



Informe de cumplimiento a los Lineamientos Generales para el uso de los recursos públicos en materia de difusión en medios impresos, electrónicos, virtuales, en internet y redes sociales

Unidad Técnica de Comunicación Social y Difusión

Contenido

Introducción.....	1
Actividades.....	2
Objetivos alcanzados.....	9
Directrices y actividades a futuro.....	9



Introducción

El presente informe se realiza en cumplimiento a los *Lineamientos Generales para el uso de los recursos públicos en materia de difusión en medios impresos, electrónicos, virtuales, en internet y redes sociales*, aprobados por la Junta Administrativa del Instituto Electoral de la Ciudad de México el 11 de octubre de 2019, mediante los cuales se da cumplimiento a las obligaciones establecidas en la Ley General de Comunicación Social, el Código de Instituciones y Procedimientos Electorales de la Ciudad de México, la Ley de Participación Ciudadana de la Ciudad de México, la Ley de Austeridad, Transparencia en Remuneraciones, Prestaciones y Ejercicio de Recursos de la Ciudad de México, relacionados con las actividades de comunicación social.

El informe comprende los datos que refieren el uso y destino de recursos económicos encaminados a difundir información institucional en medios de comunicación durante los meses de enero a marzo de 2020. La erogación en comento atendió los criterios de eficiencia, eficacia, economía, transparencia y honradez, respetando los topes presupuestales establecidos en el presupuesto de egresos destinado para estos fines en la institución.

Cabe destacar que durante el periodo que se reporta, los recursos utilizados se destinaron preponderantemente a la difusión de los mecanismos de participación ciudadana de la Consulta Ciudadana sobre Presupuesto Participativo y la Elección de Comisiones de Participación Comunitaria, cuya jornada electoral se realizó en el mes de marzo; además de la recertificación del Sistema de Gestión de Calidad Electoral.



Actividades

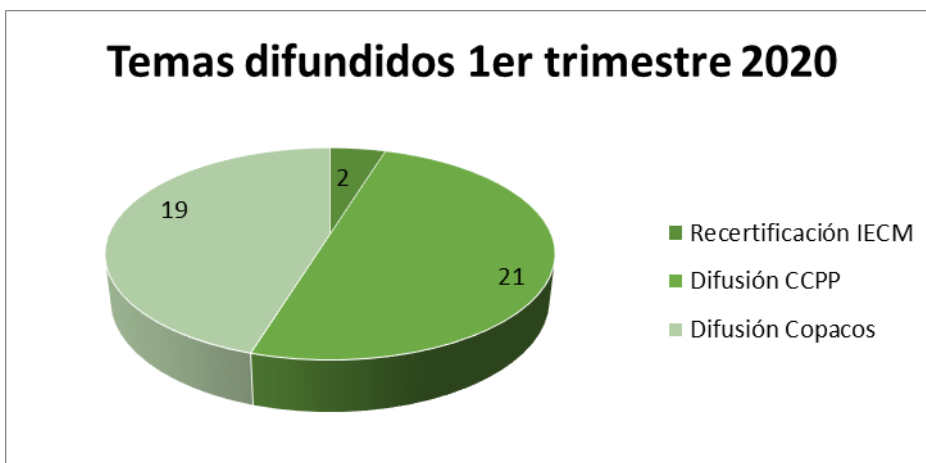
Durante el primer trimestre de 2020, la Unidad Técnica de Comunicación Social y Difusión realizó distintas actividades para cumplir las atribuciones que se le encomiendan en la normativa electoral, entre las que se encuentran: diseñar, producir y difundir las acciones para fortalecer la imagen institucional y consolidar la comunicación institucional; llevar a cabo la difusión integral de las actividades institucionales; planear, organizar, dirigir, coordinar y supervisar las acciones que permitan el constante suministro de información institucional a los diferentes medios de comunicación; presupuestar y atender las solicitudes de inserciones y encartes en medios impresos e Internet que se requieran para difundir las actividades del IECM y gestionar su publicación; coadyuvar en el diseño y aplicación de estrategias y campañas de promoción del voto, de difusión de la cultura democrática y de participación ciudadana, de manera incluyente no discriminatoria y no sexista.

El cumplimiento deriva, entre otros aspectos, de los *Lineamientos generales del Instituto Electoral de la Ciudad de México para el uso de los recursos en materia de difusión en medios impresos, electrónicos, virtuales, internet y redes sociales*, así como del *Catálogo de Medios Impresos, Digitales, Electrónicos, Virtuales, Internet y Redes Sociales*, aprobados por la Junta Administrativa.

Por tal motivo, se informa que las inserciones giradas a medios de comunicación se efectuaron conforme al Procedimiento para la Publicación de Inserciones Institucionales en Medios de Comunicación Impresos, Electrónicos, Virtuales, en Internet y Redes Sociales (IECM/PR/UTCSyD/2/2017).

Durante el periodo que comprende este informe se elaboraron 42 órdenes de inserción. Los temas que se difundieron fueron los siguientes:

Tema	No. De inserciones
Difusión de las diferentes etapas de la Consulta Ciudadana sobre Presupuesto Participativo	19
Difusión de las diferentes etapas de la Elección de Comisiones de Participación Comunitaria	21
Difusión a la recertificación del IECM	2
Total de Inserciones	42



De manera relevante, durante este periodo, se realizó la contratación del servicio de edición, impresión y encarte de 40,000 ejemplares del Listado de lugares en los que se ubicarían las Mesas Receptoras de Votación y Opinión para la Elección de Comisiones de Participación Comunitaria y la Consulta Ciudadana sobre Presupuesto Participativo 2020 y 2021.

En el cuadro siguiente, se muestran los medios de comunicación a los que se destinaron recursos, conforme a las órdenes de inserción emitidas:

No. de orden	Medio	No. de orden	Medio
1	Milenio	23	SDP Noticias
2	Metro	24	La Silla Rota
3	Entérate de	25	El Universal
4	Paola Rojas Sitio Oficial	26	Milenio.com
5	Poker Político	27	El Herald de México
6	Noticias de la Ciudad	28	El Gráfico
7	Capital CDMX	29	El Chabacano
8	La Prensa	30	Récord
9	Voz y Voto	31	La Prensa
10	El Sol de México	32	Reporte Índigo
12	El Universal	33	El Universal
13	Metro	34	Milenio
14	La crónica de hoy	35	Metro
15	Publimetro	36	Reforma
16	Más por más	37	Grupo Televisa SAP
17	La Prensa	38	Uno TV América Móvil Contenido
18	La Jornada	39	La Crónica de Hoy
19	Más por más	40	La Jornada
20	Milenio.com	41	Record
21	Vorágine	42	Esto
22	El Deforma	43	Ovaciones



**Informe de cumplimiento a los Lineamientos Generales para el uso de los recursos públicos en materia de difusión en medios impresos, electrónicos, virtuales, en internet y redes sociales
Primer Trimestre 2020**

Todos los medios a los que se les remitió orden de inserción forman parte del Catálogo de Medios Impresos, Digitales, Electrónicos, Virtuales, Internet y Redes Sociales 2020. La selección de los medios de comunicación se realizó conforme a las necesidades institucionales. Para su selección, se consideró el público al que se encuentra dirigido, el total de lectores potenciales y/o las plataformas de exposición en las que se difunden.

A continuación, se muestra la información concentrada de todas las órdenes de inserción, el medio al que se dirigió, la periodicidad de la difusión, así como las partidas presupuestales utilizadas:

No. DE INSERCIÓN	MEDIO	TAMAÑO	FECHA DE PUBLICACIÓN	COSTO	CLAVE PRESUPUESTAL	CONCEPTO
1	Milenio	Robaplana (19.6 cm base por 25.2 cm alto)	18 de enero 2020	\$35,000.00	09.02.11.16.20.02.3611	Consulta Ciudadana sobre Presupuesto Participativo. Difusión de ampliación de plazo para registro de proyectos.
2	Metro	Cintillo (25.5 cm B x 6.4cm A)	19, 20, 23, 24 y 25 enero 2020	\$20,300.00	09.02.11.16.20.02.3611	Consulta Ciudadana sobre Presupuesto Participativo.
3	Entérate de...	Banner 728 x 90 px	1 de febrero al 15 de marzo 2020	\$40,000.00	09.02.136.11.15.20.3661	Difusión de la Elección de Comisiones de Participación Comunitaria
4	Paola Rojas Sitio Oficial	Banner 728 x 90 px	1 de febrero al 15 de marzo 2020	\$40,000.00	09.02.136.11.15.20.3661	Difusión de la Elección de Comisiones de Participación Comunitaria
5	Póker Político	Banner 728 x 90px	1 de febrero al 15 de marzo 2020	\$25,000.00	09.02.136.11.15.20.3661	Difusión de la Elección de Comisiones de Participación Comunitaria
6	Noticias de la Ciudad	Banner 1250 x 150px	1 de febrero al 19 de marzo 2020	\$35,000.00	09.02.136.11.15.20.3661	Difusión de la Elección de Comisiones de Participación Comunitaria
7	Capital CDMX	Banner 970 x 90 px	1 de febrero al 19 de marzo 2020	\$40,000.00	09.02.136.11.15.20.3661	Difusión de la Elección de Comisiones de Participación Comunitaria
8	La Prensa	1/4 de plana (12.8 cm base por 17 cm alto)	11 de febrero de 2020	\$16,822.32	09.02.136.11.15.20.3611	Difusión de la Elección de Comisiones de Participación Comunitaria
9	Voz y Voto	1/2 plana (20.5 cm base por 14 cm alto)	Edición de marzo de 2020	\$35,844.00	09.02.136.04.06.03.08.3611	Difusión de recertificación al IECM

No. DE INSERCIÓN	MEDIO	TAMAÑO	FECHA DE PUBLICACIÓN	COSTO	CLAVE PRESUPUESTAL	CONCEPTO
10	El Sol de México	1/4 de plana, Color. (12.8 cm B x 17 cm A)	11 de febrero de 2020	\$25,000.00	09.02.136.04.06.03 .08.3611	Difusión de recertificación al IECM
12	El Universal	¼ de plana B/N 13.7 cm de base por 26.29 de alto	13 de febrero de 2020	\$25,000.00	09.02.136.11.15.20 .3611	Elección de Comisiones de Participación Comunitaria
13	Metro	Cintillo color 25.5 cm base por 6.4 cm alto	22 a 26 de febrero de 2020	\$20,300.00	09.02.136.11.15.20 .3611	Elección de Comisiones de Participación Comunitaria. Prerregistro por Internet
14	La Crónica de Hoy	1/4 de plana a color (14.5 cm base por 15.5 cm alto)	29 de febrero de 2020	\$20,880.00	09.02.11.16.20.02. 3611	Consulta Ciudadana sobre Presupuesto Participativo. Invitación a elegir proyectos.
15	Publimetro	¼ plana color (12.5 cm base por 15.3 cm alto)	1 de marzo de 2020	\$21,000.00	09.02.11.16.20.02. 3611	Consulta Ciudadana sobre Presupuesto Participativo. Invitación a elegir proyectos.
16	Más por más	¼ plana color (12.9 cm base por 17 cm alto)	3 de marzo de 2020	\$19,334.00	09.02.11.16.20.02. 3611	Consulta Ciudadana sobre Presupuesto Participativo. Invitación a elegir proyectos.
17	La Prensa	¼ plana (12.8 cm base por 17 cm alto)	1 de marzo de 2020	\$16,822.00	09.02.136.11.15.20 .3611	Comisiones de Participación Comunitaria. Invitación a elegir a las y los vecinos.
18	La Jornada	¼ plana a color (9.7 cm base por 19.8 cm alto)	2 de marzo de 2020	\$33,000.00	09.02.136.11.15.20 .3611	Difusión de las Comisiones de Participación Comunitaria. Invitación a elegir a las y los vecinos.
19	Más por más	Box Banner 300 por 250 px	3 al 25 de marzo de 2020	\$55,000.00	09.02.11.16.20.02. 3661	Consulta Ciudadana sobre Presupuesto Participativo. Invitación a elegir proyectos
20	Milenio.com	Banner de 300 por 250 px	1 al 25 de marzo de 2020	\$25,000.00	09.02.11.16.20.02. 3661	Difusión de la Consulta Ciudadana sobre Presupuesto Participativo
21	Vorágine	Banner 350 x 250 px Top Right Banner	Del 1 al 31 de marzo de 2020	\$20,000.00	09.02.11.16.20.02. 3661	Difusión de la Consulta Ciudadana sobre Presupuesto Participativo
22	El Deforma	Banner 300 x 250 px	Del 1 al 20 de marzo de 2020	\$50,000.00	09.02.11.16.20.02. 3661	Difusión de la Consulta Ciudadana sobre Presupuesto Participativo
23	SDP Noticias	Banner 300 x 250 px	Del 1 al 20 de marzo de 2020	\$50,000.00	09.02.11.16.20.02. 3661	Difusión de la Consulta Ciudadana sobre Presupuesto Participativo



**Informe de cumplimiento a los Lineamientos Generales para el uso de los recursos públicos en materia de difusión en medios impresos, electrónicos, virtuales, en internet y redes sociales
Primer Trimestre 2020**

No. DE INSERCIÓN	MEDIO	TAMAÑO	FECHA DE PUBLICACIÓN	COSTO	CLAVE PRESUPUESTAL	CONCEPTO
24	La Silla Rota	Banner 300 x 250 px	Del 1 al 31 de marzo de 2020	\$45,000.00	09.02.11.16.20.02.3661	Difusión de la Consulta Ciudadana sobre Presupuesto Participativo
25	El Universal.com	Banner de 320 x 50 px	Del 1 al 31 de marzo de 2020	\$50,000.00	09.02.11.16.20.02.3661	Difusión de la Consulta Ciudadana sobre Presupuesto Participativo
26	Milenio.com	½ plana B/N 24.6 cm de base por 16.6 cm de alto	3 de marzo de 2020	\$50,000.00	09.02.136.11.15.20.3611	Criterios de integración de las Comisiones de Participación Comunitaria
27	El Heraldo de México	¼ plana 12.5 cm base por 17.2 cm alto	4 de marzo de 2020	\$25,000.00	09.02.11.16.20.02.3611	Consulta Ciudadana sobre Presupuesto Participativo
28	El Gráfico	¼ plana color 13.76 cm base por 13.1 cm alto	5 al 8 de marzo de 2020	\$36,000.00	09.02.136.11.15.20.3611	Comisiones de Participación Comunitaria. Promoción del voto
29	El Chabacano	1 Plana color 12.9 cm de base por 32.45 cm de alto	9 al 15 de marzo de 2020	\$30,000.00	09.02.136.11.15.20.3611	Elección de Comisiones de Participación Comunitaria. Promoción del voto digital
30	Récord	½ plana color 25.5 cm de base por 17.7 cm de alto	6 de marzo de 2020	\$25,438.00	09.02.136.11.15.20.3611	Elección de Comisiones de Participación Comunitaria. Promoción del voto
31	La Prensa	¼ plana color 12.8 cm de base por 17 cm de alto	11 de marzo de 2020	\$16,822.00	09.02.136.11.15.20.3611	Elección de Comisiones de Participación Comunitaria. Promoción de voto/Acatamiento de sentencia TE
32	Reporte Índigo	¼ plana color 13 cm de base por 16 cm de alto	13 de marzo de 2020	\$25,000.00	09.02.136.11.15.20.3611	Elección de Comisiones de Participación Comunitaria. Promoción del voto/Acatamiento de sentencia TE
33	El Universal	¼ plana color 13.76 cm de base por 26.2 cm de alto	9 de marzo de 2020	\$25,000.00	09.02.11.16.20.02.3611	Consulta Ciudadana sobre Presupuesto Participativo. Promoción de la emisión de opinión/Acatamiento de sentencia TE
34	Milenio	¼ plana color 14.6 cm de base por 16.6 cm de alto	10 de marzo de 2020	\$25,000.00	09.02.11.16.20.02.3611	Consulta Ciudadana de Presupuesto Participativo. Promoción de la emisión de opinión/Acatamiento de sentencia TE
35	Metro	Cintillo color 25.5 cm de base por 6.4 cm de alto	8 al 12 de marzo de 2020	\$20,300.00	09.02.11.16.20.02.3611	Consulta Ciudadana sobre Presupuesto Participativo. Acatamiento de sentencia TE
No. DE INSERCIÓN	MEDIO	TAMAÑO	FECHA DE PUBLICACIÓN	COSTO	CLAVE PRESUPUESTAL	CONCEPTO



**Informe de cumplimiento a los Lineamientos Generales para el uso de los recursos públicos en materia de difusión en medios impresos, electrónicos, virtuales, en internet y redes sociales
Primer Trimestre 2020**

36	Reforma	¼ plana color 13.4 cm de base por 26.1 cm de alto	14 de marzo de 2020	\$33,333.00	09.02.11.16.20.02.3611	Consulta Ciudadana de Presupuesto Participativo. Promoción de la emisión de opinión/Acatamiento de sentencia TE
37	Grupo Televisa S.A.B.	Box banner en Las Estrellas 300 por 250 px Web/mobile web/APP, Súper banner en Televisa Deportes 728 por 90 px, Web Mobile Display en Telehit 320 por 50 px Web/mobile web/ APP	Del 10 al 15 de marzo de 2020	\$200,000.00	09.02.136.11.15.20.3661	Elección de Comisiones de Participación Comunitaria. Promoción del voto.
38	Uno TV América Móvil Contenido	Megabanner Desktop&Mobile con segmentación en la Ciudad de México 320 por 100 px, 728 por 90 px, con presencia aleatoria en secciones Box Banner Desktop&Mobile 300x250 px, 300x600 px con presencia aleatoria en secciones y segmentación en la CDMX Video.mp4 Pre Roll Desktop&Mobile	Del 11 al 15 de marzo de 2020	\$99,999.97	09.02.11.16.20.02.3661	Consulta Ciudadana sobre Presupuesto Participativo. Promoción de la emisión de opinión
No. DE INSERCIÓN	MEDIO	TAMAÑO	FECHA DE PUBLICACIÓN	COSTO	CLAVE PRESUPUESTAL	CONCEPTO
39	La Crónica de Hoy	¼ plana a color 14.5 cm base por 15.5 cm	15 de marzo de 2020	\$20,880.00	09.02.11.16.20.02.3611	Consulta Ciudadana de Presupuesto Participativo. Promoción de la emisión de



**Informe de cumplimiento a los Lineamientos Generales para el uso de los recursos públicos en materia de difusión en medios impresos, electrónicos, virtuales, en internet y redes sociales
Primer Trimestre 2020**

		alto				opinión
40	La Jornada	¼ plana a color (9.7 cm base por 19.8 cm alto)	15 de marzo de 2020	\$33,000.00	09.02.136.11.15.20 .3611	Elección de Comisiones de Participación Comunitaria. Promoción de voto.
41	Récord	1/2 plana a color 25.5 cm base x 17.7 cm alto	15 de marzo de 2020	\$25,438.00	09.02.136.11.15.20 .3611	Elección de Comisiones de Participación Comunitaria. Promoción de voto.
42	Esto	¼ plana a color 12.8 cm base x 17 cm alto	15 de marzo de 2020	\$18,575.08	09.02.136.11.15.20 .3611	Elección de Comisiones de Participación Comunitaria. Promoción de voto.
43	Ovaciones	¼ plana a color 12.5 cm base x 16.4 cm alto	15 de marzo de 2020	\$20,000.00	09.02.136.11.15.20 .3611	Elección de Comisiones de Participación Comunitaria. Promoción de voto.

Objetivos alcanzados

Durante el primer trimestre de 2020, se realizó la difusión de los ejercicios de participación ciudadana programados para el mes de marzo. En cada uno de los casos, se procuró:

- 1.- Difundir los planes, programas, proyectos y actividades institucionales de manera integral.
- 2.- Realizar el uso eficaz y eficiente de los recursos económicos asignados a la institución para ejercer en actividades de comunicación social.
- 3.- Cumplir con el uso racional, eficaz y eficiente de los recursos asignados a las actividades de comunicación social.

Directrices y actividades a futuro

En el futuro, se continuará con la difusión de las actividades, planes y programas institucionales, con apego al uso racional y eficiente de los recursos programados.