



a) Programa Anual de Comunicación Social o equivalente

Ejercicio	Fecha de inicio del periodo que se informa	Fecha de término del periodo que se informa	Denominación del documento del Programa Anual de Comunicación Social o equivalente	Fecha en la que se aprobó el Programa Anual de Comunicación Social o equivalente	Hipervínculo al Programa Anual de Comunicación Social o equivalente	Área(s) responsable(s) que genera(n), posee(n), publica(n) y actualiza(n) la información	Fecha de actualización de la información	Nota
2025	01/01/2025	31/03/2025	Estrategia de Difusión Institucional 2025	14/02/2025	https://www.iecm.mx/wp-content/uploads/2024/11/UTCSyD_ES_01_Estrategia-de-Difusion-Institucional-2025.pdf	Unidad Técnica de Comunicación Social y Difusión	31/03/2025	

Periodo de actualización: Trimestral, respecto de las erogaciones por contratación de servicios de impresión, difusión y publicidad.

Anual, durante el primer trimestre de cada año, respecto del Programa Anual de Comunicación Social o equivalente.