



Segundo informe trimestral 2021 de cumplimiento a los Lineamientos Generales para el uso de los recursos públicos en materia de difusión en medios impresos, electrónicos, virtuales, en internet y redes sociales.

Unidad Técnica de Comunicación Social y Difusión

Contenido

Introducción.....	1
Actividades.....	2
Objetivos alcanzados.....	20
Directrices y actividades a futuro.....	20



Introducción

La Unidad Técnica de Comunicación Social y Difusión presenta el informe de cumplimiento a los *Lineamientos Generales para el uso de los recursos públicos en materia de difusión en medios impresos, electrónicos, virtuales, en internet y redes sociales*, aprobados por la Junta Administrativa del Instituto Electoral de la Ciudad de México el 11 de octubre de 2019 y mediante el cual se da cumplimiento a las obligaciones establecidas en la Ley General de Comunicación Social, el Código de Instituciones y Procedimientos Electorales de la Ciudad de México, la Ley de Participación Ciudadana de la Ciudad de México, la Ley de Austeridad, Transparencia en Remuneraciones, Prestaciones y Ejercicio de Recursos de la Ciudad de México, relacionados con las actividades de comunicación social.

La periodicidad que abarca comprende el segundo trimestre del año 2021 y se incluyen los datos que refieren el uso y destino de recursos económicos, atendiendo criterios de eficiencia, eficacia, economía, transparencia y honradez, y respetando los topes presupuestales establecidos en el presupuesto de egresos destinado para estos fines en la institución.

Durante el periodo que se reporta, los recursos utilizados se destinaron a la difusión del Proceso Electoral Local Ordinario 2020-2021, que tuvieron su jornada electoral el 6 de junio y mediante el cual se renovarían las diputaciones, alcaldías y concejalías de la Ciudad de México.



Actividades

En el periodo abril a junio de 2021, la Unidad Técnica de Comunicación Social y Difusión realizó distintas actividades para cumplir las atribuciones que se le encomiendan en la normativa electoral, entre las que se encuentran: diseñar, producir y difundir las acciones para fortalecer la imagen institucional y consolidar la comunicación institucional; llevar a cabo la difusión integral de las actividades institucionales; planear, organizar, dirigir, coordinar y supervisar las acciones que permitan el constante suministro de información institucional a los diferentes medios de comunicación; presupuestar y atender las solicitudes de inserciones y encartes en medios impresos e Internet que se requieran para difundir las actividades del IECM y gestionar su publicación; coadyuvar en el diseño y aplicación de estrategias y campañas de promoción del voto, de difusión de la cultura democrática y de participación ciudadana, de manera incluyente no discriminatoria y no sexista.

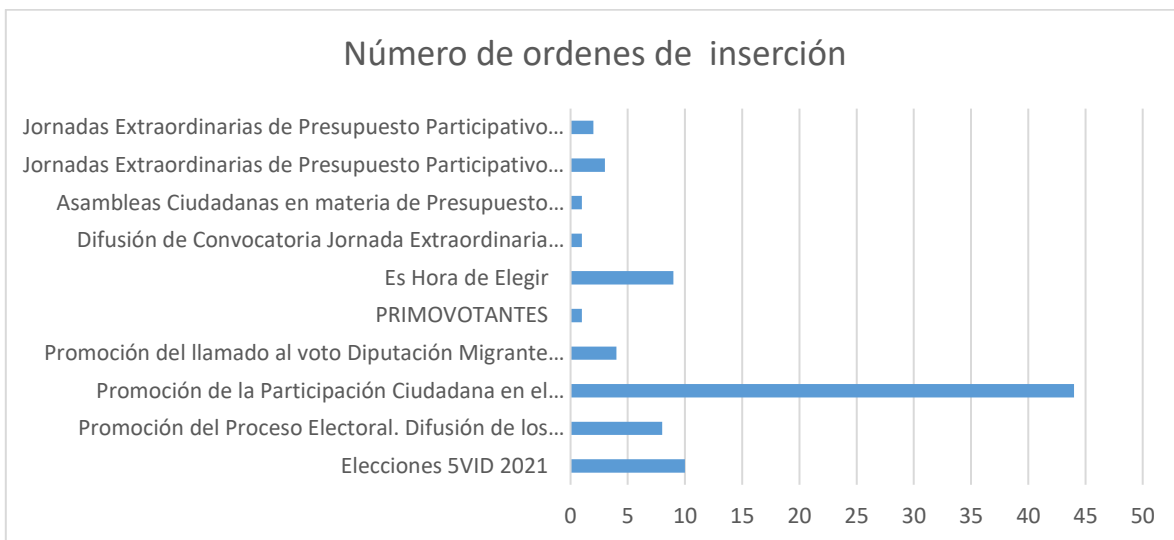
Para ello se dio cumplimiento a los *Lineamientos generales del Instituto Electoral de la Ciudad de México para el uso de los recursos en materia de difusión en medios impresos, electrónicos, virtuales, internet y redes sociales*, así como el Procedimiento para la Publicación de Inserciones Institucionales en Medios de Comunicación Impresos, Electrónicos, Virtuales, en Internet y Redes Sociales (IECM/PR/UTCSyD/2/2017).

De igual manera, para hacerlo posible se aprobó por la Junta Administrativa el *Catálogo de Medios Impresos, Digitales, Electrónicos, Virtuales, Internet y Redes Sociales 2021*.

En el segundo trimestre, se elaboraron 83 órdenes de inserción. Los temas que se difundieron fueron:

Tema	Número de órdenes de inserción
Elecciones 5VID 2021	10
Promoción del Proceso Electoral. Difusión de los Debates.	8
Promoción de la Participación Ciudadana en el Proceso Electoral Local Ordinario 2020-2021	44

Promoción del llamado al voto Diputación Migrante del Proceso Electoral Local Ordinario 2020-2021	4
PRIMOVOTANTES	1
Es Hora de Elegir	9
Difusión de Convocatoria Jornada Extraordinaria Elección de COPACOS y Consulta de presupuesto Participativo	1
Asambleas Ciudadanas en materia de Presupuesto Participativo	1
Jornadas Extraordinarias de Presupuesto Participativo y/o COPACOS; y Asambleas Ciudadanas en Materia de Presupuesto Participativo	3
Jornadas Extraordinarias de Presupuesto Participativo y/o COPACOS.	2





Informe de cumplimiento a los Lineamientos Generales para el uso de los recursos públicos en materia de difusión en medios impresos, electrónicos, virtuales, en internet y redes sociales

En el siguiente cuadro se relacionan los medios en los que se destinó el uso de recursos públicos conforme a la orden de inserción emitida

No. de Orden	Medio
26	Revista Zócalo
27	Reforma
28	El Universal
29	La Crónica de Hoy
30	La Jornada
31	El Sol de México
32	La Prensa
33	Ovaciones
34	ContraRéplica
35	24 Horas
36	El Universal
37	Reforma
38	La Jornada
39	Milenio Diario
40	La Crónica de Hoy
41	Reporte Índigo
42	Publimetro
43	El Herald de México
44	SDP Noticias
45	Noticias de la Ciudad
46	El Universal
47	La Jornada
48	Capital CDMX
49	EL Herald
50	Chilango
51	Quadratín
52	24 Horas
53	La Silla Rota
54	Cuarto Oscuro



Informe de cumplimiento a los Lineamientos Generales para el uso de los recursos públicos en materia de difusión en medios impresos, electrónicos, virtuales, en internet y redes sociales

55	Milenio Diario
56	Línea Política
57	Paola Rojas Sitio Oficial
58	Vorágine
59	Reflexión 24
60	Poker Político
61	México Nueva Era
62	Hoja de Ruta Digital
63	El Andén
64	MUGS Noticias
65	Sin Embargo
66	Entérate de
67	Grupo Televisa S.A.B.
68	TV Azteca
69	eldiariony.com laopinion.com
70	El País
71	Univisión.com/LOS ANGELES INIVISIÓN.COM/HOUSTON
72	El Diario NY La Opinión
73	más por más
74	La prensa
75	El Heraldó
76	La Jornada
77	La Crónica de Hoy
78	Milenio Diario
79	Reforma
80	ContraRéplica
81	Ovaciones
82	Récord
83	Reporte Índigo
84	El Heraldó
85	Diario de México



Informe de cumplimiento a los Lineamientos Generales para el uso de los recursos públicos en materia de difusión en medios impresos, electrónicos, virtuales, en internet y redes sociales

86	UNO TV
87	El Financiero
88	Uno más uno
89	24 horas
90	El Sol de México
91	Voz y Voto
92	Revista Zócalo
93	Milenio Diario
94	Récord
95	La Jornada
96	El Sol de México
97	Ovaciones
98	Reforma
99	Excélsior
100	La Razón
101	La Prensa
102	Reforma
103	La Jornada
104	IMM Internet Media México S. de R.L. de C.V.
105	Reforma
106	EL Universal.com
107	El Metro
108	Asociación de Radio del Valle de México

La selección de los medios de comunicación se realizó conforme a las necesidades institucionales. Para su selección se consideró el público al que se encuentra dirigido, el total de lectores potenciales y/o las plataformas de exposición en las que se difunden.

A continuación, se muestra la información concentrada de todas las órdenes de inserción, el medio al que se dirigió, la periodicidad de la difusión, así como las partidas presupuestales utilizadas.

Medio	Especificaciones	Periodo	Costo Total (\$)	Clave Presupuestal	Tema
Revista Zócalo	1/2 plana horizontal color 21 cm base x 13.5 cm alto	Edición del mes de Mayo	\$ 27,000.00	09.02.136.11.14.20.3611	Elecciones 5VID 2021
Reforma	1/4 de plana Color 13.4 cm base x 26.1 cm alto	Edición de los días domingo 4, lunes 5, sábado 10, lunes 12 y lunes 19 de abril	\$ 87,000.00	09.02.136.11.14.20.3611	Elecciones 5VID 2021
El Universal	Cintillo Color 11.05 cm alto x 27 cm base	Edición de los días domingo 4 y lunes 12	\$ 57,111.44	09.02.136.11.14.20.3611	Elecciones 5VID 2021
La Crónica de Hoy	1/4 de plana Color 14.5 cm base x 15.5 cm de alto	Edición de los días martes 6, martes 13 y miércoles 21 de abril	\$ 62,640.00	09.02.136.11.14.20.3611	Elecciones 5VID 2021
La Jornada	1/4 de plana Vertical B/N 9.7 cm base x 19.8 cm alto	Edición de los días miércoles 7 y miércoles 14 de abril	\$ 66,000.00	09.02.136.11.14.20.3611	Elecciones 5VID 2021
El Sol de México	1/4 de plana Color 12.8 cm base x 17 cm alto	Edición de los días jueves 8 y jueves 15 de abril	\$ 50,000.00	09.02.136.11.14.20.3611	Elecciones 5VID 2021

La Prensa	1/4 de plana Color 12.8 cm base x 17 cm alto	Edición del viernes 16 de abril	\$ 14,734.03	09.02.136.11.14. 20.3611	Elecciones 5VID 2021
Ovaciones	1/4 de plana color 12.5 cm base x 16.4 cm alto	Edición de los días martes 6 y martes 13 de abril	\$ 40,000.00	09.02.136.11.14. 20.3611	Elecciones 5VID 2021
ContraRéplica	1/2 plana color 26.6 cm base x 17.8 cm alto	Edición de los días martes 6, jueves 8, miércoles 21 y jueves 22 de abril	\$ 57,202.00	09.02.136.11.14. 20.3611	Elecciones 5VID 2021
24 Horas	1/4 plana color 13 cm base x 18.4 cm alto	Edición de los días miércoles 14 y miércoles 21 de abril	\$ 52,122.34	09.02.136.11.14. 20.3611	Elecciones 5VID 2021
El Universal	Cintillo Color 11.05 cm alto por 27 cm base	Edición del miércoles 21, domingo 25 y miércoles 28 de abril; martes 4, lunes 24 y viernes 28 de mayo	\$ 171,334.32	09.02.136.11.14. 20.3611	Promoción del Proceso Electoral. Difusión de los Debates.
Reforma	1/4 de plana. Color 13.4 cm base por 26.1 cm alto	Edición del lunes 26 de abril y miércoles 19 de mayo	\$ 34,800.00	09.02.136.11.14. 20.3611	Promoción del Proceso Electoral. Difusión de los Debates.

La Jornada	1/4 de plana vertical B/N 9.7 cm base por 19.8 cm alto	Edición del lunes 3 y lunes 17 de mayo	\$ 66,000.00	09.02.136.11.14. 20.3611	Promoción del Proceso Electoral. Difusión de los Debates.
Milenio Diario	1/4 de plana Color 14.6 cm de base por 16.6 cm de alto	Edición del jueves 29 de abril; martes 11, martes 18 y martes 25 de mayo	\$ 100,000.00	09.02.136.11.14. 20.3611	Promoción del Proceso Electoral. Difusión de los Debates.
La Crónica de Hoy	1/4 de plana 14.5 cm base por 15.5 cm alto	Edición del miércoles 5 y jueves 20 de mayo	\$ 41,760.00	09.02.136.11.14. 20.3611	Promoción del Proceso Electoral. Difusión de los Debates.
Reporte Índigo	1/4 de plana 13 cm de base por 16 cm de alto	Edición del martes 27 de abril; miércoles 26 y jueves 27 de mayo	\$ 60,000.00	09.02.136.11.14. 20.3611	Promoción del Proceso Electoral. Difusión de los Debates.
Publimetro	1/4 de plana Color 13 cm de base por 14.70 cm de alto	Edición del jueves 22 de abril; viernes 7, viernes 14 y viernes 21 de mayo	\$ 60,000.00	09.02.136.11.14. 20.3611	Promoción del Proceso Electoral. Difusión de los Debates.
El Heraldo de México	1/4 de plana 12.51 cm de base por 17.21 cm de alto	Edición del jueves 6 y jueves 13 de mayo	\$ 50,000.00	09.02.136.11.14. 20.3611	Promoción del Proceso Electoral. Difusión de los Debates.
SDP Noticias	Banner 300 x 250 fijo. - 2 vídeos animados formato MP4	Del 26 de abril al 05 de junio	\$ 150,000.00	09.02.136.11.14. 20.3661	Promoción de la Participación Ciudadana en el Proceso Electoral Local Ordinario 2020-2021
Noticias de la Ciudad	Banner 1250 x 150 px	Del 27 de abril al 26 de mayo	\$ 20,000.00	09.02.136.11.14. 20.3661	Promoción de la Participación Ciudadana en el Proceso Electoral

					Local Ordinario 2020-2021
El Universal	Box banner. Estándar 300 x 250 px	Del 27 de abril al 6 de junio	\$ 85,000.00	09.02.136.11.14. 20.3661	Promoción de la Participación Ciudadana en el Proceso Electoral Local Ordinario 2020-2021
La Jornada	Leaderboard Máximo de 30 KB 728 x 90 px	Del 27 de abril al 6 de junio	\$ 50,000.00	09.02.136.11.14. 20.3661	Promoción de la Participación Ciudadana en el Proceso Electoral Local Ordinario 2020-2021
Capital CDMX	Banner 970 x 90 px	Del 27 de abril al 26 de mayo	\$ 35,000.00	09.02.136.11.14. 20.3661	Promoción de la Participación Ciudadana en el Proceso Electoral Local Ordinario 2020-2021
El Heraldo	Box banner 600 por 500 px. Estándar.	Del 30 de abril al 6 de junio	\$ 140,000.00	09.02.136.11.14. 20.3661	Promoción de la Participación Ciudadana en el Proceso Electoral Local Ordinario 2020-2021
Chilango	Box Banner 300 x 250 px	Del 07 de mayo al 6 de junio	\$ 41,760.00	09.02.136.11.14. 20.3661	Promoción de la Participación Ciudadana en el Proceso Electoral Local Ordinario 2020-2021
Quadratín	Banner Tipo Cuadratura 336 x 280 px	Del 07 de mayo al 6 de junio	\$ 30,000.00	09.02.136.11.14. 20.3661	Promoción de la Participación Ciudadana en el Proceso Electoral Local Ordinario 2020-2021
24 Horas	Header Banner fijo 970 x 90 px Secciones	Del 07 de mayo al 6 de junio	\$ 50,000.00	09.02.136.11.14. 20.3661	Promoción de la Participación Ciudadana en el Proceso Electoral Local Ordinario 2020-2021

La Silla Rota	Box banner lateral 300 x 100 px Secciones.	Del 07 de mayo al 6 de junio	\$ 40,000.00	09.02.136.11.14. 20.3661	Promoción de la Participación Ciudadana en el Proceso Electoral Local Ordinario 2020-2021
Cuarto Oscuro	Banner superior derecho. Estándar 224 x 90 px Home	Del 07 de mayo al 6 de junio	\$ 20,000.00	09.02.136.11.14. 20.3661	Promoción de la Participación Ciudadana en el Proceso Electoral Local Ordinario 2020-2021
Milenio Diario	Box banner 300 x 250 px	Del 7 de mayo al 6 de junio	\$ 100,000.00	09.02.136.11.14. 20.3661	Promoción de la Participación Ciudadana en el Proceso Electoral Local Ordinario 2020-2021
Línea Política	Banner superior central 728 x 90 px Home	Del 7 de mayo al 6 de junio	\$ 12,000.00	09.02.136.11.14. 20.3661	Promoción de la Participación Ciudadana en el Proceso Electoral Local Ordinario 2020-2021
Paola Rojas Sitio Oficial	Top Banner 728 x 90 px Secciones. Todas	Del 7 de mayo al 6 de junio	\$ 30,000.00	09.02.136.11.14. 20.3661	Promoción de la Participación Ciudadana en el Proceso Electoral Local Ordinario 2020-2021
Vorágine	Top Right banner. Estándar 350 x 250 px Home.	Del 7 de mayo al 6 de junio	\$ 20,000.00	09.02.136.11.14. 20.3661	Promoción de la Participación Ciudadana en el Proceso Electoral Local Ordinario 2020-2021
Reflexión 24	Banner medio A 360 x 145 px Portada	Del 7 de mayo al 6 de junio	\$ 12,000.00	09.02.136.11.14. 20.3661	Promoción de la Participación Ciudadana en el Proceso Electoral Local Ordinario 2020-2021
Poker Político	Leader Board Banner 728 x 90 px Home Page.	Del 7 de mayo al 6 de junio	\$ 15,000.00	09.02.136.11.14. 20.3661	Promoción de la Participación Ciudadana en el Proceso Electoral Local Ordinario 2020-2021

México Nueva Era	Box Banner 300 x 250 px	Del 7 de mayo al 6 de junio	\$ 12,000.00	09.02.136.11.14. 20.3661	Promoción de la Participación Ciudadana en el Proceso Electoral Local Ordinario 2020-2021
Hoja de Ruta Digital	Box Banner 300 x 250 px	Del 7 de mayo al 6 de junio	\$ 12,000.00	09.02.136.11.14. 20.3661	Promoción de la Participación Ciudadana en el Proceso Electoral Local Ordinario 2020-2021
El Andén	Middle Bar 750 x 100 px Home page	Del 7 de mayo al 6 de junio	\$ 30,276.00	09.02.136.11.14. 20.3661	Promoción de la Participación Ciudadana en el Proceso Electoral Local Ordinario 2020-2021
MUGS Noticias	Inferior ancho 1140 x 200 px	Del 7 de mayo al 6 de junio	\$ 14,000.00	09.02.136.11.14. 20.3661	Promoción de la Participación Ciudadana en el Proceso Electoral Local Ordinario 2020-2021
Sin Embargo	Box Banner 300 x 250 px	Del 7 de mayo al 6 de junio	\$ 27,000.00	09.02.136.11.14. 20.3661	Promoción de la Participación Ciudadana en el Proceso Electoral Local Ordinario 2020-2021
Entérate de	Top Banner 728 x 90 px Home/Interiores	Del 7 de mayo al 6 de junio	\$ 30,000.00	09.02.136.11.14. 20.3661	Promoción de la Participación Ciudadana en el Proceso Electoral Local Ordinario 2020-2021
Grupo Televisa S.A.B.	Box banner 300 por 250 px Súper banner 728 por 90 px Mobile Display 320 por 50 px	Del 7 de mayo al 6 de junio	\$ 173,999.00	09.02.136.11.14. 20.3661	Promoción de la Participación Ciudadana en el Proceso Electoral Local Ordinario 2020-2021

	Billboard (Masthead) 970 por 250 px				
TV Azteca	Box banner 300 x 250 px	Del 7 de mayo al 6 de junio	\$ 125,976.00	09.02.136.11.14. 20.3661	Promoción de la Participación Ciudadana en el Proceso Electoral Local Ordinario 2020-2021
eldiariony.com laopinion.com	Banner de 300 x 250 px, 728 x 90 px, 300 x 600 px, 320 x 50 px desktop + Mobile Geo Target	Del 3 de mayo al 5 de junio	\$ 278,110.00	09.02.136.11.14. 20.3661	Promoción del llamado al voto Diputación Migrante del Proceso Electoral Local Ordinario 2020-2021
El País	Banner 320 por 100 px. Mobile.	Del 3 de mayo al 5 de junio	\$ 33,825.60	09.02.136.11.14. 20.3661	Promoción del llamado al voto Diputación Migrante del Proceso Electoral Local Ordinario 2020-2021
Univisión.com/L OS ANGELES INIVISIÓN.CO M/HOUSTON	Banners 728x90 px, 300x250 px y 320x50 px.	Del 3 de mayo al 5 de junio	\$ 250,000.00	09.02.136.11.14. 20.3661	Promoción del llamado al voto Diputación Migrante del Proceso Electoral Local Ordinario 2020-2021
El Diario NY La Opinión	El diario NY 1/8 de plana 12.25 cm x 6.68 cm color La Opinión 1/8 de plana 12.25 cm x 6.68 cm color	Edición del miércoles 26 de mayo	\$ 22,040.00	09.02.136.11.14. 20.3611	Promoción del llamado al voto Diputación Migrante del Proceso Electoral Local Ordinario 2020-2021
Más por Más	1/4 de plana. Color 12.9 cm base por 17 cm alto	Viernes 30 de abril y martes 1 de junio	\$ 45,258.56	09.02.136.11.14. 20.3611	Promoción de la Participación Ciudadana en el Proceso Electoral Local Ordinario 2020-2021

La prensa	1/4 de plana Color 12.85 cm base por 17 cm alto	Edición del domingo 2 y domingo 30 de mayo	\$ 33,644.64	09.02.136.11.14. 20.3611	Promoción de la Participación Ciudadana en el Proceso Electoral Local Ordinario 2020-2021
El Heraldo	1/2 de plana par. Color 25.6 cm base por 17.21 cm alto	Ediciones del lunes 3, viernes 7, sábado 8, lunes 10, sábado 15 de mayo	\$ 217,906.00	09.02.136.11.14. 20.3611	Promoción de la Participación Ciudadana en el Proceso Electoral Local Ordinario 2020-2021
La Jornada	1/4 de plana vertical. B/N 9.7 cm base por 19.8 cm alto	Martes 4 de mayo	\$ 33,000.00	09.02.136.11.14. 20.3611	Promoción de la Participación Ciudadana en el Proceso Electoral Local Ordinario 2020-2021
La Crónica de Hoy	1/4 de plana. Color 14.5 cm base por 15.5 cm alto	Miércoles 5 y miércoles 26 de mayo	\$ 41,760.00	09.02.136.11.14. 20.3611	Promoción de la Participación Ciudadana en el Proceso Electoral Local Ordinario 2020-2021
Milenio Diario	¼ plana Color 14.6 cm de base por 16.6 cm de alto	Jueves 6 y viernes 21 de mayo	\$ 50,000.00	09.02.136.11.14. 20.3611	Promoción de la Participación Ciudadana en el Proceso Electoral Local Ordinario 2020-2021
Reforma	1/4 de plana Color 13.4 cm base por 26.1 cm alto	Domingo 9, sábado 22 de mayo y viernes 4 de junio	\$ 52,200.00	09.02.136.11.14. 20.3611	Promoción de la Participación Ciudadana en el Proceso Electoral Local Ordinario 2020-2021
ContraRéplica	1/4 plana. Color 13.3 base por 17.7 cm alto	Martes 11, lunes 17, martes 25 y lunes 31 de mayo; miércoles 2 y viernes 4 de junio	\$ 43,980.00	09.02.136.11.14. 20.3611	Promoción de la Participación Ciudadana en el Proceso Electoral Local Ordinario 2020-2021
Ovaciones	1/4 plana. Color 12.5 cm	Miércoles 12 y	\$ 40,000.00	09.02.136.11.14. 20.3611	Promoción de la Participación Ciudadana en el

	base por 16.4 cm alto	sábado 29 de mayo			Proceso Electoral Local Ordinario 2020-2021
Récord	¼ plana Color 15.3 cm de base por 15 cm alto	Jueves 13 de mayo	\$ 14,227.00	09.02.136.11.14.20.3611	Promoción de la Participación Ciudadana en el Proceso Electoral Local Ordinario 2020-2021
Reporte Índigo	¼ plana 13 cm de base por 16 cm alto	Viernes 14 de mayo	\$ 25,000.00	09.02.136.11.14.20.3611	Promoción de la Participación Ciudadana en el Proceso Electoral Local Ordinario 2020-2021
El Heraldo	1/4 de plana Par Color 12.51 cm base por 17.21 cm alto	Domingo 16, miércoles 19, jueves 20, lunes 24 de mayo; martes 1 de junio	\$ 108,953.00	09.02.136.11.14.20.3611	PRIMOVOTANTES
Diario de México	1/4 plana color 17.5 cm base por 12.5 cm alto	Martes 18 y viernes 28 de mayo	\$ 30,000.00	09.02.136.11.14.20.3611	Promoción de la Participación Ciudadana en el Proceso Electoral Local Ordinario 2020-2021
UNO TV	<ul style="list-style-type: none"> • Mega Banner Desktop & Mobile 320x100 y/o 728x90 pixeles. • Box Banner Desktop & Mobile 300x250 y/o 300x600 pixeles. • Video Pre-Roll Desktop 	Del 19 de mayo al 6 de junio	\$ 249,999.98	09.02.136.11.14.20.3661	Promoción de la Participación Ciudadana en el Proceso Electoral Local Ordinario 2020-2021

	& Mobile Video .mp4.				
El Financiero	¼ plana B/N 12.8 cm base por 16.2 cm alto	Lunes 24 de mayo y jueves 3 de junio	\$ 44,000.00	09.02.136.11.14.20.3611	Promoción de la Participación Ciudadana en el Proceso Electoral Local Ordinario 2020-2021
Uno más uno	¼ plana. Color 13 cm de base por 17.50 cm alto	Jueves 27 de mayo	\$ 10,295.00	09.02.136.11.14.20.3611	Promoción de la Participación Ciudadana en el Proceso Electoral Local Ordinario 2020-2021
24 horas	1/4 plana. Color 13 cm base por 18.4 cm alto	Lunes 31 de mayo	\$ 26,061.17	09.02.136.11.14.20.3611	Promoción de la Participación Ciudadana en el Proceso Electoral Local Ordinario 2020-2021
El Sol de México	1/4 plana color 12.8 cm base por 17 cm alto	Miércoles 2 y jueves 3 de junio	\$ 50,000.00	09.02.136.11.14.20.3611	Promoción de la Participación Ciudadana en el Proceso Electoral Local Ordinario 2020-2021
Voz y Voto	Plana en Interiores 20.5 cm base por 28 cm alto	Edición de Junio	\$ 39,881.00	09.02.136.11.14.20.3611	Promoción de la Participación Ciudadana en el Proceso Electoral Local Ordinario 2020-2021
Revista Zócalo	1/2 plana horizontal. Color 21 cm base por 13.5 cm alto	Edición de Junio	\$ 27,000.00	09.02.136.11.14.20.3611	Promoción de la Participación Ciudadana en el Proceso Electoral Local Ordinario 2020-2021
Milenio Diario	¼ plana Color	Sábado 5 de junio	\$ 25,000.00	09.02.136.11.14.20.3611	Es Hora de Elegir

	14.6 cm de base por 16.6 cm de alto				
Récord	¼ plana Color 15.3 cm de base por 15 cm alto	Domingo 6 de junio	\$ 13,227.00	09.02.136.11.14.20.3611	Es Hora de Elegir
La Jornada	1/4 de plana vertical B/N 9.7 cm base por 19.8 cm alto	Sábado 5 de junio	\$ 33,000.00	09.02.136.11.14.20.3611	Es Hora de Elegir
El Sol de México	1/4 plana color 12.8 cm base por 17 cm alto	Sábado 5 de junio	\$ 25,000.00	09.02.136.11.14.20.3611	Es Hora de Elegir
Ovaciones	1/4 plana. Color 12.5 cm base por 16.4 cm alto	Sábado 5 y domingo 6 de junio	\$ 40,000.00	09.02.136.11.14.20.3611	Es Hora de Elegir
Reforma	1/4 de plana Color 13.4 cm base por 26.1 cm alto	Sábado 5 y domingo 6 de junio	\$ 34,800.00	09.02.136.11.14.20.3611	Es Hora de Elegir
Excélsior	1/4 de plana Color 13.48 cm base por 24.44 cm alto	Sábado 5 y domingo 6 de junio	\$ 70,000.00	09.02.136.11.14.20.3611	Es Hora de Elegir
La Razón	1/2 plana. Color 25.5 cm base por 16 cm alto	Sábado 5 de junio	\$ 44,000.00	09.02.136.11.14.20.3611	Es Hora de Elegir
La Prensa	1/4 plana. Color 12.8 cm base por 17 cm alto	Domingo 6 de junio	\$ 14,734.00	09.02.136.11.14.20.3611	Es Hora de Elegir

Reforma	Roba plana. Base. 22.8 cm base por 37.7 cm alto	Domingo 27 de junio	\$ 55,000.00	09.02.136.04.06. 04.05.3611	Difusión de Convocatoria Jornada Extraordinaria Elección de COPACOS y Consulta de presupuesto Participativo
La Jornada	Box banner 300 por 250 px.	Del 1 al 31 de agosto	\$ 30,000.00	09.02.136.04.06. 04.05.3661	Asambleas Ciudadanas en materia de Presupuesto Participativo
IMM Internet Media México S. de R.L. de C.V.	Cuenta publicitaria para difundir mensajes en Twitter.	Del 30 de junio al 31 de agosto	\$ 208,800.00	09.02.136.04.06. 04.05.3661	Jornadas Extraordinarias de Presupuesto Participativo y/o COPACOS; y Asambleas Ciudadanas en Materia de Presupuesto Participativo
Reforma	* Banner fijo 640 x 200 px y 728 x 90 px. * Banner rotativo 640 x 200 px y 728 x 90 px	Del 1 al 30 de julio	\$ 20,000.00	09.02.136.04.06. 04.05.3661	Jornadas Extraordinarias de Presupuesto Participativo y/o COPACOS; y Asambleas Ciudadanas en Materia de Presupuesto Participativo
El Universal.com	Box banner 300 x 250 px	Del 1 al 18 de julio	\$ 20,000.00	09.02.136.04.06. 04.05.3661	Jornadas Extraordinarias de Presupuesto Participativo y/o COPACOS.

El Metro	1/4 de plana Color 15 cm base por 13.3 cm alto	Ediciones del jueves 1, lunes 5, miércoles 7, jueves 8, viernes 9, lunes 12, jueves 15, viernes 16, sábado 17 y domingo 18 de julio	\$ 30,000.00	09.02.136.04.06. 04.05.3611	Jornadas Extraordinarias de Presupuesto Participativo y/o COPACOS.
Asociación de Radio del Valle de México	200 banner/día en las páginas y portales web. 100 mensajes en Twitter.	Del 1 de julio al 31 de agosto	\$ 200,000.00	09.02.136.04.06. 04.05.3661	Jornadas Extraordinarias de Presupuesto Participativo y/o COPACOS; y Asambleas Ciudadanas en Materia de Presupuesto Participativo

Objetivos alcanzados

Durante el segundo trimestre de 2021

- 1.- Difundir los planes, programas, proyectos y actividades institucionales de manera integral.
- 2.- Realizar el uso eficaz y eficiente de los recursos económicos asignados a la institución para ejercer en actividades de comunicación social.
- 3.- Cumplir con el uso racional, eficaz y eficiente de los recursos asignados a las actividades de comunicación social.



Informe de cumplimiento a los Lineamientos Generales para el uso de los recursos públicos en materia de difusión en medios impresos, electrónicos, virtuales, en internet y redes sociales

Directrices y actividades a futuro

En el futuro, se continuará con la difusión de las actividades, planes y programas institucionales, con apego al uso racional y eficiente de los recursos programados.