



Informe de cumplimiento a los
Lineamientos Generales para el uso
de los recursos públicos en materia
de difusión en medios impresos,
electrónicos, virtuales, en internet y
redes sociales

Unidad Técnica de Comunicación Social y Difusión

Contenido

Introducción.....	1
Actividades.....	2
Objetivos alcanzados.....	6
Directrices y actividades a futuro.....	6



Introducción

El presente informe se realiza en cumplimiento a los *Lineamientos Generales para el uso de los recursos públicos en materia de difusión en medios impresos, electrónicos, virtuales, en internet y redes sociales*, aprobados por la Junta Administrativa del Instituto Electoral de la Ciudad de México el 11 de octubre de 2019 y mediante el cual se da cumplimiento a las obligaciones establecidas en la Ley General de Comunicación Social, el Código de Instituciones y Procedimientos Electorales de la Ciudad de México, la Ley de Participación Ciudadana de la Ciudad de México, la Ley de Austeridad, Transparencia en Remuneraciones, Prestaciones y Ejercicio de Recursos de la Ciudad de México, relacionados con las actividades de comunicación social.

El informe comprende los datos que refieren el uso y destino de recursos económicos durante los meses de octubre a diciembre de 2020, equivalente al cuarto trimestre de 2020. Se incluyen cada uno de los recursos públicos erogados, atendiendo los criterios de eficiencia, eficacia, economía, transparencia y honradez, y respetando los topes presupuestales establecidos en el presupuesto de egresos destinado para estos fines en la institución.

Cabe destacar que durante el periodo que se reporta, los recursos utilizados se destinaron a las siguientes partidas presupuestales: Actividades Ordinarias, Consulta Ciudadana de Presupuesto Participativo y Proceso Electoral Ordinario 2020-2021.



Actividades

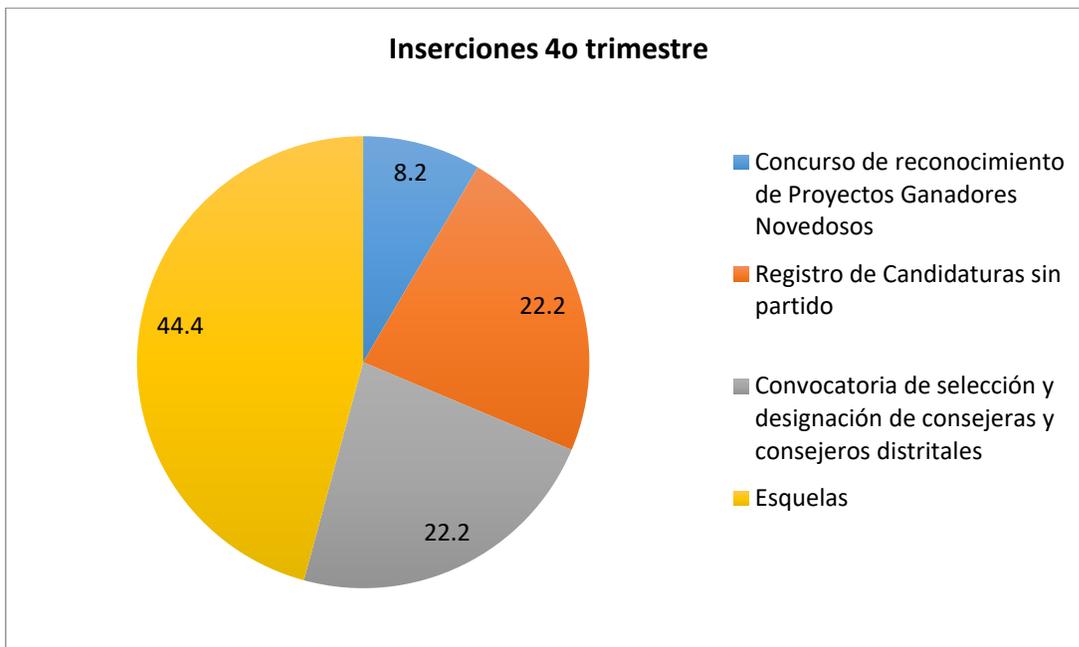
Durante el cuarto trimestre de 2020, la Unidad Técnica de Comunicación Social y Difusión realizó distintas actividades para cumplir las atribuciones que se le encomiendan en la normativa electoral, entre las que se encuentran: diseñar, producir y difundir las acciones para fortalecer la imagen institucional y consolidar la comunicación institucional; llevar a cabo la difusión integral de las actividades institucionales; planear, organizar, dirigir, coordinar y supervisar las acciones que permitan el constante suministro de información institucional a los diferentes medios de comunicación; presupuestar y atender las solicitudes de inserciones y encartes en medios impresos e Internet que se requieran para difundir las actividades del IECM y gestionar su publicación; coadyuvar en el diseño y aplicación de estrategias y campañas de promoción del voto, de difusión de la cultura democrática y de participación ciudadana, de manera incluyente no discriminatoria y no sexista.

El cumplimiento deriva, entre otros aspectos del acuerdo de la Junta administrativa de los *Lineamientos generales del Instituto Electoral de la Ciudad de México para el uso de los recursos en materia de difusión en medios impresos, electrónicos, virtuales, internet y redes sociales*, así como del *Catálogo de Medios Impresos, Digitales, Electrónicos, Virtuales, Internet y Redes Sociales*.

Por tal motivo, se informa que las inserciones giradas a medios de comunicación se efectuaron conforme al Procedimiento para la Publicación de Inserciones Institucionales en Medios de Comunicación Impresos, Electrónicos, Virtuales, en Internet y Redes Sociales (IECM/PR/UTCSyD/2/2017).

Durante el periodo que comprende este informe se elaboraron ocho órdenes de inserción. Los temas que se difundieron fueron los siguientes:

Tema	No. De inserciones
Concurso de reconocimiento de Proyectos Ganadores Novedosos instrumentos de participación ciudadana	1
Registro de candidaturas sin partido	2
Convocatoria de selección y designación de consejeras y consejeros distritales	2
Esquela	4
Total de Inserciones	9



En el cuadro siguiente, se muestran los medios a los que se destinó el uso de recursos, conforme a la orden de inserción emitida:

No.	Medio
1	EL Sol de México



Informe de cumplimiento a los Lineamientos Generales para el uso de los recursos públicos en materia de difusión en medios impresos, electrónicos, virtuales, en internet y redes sociales

2	El Universal
3	Reforma
4	Milenio Diario

Cabe destacar que los medios a los que se giró orden de inserción forman parte Catálogo de Medios Impresos, Digitales, Electrónicos, Virtuales, Internet y Redes Sociales 2020.

La selección de los medios de comunicación se realizó conforme a las necesidades institucionales. Para su selección se consideró el público al que se encuentra dirigido, el total de lectores potenciales y/o las plataformas de exposición en las que se difunden.

A continuación, se muestra la información concentrada de todas las órdenes de inserción, el medio al que se dirigió, la periodicidad de la difusión, así como las partidas presupuestales utilizadas.

No.	MEDIO	TAMAÑO	FECHA DE PUBLICACIÓN	COSTO (\$)	CLAVE PRESUPUESTAL	CONCEPTO
58	El Sol de México	¼ de plana Color 12.8 base x 17 alto	6 de octubre	\$ 25,000.00	09.02.136.11.15.20.02. 3611	Difusión de adecuación de plazos de la Convocatoria para participar en el concurso de reconocimiento de proyectos ganadores novedosos.
59	EL Sol de México	½ plana B/N 26 cm de base por 17 cm de alto	27 de octubre	\$ 35,000.00	09.02.136.04.06.03.08. 3611	Difusión de la convocatoria para interesados en participar en el registro de candidaturas sin partido. Acuerdo IECM/ACU-CG-084/2020
60	El Universal	½ plana B/N 27.9 cm base por 26.29 cm alto	28 de octubre	\$ 35,000.00	09.02.136.04.06.03.08. 3611	Difusión de la convocatoria para interesados en participar en el registro de candidaturas sin partido. Acuerdo IECM/ACU-CG-084/2020.
61	Reforma	¼ de plana 13.4 cm base por 26.1 alto	1 de noviembre	\$ 33,333.00	09.02.136.04.06.03.08. 3611	Convocatoria Selección y Designación de Consejeras y Consejeros Distritales (ACU-CG-089/2020)
62	Reforma	1/8 de plana 8.7 cm de base por 18.5 de alto	1 de noviembre	\$ 13,300.00	09.02.136.04.06.03.08. 3611	Esquela por el fallecimiento del Consejero Presidente del IEE de Chihuahua, Ing. Arturo Meraz González.
63	Reforma	¼ de plana 13.4 cm base por 26.1 cm alto	24 de noviembre	\$ 33,333.00	09.02.136.04.06.03.08. 3611	Versión ejecutiva de la Convocatoria para selección y designación de consejeras y consejeros distritales, en acatamiento a resolución del



Informe de cumplimiento a los Lineamientos Generales para el uso de los recursos públicos en materia de difusión en medios impresos, electrónicos, virtuales, en internet y redes sociales

						TECM, Acuerdo del Consejo General IECM/ACU-CG-102-2020
64	Milenio Diario	¼ de plana B/N 14.6 cm base por 16.6 cm alto	25 de noviembre	\$ 12,000.00	09.02.136.04.06.03.08.3611	Esquela por el fallecimiento de la Sra. Hildegarda Pérez Sánchez, madre de la Consejera Electoral Sonia Pérez Pérez.
65	El Universal	¼ de plana B/N 13.76 cm de base por 26.29 cm de alto	29 de noviembre	\$20,000.00	09.02.136.04.06.03.08.3611	Esquela por el fallecimiento del C. Emilio David del Ángel Cruz, hermano de la Consejera Electoral Carolina del Ángel Cruz.
66	El Universal	¼ de plana B/N 13.76 cm de base por 26.29 cm de alto	09 de diciembre	\$20,000.00	09.02.136.04.06.03.08.3611	Esquela por el fallecimiento del Padre de la Consejera Electoral Sonia Pérez Pérez



Objetivos alcanzados

Durante el cuarto trimestre de 2020, en el contexto de la pandemia derivada por el Covid 19 y el consecuente uso racional de los recursos destinados a las actividades de comunicación social y difusión, se procuró:

- 1.- Difundir los planes, programas, proyectos y actividades institucionales de manera integral.
- 2.- Realizar el uso eficaz y eficiente de los recursos económicos asignados a la institución para ejercer en actividades de comunicación social.
- 3.- Cumplir con el uso racional, eficaz y eficiente de los recursos asignados a las actividades de comunicación social.

Directrices y actividades a futuro

En el futuro, se continuará con la difusión de las actividades, planes y programas institucionales, con apego al uso racional y eficiente de los recursos programados.