Instituto Electoral de la Ciudad de México

Artículo 121, fracción XXV de la Ley de Transparencia, Acceso a la Información Pública y Rendición de Cuentas de la Ciudad de México

A.Programa de compras por invitación de carácter de urgencia, difícil o particular

| Ejercicio | Fecha de inicio del periodo que se reporta | Fecha de término del periodo que se reporta | Función del recurso (catálogo) | Área administrativa responsable de ejecutar el gasto o quien solicita el producto, bien o servicio | Identificador inválido (Servicio contratado) | Tipo de servicio | Tipo de inicio (catálogo) | Descripción de la unidad | Tipomoneda (catálogo de monedas de la ISO 4217) | Nombre de la mujeres y/o niñas beneficiadas con la contratación (en perspectiva de género) | Año de la obra | Tema de la campaña o área estratégica a la que pertenece la campaña (en perspectiva de género) | Objetivo institucional | Objetivo de la campaña o campaña institucional (en perspectiva de género) | Costo por unidad | Clave única o número de identificación | Actividad que genera el gasto institucional a la campaña de difusión institucional | Partidas (catálogo) | Genero (masculino, femenino) | Fecha de inicio de la campaña o campaña institucional | Fecha de término de la campaña o campaña institucional | Bienes (catálogo) | Servicios (catálogo) | Obras (catálogo) | Requisitos a la contratación (objeto de la compra o adquisición) | | | | | Requisitos a las personas proveedoras y/o contratistas | | | | |

| | | |