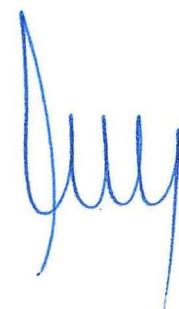




Informe de cumplimiento a los Lineamientos Generales para el uso de los recursos públicos en materia de difusión en medios impresos, electrónicos, virtuales, en internet y redes sociales.

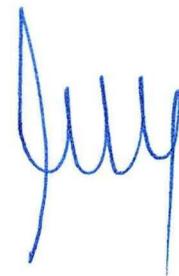
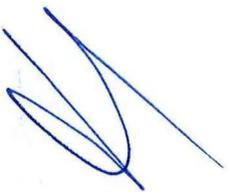
Unidad Técnica de Comunicación Social y Difusión

Primer Trimestre 2025



## Contenido

Introducción.....	1
Actividades.....	2
Objetivos alcanzados.....	8
Directrices y actividades a futuro.....	9





## Introducción

El presente informe correspondiente al Primer Trimestre de 2025, da cuenta de las actividades que la Unidad Técnica de Comunicación Social y Difusión (UTCSyD), realiza para un adecuado uso de los recursos públicos en materia de difusión en medios impresos, electrónicos, virtuales, en internet y redes sociales, en cumplimiento a las obligaciones establecidas en la Ley General de Comunicación Social, el Código de Instituciones y Procedimientos Electorales de la Ciudad de México, la Ley de Austeridad, Transparencia en Remuneraciones, Prestaciones y Ejercicio de Recursos de la Ciudad de México, relacionados con las actividades de comunicación social, así como a las Normas de Racionalidad, Austeridad y Disciplina Presupuestal del Instituto Electoral de la Ciudad de México, para el ejercicio fiscal 2025, aprobado por la Junta Administrativa mediante el acuerdo IECM-JA019-2025.

Al respecto, el Informe refleja que, en el ejercicio de los recursos públicos, se han observado los criterios de legalidad, honestidad, austeridad, eficiencia, eficacia, economía, racionalidad, transparencia, control y rendición de cuentas que exige la normativa.

Durante el Primer Trimestre de 2025, se realizó la difusión de la Convocatoria para las personas interesadas en integrar un grupo de especialistas que conformarán los Órganos Dictaminadores de las 16 Alcaldías de la Ciudad de México para la Consulta de Presupuesto Participativo 2025; Convocatoria a las personas ciudadanas, habitantes y vecinas, así como, a las Autoridades Tradicionales Representativas de los 56 Pueblos Originarios que conforman el Marco Geográfico; Convocatoria para las personas habitantes mayores de 6 años, vecinas y ciudadanas, a las organizaciones de la sociedad civil y a quienes integran las Comisiones de Participación Comunitaria de la Ciudad de México, a participar en la Consulta de Presupuesto Participativo 2025; Convocatoria para la ciudadanía interesada en acreditarse como observadora en la Consulta de Presupuesto Participativo 2025; Ampliación del plazo del registro para las personas interesadas en



integrar un grupo de especialistas que conformarán los Órganos Dictaminadores de las 16 Alcaldías de la Ciudad de México para la Consulta de Presupuesto Participativo 2025; Asambleas de diagnóstico y deliberación; Registro de Proyecto; Consulta de Presupuesto Participativo 2025; y Convocatoria para la observación electoral en el Proceso Electoral Local Extraordinario 2024-2025 de la Elección del Poder Judicial en la Ciudad de México, en cumplimiento a lo establecido por el Acuerdo INE/CG2467/2024 del Instituto Nacional Electoral y el Proceso Electoral Local Extraordinario del Poder Judicial en la Ciudad de México 2024-2025.

Para la contratación de los servicios, se observó contar con un adecuado equilibrio entre la calidad del servicio y el precio pactado, bajo las premisas de economía y austeridad, eficiencia y efectividad, con la finalidad de lograr los objetivos planteados. En la orden de inserción se incorporó, oportunamente, la justificación e investigación de mercado respectivo, sustentando el gasto eficiente, lo que generó racionalidad en el ejercicio de los recursos públicos.

## Actividades

Durante el periodo enero-marzo de 2025, la UTCSyD atendió las necesidades de difusión institucionales; de conformidad con las atribuciones previstas en el Reglamento Interior del Instituto Electoral de la Ciudad de México, entre las que se encuentran: Diseñar, producir y difundir las acciones para fortalecer la imagen institucional y consolidar la comunicación institucional; llevar a cabo la difusión integral de las actividades institucionales; planear, organizar, dirigir, coordinar y supervisar las acciones que permitan el constante suministro de información institucional a los diferentes medios de comunicación; presupuestar y atender las solicitudes de inserciones y encartes en medios impresos e Internet que se requieran para difundir las actividades del IECM y gestionar su publicación; coadyuvar en el diseño y aplicación de estrategias y campañas de promoción del voto, de difusión de la cultura democrática y de participación ciudadana, de manera incluyente, no discriminatoria y no sexista.



La planeación, elaboración y remisión de órdenes de inserción, así como el seguimiento de los servicios contratados, se realizó con apego a los *Lineamientos generales del Instituto Electoral de la Ciudad de México para el uso de los recursos en materia de difusión en medios impresos, electrónicos, virtuales, internet y redes sociales*, así como el *Procedimiento para la Publicación de Inserciones Institucionales en Medios de Comunicación Impresos, Electrónicos, Virtuales, en Internet y Redes Sociales* (IECM-JA-124-23). Asimismo, para la ejecución de dichas actividades, fue considerado el *Catálogo de Medios Impresos, Digitales, Electrónicos, Virtuales, Internet y Redes Sociales 2025*, aprobado mediante el Acuerdo IECM-JA026-25, adoptado en la Tercera Sesión Extraordinaria del 14 de febrero de 2025 de la Junta Administrativa del Instituto Electoral.

En el primer trimestre de 2025, se elaboraron un total de 46 órdenes de inserción, todas ellas para difundir los siguientes temas: Convocatoria para las personas interesadas en integrar un grupo de especialistas que conformarán los Órganos Dictaminadores de las 16 Alcaldías de la Ciudad de México para la Consulta de Presupuesto Participativo 2025; Convocatoria para las personas ciudadanas, habitantes y vecinas, así como a las Autoridades Tradicionales Representativas de los 56 Pueblos Originarios que conforman el Marco Geográfico de Participación Ciudadana de la Ciudad de México vigente; Convocatoria para las personas habitantes mayores de 6 años, vecinas y ciudadanas, a las organizaciones de la sociedad civil y a quienes integran las Comisiones de Participación Comunitaria de la Ciudad de México, a participar en la Consulta de Presupuesto Participativo 2025; Convocatoria para la ciudadanía interesada en acreditarse como observadora en la Consulta de Presupuesto Participativo 2025; Ampliación del plazo del registro para las personas interesadas en integrar un grupo de especialistas que conformarán los Órganos Dictaminadores de las 16 Alcaldías de la Ciudad de México para la Consulta de Presupuesto Participativo 2025; Asambleas de diagnóstico y deliberación; Registro de Proyecto; Consulta de Presupuesto Participativo 2025; y Convocatoria para la observación electoral en el Proceso Electoral Local Extraordinario 2024-2025 de la Elección del Poder Judicial en la Ciudad de México, en cumplimiento a lo establecido por el Acuerdo INE/CG2467/2024 del Instituto Nacional



Electoral, Proceso Electoral Local Extraordinario del Poder Judicial en la Ciudad de México 2024-2025.

Para la emisión de las órdenes de inserción realizadas, la UTCSyD durante el trimestre que se informa, acató lo previsto en los Lineamientos Generales, efectuando un ejercicio racional y eficaz del uso de recursos públicos, tal como se muestra en el siguiente cuadro:

No. de inserción	Medio	Fecha/Periodo de publicación	Tamaño	Inversión
1	EL HERALDO DE MÉXICO.	27 de enero de 2025.	Robaplana / Tabloide Par (Base 20.36, Altura 27.88).	\$57,339.82
2	MILENIO DIARIO.	27 de enero de 2025.	Robaplana Grande B/N (Base 19.6, Altura 25.2).	\$60,000.00
3	EL UNIVERSAL.	27 de enero de 2025.	½ plana, Estándar, Horizontal (Base 29, Altura 25.6).	\$31,975.00
4	EL SOL DE MÉXICO.	27 de enero de 2025.	1/2 plana, Estándar Horizontal (Base 26.6, Altura 18.4).	\$49,148.04
5	24 HORAS.	5 de febrero de 2025.	1/2 plana, Estándar Vertical (Base 13.0, Altura 37.4).	\$58,000.00
6	EL UNIVERSAL.	25 de febrero de 2025.	Cintillo color (Base 29, Altura 10.76).	\$31,975.00
7	EL HERALDO DE MÉXICO.	27 de febrero de 2025.	Cintillo color impar (Base 25.6, Altura 6.5).	\$25,676.43
8	LA CRÓNICA DE HOY.	28 de febrero de 2025.	Cintillo color (25cm base por 7.2cm altura).	\$24,299.00
9	24 HORAS.	28 de febrero de 2025.	Cintillo doble color (26.6cm base por 10 altura).	\$37,096.80



Informe de Cumplimiento a los Lineamientos Generales para el Uso de los Recursos Públicos en Materia de Difusión en Medios Impresos, Electrónicos, Virtuales, en Internet y Redes Sociales.

No. de inserción	Medio	Fecha/Periodo de publicación	Tamaño	Inversión
10	REPORTE ÍNDIGO.	28 de febrero de 2025.	Cintillo color (26cm base por 8cm altura).	\$30,000.00
11	MILENIO DIARIO.	1 de marzo de 2025.	Cintillo chico color (24.6cm base por 3.8cm).	\$25,000.00
12	EL SOL DE MÉXICO.	10 de marzo de 2025.	Cintillo color (26cm base por 10cm alto).	\$17,756.12
13	LA PRENSA.	11 de marzo de 2025.	Cintillo color (26cm base por 10cm alto).	\$15,017.36
14	PUBLIMETRO.	12 de marzo de 2025.	Cintillo Color (26.5 cm base por 7.2 cm alto).	\$23,999.99
15	REFORMA.	13 de marzo de 2025.	Cintillo base color (27.5 base por 10.8 altura).	\$44,557.96
16	LA RAZÓN DE MEXICO.	14 de marzo de 2025.	Cintillo sencillo (25.5 cm base por 5 cm alto).	\$22,132.80
17	EL HERALDO DE MÉXICO WEB.	14 de marzo al 14 de junio de 2025.	Box banner 300X250 Hasta alcanzar 300,000 impresiones.	\$77,304.72
18	EL UNIVERSAL WEB.	14 de marzo al 14 de junio de 2025.	Box banner 300X250 Hasta alcanzar 500,000 impresiones.	\$80,000.00
19	MILENIO WEB.	14 de marzo al 14 de junio de 2025.	Box banner 300X250 Hasta alcanzar 421,921 impresiones.	\$100,000.00
20	POLÍTICO MX.	14 de marzo al 14 de junio de 2025.	Home (00-15) 300X250px. Mensual.	\$42,630.00
21	SDP NOTICIAS.	14 de marzo al 14 de junio de 2025.	Box banner 300X250 Hasta alcanzar 412,000 impresiones.	\$99,885.28



Informe de Cumplimiento a los Lineamientos Generales para el Uso de los Recursos Públicos en Materia de Difusión en Medios Impresos, Electrónicos, Virtuales, en Internet y Redes Sociales.

No. de inserción	Medio	Fecha/Periodo de publicación	Tamaño	Inversión
22	GRUPO FÓRMULA.	14 de marzo al 14 de junio de 2025.	Mes 1: Desktop Box Banner 300x250px. Hasta alcanzar 60,000 impresiones Móvil Top Banner 320X100px. Alcanzar 55,000 impresiones. Mes 2: Desktop Box Banner 300x250px. Hasta alcanzar 60,000 impresiones Móvil Top Banner 320X100px. Alcanzar 55,000 impresiones. Mes 3: Desktop Box Banner 300x250px. Hasta alcanzar 60,000 impresiones móvil Top Banner 320X100px. Alcanzar 55,000 impresiones.	\$98,683.32
23	EJE CENTRAL.	17 de marzo de 2025.	Cintillo color (Base 26.6, Altura 6.6).	\$5,966.25
24	REVISTA PROCESO.	18 de marzo al 18 de abril de 2025.	1/3 de plana color, horizontal / impar (18.5 base por 7.6 altura).	\$32,618.04
25	EL FINANCIERO.	19 de marzo de 2025.	Cintillo color (26 base por 5.1 altura).	\$25,420.62
26	ECONOMISTA.	20 de marzo de 2025.	Cintillo (25cm base por 6.2cm altura).	\$36,855.28
27	TV NOTAS.	24 de marzo de 2025.	Tercio de plana color, semanal (20cm base por 8.8cm altura).	\$47,419.66
28	OVACIONES.	25 de marzo de 2025.	Cintillo color (Base 25.5, Altura 9).	\$12,097.00



Informe de Cumplimiento a los Lineamientos Generales para el Uso de los Recursos Públicos en Materia de Difusión en Medios Impresos, Electrónicos, Virtuales, en Internet y Redes Sociales.

No. de inserción	Medio	Fecha/Periodo de publicación	Tamaño	Inversión
29	METRO.	26 de marzo de 2025.	Cintillo base color (25.5 base por 6.4 altura).	\$10,092.00
30	CONTRARÉPLICA.	27 de marzo de 2025.	Cintillo color (Base 26.6, Altura 6).	\$5,966.25
31	EL HERALDO DE MÉXICO.	25 de marzo de 2025.	Cintillo color impar (Base 25.6, Altura 6.5).	\$21,824.95
32	LA CRÓNICA DE HOY.	26 de marzo de 2025.	Cintillo (25cm base por 7.2cm altura).	\$24,299.00
33	REFORMA.	27 de marzo de 2025.	Cintillo base color (27.5 base por 10.8 altura).	\$44,557.92
34	MILENIO DIARIO.	28 de marzo de 2025.	Cintillo chico color (24.6cm base por 3.8cm).	\$ 25,000.00
35	EL UNIVERSAL.	29 de marzo de 2025.	Cintillo color (Base 29, Altura 10.76).	\$31,975.00
36	EL HERALDO DE MÉXICO WEB.	27 de marzo al 25 de junio de 2025.	Box banner 300X250 Hasta alcanzar 300,000 impresiones.	\$77,304.72
37	EL UNIVERSAL WEB.	25 de marzo al 25 de junio de 2025.	Box banner 300X250 Hasta alcanzar 500,000 impresiones.	\$80,000.00
38	MILENIO WEB.	25 de marzo al 25 de junio de 2025.	Box banner 300X250 Hasta alcanzar 421,921 impresiones.	\$100,000.00
39	LA SILLA ROTA.	25 de marzo al 25 de junio de 2025.	Banner Display 300X250px. Desktop y Mobile, Mensual Hasta alcanzar 500,000 impresiones.	\$46,821.00
40	ANIMAL POLÍTICO.	25 de marzo al 25 de junio de 2025.	Box banner 300X250 Hasta alcanzar 300,000 impresiones.	\$77,604.00



Informe de Cumplimiento a los Lineamientos Generales para el Uso de los Recursos Públicos en Materia de Difusión en Medios Impresos, Electrónicos, Virtuales, en Internet y Redes Sociales.

No. de inserción	Medio	Fecha/Periodo de publicación	Tamaño	Inversión
41	GRUPO FÓRMULA.	25 de marzo al 25 de junio de 2025.	Mes 1: Desktop Box Banner 300x250px. Hasta alcanzar 60,000 impresiones. Mes 2: Desktop Box Banner 300x250px. Hasta alcanzar 60,000 impresiones Móvil Top Banner 320X100px. Alcanzar 55,000 impresiones. Mes 3: Desktop Box Banner 300x250px. Hasta alcanzar 60,000 impresiones móvil Top Banner 320X100px. Alcanzar 55,000 impresiones.	\$98,683.32
42	REPORTE ÍNDIGO.	25 de marzo al 25 de junio de 2025.	Box banner 300X250 Hasta alcanzar 250,000 impresiones.	\$36,540.00
43	PUBLIMETRO.	27 de marzo de 2025.	Cintillo color (26.5 base por 7.2 altura).	\$23,999.99
44	LA PRENSA.	28 de marzo de 2025.	Cintillo color (26 base por 10 altura).	\$15,017.36
45	LA RAZÓN DE MÉXICO.	29 de marzo de 2025.	Cintillo sencillo color (25.5 base por 5 altura).	\$22,132.80
46	EL SOL DE MÉXICO.	30 de marzo de 2025.	Cintillo color (26 base por 10 altura).	\$17,756.12
			<b>TOTAL</b>	<b>\$1,972,428.92</b>

### Objetivos alcanzados

Durante el trimestre reportado, se comunican las actividades institucionales realizadas para promover el involucramiento, apoderamiento y participación de la ciudadanía en los



actos preparatorios sobre la Consulta de Presupuesto Participativo 2025, a través de sus diferentes convocatorias y etapas, como la conformación de los Órganos Dictaminadores de las 16 Alcaldías de la Ciudad de México, realización de Asambleas de diagnóstico y deliberación, Registro de Proyecto, invitación a la ciudadanía interesada en acreditarse como observadora en la Consulta de Presupuesto Participativo 2025; así como en la Elección Extraordinaria del Poder Judicial local en cumplimiento a lo establecido por el Acuerdo INE/CG2467/2024 del Instituto Nacional Electoral y el Proceso Electoral Local Extraordinario del Poder Judicial en la Ciudad de México 2024-2025.

Por lo tanto, esta Unidad Técnica utilizó recursos públicos conforme a las directrices institucionales, observando las Normas de Racionalidad, Austeridad y Disciplina presupuestal del Instituto Electoral de la Ciudad de México, para el ejercicio fiscal 2025.

### **Directrices y actividades a futuro**

A fin de lograr una adecuada participación ciudadana, la UTCSyD continuará con el despliegue de actividades que permitan una adecuada difusión de las acciones que se realizan a través de medios impresos, electrónicos, virtuales, Internet y redes sociales, ello con el propósito de que la población de la Ciudad de México tenga información veraz y oportuna sobre las actividades que desarrolla el Instituto, entre otras, la organización del Proceso Electoral Local Extraordinario del Poder Judicial en la Ciudad de México 2024-2025, y Consulta de Presupuesto Participativo 2025.