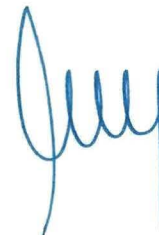




Informe de cumplimiento a los Lineamientos Generales para el uso de los recursos públicos en materia de difusión en medios impresos, electrónicos, virtuales, en internet y redes sociales.

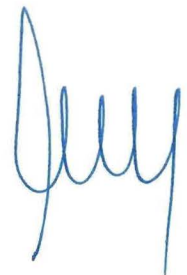
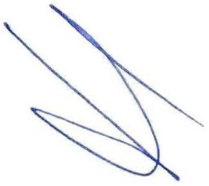
Unidad Técnica de Comunicación Social y Difusión.

Primer Trimestre 2026.



## Contenido

Introducción.....	1
Actividades.....	2
Objetivos alcanzados .....	10
Directrices y actividades a futuro.....	10





## Introducción

El presente informe correspondiente al Primer Trimestre de 2026, da cuenta de las actividades que la Unidad Técnica de Comunicación Social y Difusión (UTCSyD), realiza para el adecuado uso de los recursos públicos en materia de difusión en medios impresos, electrónicos, virtuales, en internet y redes sociales, en cumplimiento a las obligaciones establecidas en la Ley General de Comunicación Social, el Código de Instituciones y Procedimientos Electorales de la Ciudad de México, la Ley de Austeridad, Transparencia en Remuneraciones, Prestaciones y Ejercicio de Recursos de la Ciudad de México, relacionados con las actividades de comunicación social; así como en las Normas de Racionalidad, Austeridad y Disciplina Presupuestal del Instituto Electoral de la Ciudad de México, para el ejercicio fiscal 2026, aprobado por la Junta Administrativa mediante el Acuerdo IECM-JA012-26.

Al respecto, el Informe refleja que, en el ejercicio de los recursos públicos, se han observado los criterios de legalidad, honestidad, austeridad, eficiencia, eficacia, economía, racionalidad, transparencia, control y rendición de cuentas que exige la normativa.

Durante el Primer Trimestre de 2026, se realizó la difusión de la Convocatoria Única para la Elección de las Comisiones de Participación Comunitaria 2026 y la Consulta de Presupuesto Participativo 2026 y 2027, así como las Convocatorias derivadas de estas.

Para la contratación de los servicios se observó contar con un adecuado equilibrio entre la calidad del servicio y el precio pactado, bajo las premisas de economía y austeridad; eficiencia, y efectividad, con la finalidad de lograr los objetivos planteados. En la orden de inserción se incorporó, oportunamente, la justificación e investigación de mercado respectivas, sustentando el gasto eficiente, lo que generó racionalidad en el ejercicio de los recursos públicos.



## Actividades

Durante el periodo de enero-marzo de 2026, la UTCSyD, atendió las necesidades de difusión institucionales; de conformidad con las atribuciones previstas en el artículo 28, fracciones I, II, IV, X y XVII del Reglamento Interior del Instituto Electoral de la Ciudad de México: diseñar, producir y difundir las acciones para fortalecer la imagen institucional y consolidar la comunicación institucional; llevar a cabo la difusión integral de las actividades institucionales; planear, organizar, dirigir, coordinar y supervisar las acciones que permitan el constante suministro de información institucional a los diferentes medios de comunicación; presupuestar y atender las solicitudes de inserciones y encartes en medios impresos y digitales que se requieran para difundir las actividades del IECM y gestionar su publicación; y coadyuvar con perspectiva de género y no sexista, en el diseño y aplicación de estrategias y campañas de promoción del voto, de difusión de la cultura democrática y de participación ciudadana, de manera incluyente, no discriminatoria, con respecto a los derechos humanos.

La planeación, elaboración y remisión de órdenes de inserción, así como el seguimiento de los servicios contratados, se realizó en cumplimiento al numeral 21 de los Lineamientos generales del Instituto Electoral de la Ciudad de México para el uso de los recursos en materia de difusión en medios impresos, electrónicos, virtuales, internet y redes sociales (Lineamientos Generales), así como el Procedimiento para la Publicación de Inserciones Institucionales en Medios de Comunicación Impresos, Electrónicos, Virtuales, en Internet y Redes Sociales (IECM-JA124-23). Asimismo, para la ejecución de dichas actividades, fue considerado el Catálogo de Medios Impresos, Digitales, Electrónicos, Virtuales, Internet y Redes Sociales 2026, aprobado y actualizado mediante el Acuerdo IECM-JA030-26, en la Segunda Sesión Ordinaria del 27 de febrero de 2026.

En el Primer Trimestre de 2026, se elaboraron un total de 51 órdenes de inserción, todas ellas para difundir los siguientes temas:

- Convocatoria Única para la Elección de las Comisiones de Participación Comunitaria 2026 y la Consulta de Presupuesto Participativo 2026 y 2027.



- Convocatoria para la Ciudadanía interesada en acreditarse como Observadora en la Elección de las Comisiones de Participación Comunitaria 2026 y en la Consulta de Presupuesto Participativo 2026 y 2027.
- Convocatoria para el Presupuesto Participativo 2026 y 2027 en los Pueblos y Barrios Originarios comprendidos en el marco geográfico de participación ciudadana vigente.
- Convocatoria para participar en el Concurso de reconocimiento de proyectos ganadores novedosos 2026 y 2027.
- Registro de Proyectos para la Consulta de Presupuesto Participativo 2026 y 2027.
- Registro para las personas interesadas en participar como candidatas para la Elección de las Comisiones de Participación Comunitaria 2026.
- Ampliación del periodo de Registro de Candidaturas para la Elección de las Comisiones de Participación Comunitaria 2026.
- Registro para las personas interesadas en participar en la Jornada Anticipada para la Elección de las Comisiones de Participación Comunitaria 2026 y la Consulta de Presupuesto Participativo 2026 y 2027 a través del Sistema Electrónico por Internet (SEI).

Para la emisión de las órdenes de inserción realizadas la UTCSyD efectuó un ejercicio racional y eficaz del uso de recursos públicos, en el siguiente cuadro se observa el uso y destino de las erogaciones efectuadas durante el periodo enero-marzo 2026.



Informe de Cumplimiento a los Lineamientos Generales para el Uso de los Recursos Públicos en Materia de Difusión en Medios Impresos, Electrónicos, Virtuales, en Internet y Redes Sociales.

No. INSERCIÓN	MEDIO	FECHA DE PUBLICACIÓN	TAMAÑO	COSTO TOTAL (\$)
1	EL UNIVERSAL.	19 de enero de 2026.	Robaplana color (24.08 cm base por 36.74 cm altura).	\$111,026.79
2	EL UNIVERSAL.	19 de enero de 2026.	Robaplana color (24.08 cm base por 36.74 cm altura).	\$111,026.79
3	MILENIO DIARIO.	20 de enero de 2026.	Robaplana Grande color (19.6 cm base por 25.2 cm altura).	\$66,000.00
4	METRO.	20 de enero de 2026.	Robaplana (20.2 cm base por 20.1 cm altura).	\$29,816.64
5	PUBLIMETRO.	26 de enero de 2026.	Robaplana (22 cm base por 19.4 cm altura).	\$73,853.03
6	EL HERALDO DE MÉXICO.	8 de febrero de 2026.	Cintillo color impar (25.6 cm base por 6.5 cm altura).	\$21,824.95
7	PUBLIMETRO.	10 de febrero de 2026.	Cintillo color base (26.5 cm base por 7.2 cm altura).	\$23,999.99
8	LA PRENSA.	9 de febrero de 2026.	Cintillo color (26 cm base por 10 cm altura).	\$15,017.36
9	METRO.	9 de febrero de 2026.	Cintillo color (25.5 cm base por 6.4 cm altura).	\$10,092.00
10	TVNOTAS.	10 de febrero de 2026.	Tercio de plana color horizontal, semanal (20 cm base por 8.8 cm altura).	\$47,419.66



Informe de Cumplimiento a los Lineamientos Generales para el Uso de los Recursos Públicos en Materia de Difusión en Medios Impresos, Electrónicos, Virtuales, en Internet y Redes Sociales.

No. INSERCIÓN	MEDIO	FECHA DE PUBLICACIÓN	TAMAÑO	COSTO TOTAL (\$)
11	CHILANGO.	Del 7 de febrero al 7 de marzo de 2026.	Box banner (300x250px). Hasta alcanzar 100,000 impresiones.	\$25,566.40
12	MULTIMEDIOSTV.COM	Del 7 de febrero al 7 de marzo de 2026.	Box banner (300x250px). Hasta alcanzar 100,000 impresiones.	\$19,151.60
13	EL UNIVERSAL.COM	Del 7 de febrero al 7 de marzo de 2026.	Box banner (300x250px). Hasta alcanzar 100,000 impresiones.	\$29,000.00
14	ARISTEGUI NOTICIAS.COM	Del 11 de febrero al 11 de marzo de 2026.	Box (300x250px). Mobile y Desktop. Hasta alcanzar 100,000 impresiones.	\$15,453.52
15	REVISTA EXPANSIÓN.	Edición de marzo de 2026.	1 página/interior (21 cm por 27.5 cm).	\$133,243.86
16	LA CRÓNICA.	11 de marzo de 2026.	Cintillo color (25 cm base por 7.2 cm altura).	\$25,514.20
17	REPORTE ÍNDIGO.	12 de marzo de 2026.	Cintillo color (21.5 cm base por 6 cm altura).	\$41,159.77
18	TV Y NOVELAS.	16 de marzo de 2026.	1/2 página color (21 cm base por 13.75 cm altura).	\$84,100.00
19	24 HORAS.	17 de marzo de 2026.	Cintillo doble color (base 26.6 cm base por 10 cm altura).	\$37,096.80
20	EL SOL DE MÉXICO.	19 de marzo de 2026.	Cintillo color (26 cm base por 10 cm altura).	\$17,756.12



Informe de Cumplimiento a los Lineamientos Generales para el Uso de los Recursos Públicos en Materia de Difusión en Medios Impresos, Electrónicos, Virtuales, en Internet y Redes Sociales.

No. INSERCIÓN	MEDIO	FECHA DE PUBLICACIÓN	TAMAÑO	COSTO TOTAL (\$)
21	AMX CONTENIDO.	Del 24 de marzo al 3 de mayo de 2026.	One Data Video Connected TV + DATA TIER (Formato de video MP4, aspecto 16:9, duración de 20 o 30 segundos). Hasta alcanzar las 110,000 impresiones. One Data Audio Anuncio + DATA TIER (Audio all partners en mp3 de 15, 20 o 30 segundos y Companion Banner 300x250px y 1024x1024px en formato jpg). Hasta alcanzar las 109,000 impresiones.	\$72,058.76
22	EL UNIVERSAL.	22 de marzo de 2026.	Cintillo color impar (29 cm base por 10.76 cm altura).	\$31,975.00
23	EL HERALDO DE MÉXICO.	22 de marzo de 2026.	Cintillo color impar (25.6 cm base por 6.5 cm altura).	\$26,703.49
24	MILENIO DIARIO.	23 de marzo de 2026.	Cintillo color impar (24.6 cm base por 3.8 cm altura).	\$27,997.88
25	EL UNIVERSAL.	24 de marzo de 2026.	Cintillo color impar (29 cm base por 10.76 cm altura).	\$31,975.00
26	METRO.	25 de marzo de 2026.	Cintillo (25.5 cm base por 6.4 cm altura).	\$10,092.00



Informe de Cumplimiento a los Lineamientos Generales para el Uso de los Recursos Públicos en Materia de Difusión en Medios Impresos, Electrónicos, Virtuales, en Internet y Redes Sociales.

No. INSERCIÓN	MEDIO	FECHA DE PUBLICACIÓN	TAMAÑO	COSTO TOTAL (\$)
27	LA PRENSA.	26 de marzo de 2026.	Cintillo color (26 cm base por 10 cm altura).	\$15,017.36
28	EL HERALDO DE MÉXICO.	30 de marzo de 2026.	Cintillo color impar (25.6 cm base por 6.5 cm altura).	\$26,703.49
29	EL SOL DE MÉXICO.	31 de marzo de 2026.	Cintillo color (26 cm base por 10 cm altura).	\$17,756.12
30	MILENIO DIARIO.	6 de abril de 2026.	Cintillo color (24.6 cm base por 3.8 cm altura).	\$27,997.88
31	PUBLIMETRO.	7 de abril de 2026.	Cintillo color (26.5 cm base por 7.2 cm altura).	\$23,999.99
32	LA CRÓNICA DIARIA.	8 de abril de 2026.	Cintillo color (25 cm base por 7.2 cm altura).	\$26,535.00
33	24 HORAS.	13 de abril de 2026.	Cintillo doble color (26.6 cm base por 10 cm altura).	\$37,096.80
34	ANIMAL POLÍTICO.	Del 24 de marzo al 3 de mayo de 2026.	Box banner (300x250px). Hasta alcanzar 100,000 impresiones.	\$26,902.72
35	EL HERALDO DE MÉXICO.	Del 24 de marzo al 3 de mayo de 2026.	Box banner (300x250px). Hasta alcanzar 200,000 impresiones.	\$63,055.28
36	UNOTV.	Del 24 de marzo al 3 de mayo de 2026.	Banner Desktop & Mobile Display (300x250px). Hasta alcanzar 200,000 impresiones.	\$32,085.60



Informe de Cumplimiento a los Lineamientos Generales para el Uso de los Recursos Públicos en Materia de Difusión en Medios Impresos, Electrónicos, Virtuales, en Internet y Redes Sociales.

No. INSERCIÓN	MEDIO	FECHA DE PUBLICACIÓN	TAMAÑO	COSTO TOTAL (\$)
37	SIN EMBARGO.	Del 24 de marzo al 3 de mayo de 2026.	Box banner (300x250px). Hasta alcanzar 200,000 impresiones.	\$54,260.16
38	RADIO FORMULA.	Del 24 de marzo al 3 de mayo de 2026.	Desktop Box Banner de (300x250px). Hasta alcanzar 200,000 impresiones.	\$73,312.00
39	LA Z.	Del 24 de marzo al 3 de mayo de 2026.	Box Banner (300x250px). Hasta alcanzar 200,000 impresiones.	\$33,176.00
40	SDP NOTICIAS.	Del 24 de marzo al 3 de mayo de 2026.	Box banner Desktop/Móvil (300x250px). Hasta alcanzar 100,000 impresiones.	\$24,244.00
41	MULTIMEDIOSTV.COM	Del 24 de marzo al 3 de mayo de 2026.	Box Banner (300x250px). Hasta alcanzar 200,000 impresiones.	\$38,303.20
42	RADIOPOLIS (WRADIO).	Del 24 de marzo al 3 de mayo de 2026.	wradio.com.mx Display Multiformato. Hasta alcanzar 50,000 impresiones. kebuena.com.mx Display Multiformato. Hasta alcanzar 50,000 impresiones. los40.com.mx Display Multiformato. Hasta alcanzar 50,000 impresiones. wdeportes.com Display Multiformato. Hasta alcanzar 50,000 impresiones. En total 200,000 impresiones.	\$60,670.32



Informe de Cumplimiento a los Lineamientos Generales para el Uso de los Recursos Públicos en Materia de Difusión en Medios Impresos, Electrónicos, Virtuales, en Internet y Redes Sociales.

No. INSERCIÓN	MEDIO	FECHA DE PUBLICACIÓN	TAMAÑO	COSTO TOTAL (\$)
43	REPORTE ÍNDIGO.	Del 24 de marzo al 3 de mayo de 2026.	Desktop Box Banner (300x250px). Hasta alcanzar 200,000 impresiones.	\$62,468.32
44	PROCESO WEB.	Del 24 de marzo al 3 de mayo de 2026.	Rectángulo mediano (300x250px). Hasta alcanzar 200,000 impresiones.	\$29,696.00
45	MVS.	Del 24 de marzo al 3 de mayo de 2026.	Box banner Interiores, Desktop Rich Media (300x250px). Hasta alcanzar 200,000 impresiones.	\$57,389.84
46	TELEMUNDO.	Del 25 de marzo al 3 de mayo de 2026.	Medium Rectángulo (300x250px) Mobile/Desktop. Hasta alcanzar 200,000 impresiones.	\$95,352.00
47	EL UNIVERSAL.	29 de marzo de 2026.	Cintillo color (29 cm base por 10.76 cm altura).	\$31,975.00
48	EL FINANCIERO.	30 de marzo de 2026.	Cintillo Horizontal color impar (26 cm base por 5.1 cm altura).	\$26,437.44
49	PUBLIMETRO.	31 de marzo de 2026.	Cintillo color (26.5 cm base por 7.2 cm altura).	\$23,999.99
50	CHILANGO.	6 de abril de 2026.	1/4 Plana color (13 cm base por 17 cm altura).	\$30,031.24
51	EL ECONOMISTA.	7 de abril de 2026.	Cintillo color (25 cm base por 6.2 cm altura).	\$42,588.24
<b>TOTAL</b>				<b>\$2,119,975.60</b>

Nota: Las inserciones 50 y 51 que se publicaron los días 6 y 7 de abril se reportan ya que las gestiones para llevar a cabo dichas publicaciones se llevaron a cabo en el primer trimestre del año en curso.



## Objetivos alcanzados

Durante el trimestre reportado, se llevaron a cabo diversas actividades institucionales de difusión con el propósito de que la ciudadanía conociera las etapas y características de la Elección de las Comisiones de Participación Comunitaria 2026, así como de la Consulta de Presupuesto Participativo 2026 y 2027. En este periodo, se gestionaron un total de 51 inserciones, de las cuales 18 son en medios digitales con un alcance de 3,019.000 impresiones y 33 correspondientes a medios impresos con diferentes tirajes, lo que permitió alcanzar a distintos tipos de público: por un lado, personas usuarias de medios tradicionales y, por otro, aquellas que se informan a través de plataformas digitales.

Para la selección de los medios se consideraron criterios como el perfil de lectores y usuarios, el tiraje, así como el número de visitas y vistas. Asimismo, uno de los objetivos fue emplear formatos estándar y de bajo costo, a fin de ampliar la cobertura en la promoción de estos ejercicios de participación ciudadana. En el caso de los medios digitales, se establecieron alcances específicos de acuerdo con las características de cada plataforma, los objetivos se determinan en el número de impresiones requeridas para cada medio, el cual, a la conclusión del servicio, deberá presentar los comprobantes respectivos. Por su parte, en los medios impresos, el alcance se determinó con base en el tiraje promedio de cada publicación, el cual se detalla en la justificación correspondiente del trámite administrativo.

Por lo tanto, esta Unidad Técnica utilizó recursos públicos conforme a las directrices institucionales, observando las Normas de Racionalidad, Austeridad y Disciplina presupuestal del Instituto Electoral de la Ciudad de México, para el ejercicio fiscal 2026.

## Directrices y actividades a futuro

A fin de fomentar una adecuada participación ciudadana, la UTCSyD continuará con el despliegue de actividades que permitan una adecuada difusión de las acciones que se realizan sobre la Elección de las Comisiones de Participación Comunitaria 2026 y la Consulta de Presupuesto Participativo 2026 y 2027, a través de medios impresos, electrónicos, virtuales, Internet y redes sociales.



Entre las principales etapas que se difundirán en los próximos meses se encuentran:

- Jornada Anticipada.
- Jornada Presencial en Mesas Receptoras de Votación y Opinión (MRVyO).
- Resultados de la Elección de las Comisiones de Participación Comunitaria 2026 y la Consulta de Presupuesto Participativo 2026 y 2027.
- Asambleas de Información y Selección.
- Asambleas de Evaluación y Rendición de Cuentas.