

Ejercicio	Fecha de inicio del periodo que se informa	Fecha de término del periodo que se informa	Hipótesis del Programa Operativo Anual	Hipótesis del Programa de Trabajo, en su caso	Misión	Visión	Diagnóstico general	Objetivos estratégicos	Líneas de acción	Relación con el Programa General de Desarrollo del DF vigente	Área(s) responsable(s) que genera(n) posea(n) publica(n) actualiza(n) la información	Fecha de actualización de la información	Nota
							PRIMORDIALES						
2025	01/01/2025	31/03/2025	https://www.inec.mx/programa-operativo-anual-2025	https://www.inec.mx/programa-operativo-anual-2025			<p>PRIMORDIALES</p> <p>FORTALEZAS INSTITUCIONALES</p> <ul style="list-style-type: none"> Personal altamente capacitado, experimentado y comprometido, con amplio conocimiento y experiencia en la organización de procesos electorales, certificación en ISO Electoral y procesos de planeación de las elecciones estatales. Movimiento de participación ciudadana, fomento a la educación cívica y participación en procesos electorales. Órganos descentralizados con personal competente para ejecutar las actividades institucionales, la capacitación ciudadana y la organización electoral. Programas educativos preventivos y sensibilización presenciales y con uso de plataformas para su impartición. Plataformas y canales digitales accesibles y sencillos con contenido actualizado y compartido para mejorar la atención, transparencia y rapidez en los procesos electorales y otros servicios para la ciudadanía del IECM. Mayor presencia en diversos medios comunicacionales y digitales para comunicarse con la ciudadanía. <p>DEBILIDADES INSTITUCIONALES</p> <ul style="list-style-type: none"> Presupuesto autorizado limitado frente a un proceso electoral nuevo como lo es la elección del poder Judicial de la Ciudad de México. Carga laboral en aumento por un proceso electoral nuevo añadido a los ya programados como son: de consejeros de transparencia 2025, preparación de elecciones de COPACOS 2025. Carga laboral en el Órgano Descentralizado. Limitaciones en la aplicación de mecanismos para incentivar a la población a participar en el proceso electoral de la elección del poder judicial de la Ciudad de México. La población de la Ciudad de México no observa al IECM del INE, lo que causa confusión en la identidad e imagen institucional. <p>OPORTUNIDADES INSTITUCIONALES</p> <ul style="list-style-type: none"> Aumento en el uso de la tecnología para actividades relacionadas con el proceso electoral del poder Judicial de la Ciudad de México, a fin de conectar e interactuar a la ciudadanía para fomentar su participación. Mayor acceso de la población por el nuevo proceso electoral, aumento del uso de aplicaciones móviles y redes sociales para fomentar ciudadanía y promover el voto informado. Generar alianzas con distintas grupos involucrados en fomentar el voto informado y de grupos valorables. Simplificación y automatización de procesos para mejorar su eficiencia y el uso de recursos. Aumentar el conocimiento de los actores para trabajar de forma más cercana con la ciudadanía. Agrupación e integración de la ciudadanía por la democracia para difundir la cultura cívica. <p>AMENAZAS INSTITUCIONALES</p> <ul style="list-style-type: none"> Crecimiento sostenido para 2025 del INE, por el agotamiento de las reservas presupuestales y conexas, que presionan un incremento de la estabilidad en los recursos financieros y presiones administrativas y financieras. Incertidumbre en el aumento de la inversión generada por presiones de empleo añadido con un incremento de los flujos migratorios que incrementa el mercado laboral. Aumento de la deuda más del sector público federal, lo que presiona los recursos. Poca participación ciudadana en procesos electorales afines a las elecciones constitucionales. Incertidumbre en el conocimiento de la ciudadanía de cómo votar en la elección del Poder Judicial de la Ciudad de México. 	<p>Organizar procesos electorales locales confesos e inclusivos, generando mayor público a la ciudadanía del función de la ciudad, oportunidad, eficiencia, eficacia y atención de cuentas.</p> <p>Generar y utilizar recursos y herramientas novedosas que promuevan la participación de ciudadanía con un enfoque de derechos humanos desde la perspectiva de género y promoción de espacios libres de violencia.</p> <p>Impulsar el primer los procesos sustentables y de apoyo del comité asesor, que brinda el trabajo y promover el uso de la tecnología, para ampliar el acceso hacia la población.</p> <p>Validar y socializar la función del quehacer institucional y la rendición de cuentas prácticas, con un lenguaje accesible e incluyente, para fomentar la confianza con la ciudadanía.</p> <p>Analizar el uso de herramientas tecnológicas en los mecanismos de democracia directa e instrumentos de democracia participativa.</p> <p>Hacer uso de herramientas incluyente en los procesos antes de conectar a la ciudadanía para fortalecer la confianza entre las personas que integran los propios de atención ciudadana.</p> <p>Mejorar los procesos de planeación, programación y ejecución del presupuesto para hacer más eficiente el gasto público.</p> <p>Mejorar el desarrollo del personal y el clima organizacional a partir de la selección de los áreas de oportunidad identificadas en los diagnósticos realizados y extrínsecos del sector y fortalecer el uso de la tecnología para mejorar las actividades y procesos que se desarrollan.</p> <p>Derivar seguimiento a la ejecución de planes y programas de trabajo derivados de los convenios de colaboración interinstitucional y de aquellos que se suscriben con las organizaciones de la sociedad civil.</p> <p>Fomentar la transparencia proactiva, a través de la mejora de los mecanismos de búsqueda de información en lenguajes claros e incluyente, así como la publicación de datos en formatos abiertos.</p> <p>Desarrollar campañas institucionales dirigidas a públicos específicos que permitan su acceso a información con el IECM.</p> <p>Crear una estrategia integral e incluyente para asegurar la imagen institucional y afianzar el quehacer del personal y de los ciudadanos.</p> <p>Crear y difundir una campaña de identidad institucional uniforme y de mediano alcance del Instituto del Pueblo para posicionar la imagen del área de los derechos humanos de la ciudadanía que les permite conocer el quehacer institucional de una manera fácil y accesible.</p> <p>Fomentar, fortalecer y actualizar las obligaciones por medio de transparencia, gobierno abierto, rendición de cuentas y la protección de datos personales en los procesos institucionales.</p>					