



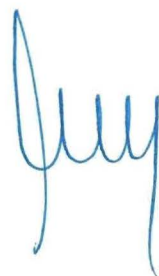
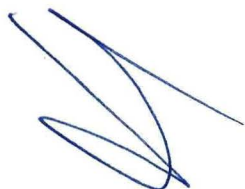
Informe de cumplimiento a los Lineamientos Generales para el uso de los recursos públicos en materia de difusión en medios impresos, electrónicos, virtuales, en internet y redes sociales.

Unidad Técnica de Comunicación Social y Difusión

Tercer Trimestre 2025

Contenido

Introducción.....	1
Actividades.....	2
Objetivos alcanzados.....	11
Directrices y actividades a futuro.....	12





Introducción

El presente informe, correspondiente al Tercer Trimestre de 2025, da cuenta de las actividades que la Unidad Técnica de Comunicación Social y Difusión (UTCSyD), realiza para el adecuado uso de los recursos públicos en materia de difusión en medios impresos, electrónicos, virtuales, en internet y redes sociales, en cumplimiento a las obligaciones establecidas en la Ley General de Comunicación Social, el Código de Instituciones y Procedimientos Electorales de la Ciudad de México, la Ley de Austeridad, Transparencia en Remuneraciones, Prestaciones y Ejercicio de Recursos de la Ciudad de México, relacionados con las actividades de comunicación social, así como a las Normas de Racionalidad, Austeridad y Disciplina Presupuestal del Instituto Electoral de la Ciudad de México, para el ejercicio fiscal 2025, aprobadas por la Junta Administrativa mediante Acuerdo IECM-JA019-25.

Al respecto, el Informe refleja que, en el ejercicio de los recursos públicos, se han observado los criterios de legalidad, honestidad, austeridad, eficiencia, eficacia, economía, racionalidad, transparencia, control y rendición de cuentas que exige la normativa.

Durante el Tercer Trimestre de 2025, se realizó la difusión del Registro SEI, Convocatoria para la ciudadanía interesada en acreditarse como observadora en la consulta de Presupuesto Participativo 2025, Jornada de Opinión, Jornada Presencial en Mesas Receptoras de Opinión y Publicación de Resultados.

Para la contratación de los servicios se observó contar con un adecuado equilibrio entre la calidad del servicio y el precio pactado, bajo las premisas de economía, austeridad; eficiencia, y efectividad, con la finalidad de lograr los objetivos planteados. En la orden de inserción se incorporó oportunamente, la justificación e investigación de mercado respectivo, sustentando el gasto eficiente, lo que generó racionalidad en el ejercicio de los recursos públicos.



Actividades

Durante el periodo julio-septiembre de 2025, la UTCSyD atendió las necesidades de difusión institucionales; de conformidad con las atribuciones previstas en el artículo 28 del Reglamento Interior del Instituto Electoral de la Ciudad de México, entre las que se encuentran: diseñar, producir y difundir las acciones para fortalecer la imagen institucional y consolidar la comunicación institucional; llevar a cabo la difusión integral de las actividades institucionales; planear, organizar, dirigir, coordinar y supervisar las acciones que permitan el constante suministro de información institucional a los diferentes medios de comunicación; presupuestar y atender las solicitudes de inserciones y encartes en medios impresos e Internet que se requieran para difundir las actividades del Instituto Electoral de la Ciudad de México (IECM), y gestionar su publicación; coadyuvar en el diseño y aplicación de estrategias y campañas de promoción del voto, de difusión de la cultura democrática y de participación ciudadana, de manera incluyente, no discriminatoria y no sexista.

La planeación, elaboración y remisión de órdenes de inserción, así como el seguimiento de los servicios contratados, se realizó con apego a los *Lineamientos generales del Instituto Electoral de la Ciudad de México para el uso de los recursos en materia de difusión en medios impresos, electrónicos, virtuales, internet y redes sociales (Lineamientos generales)*, así como el *Procedimiento para la Publicación de Inserciones Institucionales en Medios de Comunicación Impresos, Electrónicos, Virtuales, en Internet y Redes Sociales* (IECM-JA124-23). Asimismo, para la ejecución de dichas actividades, fue considerado el *Catálogo de Medios Impresos, Digitales, Electrónicos, Virtuales, Internet y Redes Sociales 2025*, aprobado por la Junta el 14 de febrero de 2025, en la Tercera Sesión Extraordinaria mediante Acuerdo IECM-JA026-25 y actualizado mediante el Acuerdo IECM-JA101-25, en la Séptima Sesión Ordinaria del 31 de julio de 2025.

En el tercer trimestre de 2025, se elaboraron un total de 66 órdenes de inserción, todas ellas para difundir los siguientes temas: Convocatoria para la ciudadanía interesada en acreditarse como observadora en la consulta de Presupuesto Participativo 2025, Registro



en la Plataforma SEI, Jornada Anticipada (SEI), Ubicación de Casillas, Jornada Presencial en Mesas Receptoras de Opinión y Consulta de Resultados del Presupuesto Participativo 2025, todo en cumplimiento a lo establecido en la Línea de acción de la Estrategia de Difusión Institucional 2025.

Para la emisión de las órdenes de inserción realizadas la UTCSyD, durante el trimestre que se informa, se acató lo previsto en los Lineamientos Generales, efectuando un ejercicio racional y eficaz del uso de recursos públicos, tal como se muestra en el siguiente cuadro el uso y destino de las erogaciones efectuadas durante el periodo julio-septiembre 2025:

No. de Inserción	Medio	Fecha/Periodo de publicación	Tamaño	Inversión
146	EL UNIVERSAL.	9 de julio de 2025.	Cintillo color (base 29cm, altura 10.76cm).	\$31,975.00
147	EL HERALDO DE MÉXICO.	9 de julio de 2025.	Cintillo color impar (base 25.6, altura 6.5cm).	\$21,824.95
148	MILENIO DIARIO.	10 de julio de 2025.	Cintillo chico color (24.6cm base por 3.8cm altura).	\$25,000.00
149	REFORMA.	10 de julio de 2025.	Cintillo base color (27.5cm base por 10.8cm altura).	\$44,557.92
150	EL SOL DE MÉXICO.	11 de julio de 2025.	Cintillo color (26cm base por 10cm altura).	\$17,756.12
151	24 HORAS.	11 de julio de 2025.	Cintillo doble color (26.6cm base por 10cm altura).	\$37,096.80



Informe de Cumplimiento a los Lineamientos Generales para el Uso de los Recursos Públicos en Materia de Difusión en Medios Impresos, Electrónicos, Virtuales, en Internet y Redes Sociales.

No. de Inserción	Medio	Fecha/Periodo de publicación	Tamaño	Inversión
152	LA RAZÓN DE MÉXICO.	12 de julio de 2025.	Cintillo sencillo color (25.5cm base por 5cm altura).	\$22,132.80
153	LA CRÓNICA.	14 de julio de 2025.	Cintillo (25cm base por 7.2cm altura)	\$24,299.00
154	REPORTE ÍNDIGO	14 de julio de 2025.	Cintillo color (base 26cm por 8cm altura).	\$30,000.00
155	PUBLIMETRO.	15 de julio de 2025.	Cintillo color (26.5cm base por 7.2cm altura).	\$23,999.99
156	LA PRENSA.	15 de julio de 2025.	Cintillo color (26cm base por 10cm altura).	\$15,017.36
157	EL FINANCIERO.	16 de julio de 2025.	Cintillo color (26cm base por 5.1cm altura).	\$25,420.62
158	METRO.	17 de julio de 2025.	Cintillo (base 25.5cm por 6.4cm altura).	\$10,092.00
159	EJE CENTRAL.	21 de julio de 2025.	Cintillo color (base 26.6cm por 6.6cm altura).	\$5,966.25
160	TV NOTAS.	21 de julio de 2025.	Tercio de plana color, semanal (20cm base por 8.8cm altura).	\$47,419.66

No. de Inserción	Medio	Fecha/Periodo de publicación	Tamaño	Inversión
161	EL UNIVERSAL.COM (WEB).	17 de julio al 17 de agosto de 2025.	Box banner 300X250px. Hasta 500,000 impresiones.	\$80,000.00
162	RECORD.COM (WEB).	17 de julio al 17 de agosto de 2025.	Box banner 300X250px. Hasta 386,256 impresiones.	\$69,999.94
163	UNO TV (WEB).	17 de julio al 17 de agosto de 2025.	Banner Desktop & Mobile 300X250px. Hasta 583,355 impresiones.	\$89,999.99
164	MILENIO.COM (WEB).	17 de julio al 17 de agosto de 2025.	Box banner 300X250px. Hasta 421,921 impresiones.	\$100,000.00
165	MULTIMEDIOSTV.COM (WEB).	17 de julio al 17 de agosto de 2025.	Box banner 300X250px. Hasta 417,719 impresiones.	\$79,999.87
166	POLÍTICO MX (WEB).	17 de julio al 17 de agosto de 2025.	Home (00-15) 300X250px. Estándar. Mensual.	\$42,630.00
167	REPORTE ÍNDIGO (WEB).	17 de julio al 17 de agosto de 2025.	Box banner 300X250px. Hasta 250,000 impresiones.	\$36,540.00
168	LA SILLA ROTA (WEB).	17 de julio al 17 de agosto de 2025.	Banner Desktop y Mobile, Mensual 300X250px. Hasta 500,000 impresiones.	\$46,821.00



Informe de Cumplimiento a los Lineamientos Generales para el Uso de los Recursos Públicos en Materia de Difusión en Medios Impresos, Electrónicos, Virtuales, en Internet y Redes Sociales.

No. de Inserción	Medio	Fecha/Periodo de publicación	Tamaño	Inversión
169	SDP NOTICIAS (WEB).	17 de julio al 17 de agosto de 2025.	Box banner 300X250 Hasta alcanzar 412,000 impresiones.	\$99,885.28
170	RADIO FORMULA (WEB).	17 de julio al 17 de agosto de 2025.	Desktop Box Banner 300x250px. Hasta alcanzar 180,000 impresiones, Móvil Top Banner 320X100px. Alcanzar 165,000 impresiones.	\$98,683.32
171	EL ECONOMISTA.	24 de julio de 2025.	Cintillo (25cm base por 6.2cm altura).	\$36,855.28
172	CONTRARÉPLICA.	24 de julio de 2025.	Cintillo color (26.6cm base por 6cm altura).	\$5,287.34
173	OVACIONES.	27 de julio de 2025.	Cintillo color (base 25.5cm por 9cm altura).	\$14,032.52
174	ESTO.	28 de julio de 2025.	Cintillo color (26cm base por 10cm altura).	\$17,162.20
175	LA RAZÓN DE MÉXICO.	29 de julio de 2025.	Cintillo sencillo (25.5cm base por 5cm alto).	\$22,132.80
176	LA CRÓNICA DE HOY.	29 de julio de 2025.	Cintillo color (25cm base por 7.2cm altura).	\$24,299.00

No. de Inserción	Medio	Fecha/Periodo de publicación	Tamaño	Inversión
177	REPORTE ÍNDIGO.	30 de julio de 2025.	Cintillo color (26cm base por 8cm altura).	\$30,000.00
178	PUBLIMETRO.	30 de julio de 2025.	Cintillo Color (26.5cm base por 7.2cm alto).	\$23,999.99
179	MILENIO DIARIO.	31 de julio de 2025.	Cintillo chico color (24.6cm base por 3.8cm).	\$25,000.00
180	EL FINANCIERO.	31 de julio de 2025.	Cintillo color (26cm base por 5.1cm altura).	\$25,420.62
181	24 HORAS.	1° de agosto de 2025.	Cintillo doble color (26.6cm base por 10cm altura).	\$37,096.80
182	EL ECONOMISTA.	1° de agosto de 2025.	Cintillo (25cm base por 6.2cm altura).	\$36,855.28
183	EL UNIVERSAL.	3 de agosto de 2025.	Cintillo color (base 29cm por altura 10.76).	\$31,975.00
184	EL HERALDO DE MÉXICO.	3 de agosto de 2025.	Cintillo color impar (base 25.6 por altura 6.5).	\$21,824.95



Informe de Cumplimiento a los Lineamientos Generales para el Uso de los Recursos Públicos en Materia de Difusión en Medios Impresos, Electrónicos, Virtuales, en Internet y Redes Sociales.

No. de Inserción	Medio	Fecha/Periodo de publicación	Tamaño	Inversión
185	EJE CENTRAL.	4 de agosto de 2025.	Cintillo color (base 26.6cm por 6.6cm altura).	\$5,966.25
186	LA PRENSA.	6 de agosto de 2025.	Cintillo color (26cm base por 10cm altura).	\$15,017.36
187	EL SOL DE MÉXICO.	6 de agosto de 2025.	Cintillo color (26cm base por 10cm altura).	\$17,756.12
188	FUSILERÍAS (WEB).	6 de agosto al 6 de septiembre de 2025.	Medium Rectangle Box Banner 300X250px. Mensual.	\$11,600.00
189	A FUEGO LENTO (WEB).	6 de agosto al 6 de septiembre de 2025.	Box Banner 01 (300X250px) mensual.	\$10,370.40
190	EL FINANCIERO.	7 de agosto de 2025.	Cintillo color (26cm base por 5.1cm altura).	\$25,420.62
191	OVACIONES.	7 de agosto de 2025.	Cintillo color (base 25.5cm por 9cm altura).	\$14,032.52
192	METRO.	8 de agosto de 2025.	Cintillo base (25.5cm base por 6.4cm altura).	\$10,092.00



Informe de Cumplimiento a los Lineamientos Generales para el Uso de los Recursos Públicos en Materia de Difusión en Medios Impresos, Electrónicos, Virtuales, en Internet y Redes Sociales.

No. de Inserción	Medio	Fecha/Periodo de publicación	Tamaño	Inversión
193	EL ECONOMISTA.	8 de agosto de 2025.	Cintillo (25cm base por 6.2cm altura).	\$36,855.28
194	REFORMA.	10 de agosto de 2025.	Cintillo base color (27.5cm base por 10.8cm altura).	\$44,557.92
195	ESTO.	10 de agosto de 2025.	Cintillo color (26cm base por 10cm altura).	\$17,162.20
196	REPORTE ÍNDIGO.	11 de agosto de 2025.	1/2 Plana a color (base 26cm por 16cm altura).	\$56,840.00
198	LA PRENSA.	15 de agosto de 2025.	1/2 Plana color (26cm base por 17cm altura).	\$27,280.88
199	EL SOL DE MÉXICO.	15 de agosto de 2025.	1/2 Plana color (26cm base por 16.25cm alto).	\$49,148.04
200	PUBLIMETRO.	15 de agosto de 2025.	1/2 Plana (26.5 cm base por 14.7 cm alto).	\$43,193.57



Informe de Cumplimiento a los Lineamientos Generales para el Uso de los Recursos Públicos en Materia de Difusión en Medios Impresos, Electrónicos, Virtuales, en Internet y Redes Sociales.

No	MEDIO	FECHA	TAMAÑO	COSTO
201	METRO.	16 de agosto de 2025.	½ Plana color impar (25.5cm base por 13.3cm altura).	\$24,847.20
202	EL UNIVERSAL.	16 de agosto de 2025.	½ Plana, Estándar, Horizontal (base 29cm por 25.6cm altura color).	\$93,262.50
203	EL HERALDO DE MÉXICO.	16 de agosto de 2025.	½ Plana color impar (base 25.6cm por 17.21cm altura).	\$54,562.41
204	METRO.	23 de agosto de 2025.	Cintillo base color (25.5cm base por 6.4cm altura).	\$10,092.00
205	EL HERALDO DE MÉXICO.	24 de agosto de 2025.	Cintillo color impar (base 25.6cm por altura 6.5cm).	\$21,824.95
206	MILENIO DIARIO.	23 de agosto de 2025.	Cintillo chico color (24.6cm base por 3.8cm altura).	\$25,000.00
207	EL SOL DE MÉXICO.	24 de agosto de 2025.	Cintillo color (26cm base por 10cm altura).	\$17,756.12
208	LA PRENSA.	23 de agosto de 2025.	Cintillo color (26cm base por 10cm altura).	\$15,017.36

No	MEDIO	FECHA	TAMAÑO	COSTO
209	EJE CENTRAL.	25 de agosto de 2025.	Cintillo color (base 26.6cm por altura 6.6cm).	\$5,966.25
210	LA CRÓNICA DIARIA.	25 de agosto de 2025.	Cintillo color (25cm base por 7.2cm altura).	\$24,299.00
211	REPORTE ÍNDIGO.	25 de agosto de 2025.	Cintillo color (26cm base por 8cm altura).	\$30,000.00
212	PUBLIMETRO.	25 de agosto de 2025.	Cintillo color (26.5cm base por 7.2cm alto).	\$23,999.99
			TOTAL	\$2,210,980.59

*Nota: La orden de inserción 197 fue cancelada.

Objetivos alcanzados

Durante el trimestre reportado, se comunican las actividades institucionales realizadas para promover el involucramiento y participación de la ciudadanía en los actos preparatorios y el desarrollo de la Jornada de Opinión de la Consulta de Presupuesto Participativo 2025, así como la difusión de los resultados. Asimismo, se da cuenta de la publicación de anuncios referentes a las diferentes convocatorias y etapas del ejercicio consultivo, como Registro SEI, Convocatoria para la ciudadanía interesada en acreditarse como observadora en la consulta de Presupuesto Participativo 2025, Jornada de Opinión, Jornada Presencial en Mesas Receptoras de Opinión y Publicación de Resultados.



Por lo tanto, esta Unidad Técnica utilizó recursos públicos conforme a las directrices institucionales, observando las Normas de Racionalidad, Austeridad y Disciplina presupuestal del Instituto Electoral de la Ciudad de México, para el ejercicio fiscal 2025.

Directrices y actividades a futuro

Con el fin de promover la participación ciudadana en instrumentos de democracia participativa, la UTCSyD tiene prevista la difusión de mensajes alusivos a la celebración de la Consulta de Presupuesto Participativo 2026-2027 y la Elección de Comisiones de Participación Comunitaria 2026-2029, de manera previa a la emisión de la convocatoria única que apruebe el Consejo General de este Instituto Electoral a principios del ejercicio fiscal 2026. El propósito será promover la utilidad de dichos instrumentos conforme a lo establecido en la Ley de Participación Ciudadana de la Ciudad de México.