



Informe de cumplimiento a los Lineamientos Generales para el uso de los recursos públicos en materia de difusión en medios impresos, electrónicos, virtuales, en internet y redes sociales

Informe anual 2020

Unidad Técnica de Comunicación Social y Difusión

Diciembre 2020

Contenido

Introducción.....	1
Actividades.....	2
Objetivos alcanzados.....	19
Directrices y actividades a futuro.....	19

Introducción

En cumplimiento a los *Lineamientos Generales para el uso de los recursos públicos en materia de difusión en medios impresos, electrónicos, virtuales, en internet y redes sociales*, aprobados por la Junta Administrativa del Instituto Electoral de la Ciudad de México el 11 de octubre de 2019 y mediante el cual se atienden las obligaciones establecidas en la Ley General de Comunicación Social, el Código de Instituciones y Procedimientos Electorales de la Ciudad de México, la Ley de Participación Ciudadana de la Ciudad de México, la Ley de Austeridad, Transparencia en Remuneraciones, Prestaciones y Ejercicio de Recursos de la Ciudad de México, relacionados con las actividades de comunicación social, se presenta el informe de actividades relacionadas con la difusión en medios de comunicación correspondientes al 1º, 2º, 3º y 4º trimestre de 2020.

El informe contiene la información detallada respecto al uso y destino de recursos económicos durante el periodo de enero a diciembre de 2020, en virtud de los distintos efectos derivados de la pandemia por el Covid 19. Se puede constatar que en el ejercicio de los recursos destinados a comunicación social, se procuró observar criterios de eficiencia, eficacia, economía, transparencia y honradez, respetando los topes presupuestales, límites y condiciones de ejercicio establecidos en el presupuesto de egresos destinado a la institución.

En específico, los recursos se destinaron a atender los siguientes programas: a) actividades ordinarias; b) elección de comisiones de participación comunitaria y consulta de Presupuesto Participativo 2020 2021, y c) proceso electoral 2020-2021.

Actividades

El Instituto Electoral de la Ciudad de México ha mantenido un compromiso constante con el uso eficaz y eficiente de los recursos públicos en materia de comunicación social. Durante 2019, entró en vigor la Ley General de Comunicación Social; sin embargo, no se ha atendido en 2020, la necesaria armonización de la legislación local que, en los artículos transitorios, se mandataba a las autoridades legislativas locales. Frente a esa situación, la Unidad Técnica de Comunicación Social y Difusión (UTCSyD) analizó, con el apoyo de la Unidad Técnica de Asuntos Jurídicos, la opción apropiada para dar cumplimiento a la normatividad en esta materia.

De esta forma, el 11 de octubre de 2019, la Junta Administrativa del IECM conoció el proyecto de acuerdo mediante el cual se aprobarían los *Lineamientos generales del Instituto Electoral de la Ciudad de México para el uso de los recursos en materia de difusión en medios impresos, electrónicos, virtuales, internet y redes sociales*.

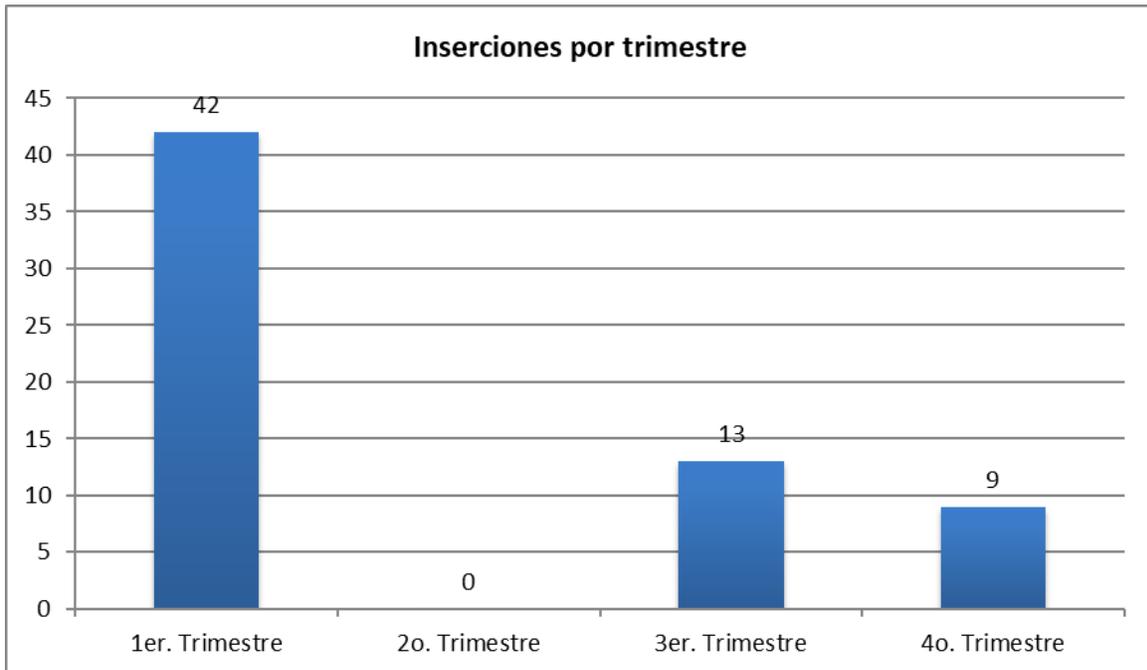
De igual forma, se aprobó el Catálogo de Medios Impresos, Digitales, Electrónicos, Virtuales, Internet y Redes Sociales 2020, el cual se aprobó por dicha instancia colegiada y en el cual se establecía que la UTCSyD difundiera durante 20 días, en la página de Internet www.iecm.mx un aviso-invitación a los medios impresos, electrónicos, virtuales, internet y Redes Sociales para formar parte de este Catálogo.

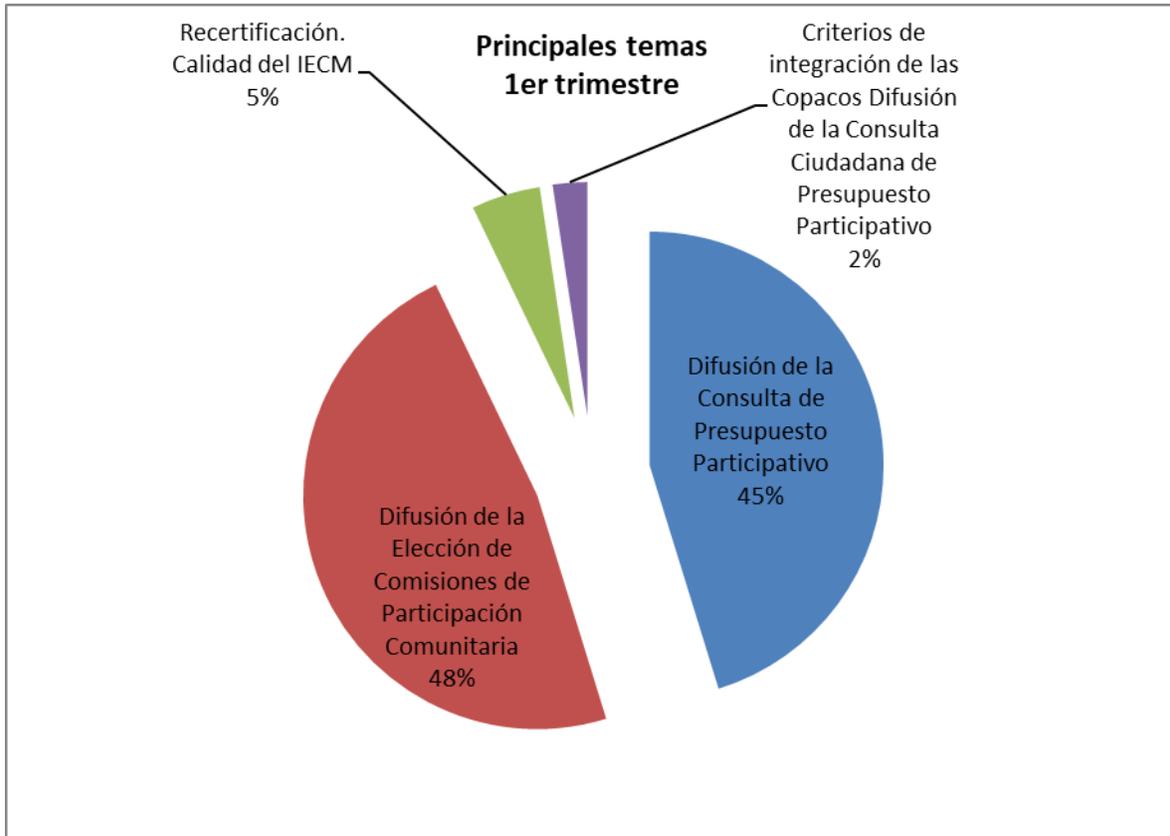
Adicionalmente, se cuenta con el Procedimiento para la Publicación de Inserciones Institucionales en Medios de Comunicación Impresos, Electrónicos, Virtuales, en Internet y Redes Sociales (IECM/PR/UTCSyD/2/2017), el cual permite, en cierta medida, dar cumplimiento eficaz a las atribuciones conferidas a

la UTCSyD, entre las que se encuentran: diseñar, producir y difundir las acciones para fortalecer la imagen institucional y consolidar la comunicación institucional; llevar a cabo la difusión integral de las actividades institucionales; planear, organizar, dirigir, coordinar y supervisar las acciones que permitan el constante suministro de información institucional a los diferentes medios de comunicación; presupuestar y atender las solicitudes de inserciones y encartes en medios impresos e Internet que se requieran para difundir las actividades del IECM y gestionar su publicación; coadyuvar en el diseño y aplicación de estrategias y campañas de promoción del voto, de difusión de la cultura democrática y de participación ciudadana, de manera incluyente no discriminatoria y no sexista.

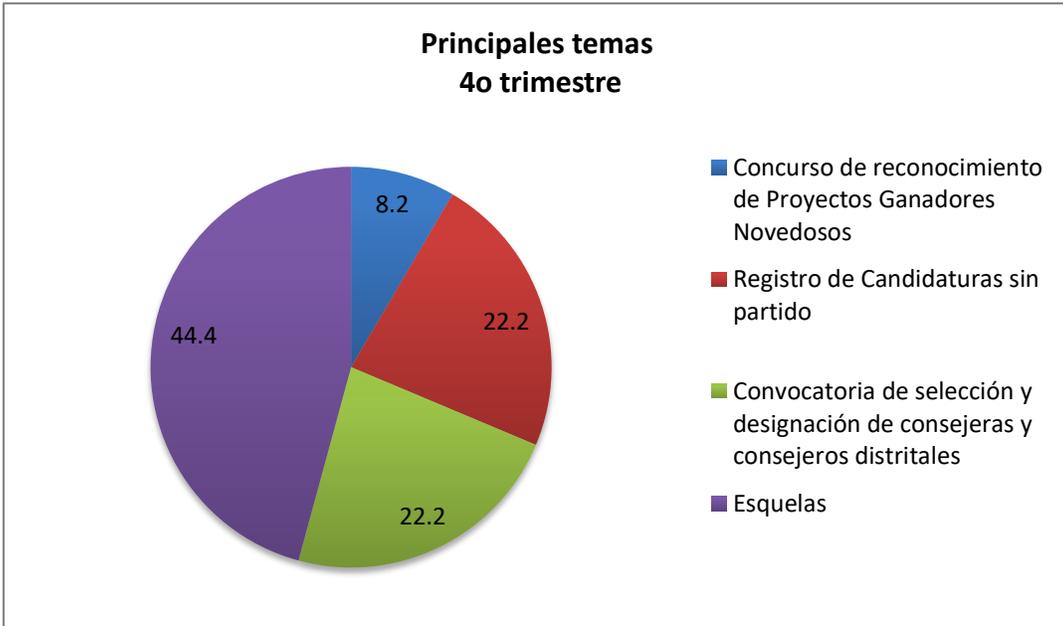
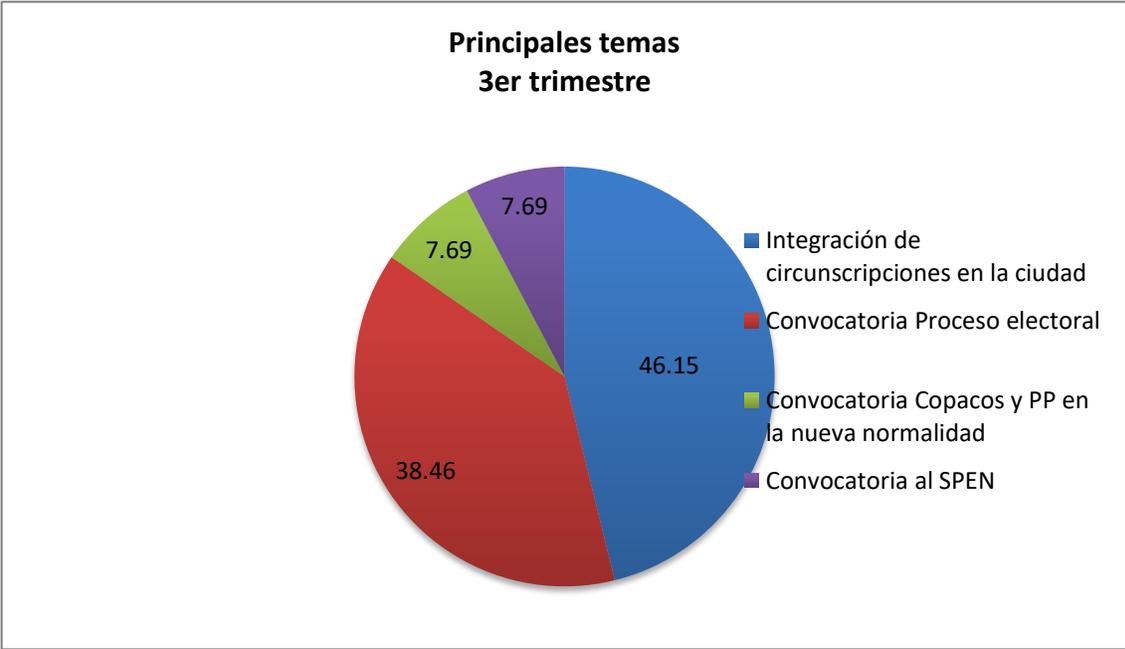
El presente informe anual se realiza de conformidad a los referidos lineamientos. Durante 2020, se elaboraron y gestionaron 64 órdenes de inserción. Durante el primer trimestre, esencialmente se enfocó la difusión a la elección de Comisiones de Participación Comunitaria y la Consulta Ciudadana sobre Presupuesto Participativo. En el segundo trimestre, y en el contexto de la pandemia por el Covid 19, no se realizó contratación alguna de publicaciones en medios de comunicación, y fue hasta el tercer trimestre cuando, se reporta la gestión de inserciones, la cual concluyó con el cuarto trimestre.

A continuación, se presenta gráficamente el número de inserciones gestionadas por la Unidad Técnica de Comunicación Social y Difusión por cada trimestre, así como los temas sobre las que versaron:





Adicionalmente, en este periodo se gestionó la publicación del encarte en el que se dio a conocer la ubicación de las mesas receptoras de votación y opinión para la jornada electiva de la Elección de Copacos y la Consulta de Presupuesto Participativo.



A continuación, se presenta la relación de medios de comunicación que atendieron solicitudes de publicación del Instituto Electoral de la Ciudad de México:

No.	Medio de comunicación	No.	Medio de comunicación
1	Milenio Diario	18	El Universal
2	Milenio.com	19	El Universal.com
3	La Jornada	20	El Gráfico
4	El Financiero.com	21	SDP Noticias
5	Reforma	22	El Deforma
6	Metro	23	Reporte Índigo
7	La Crónica de Hoy	24	El Herald de México
8	El Sol de México	25	El Herald de México.com
9	La Prensa	26	Publimetro
10	Récord	27	Más por más
11	Televisa.com	28	Voz y Voto
12	Uno TV	29	La Silla Rota
13	ARVM	30	Esto
14	Paola Rojas, sitio oficial	31	Ovaciones
15	Entérate de...	32	Capital CDMX
16	Póker Político	33	Vorágine
17	Noticias de la Ciudad	34	El Chabacano

Cada uno de estos medios forma parte del Catálogo de Medios Impresos, Digitales, Electrónicos, Virtuales, Internet y Redes Sociales y su selección se efectuó conforme a las necesidades institucionales. Para ello, se consideró el público al que se encuentra dirigido, el total de lectores potenciales y/o las plataformas de exposición en las que se difunden, conforme a la información proporcionada de su perfil de lectores.

El siguiente cuadro concentra la información relativa a las órdenes de inserción, medio, fecha de publicación, monto y tema, así como la partida presupuestal que se afectó.

No. DE INSERCIÓN	MEDIO	TAMAÑO	FECHA	COSTO TOTAL	CLAVE PRESUPUESTAL	CONCEPTO
1	Milenio	Robaplana (19.6 cm base por 25.2 cm alto)	18 de enero 2020	\$35,000.00	09.02.11.16.20.02 3611	Consulta Ciudadana sobre Presupuesto Participativo. Difusión de ampliación de plazo para registro de proyectos.
2	Metro	Cintillo (25.5 cm B x 6.4cm A)	19, 20, 23, 24 y 25 enero 2020	\$20,300.00	09.02.11.16.20.02. 3611	Consulta Ciudadana sobre Presupuesto Participativo.
3	Entérate de...	Banner 728 x 90 px	1 de febrero al 15 de marzo 2020	\$40,000.00	09.02.136.11.15.2 0.3661	Difusión de la Elección de Comisiones de Participación Comunitaria
4	Paola Rojas Sitio Oficial	Banner 728 x 90 px	1 de febrero al 15 de marzo 2020	\$40,000.00	09.02.136.11.15.2 0.3661	Difusión de la Elección de Comisiones de Participación Comunitaria
5	Póker Político	Banner 728 x 90px	1 de febrero al 15 de marzo 2020	\$25,000.00	09.02.136.11.15.2 0.3661	Difusión de la Elección de Comisiones de Participación Comunitaria
6	Noticias de la Ciudad	Banner 1250 x 150px	1 de febrero al 19 de marzo 2020	\$35,000.00	09.02.136.11.15.2 0.3661	Difusión de la Elección de Comisiones de Participación Comunitaria
7	Capital CDMX	Banner 970 x 90 px	1 de febrero al 19 de marzo 2020	\$40,000.00	09.02.136.11.15.2 0.3661	Difusión de la Elección de Comisiones de Participación Comunitaria

No. DE INSERCIÓN	MEDIO	TAMAÑO	FECHA	COSTO TOTAL	CLAVE PRESUPUESTAL	CONCEPTO
8	La Prensa	1/4 de plana (12.8 cm base por 17 cm alto)	11 de febrero de 2020	\$16,822.32	09.02.136.11.15.2 0.3611	Difusión de la Elección de Comisiones de Participación Comunitaria
9	Voz y Voto	1/2 plana (20.5 cm base por 14 cm alto)	Edición de marzo de 2020	\$35,844.00	09.02.136.04.06.0 3.08.3611	Difusión de recertificación al IECM
10	El Sol de México	1/4 de plana, Color. (12.8 cm B x 17 cm A)	11 de febrero de 2020	\$25,000.00	09.02.136.04.06.0 3.08.3611	Difusión de recertificación al IECM
12	El Universal	¼ de plana B/N 13.7 cm de base por 26.29 de alto	13 de febrero de 2020	\$25,000.00	09.02.136.11.15.2 0.3611	Elección de Comisiones de Participación Comunitaria
13	Metro	Cintillo color 25.5 cm base por 6.4 cm alto	22 a 26 de febrero de 2020	\$20,300.00	09.02.136.11.15.2 0.3611	Elección de Comisiones de Participación Comunitaria. Prerregistro por Internet
14	La Crónica de Hoy	1/4 de plana a color (14.5 cm base por 15.5 cm alto)	29 de febrero de 2020	\$20,880.00	09.02.11.16.20.02. 3611	Consulta Ciudadana sobre Presupuesto Participativo. Invitación a elegir proyectos.
15	Publimetro	¼ plana color (12.5 cm base por 15.3 cm alto)	1 de marzo de 2020	\$21,000.00	09.02.11.16.20.02. 3611	Consulta Ciudadana sobre Presupuesto Participativo. Invitación a elegir proyectos.
16	Más por más	¼ plana color (12.9 cm base por 17 cm alto)	3 de marzo de 2020	\$19,334.00	09.02.11.16.20.02. 3611	Consulta Ciudadana sobre Presupuesto Participativo. Invitación a elegir proyectos.

No. DE INSERCIÓN	MEDIO	TAMAÑO	FECHA	COSTO TOTAL	CLAVE PRESUPUESTAL	CONCEPTO
17	La Prensa	¼ plana (12.8 cm base por 17 cm alto)	1 de marzo de 2020	\$16,822.00	09.02.136.11.15.2 0.3611	Comisiones de Participación Comunitaria. Invitación a elegir a las y los vecinos.
18	La Jornada	¼ plana a color (9.7 cm base por 19.8 cm alto)	2 de marzo de 2020	\$33,000.00	09.02.136.11.15.2 0.3611	Difusión de las Comisiones de Participación Comunitaria. Invitación a elegir a las y los vecinos.
19	Más por más	Box Banner 300 por 250 px	3 al 25 de marzo de 2020	\$55,000.00	09.02.11.16.20.02. 3661	Consulta Ciudadana sobre Presupuesto Participativo. Invitación a elegir proyectos
20	Milenio.com	Banner de 300 por 250 px	1 al 25 de marzo de 2020	\$25,000.00	09.02.11.16.20.02. 3661	Difusión de la Consulta Ciudadana sobre Presupuesto Participativo
21	Vorágine	Banner 350 x 250 px Top Right Banner	Del 1 al 31 de marzo de 2020	\$20,000.00	09.02.11.16.20.02. 3661	Difusión de la Consulta Ciudadana sobre Presupuesto Participativo
22	El Deforma	Banner 300 x 250 px	Del 1 al 20 de marzo de 2020	\$50,000.00	09.02.11.16.20.02. 3661	Difusión de la Consulta Ciudadana sobre Presupuesto Participativo
23	SDP Noticias	Banner 300 x 250 px	Del 1 al 20 de marzo de 2020	\$50,000.00	09.02.11.16.20.02. 3661	Difusión de la Consulta Ciudadana sobre Presupuesto Participativo
24	La Silla Rota	Banner 300 x 250 px	Del 1 al 31 de marzo de 2020	\$45,000.00	09.02.11.16.20.02. 3661	Difusión de la Consulta Ciudadana sobre Presupuesto Participativo

No. DE INSERCIÓN	MEDIO	TAMAÑO	FECHA	COSTO TOTAL	CLAVE PRESUPUESTAL	CONCEPTO
25	El Universal.com	Banner de 320 x 50 px	Del 1 al 31 de marzo de 2020	\$50,000.00	09.02.11.16.20.02.3661	Difusión de la Consulta Ciudadana sobre Presupuesto Participativo
26	Milenio.com	½ plana B/N 24.6 cm de base por 16.6 cm de alto	3 de marzo de 2020	\$50,000.00	09.02.136.11.15.20.3611	Criterios de integración de las Comisiones de Participación Comunitaria
27	El Herald de México	¼ plana 12.5 cm base por 17.2 cm alto	4 de marzo de 2020	\$25,000.00	09.02.11.16.20.02.3611	Consulta Ciudadana sobre Presupuesto Participativo
28	El Gráfico	¼ plana color 13.76 cm base por 13.1 cm alto	5 al 8 de marzo de 2020	\$36,000.00	09.02.136.11.15.20.3611	Comisiones de Participación Comunitaria. Promoción del voto
29	El Chabacano	1 Plana color 12.9 cm de base por 32.45 cm de alto	9 al 15 de marzo de 2020	\$30,000.00	09.02.136.11.15.20.3611	Elección de Comisiones de Participación Comunitaria. Promoción del voto digital
30	Récord	½ plana color 25.5 cm de base por 17.7 cm de alto	6 de marzo de 2020	\$25,438.00	09.02.136.11.15.20.3611	Elección de Comisiones de Participación Comunitaria. Promoción del voto
31	La Prensa	¼ plana color 12.8 cm de base por 17 cm de alto	11 de marzo de 2020	\$16,822.00	09.02.136.11.15.20.3611	Elección de Comisiones de Participación Comunitaria. Promoción de voto/Acatamiento de sentencia TE
32	Reporte Índigo	¼ plana color 13 cm de base por 16 cm de alto	13 de marzo de 2020	\$25,000.00	09.02.136.11.15.20.3611	Elección de Comisiones de Participación Comunitaria. Promoción del voto/Acatamiento de sentencia TE

No. DE INSERCIÓN	MEDIO	TAMAÑO	FECHA	COSTO TOTAL	CLAVE PRESUPUESTAL	CONCEPTO
33	El Universal	¼ plana color 13.76 cm de base por 26.2 cm de alto	9 de marzo de 2020	\$25,000.00	09.02.11.16.20.02. 3611	Consulta Ciudadana sobre Presupuesto Participativo. Promoción de la emisión de opinión/Acatamiento de sentencia TE
34	Milenio	¼ plana color 14.6 cm de base por 16.6 cm de alto	10 de marzo de 2020	\$25,000.00	09.02.11.16.20.02. 3611	Consulta Ciudadana de Presupuesto Participativo. Promoción de la emisión de opinión/Acatamiento de sentencia TE
35	Metro	Cintillo color 25.5 cm de base por 6.4 cm de alto	8 al 12 de marzo de 2020	\$20,300.00	09.02.11.16.20.02. 3611	Consulta Ciudadana sobre Presupuesto Participativo. Acatamiento de sentencia TE
36	Reforma	¼ plana color 13.4 cm de base por 26.1 cm de alto	14 de marzo de 2020	\$33,333.00	09.02.11.16.20.02. 3611	Consulta Ciudadana de Presupuesto Participativo. Promoción de la emisión de opinión/Acatamiento de sentencia TE

No. DE INSERCIÓN	MEDIO	TAMAÑO	FECHA	COSTO TOTAL	CLAVE PRESUPUESTAL	CONCEPTO
37	Grupo Televisa S.A.B.	Box banner en Las Estrellas 300 por 250 px Web/mobile web/APP, Súper banner en Televisa Deportes 728 por 90 px, Web Mobile Display en Telehit 320 por 50 px Web/mobile web/ APP	Del 10 al 15 de marzo de 2020	\$200,000.00	09.02.136.11.15.2 0.3661	Elección de Comisiones de Participación Comunitaria. Promoción del voto.
38	Uno TV América Móvil Contenido	Megabanner Desktop&Mobile con segmentación en la Ciudad de México 320 por 100 px, 728 por 90 px, con presencia aleatoria en secciones Box Banner Desktop&Mobile 300x250 px, 300x600 px con presencia aleatoria en secciones y segmentación en la CDMX Video.mp4 Pre Roll Desktop&Mobile	Del 11 al 15 de marzo de 2020	\$99,999.97	09.02.11.16.20.02. 3661	Consulta Ciudadana sobre Presupuesto Participativo. Promoción de la emisión de opinión

No. DE INSERCIÓN	MEDIO	TAMAÑO	FECHA	COSTO TOTAL	CLAVE PRESUPUESTAL	CONCEPTO
39	La Crónica de Hoy	¼ plana a color 14.5 cm base por 15.5 cm alto	15 de marzo de 2020	\$20,880.00	09.02.11.16.20.02.3611	Consulta Ciudadana de Presupuesto Participativo. Promoción de la emisión de opinión
40	La Jornada	¼ plana a color (9.7 cm base por 19.8 cm alto)	15 de marzo de 2020	\$33,000.00	09.02.136.11.15.20.3611	Elección de Comisiones de Participación Comunitaria. Promoción de voto.
41	Récord	1/2 plana a color 25.5 cm base x 17.7 cm alto	15 de marzo de 2020	\$25,438.00	09.02.136.11.15.20.3611	Elección de Comisiones de Participación Comunitaria. Promoción de voto.
42	Esto	¼ plana a color 12.8 cm base x 17 cm alto	15 de marzo de 2020	\$18,575.08	09.02.136.11.15.20.3611	Elección de Comisiones de Participación Comunitaria. Promoción de voto.
43	Ovaciones	¼ plana a color 12.5 cm base x 16.4 cm alto	15 de marzo de 2020	\$20,000.00	09.02.136.11.15.20.3611	Elección de Comisiones de Participación Comunitaria. Promoción de voto.

No. DE INSERCIÓN	MEDIO	TAMAÑO	FECHA	COSTO TOTAL	CLAVE PRESUPUESTAL	CONCEPTO
44	Asociación de Radio del Valle de México	Colocación de 150 banner en las páginas web de la ARVM y de los portales web de grupos radiofónicos y estaciones asociadas a ésta. Publicación de 75 mensajes en las cuentas oficiales de twitter de la ARVM y de grupos radiofónicos y estaciones asociadas a ésta.	Del 9 de julio al 30 de agosto de 2020	\$200,000.00	09.02.136.11.14.2 0.01.3661	Difusión de las circunscripciones en la capital del país.
46	El Gráfico	¼ plana a color 13.76 cm base x 13.1 cm alto	9 de julio de 2020	\$9,821.00	09.02.136.11.14.2 0.01.3611	Tenemos un lugar para ti. Únete al Servicio Profesional Electoral Nacional
47	La Crónica de Hoy	½ plana color 15.5 cm alto x 25 cm base	30 de julio de 2020	\$32,000.00	09.02.11.16.20.02 3611	Modificación de convocatoria única de elección de Copacos y Consulta de Presupuesto Participativo ACU-CG-048/2020
48	El Heraldo de México.com	Banner de 600 x 500 px	6 de agosto al 5 de septiembre de 2020	\$33,000.00	09.02.136.11.14.2 0.01.3661	Difusión de las circunscripciones en la capital del país
49	El Universal.com	Box Banner de 300 x 250 px	Del 6 al 31 de agosto de 2020	\$50,000.00	09.02.136.11.14.2 0.01.3661	Difusión de las circunscripciones en la capital del país

No. DE INSERCIÓN	MEDIO	TAMAÑO	FECHA	COSTO TOTAL	CLAVE PRESUPUESTAL	CONCEPTO
50	El Financiero.com	Box Banner de 728 por 90 px	Del 7 al 31 de agosto de 2020	\$35,000.00	09.02.136.11.14.2 0.01.3661	Difusión de las circunscripciones en la capital del país
51	El Gráfico	¼ plana color 13.76 cm base x 13.1 cm alto	10 de agosto de 2020	\$9,821.00	09.02.136.11.14.2 0.01.3611	Difusión de las circunscripciones en la capital del país
52	Metro	¼ plana color 13.3 cm alto x 15 cm base	17 de agosto de 2020	\$9,000.00	09.02.136.11.14.2 0.01.3611	Difusión de las circunscripciones en la capital del país
53	Milenio Diario	½ plana B/N 24.6 cm base x 16.6 cm alto	11 de agosto de 2020	\$25,000.00	09.02.136.04.06.0 3.08.3611	Difusión de la convocatoria al proceso electoral ordinario 2020-2021
54	Reforma	½ plana B/N 26.1 cm alto x 27.5 cm base	12 de agosto de 2020	\$58,000.00	09.02.136.04.06.0 3.08.3611	Difusión de la convocatoria al proceso electoral ordinario 2020-2021
55	El Gráfico	½ plana B/N 13.5 cm alto x 26 cm base	13 de agosto de 2020	\$16,311.45	09.02.136.04.06.0 3.08.3611	Difusión de la convocatoria al proceso electoral ordinario 2020-2021
56	La Crónica de Hoy	½ plana color 15.5 cm alto x 25 cm base	14 de agosto de 2020	\$32,000.00	09.02.136.04.06.0 3.08.3611	Difusión de la convocatoria al proceso electoral ordinario 2020-2021
57	El Sol de México	¼ de plana color 12.8 cm base x 17 cm alto	30 de septiembre de 2020	\$25,000.00	09.02.136.04.06.0 3.08.3611	Difusión de la Convocatoria a participar como observador/a electoral
58	El Sol de México	¼ de plana Color 12.8 cm base x 17 cm alto	6 de octubre de 2020	\$25,000.00	09.02.136.11.15.2 0.02.3611	Difusión de adecuación de plazos de la Convocatoria para participar en el concurso de reconocimiento de proyectos ganadores novedosos.

No. DE INSERCIÓN	MEDIO	TAMAÑO	FECHA	COSTO TOTAL	CLAVE PRESUPUESTAL	CONCEPTO
59	EL Sol de México	½ plana B/N 26 cm de base por 17 cm de alto	27 de octubre de 2020	\$35,000.00	09.02.136.04.06.0 3.08.3611	Difusión de la convocatoria para interesados en participar en el registro de candidaturas sin partido. Acuerdo IECM/ACU-CG-084/2020
60	El Universal	½ plana B/N 27.9 cm base por 26.29 cm alto	28 de octubre de 2020	\$35,000.00	09.02.136.04.06.0 3.08.3611	Difusión de la convocatoria para interesados en participar en el registro de candidaturas sin partido. Acuerdo IECM/ACU-CG-084/2020.
61	Reforma	¼ de plana 13.4 cm base por 26.1 cm alto	1 de noviembre de 2020	\$33,333.00	09.02.136.04.06.0 3.08.3611	Convocatoria Selección y Designación de Consejeras y Consejeros Distritales (ACU-CG-089/2020)
62	Reforma	1/8 de plana 8.7 cm de base por 18.5 cm de alto	1 de noviembre de 2020	\$13,300.00	09.02.136.04.06.0 3.08.3611	Esquela por el fallecimiento del Consejero Presidente del IEE de Chihuahua, Ing. Arturo Meraz González.
63	Reforma	¼ de plana 13.4 cm base por 26.1 cm alto	24 de noviembre de 2020	\$33,333.00	09.02.136.04.06.0 3.08.3611	Versión ejecutiva de la Convocatoria para selección y designación de consejeras y consejeros distritales, en acatamiento a resolución del TECM, Acuerdo del Consejo General IECM/ACU-CG-102-2020

No. DE INSERCIÓN	MEDIO	TAMAÑO	FECHA	COSTO TOTAL	CLAVE PRESUPUESTAL	CONCEPTO
64	Milenio Diario	¼ de plana B/N 14.6 cm base por 16.6 cm alto	25 de noviembre de 2020	\$12,000.00	09.02.136.04.06.0 3.08.3611	Esquela por el fallecimiento de la Sra. Hildegarda Pérez Sánchez, madre de la Consejera Electoral Sonia Pérez Pérez.
65	El Universal	¼ de plana B/N 13.76 cm de base por 26.29 cm de alto	29 de noviembre de 2020	\$20,000.00	09.02.136.04.06.0 3.08.3611	Esquela por el fallecimiento del C. Emilio David del Ángel Cruz, hermano de la Consejera Electoral Carolina del Ángel Cruz.
66	El Universal	¼ de plana B/N 13.76 cm de base por 26.29 cm de alto	09 de diciembre de 2020	\$20,000.00	09.02.136.04.06.0 3.08.3611	Esquela por el fallecimiento del Padre de la Consejera Electoral Sonia Pérez Pérez

Objetivos alcanzados

Durante la anualidad que se reporta, la UTCSyD ejerció las atribuciones que le confiere la normatividad electoral, para poder atender los siguientes objetivos:

- 1.- Difundir los planes, programas, proyectos y actividades institucionales de manera integral.
- 2.- Realizar el uso eficaz y eficiente de los recursos económicos asignados a la institución para ejercer en actividades de comunicación social.
- 3.- Cumplir con el uso racional, eficaz y eficiente de los recursos asignados a las actividades de comunicación social.

Directrices y actividades a futuro

Conforme a las necesidades institucionales, durante el año 2021, se continuará aplicando de forma óptima los recursos públicos para actividades de comunicación social. Se realizará, atendiendo a las disposiciones presupuestarias y en los plazos y términos establecidos para la difusión de los planes, proyectos y programas institucionales.