



Informe de cumplimiento a los
Lineamientos Generales para el uso
de los recursos públicos en materia
de difusión en medios impresos,
electrónicos, virtuales, en internet y
redes sociales

Unidad Técnica de Comunicación Social y Difusión

Handwritten signature or initials, possibly "d B R G", written vertically on the right margin.

Contenido

Índice

Introducción.....	1
Actividades.....	2
Objetivos alcanzados.....	13
Directrices y actividades a futuro.....	14

A
B
R
Q

Introducción

El presente informe se realiza en cumplimiento a los *Lineamientos Generales para el uso de los recursos públicos en materia de difusión en medios impresos, electrónicos, virtuales, en internet y redes sociales*, aprobados por la Junta Administrativa del Instituto Electoral de la Ciudad de México el 11 de octubre de 2019 y mediante el cual se da cumplimiento a las obligaciones establecidas en la Ley General de Comunicación Social, el Código de Instituciones y Procedimientos Electorales de la Ciudad de México, la Ley de Participación Ciudadana de la Ciudad de México, la Ley de Austeridad, Transparencia en Remuneraciones, Prestaciones y Ejercicio de Recursos de la Ciudad de México, relacionados con las actividades de comunicación social.

El informe contiene la información detallada respecto al uso y destino de recursos económicos durante el periodo del 12 de octubre al 31 de diciembre de 2019. Se puede observar que se garantizó que el gasto en comunicación social cumple con los criterios de eficiencia, eficacia, economía, transparencia y honradez, y respetando los topes presupuestales, límites y condiciones de ejercicio establecidos en el presupuesto de egresos destinado a la institución.

Se ha procurado también que el ejercicio de recursos tuviera carácter institucional, fines informativos, educativos y de orientación social.

En específico, los recursos se destinaron a atender los siguientes programas: actividades ordinarias, elección de comisiones de participación comunitaria y consulta de Presupuesto Participativo 2020 2021.

Actividades

El Instituto Electoral de la Ciudad de México ha mantenido un compromiso constante con el uso eficaz y eficiente de los recursos públicos para la comunicación social. Frente a la entrada en vigor de la Ley General de Comunicación Social y la falta de armonización de la legislación local, la Unidad Técnica de Comunicación Social y Difusión (UTCSyD) estudió, analizó y ejecutó la opción más idónea a fin de dar cumplimiento de la normatividad en esta materia.

La propuesta que se formuló fue en ejercicio de atribuciones que el reglamento interior del IECM otorga a la UTCSyD, entre las que destacan: diseñar, producir y difundir las acciones para fortalecer la imagen institucional y consolidar la comunicación institucional; llevar a cabo la difusión integral de las actividades institucionales; planear, organizar, dirigir, coordinar y supervisar las acciones que permitan el constante suministro de información institucional a los diferentes medios de comunicación; presupuestar y atender las solicitudes de inserciones y encartes en medios impresos e Internet que se requieran para difundir las actividades del IECM y gestionar su publicación; coadyuvar en el diseño y aplicación de estrategias y campañas de promoción del voto, de difusión de la cultura democrática y de participación ciudadana, de manera incluyente no discriminatoria y no sexista.

Por tal motivo, el 11 de octubre de 2019, la Junta Administrativa del IECM conoció el proyecto de acuerdo mediante el cual se aprobarían los *Lineamientos generales del Instituto Electoral de la Ciudad de México para el uso de los recursos en materia de difusión en medios impresos, electrónicos, virtuales, internet y redes sociales*.

De igual manera, se elaboró el Catálogo de Medios Impresos, Digitales, Electrónicos, Virtuales, Internet y Redes Sociales 2019. Para garantizar certeza en la integración del mismo, la UTCSyD realizó las siguientes actividades:

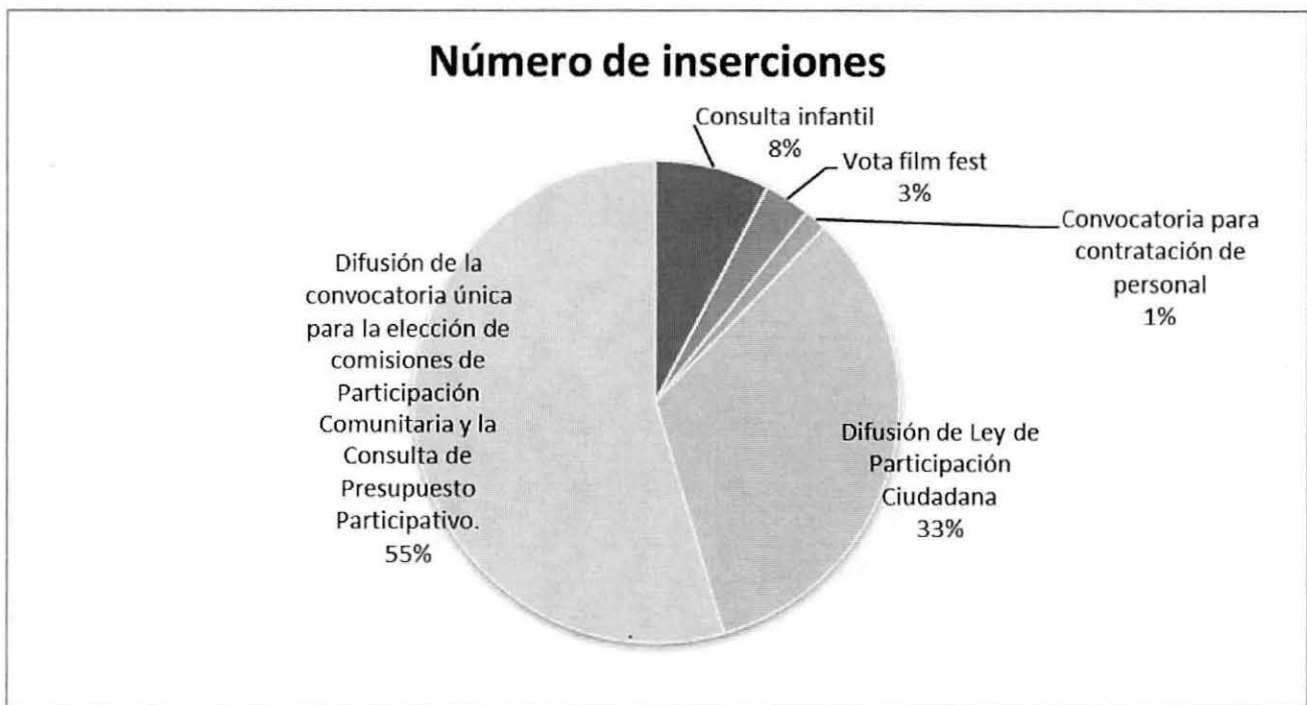
- a) Búsqueda en la síntesis informativa matutina y vespertina de los medios de comunicación que durante el último año dieron seguimiento a la información emitida por el IECM o, en su caso, que incluyeran información de la Ciudad de México.
- b) Búsqueda en el padrón nacional de medios impresos de la Secretaría de Gobernación, en específico en el apartado correspondiente a la Ciudad de México, y albergada en el sitio <https://pnmi.segob.gob.mx/reporte/resultado>)
- c) Búsqueda y referencia del Acuerdo de la Junta General Ejecutiva del Instituto Nacional Electoral (INE/JGE10/2019) mediante el cual se aprobó el Catálogo Nacional de Medios Impresos e Internet 2019, incluyendo los correspondientes a la Ciudad de México.

El catálogo se aprobó por la Junta Administrativa el 11 de octubre de 2019 y se instruyó a la UTCSyD para que difundiera durante 20 días, en la página de Internet www.iecm.mx un aviso a los medios impresos, electrónicos, virtuales, internet y Redes Sociales en el que se les invitaba a formar parte del Catálogo.

Las inserciones se realizaron conforme al Procedimiento para la Publicación de Inserciones Institucionales en Medios de Comunicación Impresos, Electrónicos, Virtuales, en Internet y Redes Sociales (IECM/PR/UTCSyD/2/2017).

Se presenta el informe de conformidad con el numeral 21, por el cual se reporta que durante el periodo que comprende este informe se elaboraron 68 órdenes de inserción. Los principales rubros que se difundieron fueron:

Tema:	Número de inserciones
Consulta infantil	5
Vota film fest	2
Convocatoria para contratación de personal	1
Difusión de Ley de Participación Ciudadana	22
Difusión de la convocatoria única para la elección de comisiones de Participación Comunitaria y la Consulta de Presupuesto Participativo (etapas).	36



[Handwritten signature and initials]

Para ejemplificar de manera consecutiva los medios a los que se destinó el uso de recursos, a continuación se presenta la relación siguiente:

No. de Orden	Medio de comunicación	No. de Orden	Medio de comunicación
22	Revista Zafo	56	UnoTV
23	Cartoon Network	57	El Sol de México
24	Revista 15 a 20	58	Milenio
25	TV Notas	59	La Prensa
26	Reforma	60	El Herald de México
27	La Jornada	61	máspormás
28	Publimetro	62	24 Horas
29	El Universal	63	El Financiero
30	Voz y Voto	64	Mexicanísimo
31	Zocalo	65	Diario de México
32	Reforma	66	Metro
33	La Crónica de Hoy	67	La Razón de México
34	El Sol de México	68	Eje Central
35	Milenio	69	El Universal
36	Metro	70	El Sol de México
37	El Universal	71	Más por Más
38	máspormás	72	Reforma
39	El Herald de México	73	La Crónica de Hoy
40	Publimetro	74	La Prensa
41	La Crónica de Hoy	75	Milenio
42	Metro	76	El Herald de México
43	Milenio	77	Diario de México
44	El Universal	78	La Razón de México
45	Enterate De...	79	24 Horas
46	Paola Rojas Sitio Oficial	80	Reforma
47	La Silla Rota	81	El Universal
48	Vorágine	82	El Sol de México
49	Poker Político	83	La Crónica de Hoy
50	Noticias de la Ciudad	84	Más por Más
51	Capital CDMX	85	La Prensa
52	El Deforma	86	El Herald de México
53	La Prensa	87	El Sol de México
54	El Universal	88	La Crónica de Hoy
55	SDPitorreo	89	El Financiero

Cada uno de estos medios forma parte del Catálogo de Medios Impresos, Digitales, Electrónicos, Virtuales, Internet y Redes Sociales 2019 y su selección se efectuó conforme a las necesidades institucionales. Para ello, se consideró el público al que se encuentra dirigido, el total de lectores potenciales y/o las plataformas de exposición en las que se difunden, conforme a la información proporcionada de su perfil de lectores.

El siguiente cuadro concentra la información relativa a las órdenes de inserción, medio, periodicidad, así como la partida presupuestal que se utilizó para asignar recursos:

Orden	Medio	Persona Física	Tamaño	Fecha	Monto	Partida Presupue stal	Descripción
22	Revista Zafo	María Elena Guadalupe Vega Campos	Plana	oct-19	\$22,000.00	09.02.136. 04.06.03.0 8.3611	Promoción de consulta para niñas, niños y adolescentes
23	Cartoon Network	Arturo Hernández Domínguez	Plana	nov-19	\$30,000.00	09.02.136. 04.06.03.0 8.3611	Promoción de consulta para niñas, niños y adolescentes
24	Revista 15 a 20	Juan Carlos Villegas Muñoz	Cintillo	oct-19	\$30,000.00	09.02.136. 04.06.03.0 8.3611	Promoción de consulta para niñas, niños y adolescentes
25	TV Notas	Juan Carlos Villegas Muñoz	Cintillo	29-oct-19	\$30,000.00	09.02.136. 04.06.03.0 8.3611	Promoción de consulta para niñas, niños y adolescentes
26	Reforma	Luis Ayala Fernández	1/4 de Plana	14-oct-19	\$33,333.00	09.02.136. 04.06.03.0 8.3611	Promoción de consulta para niñas, niños y adolescentes
27	La Jornada	Marco Antonio Hinojosa Rodríguez	Cintillo	09-oct-19	\$30,000.00	09.02.136. 04.06.03.0 8.3611	Promoción Vota film fest
28	Publimetro	Francisco Domínguez Amador	1/4 de Plana	10-oct-19	\$21,041.24	09.02.136. 04.06.03.0 8.3611	Promoción Vota film fest
29	El Universal	Giovani Noguez Bravo	¼ plana	22, 23, 26 y 27 de oct 2019	\$27,000.00	09.02.136. 04.06.03.0 8.3611	Convocatoria 1er Concurso de Oposición para personal

30	Voz y Voto	Jaqueline de la O Hernández	1/2 plana (20.5cm base por 14cm alto)	nov-19	\$35,844.00	09.02.136.11.19.01.02.3611	Difusión de Ley de Participación Ciudadana. Es de Ley
31	Zócalo	Carlos Padilla Ríos	1/2 plana (21cm base por 13.5cm alto)	nov-19	\$29,000.00	09.02.136.11.19.01.02.3611	Difusión de Ley de Participación Ciudadana. Es de Ley
32	Reforma	Luis Ayala Fernández	1/4 de plana (26.1cm de altura por 13.4cm de base)	04 de Nov	\$33,333.33	09.02.136.11.19.01.02.3611	Difusión de Ley de Participación Ciudadana. Es de Ley y Participación de niñas, niños y adolescentes
33	La Crónica de Hoy	Jorge Zerón Medina	1/4 de plana, Color (14.5cm B x 15.5cm A)	9 de nov	\$20,880.00	09.02.136.11.19.01.02.3611	Difusión de la Ley de Participación Ciudadana. Es de Ley.
34	El Sol de México	Juan Carlos Flores Aquino	1/4 de plana, Color. (12.8cm B x 17cm A)	10 de Nov	\$25,000.00	09.02.136.11.19.01.02.3611	Difusión de la Ley de Participación Ciudadana. Es de Ley.
35	Milenio	Salvador Reyes Pérez	1/4 de plana, Color. (14.6cm B x 16.6cm A)	10 de Nov	\$25,000.00	09.02.136.11.19.01.02.3611	Difusión de la Ley de Participación Ciudadana. Es de Ley.
36	Metro	Luis Ayala Fernández	Cintillo, Color (25.5cm x 6.4cm A)	9 al 18 de nov	\$40,600.00	09.02.136.11.19.01.02.3611	Difusión de la Ley de Participación Ciudadana. Es de Ley.
37	El Universal	Giovani Noguez Bravo	1/4 de plana, impresión B/N. (13.76cm B x 26.29cm A)	10 de Nov	\$25,000.00	09.02.136.11.19.01.02.3611	Difusión de la Ley de Participación Ciudadana. Es de Ley.
38	máspormás	Fernando Harp Yunes	1/4 de plana. Impresión a color (12.9cm Bx17cmA)	13 de Nov	\$19,334.00	09.02.136.11.19.01.02.3611	Difusión de la Ley de Participación Ciudadana. Es de Ley.
39	El Heraldo de México	Alejandro Díaz Chávez	1/4 de plana, impresión a color (12.51cm B x 17.21cm A)	11 de Nov	\$25,000.00	09.02.136.11.19.01.02.3611	Difusión de la Ley de Participación Ciudadana. Es de Ley.
40	Publmetro	Francisco Domínguez Amador	1/4 de plana, impresión a Color. (12.5cm B x 15.3cm A)	12 de Nov	\$21,041.24	09.02.136.11.19.01.02.3611	Difusión de la Ley de Participación Ciudadana. Es de Ley.

41	La Crónica de Hoy	Jorge Zerón Medina	Una Plana (25cm B x 31cm A)	17 de Nov	\$38,000.00	09.02.136.11.15.21.02.3611	Difusión de la Convocatoria Única Elección de Comisiones de Participación Comunitaria y Presupuesto Participativo
42	Metro	Luis Ayala Fernández	Una Plana (25cm B x 26cm A)	18 de Nov	\$24,000.00	09.02.136.11.15.21.02.3611	Difusión de la Convocatoria para la observación de la Elección de las Comisiones de Participación Comunitaria y la Consulta de Presupuesto Participativo
43	Milenio	Salvador Reyes Pérez	Una Plana (24.6cm B x 33.7cm A)	19 de Nov	\$35,000.00	09.02.136.11.15.21.02.3611	Difusión de la Convocatoria para integrar un grupo de especialistas, para formar órganos dictaminadores que determinarán la viabilidad y factibilidad de proyectos para la consulta de presupuesto participativo 2020 y 2021
44	El Universal	Giovani Noguez Bravo	1/4 de plana. Impresión B/N. (13.76cm B x 26.29cm A)	19 de Nov	\$25,000.00	09.02.136.11.15.21.02.3611	Difusión de la Convocatoria para participar en el Concurso de Reconocimiento de Proyectos Ganadores Novedosos 2020 y 2021
45	Entérate De...	Raquel Flores Chávez	Banner 728x90px	del 18 de Nov al 31 de Dic	\$43,500.00	09.02.136.11.19.01.02.3661	Difusión de la Ley de Participación Ciudadana. Es de Ley.
46	Paola Rojas Sitio Oficial	Rosa del Carmen López Correa	Banner 1250x150px	del 18 de Nov al 31 de Dic	\$45,000.00	09.02.136.11.19.01.02.3661	Difusión de la Ley de Participación Ciudadana. Es de Ley.
47	La Silla Rota	Nayeli Cariño Medina	Banner 300x100px	del 18 de Nov al 31 de Dic	\$52,500.00	09.02.136.11.19.01.02.3661	Difusión de la Ley de Participación Ciudadana. Es de Ley.

48	Vorágine	Javier Manuel Ramírez Zúñiga	Banner 350x250px	del 18 de Nov al 31 de Dic	\$34,211.00	09.02.136.11.19.01.02.3661	Difusión de la Ley de Participación Ciudadana. Es de Ley.
49	Poker Político	Enrique López Romero	Banner 728x90px	del 18 de Nov al 31 de Dic	\$26,100.00	09.02.136.11.19.01.02.3661	Difusión de la Ley de Participación Ciudadana. Es de Ley.
50	Noticias de la Ciudad	Alfonso Cuevas Iñiguez	Banner 1250x150px (100,000 impresiones)	22 de Nov al 31 de Dic	\$37,500.00	09.02.136.11.19.01.02.3661	Difusión de la Ley de Participación Ciudadana. Es de Ley.
51	Capital CDMX	Luis Velázquez	Banner 970x90px (85,000 impresiones)	23 de Nov al 31 de Dic	\$42,000.00	09.02.136.11.19.01.02.3661	Difusión de la Ley de Participación Ciudadana. Es de Ley.
52	El Deforma	Eric Fernández Castañeda	Banner 300x250px (147,000 impresiones)	22 de Nov al 31 de Dic	\$40,000.00	09.02.136.11.19.01.02.3661	Difusión de la Ley de Participación Ciudadana. Es de Ley.
53	La Prensa	Antonio de Marcelo Esquivel	Banner 728x90px y 300x250px (405,000 impresiones en conjunto)	22 de Nov al 31 de Dic	\$37,500.00	09.02.136.11.19.01.02.3661	Difusión de la Ley de Participación Ciudadana. Es de Ley.
54	El Universal	Giovani Noguez Bravo	Banner 320x50px (260,000 impresiones)	22 de Nov al 31 de Dic	\$60,000.00	09.02.136.11.19.01.02.3661	Difusión de la Ley de Participación Ciudadana. Es de Ley.
55	SDPitorreo	Eric Fernández Castañeda	Producción y difusión de un videograma con duración de 90 seg. 1 posteo en Facebook y 1 tweet en @sdpitorreo	22 de Nov al 31 de Dic	\$80,000.00	09.02.136.11.19.01.02.3661	Difusión de la Ley de Participación Ciudadana. Es de Ley.
56	Uno TV	Silvia Correa	Mega banner (320x100/728x90px DESKTOP & MOBILE) Anchor banner (320x50px MOBILE) Box Banner (300x600/300x250/728x90px DESKTOP & MOBILE)	06 al 31 de Dic	\$115,999.99	09.02.136.11.15.21.02.3661	Presupuesto Participativo. Asambleas de Diagnóstico.

57	El Sol de México	Juan Carlos Flores Aquino	1/4 de plana, impresión a color (12.8cm B x 17cm A)	28 de Nov	\$25,000.00	09.02.136.11.15.21.02.3611	Presupuesto Participativo. Asambleas de Diagnóstico.
58	Milenio	Salvador Reyes Pérez	1/4 de plana, impresión a color (14.6cm B x 16.6cm A)	29 de Nov	\$25,000.00	09.02.136.11.15.21.02.3611	Presupuesto Participativo. Asambleas de Diagnóstico.
59	La Prensa	Antonio de Marcelo Esquivel	1/4 de plana, impresión a color (12.8cm B x 17cm A)	30 de Nov	\$16,822.32	09.02.136.11.15.21.02.3611	Presupuesto Participativo. Asambleas de Diagnóstico.
60	El Heraldo de México	Alejandro Díaz Chávez	1/4 de plana, impresión a color (12.51cm B x 17.21cm A)	01 de Dic	\$25,000.00	09.02.136.11.15.21.02.3611	Presupuesto Participativo. Asambleas de Diagnóstico.
61	máspormás	Rodrigo Javier Gaspar	1/4 de plana, impresión a color (12.9cm B x 17cm A)	02 de Dic	\$19,720.00	09.02.136.11.15.21.02.3611	Presupuesto Participativo. Asambleas de Diagnóstico.
62	24 Horas	Miguel Ángel Barrón Castro	1/4, Vertical, Impresión a Color (13cm B x 18.4cm A)	03 de Dic	\$23,200.00	09.02.136.11.15.21.02.3611	Presupuesto Participativo. Asambleas de Diagnóstico.
63	El Financiero	Felipe Orozco Castillo	1/4 de plana, impresión a color (12.8cm B x 16.2cm A)	04 de Dic	\$21,000.00	09.02.136.11.15.21.02.3611	Presupuesto Participativo. Asambleas de Diagnóstico.
64	Mexicanísimo	Javier Flores Carranza	1 plana, vertical, impresión a color (21cm B x 27cm A)	Edición de Dic	\$30,000.00	09.02.136.11.15.21.02.3611	Presupuesto Participativo. Asambleas de Diagnóstico.
65	Diario de México	Abel Patricio Flores	1/4 de plana, impresión a color (17.5cm B x 12.5cm A)	06 de Dic	\$18,000.00	09.02.136.11.15.21.02.3611	Presupuesto Participativo. Asambleas de Diagnóstico.
66	Metro	Luis Ayala Fernández	Cintillo (25.5cm B x 6.4cm A)	9 al 18 de Dic	\$40,600.00	09.02.136.11.15.21.02.3611	Presupuesto Participativo. Asambleas de Diagnóstico.

67	La Razón de México	Ileana Salinas Aguirre	1/4 de plana, impresión a color (12.7cm B x 16cm A)	5 de dic	\$19,720.00	09.02.136.11.15.21.02.3611	Presupuesto Participativo. Asambleas de Diagnóstico.
68	Eje Central	Isabel Galván Vela	1/4 de plana, impresión a color (13.3cm B x 16cm A)	Edición del 5 de Dic (semanario)	\$10,924.88	09.02.136.11.15.21.02.3611	Presupuesto Participativo. Asambleas de Diagnóstico.
69	El Universal	Giovani Noguez Bravo	1/4 de plana, impresión a color (13.76cm B x 26.29cm A)	13 de Dic	\$28,665	09.02.136.11.15.21.02.3611	Presupuesto Participativo. Asambleas de Diagnóstico.
70	El Sol de México	Juan Carlos Flores Aquino	1/4 de plana, impresión a color (12.8cm B x 17cm A)	14 de dic	\$25,000.00	09.02.136.11.15.21.02.3611	Presupuesto Participativo. Asambleas de Diagnóstico.
71	Más por Más	Rodrigo Javier Gaspar	1/4 de plana, impresión a color (12.9cm B x 17cm A)	10 de Dic	\$19,334.00	09.02.136.11.15.21.02.3611	Presupuesto Participativo. Asambleas de Diagnóstico.
72	Reforma	Luis Ayala Fernández	1/4 de plana, impresión a color (13.4cm B x 26.1cm A)	11 de Dic	\$33,333.33	09.02.136.11.15.21.02.3611	Presupuesto Participativo. Asambleas de Diagnóstico.
73	La Crónica de Hoy	Jorge Zerón Medina	1/4 de plana, impresión a color (14.5cm B x 15.5cm A)	12 de Dic	\$20,880.00	09.02.136.11.15.21.02.3611	Consulta Ciudadana. Aviso Inicio de periodo de Registro de Proyectos.
74	La Prensa	Antonio de Marcelo Esquivel	1/4 de plana, impresión a color (12.8cm B x 17cm A)	13 de Dic	\$16,822.32	09.02.136.11.15.21.02.3611	Consulta Ciudadana. Aviso Inicio de periodo de Registro de Proyectos.
75	Milenio	Salvador Reyes Pérez	1/4 de plana, impresión a color (14.6cm B x 16.6cm A)	14 de Dic	\$25,000.00	09.02.136.11.15.21.02.3611	Consulta Ciudadana. Aviso Inicio de periodo de Registro de Proyectos.
76	El Heraldo de México	Alejandro Díaz Chávez	1/4 de plana, impresión a color	15 de Dic	\$25,000.00	09.02.136.11.15.21.02.3611	ABC Elección de Comisiones de Participación Comunitaria

			(12.51cm B x 17.21cm A)				
77	Diario de México	Abel Patricio Flores	1/4 de plana, impresión a color (17.5cm B x 12.5cm A)	17 de Dic	\$18,000.00	09.02.136.11.15.21.0 2.3611	Consulta ciudadana. Registro de Proyectos
78	La Razón de México	Ileana Salinas Aguirre	1/4 de plana, impresión a color (12.7cm B x 16cm A)	16 de Dic	\$19,720.00	09.02.136.11.15.21.0 2.3611	ABC Elección de Comisiones de Participación Comunitaria
79	24 Horas	Miguel Ángel Barrón Castro	1/4 de plana, impresión a color (13cm B x 18.4cm A)	18 de Dic	\$23,200.00	09.02.136.11.15.21.0 2.3611	Consulta Ciudadana, Registro de Proyectos.
80	Reforma	Luis Ayala Fernández	1/4 de plana, impresión a color (13.4cm B x 26.1cm A)	20 de Dic	\$33,333.33	09.02.136.11.15.21.0 2.3611	Registro de Proyectos. Calendario ENCHULA TU COLONIA 2020 y 2021
81	El Universal	Giovani Noguez Bravo	1/4 de plana, impresión a color (13.76cm B x 26.29cm A)	21 de dic	\$28,665.00	09.02.136.11.15.21.0 2.3611	Registro de Proyectos. Calendario ENCHULA TU COLONIA 2020 y 2021
82	El Sol de México	Juan Carlos Flores Aquino	1/4 de plana, impresión a color (12.8cm B x 17cm A)	22 de dic	\$25,000.00	09.02.136.11.15.21.0 2.3611	ABC Elección de Comisiones de Participación Comunitaria
83	La Crónica de Hoy	Jorge Zerón Medina	1/4 de plana, impresión a color (14.5cm B x 15.5cm A)	23 de Dic	\$20,880.00	09.02.136.11.15.21.0 2.3611	Registro de Proyectos. Calendario ENCHULA TU COLONIA 2020 y 2021
84	Más por Más	Rodrigo Javier Gaspar	1/4 de plana, impresión a color (12.9cm B x 17cm A)	24 de Dic	\$19,334.00	09.02.136.11.15.21.0 2.3611	Registro de Proyectos. Calendario ENCHULA TU COLONIA 2020 y 2021
85	La Prensa	Antonio de Marcelo Esquivel	1/4 de plana, impresión a color (12.8cm B x 17cm A)	26 de Dic	\$16,822.32	09.02.136.11.15.21.0 2.3611	Registro de Proyectos. Calendario ENCHULA TU COLONIA 2020 y 2021

86	El Heraldo de México	Alejandro Díaz Chávez	1/4 de plana, impresión a color (12.51cm B x 17.21cm A)	27 de dic	\$25,000.00	09.02.136.11.15.21.02.3611	Registro de Proyectos. Calendario ENCHULA TU COLONIA 2020 y 2021
87	El Sol de México	Juan Carlos Flores Aquino	1/4 de plana, impresión a color, (12.8cm B x 17cm A)	28 de Dic	\$25,000.00	09.02.136.11.15.21.02.3611	Registro de Proyectos. Calendario ENCHULA TU COLONIA 2020 y 2021
88	La Crónica de Hoy	Jorge Zerón Medina	1/4 de plana, impresión a color (14.5cm B x 15.5cm A)	29 de Dic	\$20,880.00	09.02.136.11.15.21.02.3611	Registro de Proyectos. Calendario ENCHULA TU COLONIA 2020 y 2021
89	El Financiero	Felipe Orozco Castillo	1/4 de plana, impresión a color (12.8cm B x 16.2cm A)	30 de Dic	\$21,000.00	09.02.136.11.15.21.02.3611	Registro de Proyectos. Calendario ENCHULA TU COLONIA 2020 y 2021

Objetivos alcanzados

Durante el periodo que se reporta, la UTCSyD ejerció las atribuciones que le confiere la normatividad electoral, para poder atender los siguientes objetivos:

- 1.- Difundir los planes, programas, proyectos y actividades institucionales de manera integral.
- 2.- Realizar el uso eficaz y eficiente de los recursos económicos asignados a la institución para ejercer en actividades de comunicación social.
- 3.- Cumplir con el uso racional, eficaz y eficiente de los recursos asignados a las actividades de comunicación social.

Directrices y actividades a futuro

Conforme a las necesidades institucionales, durante el año 2020, se continuará aplicando de forma óptima los recursos públicos para actividades de comunicación social. Se realizará atendiendo a las disposiciones presupuestarias y en los plazos y términos establecidos para la difusión de los planes, proyectos y programas institucionales.

Elaboró

Revisó

Autorizó



Lic. Martín Ramírez
González

Subdirector de
comunicación



Lic. Oliver Juárez
Cervantes

Director de Comunicación



Mtro. Salvador G. Macías
Payén

Titular de la Unidad