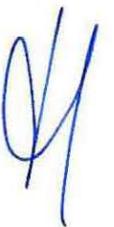
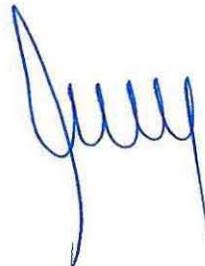




Informe de cumplimiento a los Lineamientos Generales para el uso de los recursos públicos en materia de difusión en medios impresos, electrónicos, virtuales, en internet y redes sociales.

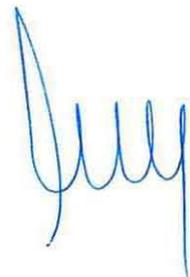
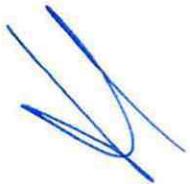
Unidad Técnica de Comunicación Social y Difusión

Segundo Trimestre 2025



Contenido

Introducción.....	1
Actividades.....	2
Objetivos alcanzados.....	11
Directrices y actividades a futuro.....	11





Introducción

El presente Informe de Cumplimiento, correspondiente al Segundo Trimestre de 2025, da cuenta de las actividades que la Unidad Técnica de Comunicación Social y Difusión (UTCSyD) realiza en concordancia con los Lineamientos Generales para el Uso de los Recursos Públicos en Materia de Difusión en Medios Impresos, Electrónicos, Virtuales, en Internet y Redes Sociales. (Lineamientos Generales).

El Informe acata las obligaciones establecidas en la Ley General de Comunicación Social, el Código de Instituciones y Procedimientos Electorales de la Ciudad de México y la Ley de Austeridad, Transparencia en Remuneraciones, Prestaciones y Ejercicio de Recursos de la Ciudad de México, relacionados con las actividades de comunicación social, así como aquellas dispuestas en las Normas de Racionalidad, Austeridad y Disciplina Presupuestal del Instituto Electoral de la Ciudad de México, para el ejercicio fiscal 2025, aprobadas por la Junta Administrativa mediante Acuerdo IECM-JA019-2025.

Al respecto, el Informe refleja que, en el ejercicio de los recursos públicos, se han observado los criterios de legalidad, honestidad, austeridad, eficiencia, eficacia, economía, racionalidad, transparencia, control y rendición de cuentas que exige la normativa.

En el Segundo Trimestre de 2025, se realizó la difusión del Sistema Conóceles Judicial; boletas del Poder Judicial; Reconocimiento público de responsabilidad; Practica tu voto, Ubica tu casilla; Este 1° de junio tienes una cita, Conoce los resultados, en cumplimiento a lo establecido por el Acuerdo INE/CG2467/2024 del Instituto Nacional Electoral y el Proceso Electoral Local Extraordinario del Poder Judicial en la Ciudad de México 2024-2025.

Para la contratación de los servicios se vigiló contar con un adecuado equilibrio entre la calidad del servicio y el precio pactado, bajo las premisas de economía y austeridad;



eficiencia, y efectividad, con la finalidad de lograr los objetivos planteados. En cada orden de inserción se incorporó, oportunamente, la justificación e investigación del mercado respectiva, sustentando el gasto eficiente, lo que fundamenta la racionalidad en el ejercicio de los recursos públicos.

Actividades

Durante el periodo abril-junio de 2025, la UTCSyD atendió las necesidades de difusión institucionales; de conformidad con las atribuciones previstas en el Reglamento Interior del Instituto Electoral de la Ciudad de México, entre las que se encuentran: diseñar, producir y difundir las acciones para fortalecer la imagen institucional y consolidar la comunicación institucional; llevar a cabo la difusión integral de las actividades institucionales; planear, organizar, dirigir, coordinar y supervisar las acciones que permitan el constante suministro de información institucional a los diferentes medios de comunicación; presupuestar y atender las solicitudes de inserción y encarte en medios impresos e Internet que se requieran para difundir las actividades del IECM y gestionar su publicación; coadyuvar en el diseño y aplicación de estrategias y campañas de promoción del voto, de difusión de la cultura democrática y de participación ciudadana, de manera incluyente, no discriminatoria y no sexista.

La planeación, elaboración y remisión de órdenes de inserción, así como el seguimiento de las publicaciones contratadas, se realizó con apego a los *Lineamientos generales del Instituto Electoral de la Ciudad de México para el uso de los recursos en materia de difusión en medios impresos, electrónicos, virtuales, internet y redes sociales*, así como el *Procedimiento para la Publicación de Inserciones Institucionales en Medios de Comunicación Impresos, Electrónicos, Virtuales, en Internet y Redes Sociales* (IECM-JA124-23). Asimismo, para la ejecución de dichas actividades, fue considerado el *Catálogo de Medios Impresos, Digitales, Electrónicos, Virtuales, Internet y Redes Sociales 2025*, aprobado por la Junta Administrativa mediante el Acuerdo IECM-JA026-25, en la Tercera Sesión Extraordinaria del 14 de febrero de 2025.



Informe de Cumplimiento a los Lineamientos Generales para el Uso de los Recursos Públicos en Materia de Difusión en Medios Impresos, Electrónicos, Virtuales, en Internet y Redes Sociales.

En el segundo trimestre de 2025, se elaboraron un total de 99 órdenes de inserción, todas ellas para difundir los siguientes temas: Sistema Conóceles Judicial; boletas del Poder Judicial; Reconocimiento público de responsabilidad; Practica tu voto, Ubica tu casilla; Este 1° de junio tienes una cita, Conoce los resultados, en cumplimiento a lo establecido por el Acuerdo INE/CG2467/2024 del Instituto Nacional Electoral, Proceso Electoral Local Extraordinario del Poder Judicial en la Ciudad de México 2024-2025.

Para la emisión de las órdenes de inserción realizadas por la UTCSyD durante el trimestre que se informa, se acató lo previsto en los Lineamientos Generales, efectuando un ejercicio racional y eficaz del uso de recursos públicos, tal como se muestra en el siguiente cuadro el uso y destino de las erogaciones efectuadas durante el periodo de abril-junio 2025.

No. de inserción	Medio	Fecha/Periodo de publicación	Tamaño	Inversión
47	EJE CENTRAL.	21 de abril de 2025.	Cintillo color (Base 26.6cm, Altura 6.6cm).	\$ 5,966.25
48	METRO.	21 de abril de 2025.	Cintillo base color (25.5cm base por 6.4cm altura).	\$ 10,092.00
49	LA PRENSA.	21 de abril de 2025.	Cintillo color (26cm base por 10cm altura).	\$ 15,017.36
50	LA CRÓNICA DE HOY.	25 de abril de 2025.	Cintillo color (25cm base por 7.2cm altura).	\$ 24,299.00
51	24 HORAS.	23 de abril de 2025.	Cintillo doble color (26.6cm base por 10 altura).	\$ 37,096.80
52	LA CRÓNICA DE HOY.	23 de abril de 2025.	Cintillo color (25cm base por 7.2cm altura).	\$ 24,299.00
53	EL SOL DE MÉXICO.	24 de abril de 2025.	Cintillo color (26cm base por 10cm altura).	\$ 17,756.12
54	OVACIONES.	28 de abril de 2025.	Cintillo color (Base 25.5cm, Altura 9cm).	\$ 14,032.52



Informe de Cumplimiento a los Lineamientos Generales para el Uso de los Recursos Públicos en Materia de Difusión en Medios Impresos, Electrónicos, Virtuales, en Internet y Redes Sociales.

No. de inserción	Medio	Fecha/Periodo de publicación	Tamaño	Inversión
55	PUBLIMETRO.	28 de abril de 2025.	Cintillo color (26.5cm base por 7.2cm altura).	\$ 23,999.99
56	LA RAZÓN DE MÉXICO.	28 de abril de 2025.	Cintillo sencillo color (25.5cm base por 5cm altura).	\$ 22,132.80
57	REPORTE ÍNDIGO.	29 de abril de 2025	Cintillo color (26cm base por 8cm altura).	\$ 30,000.00
58	CONTRARÉPLICA.	30 de abril de 2025.	Cintillo color (26.6cm base por 6cm altura).	\$ 5,287.34
59	REVISTA PROCESO.	Mensual edición 23 (mayo 2025).	1/3 de plana color, horizontal / impar (18.5cm base por 7.6cm altura).	\$ 32,618.04
60	REFORMA.	1 de mayo de 2025	Cintillo base color (27.5cm base por 10.8cm altura).	\$ 44,557.92
61	VOZ Y VOTO.	1 de mayo al 1 de junio de 2025.	Banner lateral (300x300px.) Mensual.	\$ 19,731.60
62	REPORTE ÍNDIGO.	2 de mayo de 2025.	Cintillo color (base 26cm por 8cm altura).	\$ 30,000.00
63	MILENIO DIARIO.	3 de mayo de 2025.	Cintillo chico color (24.6cm base por 3.8cm).	\$ 25,000.00
64	EL SOL DE MÉXICO.	4 de mayo de 2025.	Cintillo color (26cm base por 10cm altura).	\$ 17,756.12
65	EL HERALDO DE MÉXICO.	5 de mayo de 2025.	Cintillo color impar (Base 25.6cm, Altura 6.5cm).	\$ 21,824.95
66	24 HORAS.	6 de mayo de 2025.	Cintillo doble color (26.6cm base por 10cm altura).	\$ 37,096.80
67	EL UNIVERSAL.	7 de mayo de 2025.	Cintillo color (Base 29cm, Altura 10.76cm).	\$ 31,975.00



Informe de Cumplimiento a los Lineamientos Generales para el Uso de los Recursos Públicos en Materia de Difusión en Medios Impresos, Electrónicos, Virtuales, en Internet y Redes Sociales.

No. de inserción	Medio	Fecha/Periodo de publicación	Tamaño	Inversión
68	24 HORAS.	9 de mayo de 2025.	Cintillo doble color (26.6cm base por 10cm altura).	\$ 37,096.80
69	LA CRÓNICA DE HOY.	9 de mayo de 2025.	Cintillo color (25cm base por 7.2cm altura).	\$ 24,299.00
70	EL FINANCIERO.	9 de mayo de 2025.	Cintillo color (26cm base por 5.1cm altura).	\$ 25,420.62
71	LA PRENSA.	11 de mayo de 2025.	Cintillo color (26cm base por 10cm altura).	\$ 15,017.36
72	REFORMA.	12 de mayo de 2025.	Cintillo base color (27.5cm base por 10.8cm altura).	\$ 44,557.92
73	EJE CENTRAL.	12 de mayo de 2025.	Cintillo color (Base 26.6cm, Altura 6.6cm).	\$ 5,966.25
74	OVACIONES.	12 de mayo de 2025.	Cintillo color (Base 25.5cm, Altura 9cm).	\$ 14,032.52
75	EL HERALDO DE MÉXICO.	12 de mayo de 2025.	Cintillo color impar (Base 25.6cm, Altura 6.5cm).	\$ 21,824.95
76	METRO.	12 de mayo de 2025.	Cintillo base color (25.5cm base por 6.4cm altura).	\$ 10,092.00
77	REPORTE ÍNDIGO.	13 de mayo de 2025.	Cintillo color (base 26cm por 8cm altura).	\$ 30,000.00
78	EL UNIVERSAL.	13 de mayo de 2025.	Cintillo color (Base 29cm, Altura 10.76cm)	\$ 31,975.00
79	24 HORAS WEB.	9 de mayo al 9 de junio de 2025.	Box banner 300X250px. Fijo por Mes / Mobile.	\$ 48,860.00
80	UNO TV.	9 de mayo al 9 de junio de 2025.	Banner Display Desktop & Mobile 300X250px. Hasta alcanzar 583,355 impresiones.	\$ 89,999.99
81	W RADIO.	9 de mayo al 9 de	Box banner 300X250px. Hasta alcanzar 250,000'	\$ 80,000.00



Informe de Cumplimiento a los Lineamientos Generales para el Uso de los Recursos Públicos en Materia de Difusión en Medios Impresos, Electrónicos, Virtuales, en Internet y Redes Sociales.

No. de inserción	Medio	Fecha/Periodo de publicación	Tamaño	Inversión
		junio de 2025.	impresiones.	
82	ENFOQUE NOTICIAS.	9 de mayo al 9 de junio de 2025.	Medium Rectangle Box Banner 300X250px. Hasta alcanzar 391,000 impresiones.	\$ 80,000.00
83	SIN EMBARGO.	9 de mayo al 9 de junio de 2025.	Box banner 300X250px. Hasta alcanzar 170,000 impresiones.	\$ 42,792.40
84	MILENIO DIARIO.	14 de mayo de 2025.	Cintillo chico color (24.6cm base por 3.8cm).	\$ 25,000.00
85	PUBLIMETRO.	14 de mayo de 2025.	Cintillo color (26.5cm base por 7.2cm altura).	\$ 23,999.99
86	EL ECONOMISTA.	14 de mayo de 2025.	Cintillo (25cm base por 6.2cm altura).	\$ 36,855.28
87	EL SOL DE MÉXICO.	15 de mayo de 2025.	Cintillo color (26cm base por 10cm altura).	\$ 17,756.12
88	LA RAZÓN DE MÉXICO.	15 de mayo de 2025.	Cintillo sencillo color (25.5cm base por 5cm altura).	\$ 22,132.80
89	24 HORAS.	16 de mayo de 2025.	Cintillo doble color (26.6cm base por 10cm altura).	\$ 37,096.80
90	LA CRÓNICA DE HOY.	16 de mayo de 2025.	Cintillo color (25cm base por 7.2cm altura).	\$ 24,299.00
91	EL FINANCIERO.	16 de mayo de 2025.	Cintillo color (26cm base por 5.1cm altura).	\$ 25,420.62
92	LA PRENSA.	20 de mayo de 2025.	Cintillo color (26cm base por 10cm altura).	\$ 15,017.36
93	TV NOTAS.	19 de mayo de 2025.	Tercio de plana color, semanal (20cm base por 8.8cm altura).	\$ 47,419.66
94	EL HERALDO DE	19 de mayo de 2025.	Cintillo color impar (Base	\$ 21,824.95



Informe de Cumplimiento a los Lineamientos Generales para el Uso de los Recursos Públicos en Materia de Difusión en Medios Impresos, Electrónicos, Virtuales, en Internet y Redes Sociales.

No. de inserción	Medio	Fecha/Periodo de publicación	Tamaño	Inversión
	MÉXICO.		25.6cm, Altura 6.5cm).	
95	OVACIONES.	20 de mayo de 2025.	Cintillo color (Base 25.5cm, Altura 9cm).	\$ 14,032.52
96	METRO.	19 de mayo de 2025.	Cintillo base color (25.5cm base por 6.4cm altura).	\$ 10,092.00
97	EJE CENTRAL.	19 de mayo de 2025.	Cintillo color (Base 26.6cm, Altura 6.6cm).	\$ 5,966.25
98	LA OCTAVA.	15 de mayo al 15 de junio de 2025.	Box banner 300X250px. Hasta alcanzar 622,000 impresiones.	\$ 90,000.00
99	QUADRATIN.	15 de mayo al 15 de junio de 2025.	Banner Cuadratura 336X280px. Mensual.	\$ 50,000.00
100	POLÍTICO MX.	15 de mayo al 15 de junio de 2025.	Home (00-15) 300X250px. Estándar, Mensual.	\$ 42,630.00
101	PUBLIMETRO.	15 de mayo al 15 de junio de 2025.	Leaderboard (Desk) 728X90px. Hasta alcanzar 360,000 impresiones.	\$ 78,996.00
102	CHILANGO.COM.	15 de mayo al 15 de junio de 2025.	Box banner 300X250px, Hasta alcanzar 88,006 impresiones, Half Page 300X600px, Hasta alcanzar 88,006 impresiones, Leaderboard 728X90px, Hasta alcanzar 88,006 impresiones y Billboard 970X250px. Hasta alcanzar 88,006 impresiones. Total, de impresiones 352,024 impresiones.	\$ 89,999.86
103	LA CRÓNICA WEB.	15 de mayo al 15 de junio de 2025.	Banner Lateral Cuadro/Metrópoli 300X250px. Mensual.	\$ 16,281.76
104	EL UNIVERSAL.	20 de mayo de 2025.	Cintillo color (Base 29cm, Altura 10.76cm).	\$ 31,975.00



Informe de Cumplimiento a los Lineamientos Generales para el Uso de los Recursos Públicos en Materia de Difusión en Medios Impresos, Electrónicos, Virtuales, en Internet y Redes Sociales.

No. de inserción	Medio	Fecha/Periodo de publicación	Tamaño	Inversión
105	REPORTE ÍNDIGO.	20 de mayo de 2025.	Cintillo color (base 26cm por 8cm altura).	\$ 30,000.00
106	PUBLIMETRO.	21 de mayo de 2025.	Cintillo color (26.5cm base por 7.2cm altura).	\$ 23,999.99
107	EL ECONOMISTA.	21 de mayo de 2025.	Cintillo (25cm base por 6.2cm altura).	\$ 36,855.28
108	MILENIO DIARIO.	21 de mayo de 2025.	Cintillo chico color (24.6cm base por 3.8cm).	\$ 25,000.00
109	LA RAZÓN DE MÉXICO.	22 de mayo de 2025	Cintillo sencillo color (25.5cm base por 5cm altura).	\$ 22,132.80
110	EL SOL DE MÉXICO.	22 de mayo de 2025.	Cintillo color (26cm base por 10cm altura).	\$ 17,756.12
111	LA CRÓNICA DE HOY.	23 de mayo de 2025.	Cintillo color (25cm base por 7.2cm altura).	\$ 24,299.00
112	EL FINANCIERO.	23 de mayo de 2025.	Cintillo color (26cm base por 5.1cm altura).	\$ 25,420.62
113	LA PRENSA.	25 de mayo de 2025.	Cintillo color (26cm base por 10cm altura).	\$ 15,017.36
114	EL HERALDO DE MÉXICO.	26 de mayo de 2025.	Cintillo color impar (Base 25.6cm, Altura 6.5cm).	\$ 21,824.95
115	TV NOTAS.	26 de mayo de 2025.	Tercio de plana color, semanal (20cm base por 8.8cm altura).	\$ 47,419.66
116	OVACIONES.	26 de mayo de 2025.	Cintillo color (Base 25.5cm, Altura 9cm).	\$ 14,032.52
117	METRO.	26 de mayo de 2025.	Cintillo base color (25.5cm base por 6.4cm altura).	\$ 10,092.00
118	EJE CENTRAL.	26 de mayo de 2025.	Cintillo color (Base 26.6cm, Altura 6.6cm).	\$ 5,966.25



Informe de Cumplimiento a los Lineamientos Generales para el Uso de los Recursos Públicos en Materia de Difusión en Medios Impresos, Electrónicos, Virtuales, en Internet y Redes Sociales.

No. de inserción	Medio	Fecha/Periodo de publicación	Tamaño	Inversión
119	EL UNIVERSAL.	27 de mayo de 2025.	Cintillo color (Base 29cm, Altura 10.76cm).	\$ 31,975.00
120	MILENIO DIARIO.	28 de mayo de 2025.	Cintillo chico color (24.6cm base por 3.8cm).	\$ 25,000.00
121	PUBLIMETRO.	28 de mayo de 2025.	Cintillo color (26.5cm base por 7.2cm altura).	\$ 23,999.99
122	LA RAZÓN DE MÉXICO.	29 de mayo de 2025.	Cintillo sencillo (25.5cm base por 5cm altura).	\$ 22,132.80
123	EL FINANCIERO.	30 de mayo de 2025.	½ Plana color (26cm base por 16.2cm altura).	\$ 91,513.18
124	REPORTE ÍNDIGO.	30 de mayo de 2025.	½ Plana color (26cm base por 16cm altura).	\$ 56,840.00
125	24 HORAS.	30 de mayo de 2025.	½ plana horizontal color (26.6cm base por 18.4cm).	\$ 71,340.00
126	REFORMA.	31 de mayo de 2025.	½ Plana color impar (27.5cm base por 26.1cm altura).	\$ 108,499.44
127	METRO.	31 de mayo de 2025.	½ Plana color impar (25.5cm base por 13.3cm altura).	\$ 24,847.20
128	LA PRENSA.	31 de mayo de 2025.	½ Plana color (26cm base por 17cm altura).	\$ 27,280.88
129	OVACIONES.	31 de mayo de 2025.	½ Plana color (25.5cm base por 16.4cm altura).	\$ 35,081.88
130	LA RAZÓN DE MÉXICO.	31 de mayo de 2025.	½ Plana color (25.5cm base por 16cm altura).	\$ 58,000.00
131	PROCESO WEB.	26 de mayo al 15 de junio de 2025.	Rectángulo Mediano (300x250px.), Hasta alcanzar 560,695 impresiones.	\$ 80,000.00
132	EL UNIVERSAL.	12 de junio de 2025.	Cintillo color (Base 29cm,	\$ 31,975.00



Informe de Cumplimiento a los Lineamientos Generales para el Uso de los Recursos Públicos en Materia de Difusión en Medios Impresos, Electrónicos, Virtuales, en Internet y Redes Sociales.

No. de inserción	Medio	Fecha/Periodo de publicación	Tamaño	Inversión
			Altura 10.76cm).	
133	REPORTE ÍNDIGO.	12 de junio de 2025.	Cintillo color (base 26cm por 8cm altura).	\$ 30,000.00
134	MILENIO DIARIO.	12 de junio de 2025.	Cintillo chico color (24.6cm base por 3.8cm).	\$ 25,000.00
135	24 HORAS.	12 de junio de 2025.	Cintillo doble color (26.6cm base por 10cm altura).	\$ 37,096.80
136	EL FINANCIERO.	12 de junio de 2025.	Cintillo color (26cm base por 5.1cm altura).	\$ 25,420.62
137	EL HERALDO DE MÉXICO.	12 de junio de 2025.	Cintillo color impar (Base 25.6cm, Altura 6.5cm).	\$ 21,824.95
138	PUBLIMETRO.	13 de junio de 2025.	Cintillo color (26.5cm base por 7.2cm altura).	\$ 23,999.99
139	EL ECONOMISTA.	13 de junio de 2025.	Cintillo (25cm base por 6.2cm altura).	\$ 36,855.28
140	LA CRÓNICA DE HOY.	13 de junio de 2025.	Cintillo (25cm base por 7.2cm altura).	\$ 24,299.00
141	EJE CENTRAL.	7 de julio de 2025.	Cintillo color (Base 26.6cm, Altura 6.6cm).	\$ 5,966.25
142	LA RAZÓN DE MÉXICO.	14 de junio de 2025.	Cintillo sencillo (25.5cm base por 5cm altura).	\$ 22,132.80
143	METRO.	14 de junio de 2025.	Cintillo base color (25.5cm base por 6.4cm altura).	\$ 10,092.00
144	LA PRENSA.	15 de junio de 2025.	Cintillo color (26cm base por 10cm altura).	\$ 15,017.36
145	OVACIONES.	15 de junio de 2025.	Cintillo color (Base 25.5cm, Altura 9cm).	\$ 14,032.52
			TOTAL	\$3,119,309.88



Objetivos alcanzados

Durante el trimestre reportado, se realizaron diversas actividades institucionales de difusión para promover el Proceso Electoral Local Extraordinario del Poder Judicial 2024-2025, entre la ciudadanía capitalina, con el propósito de ejercer sus derechos político-electorales y emitir un voto informado durante la Jornada Electoral del 1 de junio.

Para ello, se seleccionaron algunas etapas y temas de relevancia del proceso para motivar la participación de la ciudadanía, entre ellos, se promovió: el Sistema Conóceles Judicial; boletas del Poder Judicial; Practica tu voto, Ubica tu casilla; Este 1° de junio tienes una cita, Conoce los resultados, en cumplimiento a lo establecido por el Acuerdo INE/CG2467/2024 del Instituto Nacional Electoral y el Proceso Electoral Local Extraordinario del Poder Judicial en la Ciudad de México 2024-2025.

Cabe señalar, que adicionalmente y ajeno al proceso electoral, el IECM tuvo la instrucción de publicar en los medios un Reconocimiento público de responsabilidad.

Por lo tanto, esta Unidad Técnica utilizó recursos públicos conforme a las directrices institucionales, observando las Normas de Racionalidad, Austeridad y Disciplina presupuestal del Instituto Electoral de la Ciudad de México, para el ejercicio fiscal 2025.

Directrices y actividades a futuro

A fin de lograr una adecuada participación ciudadana, la UTCSyD continuará con el despliegue de actividades que permitan una adecuada difusión de las acciones que se realizan sobre la Consulta de Presupuesto Participativo 2025, a través de medios impresos, electrónicos, virtuales, Internet y redes sociales.

Entre las principales etapas que se difundirán se encuentran:

- Jornada Anticipada: Ciudadanía residente en el extranjero, en estado de postración y en prisión preventiva emita su opinión.
- Convocatoria Observación para la Consulta de Presupuesto Participativo 2025
Publicación de dictámenes.
- Registro SEI.



Informe de Cumplimiento a los Lineamientos Generales para el Uso de los Recursos Públicos en Materia de Difusión en Medios Impresos, Electrónicos, Virtuales, en Internet y Redes Sociales.

- Jornada Anticipada (SEI, prisión preventiva y postración).
- Jornada Consultiva del 17 de agosto.

Asimismo, esta Unidad Técnica, también llevará a cabo la difusión de las Consultas sobre las Acciones afirmativas en materia de postulación de candidaturas para Grupos de Atención Prioritaria para el Proceso Electoral Local Ordinario 2026-2027.