



**INSTITUTO ELECTORAL DE LA CIUDAD DE MÉXICO
CURRICULUM VITAE**

Nombre:	Mariela Beatriz Ibáñez Belmont
Área de Adscripción:	Contraloría Interna
Denominación del Puesto:	Jefatura de Departamento de Seguimiento y Normatividad
Número de empleada (o):	7210

FORMACIÓN PROFESIONAL

	Carrera e Institución	Período
Licenciatura:	Licenciatura en Contaduría – FCA UNAM	1996-2001
Educación Media Superior:	Colegio de Ciencias y Humanidades - UNAM	1993-1996

EXPERIENCIA LABORAL

Período de inicio: febrero 2016 Conclusión del empleo: enero 2025	Denominación de la Institución/Empresa: Facultad de Contaduría y Administración UNAM	Lugar (Ciudad): Ciudad de México
Cargo o Puesto: Académico – Docencia a nivel Licenciatura		
Funciones del Puesto: Elaborar de plan de trabajo por materia Elaborar calendario y plan de actividades por semestre Elaborar y aplicar exámenes diagnósticos Planear y ejecutar eventos académicos para alumnos y profesores de las licenciaturas en Contaduría, Administración, Informática y Relaciones Internacionales Evaluar y retroalimentar a los alumnos de cada grupo a mi cargo		

Período de inicio: enero 2007 Conclusión del empleo: febrero 2012	Denominación de la Institución/Empresa: Grupo Financiero Aserta	Lugar (Ciudad): Ciudad de México
Cargo o Puesto desempeñado: Gerente de Comunicación y Mercadotecnia		

Funciones del Puesto:

Definir y evaluar las políticas de comunicación en guías de estilo, imagen corporativa y medios de comunicación

Planear, ejecutar y difundir campañas de comunicación internas y externas

Administrar cartera de proveedores y gastos

Elaboración de presentaciones ejecutivas y de proyectos de mejora de el área de comunicación a nivel nacional

Período de inicio: febrero 2004	Denominación de la Institución/Empresa: Grupo Financiero Aserta	Lugar (Ciudad): Ciudad de México
Conclusión del empleo: diciembre 2006		

Cargo o Puesto desempeñado: Jefatura de Operaciones**Funciones del Puesto:**

Supervisar el Call-Centrer para la recuperación de reclamaciones pagadas correspondientes a productos masivos

Análisis de cartera vencida de reclamaciones pagadas y reclamaciones pagadas por recuperar

Seguimiento a cuentas vencidas asignadas a despachos de agentes externos

Análisis y evaluación, así como recomendaciones, asesoría e información de las revisiones de sucursales, áreas de venta, programas de trabajo y cuestionarios de control interno

CAMPO DE EXPERIENCIA:

Operaciones, Normatividad, Comunicación, Procesos

OTROS CURSOS:

(Los tres más relevantes)

1. Marketing estratégico
2. Análisis Financiero
3. Escuela de escritores
4. Curso para instructores - fianzas