



Informe de cumplimiento a los Lineamientos Generales para el uso de los recursos públicos en materia de difusión en medios impresos, electrónicos, virtuales, en internet y redes sociales.

Unidad Técnica de Comunicación Social y Difusión.

Contenido

Introducción.....1

Actividades.....2

Objetivos alcanzados.....10

Directrices y actividades a futuro.....11



Introducción

El presente informe, correspondiente al Cuarto Trimestre de 2025, da cuenta de las actividades que la Unidad Técnica de Comunicación Social y Difusión (UTCSyD), realiza para el adecuado uso de los recursos públicos en materia de difusión en medios impresos, electrónicos, virtuales, en internet y redes sociales, en cumplimiento a las obligaciones establecidas en la Ley General de Comunicación Social; el Código de Instituciones y Procedimientos Electorales de la Ciudad de México; la Ley de Austeridad, Transparencia en Remuneraciones, Prestaciones y Ejercicio de Recursos de la Ciudad de México, relacionados con las actividades de comunicación social; así como a las Normas de Racionalidad, Austeridad y Disciplina Presupuestal del Instituto Electoral de la Ciudad de México, para el ejercicio fiscal 2025, aprobadas por la Junta Administrativa mediante el Acuerdo IECM-JA019-25.

Al respecto, el Informe refleja que, en el ejercicio de los recursos públicos, se han observado los criterios de legalidad, honestidad, austeridad, eficiencia, eficacia, economía, racionalidad, transparencia, control y rendición de cuentas que exige la normativa.

Durante el Cuarto Trimestre de 2025, se realizó la difusión de la Convocatoria para la ciudadanía interesada en participar en los Foros Informativos y Consultivos sobre Acciones Afirmativas dirigido a personas mayores, personas con discapacidad, jóvenes y para personas de la diversidad sexual y de género, así como la difusión de los Cuestionarios para grupos de atención prioritaria sobre acciones afirmativas, Consulta de Presupuesto Participativo 2026, 2027 y Elección de Comisiones de Participación comunitaria, así también se realizó la difusión de la Convocatoria de Especialistas.

Para la contratación de los servicios, se observó contar con un adecuado equilibrio entre la calidad del servicio y el precio pactado, bajo las premisas de economía y austeridad; eficiencia, y efectividad, con la finalidad de lograr los objetivos planteados. En la orden de inserción se incorporó, oportunamente, la justificación e investigación de mercado respectivo, sustentando el gasto eficiente, lo que generó racionalidad en el ejercicio de los recursos públicos.

Actividades

Durante el periodo de octubre-diciembre de 2025, la UTCSyD atendió las necesidades de difusión institucionales; de conformidad con las atribuciones previstas en el Reglamento Interior del Instituto Electoral de la Ciudad de México, entre las que se encuentran: diseñar, producir y difundir las acciones para fortalecer la imagen institucional y consolidar la comunicación institucional; llevar a cabo la difusión integral de las actividades institucionales; planear, organizar, dirigir, coordinar y supervisar las acciones que permitan el constante suministro de información institucional a los diferentes medios de comunicación; presupuestar y atender las solicitudes de inserciones y encartes en medios impresos y digitales que se requieran para difundir las actividades del IECM y gestionar su publicación; coadyuvar en el diseño y aplicación de estrategias y campañas de promoción del voto, de difusión de la cultura democrática y de participación ciudadana, de manera incluyente, no discriminatoria y no sexista.

La planeación, elaboración y remisión de órdenes de inserción, así como el seguimiento de los servicios contratados, se realizó con apego a los Lineamientos Generales del Instituto Electoral de la Ciudad de México para el uso de los recursos en materia de difusión en medios impresos, electrónicos, virtuales, internet y redes sociales (Lineamientos Generales), así como al Procedimiento para la Publicación de Inserciones Institucionales en Medios de Comunicación Impresos, Electrónicos, Virtuales, en Internet y Redes Sociales, ambos actualizados mediante Acuerdo IECM-JA124-23. Asimismo, para la ejecución de dichas actividades, fue considerado el Catálogo de Medios Impresos, Digitales, Electrónicos, Virtuales, Internet y Redes Sociales 2025, aprobado y actualizado mediante el Acuerdo IECM-JA101-25, en la Séptima Sesión Ordinaria del 31 de julio de 2025.

En el cuarto trimestre de 2025, se elaboraron un total de 44 órdenes de inserción, todas ellas para difundir los siguientes temas:

- Foro Informativo y Consultivo sobre acciones afirmativas para personas mayores.
- Foro informativo y Consultivo sobre Acciones Afirmativas para personas con discapacidad.
- Foro informativo y consultivo de acciones afirmativas para jóvenes.
- Foro informativo y consultivo de acciones afirmativas para personas de la diversidad sexual y de género.

- Cuestionarios para grupos de atención prioritaria sobre acciones afirmativas.
- Consulta de Presupuesto Participativo 2026 y 2027.
- Elección de Comisiones de Participación Comunitaria.
- Convocatoria Especialistas.

Para la emisión de las órdenes de inserción realizadas, la UTCSyD durante el trimestre que se informa, acató lo previsto en los Lineamientos Generales, efectuando un ejercicio racional y eficaz del uso de recursos públicos, tal como se muestra en el siguiente cuadro el uso y destino de las erogaciones efectuadas durante el periodo octubre-diciembre 2025.

No.	MEDIO	FECHA	TAMAÑO	COSTO
213	EL UNIVERSAL.	26 de octubre de 2025.	Cintillo color base 29cm por 10.76 cm altura.	\$ 31,975.00
214	PUBLIMETRO.	27 de octubre de 2025.	Cintillo color base 26.5cm por 7.2cm altura.	\$ 23,999.99
215	EL HERALDO DE MÉXICO.	03 de noviembre de 2025.	Cintillo color impar base 25.6cm por 6.5cm altura.	\$ 21,824.95
216	24 HORAS.	03 de noviembre de 2025.	Cintillo doble color base 26.6cm por 10cm altura.	\$ 37,096.80

No.	MEDIO	FECHA	TAMAÑO	COSTO
217	TV NOTAS.	04 de noviembre de 2025.	Tercio de plana color, semanal (20cm base por 8.8cm altura).	\$ 47,419.66
218	METRO.	04 de noviembre de 2025.	Cintillo base 25.5cm por 6.4cm altura.	\$ 10,092.00
219	LA PRENSA.	05 de noviembre de 2025.	Cintillo color base 26cm por 10cm altura.	\$ 15,017.36
220	UNO TV.	Del 03 al 23 de noviembre de 2025.	Banner Display Desktop & Mobile 300x250px. Hasta alcanzar 200,000 impresiones.	\$ 30,856.00
221	CHILANGO.	Del 03 al 23 de noviembre de 2025.	Box Banner 300x250px. Hasta alcanzar 100,000 impresiones.	\$ 25,566.40
222	ANIMAL POLÍTICO.	Del 03 al 23 de noviembre de 2025.	Box Banner 300x250px. Hasta alcanzar 100,000 impresiones.	\$ 25,868.00

No.	MEDIO	FECHA	TAMAÑO	COSTO
223	MILENIO DIARIO.	10 de noviembre de 2025.	Cintillo color (24.6cm base por 3.8cm altura).	\$ 25,000.00
224	METRO.	09 de noviembre de 2025.	Cintillo base 25.5cm por 6.4cm altura.	\$ 10,092.00
225	LA PRENSA.	16 de noviembre de 2025.	Cintillo color base 26cm por 10cm altura.	\$ 15,017.36
226	LA CRÓNICA DIARIA.	17 de noviembre de 2025.	Cintillo color (25cm base por 7.2cm altura).	\$ 24,299.00
227	UNO TV.	Del 01 al 31 de diciembre de 2025.	Banner Display Desktop & Mobile 300x250px. Hasta alcanzar 200,000 impresiones.	\$ 30,856.00
228	A FUEGO LENTO.	Del 01 al 31 de diciembre de 2025.	Box banner 01 (300X250px) mensual.	\$ 10,370.40
229	ANIMAL POLITICO.	Del 01 al 31 de diciembre de 2025.	Box Banner 300x250px. Hasta alcanzar 100,000 impresiones.	\$ 25,868.00
230	CHILANGO.	Del 01 al 31 de diciembre de 2025.	Box Banner 300x250px. Hasta alcanzar 100,000 impresiones.	\$ 25,566.40

No.	MEDIO	FECHA	TAMAÑO	COSTO
231	FUSILERÍAS.	Del 01 al 31 de diciembre de 2025.	Medium Rectangle Box Banner 300X250px. Mensual.	\$ 11,600.00
232	GRUPO FÓRMULA.	Del 01 al 31 de diciembre de 2025.	Box Banner 300x250px. Hasta alcanzar 50,000 impresiones, Móvil Top Banner 320X100px. Hasta alcanzar 50,000 impresiones. Total 100,000 impresiones en www.radioformula.mx	\$ 33,579.10
233	LA SILLA ROTA.	Del 01 al 31 de diciembre de 2025.	Banner Display 300X250px. Desktop y Mobile, Mensual Hasta alcanzar 100,000 impresiones.	\$ 29,000.00
234	SDP NOTICIAS.	Del 01 al 31 de diciembre de 2025.	Box Banner (300x250px). Hasta alcanzar 103,000 impresiones.	\$ 24,971.32
235	MVS.	Del 01 al 31 de diciembre de 2025.	Box Banner Interiores, Desktop Rich Media (300x250px). Hasta alcanzar 100,000 impresiones.	\$ 27,591.76
236	POLÍTICO MX.	Del 01 al 31 de diciembre de 2025.	Banner 300x250px. Hasta alcanzar las 100,000 impresiones.	\$ 42,203.70

No.	MEDIO	FECHA	TAMAÑO	COSTO
237	ENFOQUE NOTICIAS.	Del 01 al 31 de diciembre de 2025.	Medium Rectangle/Box Banner 300X250px. Hasta alcanzar 100,000 impresiones.	\$ 20,416.00
238	SIN EMBARGO.	Del 01 al 31 de diciembre de 2025.	Large Banner 300x600px. Hasta alcanzar 50,000 impresiones. Box Banner 300x250px. Hasta alcanzar 50,000 impresiones. Total de impresiones 100,000.	\$ 22,040.00
239	LA OCTAVA.	Del 01 al 31 de diciembre de 2025.	Box Banner 300x250px. Hasta alcanzar 97,000 impresiones.	\$ 14,065.00
240	MULTIMEDIOSTV.COM.	Del 01 al 31 de diciembre de 2025.	Box Banner 300x250px. Hasta alcanzar 100,000 impresiones.	\$ 19,151.60

No.	MEDIO	FECHA	TAMAÑO	COSTO
241	VOZ Y VOTO.	Del 01 al 31 de diciembre de 2025.	Banner lateral (300x300px.) Mensual.	\$ 19,731.60
242	PROCESO WEB.	Del 01 al 31 de diciembre de 2025.	Rectángulo Mediano (300x250px.), Hasta 100,000 impresiones.	\$ 14,268.00
243	EL FINANCIERO.COM.	Del 01 al 31 de diciembre de 2025.	Box Banner (300x250px). Sticky Mobile. Hasta 100,000 impresiones.	\$ 24,600.00
244	CÓDIGO LIBRE.	Del 01 al 31 de diciembre de 2025.	Box Banner 01 300X250px. Mensual.	\$ 10,353.00
245	W RADIO.	Del 01 al 31 de diciembre de 2025.	wradio.com.mx Display Multiformato. Hasta 25,000 alcanzar impresiones. kebuena.com.mx Display Multiformato. Hasta 25,000 alcanzar impresiones. los40.com.mx Display Multiformato. Hasta 25,000 alcanzar impresiones. Wdeportes.com Display Multiformato. Hasta 25,000 alcanzar impresiones. En total 100,000 impresiones.	\$ 30,335.16

No.	MEDIO	FECHA	TAMAÑO	COSTO
246	REFORMA.	07 de diciembre de 2025.	Cintillo base color (27.5 base por 10.8 altura).	\$ 44,557.92
247	EJE CENTRAL.	08 de diciembre de 2025.	1/2 Plana de 26.6cm de base por 16cm altura.	\$ 20,875.54
248	EL UNIVERSAL.	14 de diciembre de 2025.	Cintillo color base 29cm por 10.76 cm altura.	\$ 31,975.00
249	LA PRENSA.	15 de diciembre de 2025.	½ Plana color (26cm base por 17cm altura).	\$ 27,280.88
250	PUBLIMETRO.	29 de diciembre de 2025.	Cintillo color base 26.5cm por 7.2cm altura.	\$ 23,999.99
251	LA CRÓNICA DIARIA.	17 de diciembre de 2025.	Cintillo color (25cm base por 7.2cm altura).	\$ 24,299.00
252	MILENIO DIARIO.	22 de diciembre de 2025.	Cintillo color (24.6cm base por 3.8cm altura).	\$ 25,000.00
253	24 HORAS.	23 de diciembre de 2025.	½ Plana color, estándar vertical (base 13cm por 37.4cm altura).	Cancelada

No.	MEDIO	FECHA	TAMAÑO	COSTO
254	REPORTE ÍNDIGO.	16 de diciembre de 2025.	½ Plana color (26cm base por 16cm altura).	\$ 56,840.00
255	EL SOL DE MÉXICO.	30 de diciembre de 2025.	½ Pana color (26cm base por 16.25cm alto).	\$ 49,148.04
256	EL HERALDO DE MÉXICO.	19 de diciembre de 2025.	Robaplana/Tabloide par (Base 20.36, altura 27.88).	\$ 57,339.82
257	24 HORAS.	24 de diciembre de 2025.	1/2 plana, Estándar Vertical (Base 13.0, Altura 37.4).	\$ 58,000.00
			TOTAL	\$1,200,007.75

Objetivos alcanzados

Durante el trimestre reportado, se realizaron una serie de actividades institucionales de difusión para promover la Convocatoria para la ciudadanía interesada en participar en los Foros Informativos y Consultivos sobre Acciones Afirmativas dirigido a personas mayores, personas con discapacidad, jóvenes y para personas de la diversidad sexual y de género; así como la difusión de los Cuestionarios para grupos de atención prioritaria sobre acciones afirmativas, Elección de las Comisiones de Participación Comunitaria 2026 y la Consulta de Presupuesto Participativo 2026 y 2027 y, la Convocatoria para integrar un grupo de especialistas que conformarán los órganos Dictaminadores de las 16 Alcaldías de la Ciudad de México para la Consulta de Presupuesto Participativo 2026 y 2027, con el propósito de que la ciudadanía pudiera estar informada en cuanto a ejercer sus derechos político-electorales y motivar la participación ciudadana.

Por lo tanto, esta Unidad Técnica utilizó recursos públicos conforme a las directrices institucionales, observando las Normas de Racionalidad, Austeridad y Disciplina presupuestal del Instituto Electoral de la Ciudad de México, para el ejercicio fiscal 2025.

Directrices y actividades a futuro

A fin de fomentar una adecuada participación ciudadana, la UTCSyD continuará con el despliegue de actividades que permitan una adecuada difusión de las acciones que se realizan sobre la Elección de las Comisiones de Participación Comunitaria 2026 y la Consulta de Presupuesto Participativo 2026 y 2027, a través de medios impresos, electrónicos, virtuales, Internet y redes sociales.

Entre las principales etapas que se difundirán en los primeros meses se encuentran:

- Convocatoria Única para la Elección de las Comisiones de Participación Comunitaria 2026 y la Consulta de Presupuesto Participativo 2026 y 2027.
- Convocatoria Observación para la Elección de las Comisiones de Participación Comunitaria 2026 y la Consulta de Presupuesto Participativo 2026 y 2027.
- Registro de Proyectos para la Consulta de Presupuesto Participativo 2026 y 2027.
- Registro de candidaturas para la Elección de las Comisiones de Participación Comunitaria 2026.
- Jornada Anticipada: ciudadanía residente en el extranjero, en estado de postración y en prisión preventiva emita su opinión.
- Registro Sistema Electrónico por Internet (SEI).
- Jornada Consultiva 03 de mayo de 2026.

HOJA DE FIRMAS