	AB/C+
Informativo Del Abasto	Ciudad de México	10 110	ND	AB/C+,C,D+,D/E
La Bicicleta	Ciudad de México	120 000	Mensual	AB/C+,C,D+,D/E
La Cartelera	Ciudad de México	50 100	Mensual	AB/C+,C,D+,D/E
La Ciudad De Frente	Ciudad de México	45 000	ND	AB/C+,C,D+,D/E
La Revista y Más	Ciudad de México	15 000	ND	AB/C+, C
Lee+	Ciudad de México	60 000	Mensual	ND
Legislatura	Ciudad de México	3 150	Cuatrimestral	AB/C+, D
Letras Libres	Ciudad de México	17 833	Mensual	AB/C+,C,D+
Libertas, El Periódico Interuniversitario De México	Ciudad de México		ND	AB/C+
Líder México	Ciudad de México	20 000	Mensual	AB/C+, C
Líderes Mexicanos	Ciudad de México	38 000	Mensual	AB/C+
Macro Economía	Ciudad de México	10 000	Mensual	AB/C+

[Handwritten signature]
B
[Handwritten initials]

Más Claro	Ciudad de México	40 000	Mensual	ABC
Men's Healt	Ciudad de México	200 000	Mensual	ABC+CD+
Mexicanísimo	Ciudad de México	10 000	Mensual	ABC+CD
México Desconocido	Ciudad de México	50 243	Bimestral	AB/C+,C,D+
Misión Política	Ciudad de México	9 000	Semanal	AB
Mujer Ejecutiva	Ciudad de México	36 783	Mensual	AB/C+, C
Mundo Ejecutivo	Ciudad de México	89 634	Mensual	AB/C+,C,D+
Muy Interesante	Ciudad de México	350 000	Mensual	ABC+CD+
National Geographic Español	Ciudad de México	170 000	Mensual	ABC+C
Newsweek En Español	Ciudad de México	49 000	Semanal	ABC
Nexos	Ciudad de México	11 955	Mensual	
Nueva	Ciudad de México	160 000	Catorcenal	ND
Obras	Ciudad de México	16 804	Mensual	AB/C+, C
Padres E Hijos	Ciudad de México	80 000	Mensual	ABC+C
Pasión Por La Cocina	Ciudad de México	39 965	ND	AB/C+,C,D+
Planeta Tlalpan	Ciudad de México	16 000	ND	AB/C+, C
Política Digital	Ciudad de México	30 047	Bimestral	ND
Proceso	Ciudad de México	52 797	Semanal	ABC+C
Pumas	Ciudad de México	10 000	Mensual	AB/C+,C,D+,D/E
Punto Aéreo Magazine	Ciudad de México	25 000	ND	AB/C+, C
Quién	Ciudad de México	108 981	Mensual	AB/C+,C,D+
Quo	Ciudad de México	83 000	Mensual	ND

[Handwritten signature]
8
K
9

Revista Del Consumidor	Ciudad de México	45 000	Mensual	AB/C+,C,D+,D/E
Revista Interjet	Ciudad de México	45 491	Mensual	AB/C+,C,D+,D/E
Revista Mexicana De Comunicación	Ciudad de México	4 500	Bimestral	AB/C+,C,D/E
Revista Militar A La Orden Del Ejército, Fuerzas Armadas De México y América Latina	Ciudad de México	5 000	ND	AB/C+,C,D+,D/E
Revista R	Ciudad de México	141 332	Semanal	ABC+
Ruiz-Healy Times	Ciudad de México	20 000	Mensual	AB/C+, C
Selecciones Del Reader's Digest	Ciudad de México	612 500	Mensual	AB/C+,C,D+
Seventeen	Ciudad de México	60 000	Mensual	ABC+D+
Siempre	Ciudad de México	49 695	Semanal	ND
Siempre! Presencia De México	Ciudad de México	54 240	Semanal	AB/C+
Sky View	Ciudad de México	341 965	Mensual	AB/C+,C,D+,D/E
Tiempo Libre	Ciudad de México	8 600	Mensual	AB/C+,C,D+
Time Out México	Ciudad de México	35 000	Mensual	AB/C+,C,D+
Travesías	Ciudad de México	50 000	Mensual	AB/C+, D+
Tú	Ciudad de México	150 000	Quincenal	ABC+D+
TV Notas	Ciudad de México	782 000	Semanal	ND
TV y Novelas	Ciudad de México	450 000	Semanal	CD+E
V De Volaris	Ciudad de México	36 000	Mensual	AB/C+, C
Vanidades	Ciudad de México	250 000	Catorcenal	ABC+CD+
Veintitantos	Ciudad de México	152 000	Mensual	ND

[Handwritten signature]
B
R
9

Vértigo	Ciudad de México	6 108	Semanal	ABC+
Vogue México	Ciudad de México	48 790	Mensual	AB/C+,C,D+
Voy & Vengo	Ciudad de México	50 000	Mensual	ABC+
Voz y Voto	Ciudad de México	6 000	Mensual	ABC
Zócalo	Ciudad de México	5 000	Mensual	AB+

REDES SOCIALES

No.	Red social	Dirección web	Perfil (*)
1	YAHOO	www.yahoo.com.mx	ABCDE
2	YOU TUBE	www.youtube.com	ABCDE
3	TWITTER	www.twitter.com	ABCDE
4	OUTLOOK	www.outlook.com	ABCD
5	PRODIGY MSN	www.prodigymxn.com	ABC+
6	SPOTIFY	www.spotify.com/mx	ABCDE
7	FACEBOOK	www.facebook.com	ABCDE
8	VEBO		
9	INSTAGRAM	https://www.instagram.com	ABCDE
10	TIKTOK	https://www.tiktok.com/es/	ABCDE
11	SNAPCHAT	https://www.snapchat.com	ABCDE
12	GOOGLE	https://www.google.com.mx	ABCDE
13	WETRANSFER	https://wetransfer.com	ABCDE

14	TWITCH	https://www.twitch.tv	ABCDE
15	VIMEO	https://vimeo.com	ABCDE
16	WHATSAPP	https://www.whatsapp.com	ABCDE
17	TELEGRAM	https://web.telegram.org/#/login	ABCDE
18	TINDER	https://tinder.com	ABCDE
19	CLARO VIDEO	https://www.clarovideo.com	ABCDE
20	BLIM	https://www.blim.com	ABCDE
21	DEEZER	https://www.deezer.com	ABCDE
22	APPLE MUSIC	https://www.apple.com/mx/apple-music/	ABCDE
23	UBER	https://www.uber.com	ABCDE
24	WAZE	https://www.waze.com	ABCDE
25	DIDI	https://sociosdidi.com	ABCDE
26	BEAT	https://thebeat.co/mx/conductor/?intl=1	ABCDE
27	MOBO	https://www.mobo.com.mx	ABCDE

INTERNET

No.	<u>Internet</u>	Dirección WEB	Perfil de Lector
1	ABC NOTICIAS	www.abcradio.com.mx	NP
2	ACUSTIK	http://grupoacustik.com.mx	NP

3	AIRE LIBRE	http://airelibre.fm	NP
4	ACTITUD FEM	www.actitudfem.com	BC+
5	ACTUAL	www.revistaactual.com.mx	BC+
6	ADRENALINA	www.excelsior.com.mx/adrenalina	AB
7	ALFA 91.3	www.alfaenlinea.com	ABC+CD
8	ADN40	www.adn40.mx	
9	ALGO QUE INFORMAR	www.aloqueinformar.com/	NP
10	ALTO NIVEL	www.altonivel.com.mx	ABC+C
11	AMOR FM	http://amorfm.mx	ND
12	ANIMAL POLÍTICO	www.animalpolitico.com	ABC
13	ARVM	http://www.arvm.mx/	NP
14	ARISTEGUI NOTICIAS	www.aristeguinoticias.com	ND
15	AS	www.as.com	ABC+C
16	ATRACCIÓN 360	www.atraccion360.com	ABC
17	BEAT 1009	www.beat1009.com.mx	ABCD
18	BLUE REPORT	www.blureport.com.mx	ABCD
19	CADENA RASA	rasa.com.mx	ABCD
20	CAMBIO	www.revistacambio.com.mx	C+C
21	CAPITAL MX	www.capital-cdmx.org/	NP
22	CAPITAL MEXICO	www.capital-cdmx.org/	NP
23	CAMPAIGNS AND ELECTIONS	www.campaignsandelections.com	NP
24	CARTOON NETWORK	www.cartoonnetwork.com.mx	ABC+C
25	CHEF OROPEZA	www.cheforopeza.com.mx	<u>ND</u>

26	CINE PREMIERE	www.cinepremiere.com.mx	ABC+C
27	CINÉPOLIS	www.cinopolis.com	ABC+CD
28	CNN EN ESPAÑOL	www.cnnspanol.com	AB
29	CNN INTERNACIONAL	www.cnn.com	AB
30	COCINA FÁCIL	www.cocinafacil.com.mx	ABC+CD+
31	CONEXIÓN MIGRANTE	www.conexionmigrante.com	ND
32	CONTENIDO	www.contenido.com.mx	AB-C-C+
33	CONTRALÍNEA	www.contralinea.com.mx	ABC+CD+
34	COSMOPOLITAN EN ESPAÑOL	www.cosmoenspanol.com	ABC+C
35	CUARTOSCURO REVISTA	www.cuartoscuro.com.mx	ND
36	CULTURA COLECTIVA	www.culturacolectiva.com	NP
37	DE REPORTEROS	www.dereporteros.com/	NP
38	DINERO EN IMAGEN	www.dineroenimagen.com	ABC+
39	DIARIO CIUDADANO	www.diariociudadano.com.mx/	NP
40	DISCOVERY	www.discovery.com	ABC
41	DISCOVERY KIDS	www.tudiscoverykids.com	ABC
42	DÓNDE IR	www.dondeir.com	ABC+
43	ELECCIONES MEXICO	http://eleccionesmexico.org/	NP
44	ENFOQUE NOTICIAS	Enfoquenoticias.com.mx	NP
45	ENTÉRATE DE	www.enteratede.com.mx/	NP
46	ENRIQUE MUÑOZ DIGITAL	www.enriquemunozdigital	NP
47	EL INFLUYENTE	www.elinfluyente.mx/	NP
48	EL BIG DATA	www.elbigdata.mx/	NP

49	EJE CENTRAL	www.ejecentral.com.mx	ABC+CD+
50	EL ARSENAL	www.elarsenal.net/	NP
51	EL ANDÉN	www.elanden.mx/	NP
52	EL SOBERANO	www.elsoberano.mx	
53	EL ZÓCALO DF	www.elzocalodf.com.mx/	NP
54	EL CHAMUCO	www.elchamuco.com.mx	ND
55	EL DEFORMA	www.eldeforma.com	NP
56	EL ECONOMISTA	www.eleconomista.com.mx	ND
57	EL FINANCIERO	www.elfinanciero.com.mx	ABC+
58	EL MUNDO DEL ABOGADO	www.elmundodelabogado.com	ABC+C
59	EL PAÍS	www.elpais.com	ABC+C
60	EL PUNTO CRÍTICO	http://www.elpuntocritico.com/	
61	EL RINCÓN DEL CHAMÁN	www.chamanic.com/	NP
62	EL SOL DE MÉXICO	www.elsoldemexico.com.mx	ABC
63	EL UNIVERSAL	www.eluniversal.com.mx	ABC+
64	EMEEQUIS	www.m-x.com.mx	ABC
65	EMPRESARIOS	www.empresariosaem.com	ABC+
66	ENFOQUE NOTICIAS	www.enfoquenoticias.com.mx	ABC
67	ESTE PAÍS	www.estepais.com	ND
68	ESTO	www.esto.com.mx	ND
69	ETCÉTERA	www.etcetera.com.mx	ABC+CDE
70	EXA FM	www.exafm.com	ABCD
71	EXCÉLSIOR	www.excelsior.com.mx	ABC+

72	EXPEDIENTE NOTICIAS	www.expedientenoticias.com	ND
73	EXPANSIÓN	www.expansion.mx/	ND
74	FACTOR RH	www.revistafactorrh.com	ND
75	FORBES MÉXICO	www.forbes.com.mx	ABC+
76	FORTUNA	www.revistafortuna.com.mx	
77	GACETA CIUDADANA	www.paginaciudadana.com/	NP
78	GACETA DE IZTAPALAPA	http://gacetadeiztapalapa.com.mx/	
79	GRUPO RADIO FÓRMULA	www.grupoformula.com.mx	ABC+C
80	HERALDO RADIO	https://heraldodemexico.com.mx	
81	ÍNDICE POLÍTICO	www.indicopolitico.com	
82	INFORMATE	http://www.informate.com.mx/	
83	IMAGEN	www.imagen.com.mx	ABC
84	INMIGRANTES ONLINE	www.inmigrantes.online	ND
85	JOYA 93.7	www.joya937.mx	ABC+CD
86	JOSÉ CARDENAS	www.josecardenas.com	
87	JORGE FERNANDEZ MENENDEZ	www.jorgefernandezmenendez.com	
88	KE BUENA	www.kebuena.com.mx	BC+C
89	LA CARPA	http://lacarpa.com.mx/	
90	LA CRÓNICA	www.cronica.com.mx	ABC
91	LA JORNADA	www.jornada.unam.mx	ABC
92	LA PRENSA	www.la-prensa.com.mx	CDE
93	LA OCTAVA	www.laoctava.com	NP
94	LA ORQUESTA FILOSÓFICA	www.facebook.com/orquestafilosofica/	NP

95	LA RAZÓN	www.razon.com.mx	ABC+CD+
96	LA SILLA ROTA	www.lasillarota.com/	NP
97	LA Z	www.laz.mx	ABC+CD
98	LETRAS LIBRES	www.letraslibres.com	ABCD
99	LÓPEZ DÓRIGA	www.lopezdoriga.com	ND
100	LOS 40	www.los40.com.mx	BC+C
101	MÁS CULTURA	www.mascultura.mx	AB+
102	MÁSPORMÁS	www.maspormas.com	ABC
103	MILENIO	www.milenio.com	ABC+CD
104	MIX FM	www.mixfm.mx	ND
105	MUY INTERESANTE	www.muyinteresante.com.mx	ABC+CD+
106	MVS	www.noticiasmvs.com	ABCD
107	MENSAJE POLÍTICO	http://mensajepolitico.com/	
108	MUGS NOTICIAS	www.mugsnoticias.com.mx	
110	NATIONAL GEOGRAPHIC EN ESPAÑOL	www.ngenespanol.com	ABC+C
111	NEEWSWEEK EN ESPAÑOL	www.newsweekespanol.com	ABC
112	NOTICIAS DE LA CIUDAD	www.ntcd.mx/ciudad	NP
113	NOTICIAS EN TRES MINUTOS	www.1noticiasen3minutos.com/	NP
114	NOTICIEROS TELEvisa	noticieros.televisa.com	
115	OBRAS	www.obrasweb.mx	ABC
116	OVACIONES	www.ovaciones.com	ABC+C
117	OYE 89.7	www.oye897.com.mx	CD
118	PAOLA ROJAS SITIO OFICIAL	www.paolarojas.com.mx/	NP

119	PABLO HIRIART	www.Pablohiriart.com	
120	PÓKER POLÍTICO	www.pokerpolitico.com.mx/	NP
121	PODER Y DINERO	www.poderydinero.mx	
122	PROCESO	www.proceso.com.mx	ND
123	PUBLIMETRO	www.publimetro.com.mx	ABC+
124	QUADRATÍN	www.mexico.quadratin.com.mx/	NP
125	QUIÉN	www.quien.com	ABC
126	RADIO ACIR	www.889noticias.mx	ABC
127	RADIO CENTRO Y EL FONOGRAFO	www.radiocentroelfonografo.com	ABC+CD
128	RADIO CAPITAL	Radiocapital.mx/cdmx/	ND
129	RADIO CENTRO	Radiocentro1030.mx	ND
130	RADIO MATCH	Matchfm.com	ND
131	RADIO FELICIDAD	www.radiofelicidad.mx	ND
132	RADIO MIL	www.radiomil.com.mx	ABCD
133	RÉCORD	www.record.com.mx	ABC
134	REFORMA	www.reforma.com	ABC+
135	REPORTE ÍNDIGO	www.reporteindigo.com	C+C
136	HERALDO RADIO	https://heraldodemexico.com.mx/radio/	ABC+
137	REVISTA DE LA UNIVERSIDAD	www.revistadelauniversidad.unam.mx	ABC
138	RADIO TV	www.radiotv.mx/	NP
139	RSVP	www.rsvponline.mx	AB
140	REPORTE NIVEL UNO	http://www.reporteniveluno.mx/	
141	REFLEXIÓN 24	http://reflexion24informativo.com.mx/	

142	SDP NOTICIAS	www.sdpnoticias.com	ABCD
143	SABROSITA 590	www.sabrosita590am.com.mx	CD
144	SIEMPRE	www.siempre.com.mx	ABC
145	SIETE 24	http://www.siete24.mx	
146	SIN EMBARGO	www.sinembargo.mx	ABC+C
147	STEREO CIEN	www.stereocien.com.mx	ABCD
148	THE NEW YORK TIMES	www.nytimes.com/es/	ABC+
149	TV AZTECA	www.tvazteca.com	ABCDE
150	TELEVISA	www.televisa.com.mx	ABCDE
151	THE MEXICAN TIMES	http://themexicantimes.mx/	
152	TIME OUT MÉXICO	www.timeoutmexico.mx	ABC+C
153	TVYNOTAS	www.tvynotas.com.mx	ND
154	TVYNOVELAS	www.tvynovelas.com	ABC+CD+
155	UNIÓN DE PERIODISTAS	www.unionperiodistas.com	ND
156	UNOMASUNO	www.unomasuno.com.mx	ND
157	UNOTV	www.unotv.com	ABCD
158	VANIDADES	www.vanidades.com	ABC+C
159	VORÁGINE	www.voragine.com.mx	ND
160	VÉRTIGO	www.vertigopolitico.com	B+B
161	WRADIO	www.wradio.com.mx	ABC+C
162	ZAFO	www.zafo.com.mx	ABC+



8

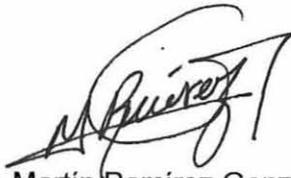
22
R

(*) Las referencias A, B, C, D y E engloban la segmentación de mercados definidos por especialistas. Para mayor precisión, se utiliza la de la Asociación Mexicana de Agencias de Investigación de Mercados (AMAI), que establece lo siguiente: Nivel A/B es el estrato que contiene a la población con el más alto nivel de vida e ingresos del país; Nivel C+ el segmento con las personas con ingresos o nivel de vida ligeramente superior al medio; Nivel C agrupa a los individuos con ingresos o nivel de vida medio; Nivel D considera a las personas con ingresos o nivel de vida por debajo del nivel medio, es decir, con un nivel de vida austero y bajos ingresos, y finalmente, Nivel E se compone de gente con menores ingresos y nivel de vida en todo el país.

Elaboró

Revisó

Supervisó



Lic. Martín Ramírez González
Subdirector de Comunicación
Institucional



Lic. Oliver Juárez Cervantes
Director de Comunicación



Mtro. Salvador Gabriel Macías
Payén
Titular de la Unidad