



**INSTITUTO ELECTORAL DE LA CIUDAD DE MÉXICO
CURRICULUM VITAE**

Nombre:	Margarita Rueda Castellanos
Área de Adscripción:	OFICINA DEL CONSEJERO ELECTORAL ERNESTO RAMOS MEGA
Denominación del Puesto:	Asesora C
Número de empleada (o):	7208

FORMACIÓN PROFESIONAL

	Carrera e Institución	Período
Licenciatura:	Ciencias de la Comunicación en la Facultad de Ciencias Políticas y Sociales – UNAM	2016-2020
Educación Media Superior:	Colegio Franco Inglés	2013-2016

EXPERIENCIA LABORAL

Período de inicio: febrero 2025	Denominación de la Institución/Empresa:	Lugar (Ciudad):
Conclusión del empleo: julio 2025	Instituto Electoral de la Ciudad de México	Ciudad de México
Cargo o Puesto: Analista		
Funciones del Puesto: <ul style="list-style-type: none">• Seguimiento de actividades de diversas Comisiones y Consejo General.• Sistematización de información para agilizar las funciones de la Consejería.• Trámite y atención de solicitudes de información.• Apoyo en temas comunicacionales y gestión de medios.• Elaboración de contenidos para las redes sociales del Consejero.		
Período de inicio: mayo 2024	Denominación de la Institución/Empresa:	Lugar (Ciudad):
Conclusión del empleo: enero 2025	ISA Corporativo	Ciudad de México
Cargo o Puesto: Editora audiovisual		
Funciones del Puesto: <ul style="list-style-type: none">• Revisión, edición y adaptación de contenidos digitales para espacios publicitarios del AICM, AIFA, Tren Maya, Metro, SITEUR.		

- Supervisión de calidad visual y auditiva de los contenidos, aplicando ajustes según necesidades de cada medio.
- Selección de videos musicales para *playlists* utilizadas en las pantallas del metro.
- Apoyo en la elaboración de materiales para las redes sociales de ISA TV.

Período de inicio: marzo 2022	Denominación de la Institución/Empresa:	Lugar (Ciudad):
Conclusión del empleo: abril 2024	ISA Corporativo	Ciudad de México
Cargo o Puesto: Analista de programación y contenido		
Funciones del Puesto:		
<ul style="list-style-type: none"> • Elaboración de presentaciones y bitácoras con testigos fotográficos para agencias publicitarias. • Desarrollo de reportes de ocupación mensual. • Realizar la programación televisiva de ISA TV. • Gestión de la captura de testigos fotográficos en las pantallas del metro de la CDMX. 		

CAMPO DE EXPERIENCIA:

- Comunicación estratégica
- Gestión y dirección de contenidos
- Producción Audiovisual
- Medios de comunicación

OTROS CURSOS:

1. Diplomado en Publicidad, Comunicación y Diseño aplicados a medios digitales. Facultad de Artes y Diseño UNAM
2. Introducción a las autoridades electorales. Escuela Judicial Electoral
3. Derecho electoral para no abogados. Escuela Judicial Electoral
4. Ciudadanía digital y comunicación política electoral. Escuela Judicial Electoral