



Instituto Electoral de la Ciudad de México

Artículo 121, fracción XXV de la Ley de Transparencia, Acceso a la Información Pública y Rendición de Cuentas de la Ciudad de México

a) Programa Anual de Comunicación Social o equivalente

Ejercicio	Fecha de inicio del periodo que se informa	Fecha de término del periodo que se informa	Denominación del documento del Programa Anual de Comunicación Social o equivalente	Fecha en la que se aprobó el Programa Anual de Comunicación Social o equivalente	Hipervínculo al Programa Anual de Comunicación Social o equivalente	Área(s) responsable(s) que genera(n), posee(n), publica(n) y actualiza(n) la información	Fecha de actualización de la información	Fecha de validación de la información	Nota
PRIMER TRIMESTRE									
2021	01/01/2021	31/03/2021	Estrategia de Difusión Institucional 2021	15/02/2021	https://www.iecm.mx/www/marconormativo/docs/ESTRATEGIADEDFUSIONIECM-JA021-21.pdf	Unidad Técnica de Comunicación Social y Difusión	31/03/2021	20/04/2021	
SEGUNDO TRIMESTRE									
2021	01/04/2021	30/06/2021	Estrategia de Difusión Institucional 2021	15/02/2021	https://www.iecm.mx/www/marconormativo/docs/ESTRATEGIADEDFUSIONIECM-JA021-21.pdf	Unidad Técnica de Comunicación Social y Difusión	30/06/2021	15/07/2021	
TERCER TRIMESTRE									
2021	01/07/2021	30/09/2021	Estrategia de Difusión Institucional 2021	15/02/2021	https://www.iecm.mx/www/marconormativo/docs/ESTRATEGIADEDFUSIONIECM-JA021-21.pdf	Unidad Técnica de Comunicación Social y Difusión	30/09/2021	14/10/2021	
CUARTO TRIMESTRE									
2021	01/10/2021	31/12/2021	Estrategia de Difusión Institucional 2021	15/02/2021	https://www.iecm.mx/www/marconormativo/docs/ESTRATEGIADEDFUSIONIECM-JA021-21.pdf	Unidad Técnica de Comunicación Social y Difusión	31/12/2021	14/01/2022	

Periodo de actualización: Trimestral.

Anual, durante el primer trimestre, respecto del Programa Anual de Comunicación Social o equivalente.