Instituto Electoral de la Ciudad de México

Artículo 121, fracción XVI de la Ley de Transparencia, Acceso a la Información Pública y Rendición de Cuentas de la Ciudad de México

Ej Ejercicio de recursos por contratación de servicios de impresión, difusión y publicidad

Ejercicio	Periodo sobre del ejercicio que se reporta	Fecha de actualización del formato de ff	Fecha de modificación del formato de ff	Área administrativa responsable de la ejecución de recursos de ff	Clasificación del(los) servicio(s) contratado(s)	Tipo de servicio	Tipo de medio contratado	Descripción del servicio	Nombre de la(s) persona(s) física(s) o razón social de la(s) persona(s) moral(es) proveedora(s)	RFC de la persona proveedora	Número de expediente, contrato o documento que formalice la contratación	Objeto o finalidad	Objeto(s) de la campaña o campaña institucional que corresponda	Fecha por periodo	Área clave o unidad de identificación	Número que corresponde a la campaña o campaña institucional	Clave	Medio	Fecha de inicio de la campaña o campaña institucional	Fecha de término de la campaña o campaña institucional
2022	04/01/2022	31/03/2022	04/07/2022	DIRECTORIO	Unidad Técnica de Comunicación Social y Imagen	Otros servicios relacionados con comunicación	Periódicos de circulación nacional	Otra	Servicios de difusión de campañas de información institucional, institucional y de servicios gubernamentales	Colaje	2022-CONTRATO-DIRECTORIO-CAMPAÑA-INSTITUCIONAL-PLANA-ENTERA	Difundir en fecha establecida con los artículos y revistas de interés. Ajustarse a la información de actividades institucionales que se vienen de coordinación con otras autoridades. Mejor cumplimiento de los procesos y tecnicas complejas, dando resultados. Mantener presente del texto que produce, su interior comunicativo, sus diversas intenciones. Ejercitar habilidades interpretativas, crear, de manera creativa y colaborativa.	2022	Dirección de Publicaciones	2022-DIRECTORIO-CAMPAÑA-INSTITUCIONAL-PLANA-ENTERA	Colaje	Periódicos	04/01/2022	31/03/2022

Ejercicio	Periodo sobre del ejercicio que se reporta	Fecha de actualización del formato de ff	Fecha de modificación del formato de ff	Área administrativa responsable de la ejecución de recursos de ff	Clasificación del(los) servicio(s) contratado(s)	Tipo de servicio	Tipo de medio contratado	Descripción del servicio	Nombre de la(s) persona(s) física(s) o razón social de la(s) persona(s) moral(es) proveedora(s)	RFC de la persona proveedora	Número de expediente, contrato o documento que formalice la contratación	Objeto o finalidad	Objeto(s) de la campaña o campaña institucional que corresponda	Fecha por periodo	Área clave o unidad de identificación	Número que corresponde a la campaña o campaña institucional	Clave	Medio	Fecha de inicio de la campaña o campaña institucional	Fecha de término de la campaña o campaña institucional

Ámbito en el que fueron difundidos los mensajes y/o contenidos en cualquier modalidad

Número de expediente, contrato o documento que formalice la contratación	Nombre o razón social	Nombre comercial	Nombre de la persona física o razón social de la persona moral	Nombre del programa	Nombre del producto
2022-CONTRATO-DIRECTORIO-CAMPAÑA-INSTITUCIONAL-PLANA-ENTERA	Publicitarias Mexicanas	Publicitarias Mexicanas	Publicitarias Mexicanas	Publicitarias Mexicanas	Publicitarias Mexicanas