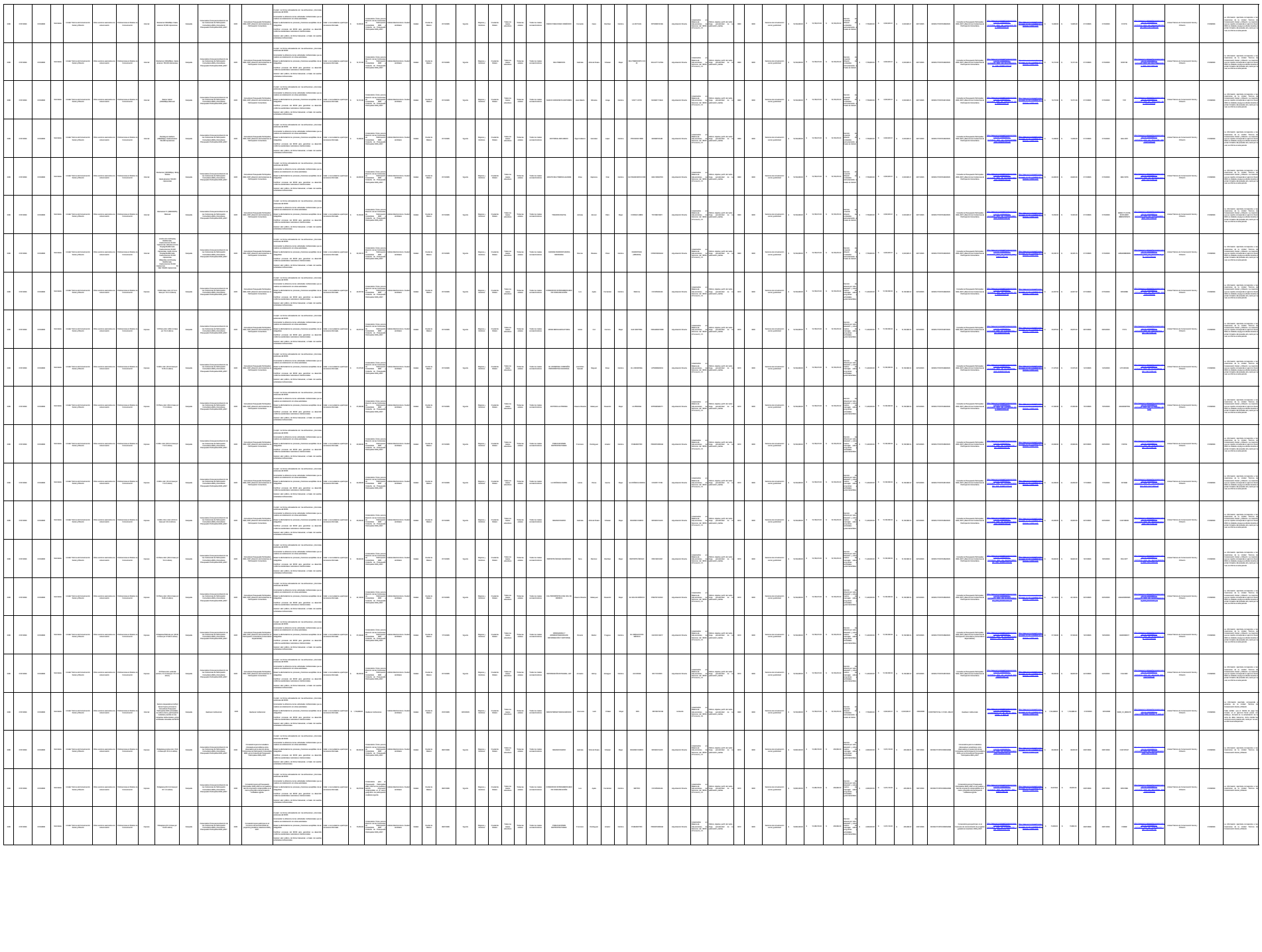
Instituto Electoral de la Ciudad de México

Artículo 121, fracción XXV de la Ley de Transparencia, Acceso a la Información Pública y Rendición de Cuentas de la Ciudad de México

b) Erogación de recursos por contratación de servicios de impresión, difusión y publicidad

																					Respecto a la población objetivo de la campaña o aviso institucional, se publicará:					Respecto a las personas proveedoras y su contratación	Nombre completo de la(s) persona(s) proveedora(s) y/o responsable(s) de publicar la campaña o la comunicación									Respecto a los recursos y el presupuesto										Respecto al contrato y los montos													
Ejercicio	Fecha de inicio del periodo que se informa	Fecha de término del periodo que se informa	Función del sujeto obligado (catálogo)	Área administrativa encargada de solicitar el servicio o producto, en su caso	Clasificación del(los) servicios (catálogo)	Tipo de servicio	Tipo de medio (catálogo)	Descripción de unidad	Tipo(catálogo): campaña o aviso institucional	Nombre de la campaña o aviso Institucional, en su caso (redactado con perspectiva de género)	Año de la campaña	Tema de la campaña o aviso institucional (redactado con perspectiva de género)	Objetivo institucional	Objetivo de comunicación (redactado con perspectiva de género)	Costo por unidad	Clave única o número de identificación	Autoridad que proporcionó la clave única de identificación o el número de identificación	Cobertura (catálogo)	Ámbito geográfico de cobertura	Fecha de inicio de la campaña o aviso institucional	Fecha de término de la campaña o aviso institucional	Sexo (catálogo)	Lugar de residencia	Nivel educativo	Grupo de edad	Nivel socioeconómico	Razón social	Nombre(s)	Primer apellido	Segundo apellido	Sexo (catálogo)	Nombre del (los) proveedor(es) y/o responsable(s)	Registro Federal de Contribuyentes de la persona física o moral proveedora del producto o servicio publicitario	Procedimiento de contratación: licitación pública, adjudicación directa, invitación restringida	Fundamento jurídico del proceso de contratación	Descripción breve de las razones que justifican la elección de la persona proveedora	Partida genérica	Clave del concepto (conforme al clasificador por objeto del gasto)	Nombre del concepto (conforme al clasificador por objeto del gasto)	Presupuesto asignado por concepto	Presupuesto modificado por concepto	Presupuesto total ejercido por concepto al periodo reportado	Denominación de cada partida	Presupuesto total asignado a cada partida	Presupuesto modificado por partida	Presupuesto ejercido al periodo reportado de cada partida	Fecha de firma de contrato	Número o referencia de identificación del contrato	Objeto del contrato	Hipervínculo al contrato firmado	Hipervínculo al convenio modificatorio, en su caso	Monto total del contrato	Monto pagado al periodo publicado	Fecha de inicio de los servicios contratados	Fecha de término de los servicios contratados	Número de Factura	Hipervínculo a la factura	Área(s) responsable(s) que genera(n), posee(n), publica(n) y actualiza(n) la información	Fecha de actualización de la información	Nota
PRIMER TRIMESTRE																																																											
2026	01/01/2026	31/03/2026	Solicitante	Unidad Técnica de Comunicación Social y Difusión	Otros servicios asociados a la comunicación	Publicaciones en Medios de Comunicación	Internet	Box banner 300X250 Hasta alcanzar 500,000 impresiones	Campaña	Proceso Electoral Local Extraordinario del Poder Judicial en la Ciudad de México 2024-2025	2025	Proceso Electoral Local Extraordinario del Poder Judicial en la Ciudad de México 2024-2025	Cumplir de forma sobresaliente con las atribuciones y funciones exclusivas del IECM. Incrementar la eficiencia de las actividades institucionales que se realizan en colaboración con otras autoridades. Elevar la efectividad de los procesos y funciones susceptibles de ser delegables. Certificar procesos del IECM para garantizar su desarrollo conforme a estándares nacionales e internacionales. Generar valor público, de forma transversal, a través de nuestras actividades institucionales.	Invitar a la ciudadanía a participar de manera informada.	$ 80,000.00	Proceso Electoral Local Extraordinario del Poder Judicial en la Ciudad de México 2024-2025.	Instituto Electoral de la Ciudad de México	Estatal	Ciudad de México	26/12/2024	15/06/2025	Mujeres y Hombres	Ciudad de México	Todos los niveles educativos	Todas las edades	Todos los niveles socioeconómicos	EL UNIVERSAL COMPAÑÍA PERIODISTICA NACIONAL	José Erian Geovani	Noguez	Bravo	Hombre	EL UNIVERSAL.COM	UPN830920KC4	Adjudicación Directa	Lineamientos en Materia de Adquisiciones, de Servicios del IECM, 27 inciso C), 51.	Público objetivo, perfil del lector, tiraje, periodicidad de la publicación y tarifas.	3660	3600	Servicios de comunicación social y publicidad	$ 19,199,800.00	$ 16,705,210.00	$ 16,705,210.00	Servicio de creación y difusión de contenidos exclusivamente a través de internet.	$ 7,759,800.00	$ 6,522,623.21	$ 6,522,623.21	24/03/2025	IECM/UTCSYD/037/2025	Proceso Electoral Local Extraordinario del Poder Judicial en la Ciudad de México 2024-2025.	https://www.iecm.mx/www/transparencia/art.121/121.f.25/2026/trim-1/UTCSYD_ORD_037_ELUNIVERSAL_2025_INSERCION.pdf	https://www.iecm.mx/www/transparencia/art.121/121.f.25/2026/121.f.25-Nota-1-2026-b.pdf	$ 80,000.00	$ 80,000.00	25/03/2025	25/06/2025	UFC259839	https://www.iecm.mx/www/transparencia/art.121/121.f.25/2026/trim-1/UTCSYD_ORD_37_ELUNIVERSAL_2025_FACTURA.pdf	Unidad Técnica de Comunicación Social y Difusión	31/03/2026	La información reportada corresponde a las inserciones de la Unidad Técnica de Comunicación Social y Difusión. La inserción que se reporta corresponde al ejercicio fiscal 2025, no obstante, el pago se efectuó durante el primer trimestre del presente año, razón por la cual, se informa en este periodo.
2026	01/01/2026	31/03/2026	Solicitante	Unidad Técnica de Comunicación Social y Difusión	Otros servicios asociados a la comunicación	Publicaciones en Medios de Comunicación	Internet	Home (00-15) 300x250px Estándar. Mensual	Campaña	Proceso Electoral Local Extraordinario del Poder Judicial en la Ciudad de México 2024-2025	2025	Proceso Electoral Local Extraordinario del Poder Judicial en la Ciudad de México 2024-2025	Cumplir de forma sobresaliente con las atribuciones y funciones exclusivas del IECM. Incrementar la eficiencia de las actividades institucionales que se realizan en colaboración con otras autoridades. Elevar la efectividad de los procesos y funciones susceptibles de ser delegables. Certificar procesos del IECM para garantizar su desarrollo conforme a estándares nacionales e internacionales. Generar valor público, de forma transversal, a través de nuestras actividades institucionales.	Invitar a la ciudadanía a participar de manera informada.	$ 42,630.00	Proceso Electoral Local Extraordinario del Poder Judicial en la Ciudad de México 2024-2025.	Instituto Electoral de la Ciudad de México	Estatal	Ciudad de México	26/12/2024	15/06/2025	Mujeres y Hombres	Ciudad de México	Todos los niveles educativos	Todas las edades	Todos los niveles socioeconómicos	CASA EDITORIAL Y DE CONTENIDO POLITICO. MX	Alfonso	Basilio	Verdeja	Hombre	POLITICO MX	ILV100920BP2	Adjudicación Directa	Lineamientos en Materia de Adquisiciones, de Servicios del IECM, 27 inciso C), 51.	Público objetivo, perfil del lector, tiraje, periodicidad de la publicación y tarifas.	3660	3600	Servicios de comunicación social y publicidad	$ 19,199,800.00	$ 16,705,210.00	$ 16,705,210.00	Servicio de creación y difusión de contenidos exclusivamente a través de internet.	$ 7,759,800.00	$ 6,522,623.21	$ 6,522,623.21	14/05/2025	IECM/UTCSYD/100/2025	Proceso Electoral Local Extraordinario del Poder Judicial en la Ciudad de México 2024-2025.	https://www.iecm.mx/www/transparencia/art.121/121.f.25/2026/trim-1/UTCSYD_ORD_100_POLITICOMX_2025_INSERCION.pdf	https://www.iecm.mx/www/transparencia/art.121/121.f.25/2026/121.f.25-Nota-1-2026-b.pdf	$ 42,630.00	$ 42,630.00	15/05/2025	15/06/2025	689	https://www.iecm.mx/www/transparencia/art.121/121.f.25/2026/trim-1/UTCSYD_ORD_100_POLITICOMX_2025_FACTURA.pdf	Unidad Técnica de Comunicación Social y Difusión	31/03/2026	La información reportada corresponde a las inserciones de la Unidad Técnica de Comunicación Social y Difusión. La inserción que se reporta corresponde al ejercicio fiscal 2025, no obstante, el pago se efectuó durante el primer trimestre del presente año, razón por la cual, se informa en este periodo.
2026	01/01/2026	31/03/2026	Solicitante	Unidad Técnica de Comunicación Social y Difusión	Otros servicios asociados a la comunicación	Publicaciones en Medios de Comunicación	Internet	Home (00-15) 300x250px Estándar. Mensual	Campaña	Consulta de Presupuesto Participativo 2025	2025	Jornada de Opinión	Cumplir de forma sobresaliente con las atribuciones y funciones exclusivas del IECM. Incrementar la eficiencia de las actividades institucionales que se realizan en colaboración con otras autoridades. Elevar la efectividad de los procesos y funciones susceptibles de ser delegables. Certificar procesos del IECM para garantizar su desarrollo conforme a estándares nacionales e internacionales. Generar valor público, de forma transversal, a través de nuestras actividades institucionales.	Invitar a la ciudadanía a participar de manera informada.	$ 42,630.00	Consulta de Presupuesto Participativo 2025.	Instituto Electoral de la Ciudad de México	Estatal	Ciudad de México	26/12/2024	15/06/2025	Mujeres y Hombres	Ciudad de México	Todos los niveles educativos	Todas las edades	Todos los niveles socioeconómicos	CASA EDITORIAL Y DE CONTENIDO POLITICO. MX	Alfonso	Basilio	Verdeja	Hombre	POLITICO MX	ILV100920BP2	Adjudicación Directa	Lineamientos en Materia de Adquisiciones, de Servicios del IECM, 27 inciso C), 51.	Público objetivo, perfil del lector, tiraje, periodicidad de la publicación y tarifas.	3660	3600	Servicios de comunicación social y publicidad	$ 19,199,800.00	$ 16,705,210.00	$ 16,705,210.00	Servicio de creación y difusión de contenidos exclusivamente a través de internet.	$ 7,759,800.00	$ 6,522,623.21	$ 6,522,623.21	16/07/2025	IECM/UTCSYD/166/2025	Jornada de Opinión.	https://www.iecm.mx/www/transparencia/art.121/121.f.25/2026/trim-1/UTCSYD_ORD_166_POLITICOMX_2025_INSERCION.pdf	https://www.iecm.mx/www/transparencia/art.121/121.f.25/2026/121.f.25-Nota-1-2026-b.pdf	$ 42,630.00	$ 42,630.00	17/07/2025	17/08/2025	690	https://www.iecm.mx/www/transparencia/art.121/121.f.25/2026/trim-1/UTCSYD_ORD_166_POLITICOMX_2025_FACTURA.pdf	Unidad Técnica de Comunicación Social y Difusión	31/03/2026	La información reportada corresponde a las inserciones de la Unidad Técnica de Comunicación Social y Difusión. La inserción que se reporta corresponde al ejercicio fiscal 2025, no obstante, el pago se efectuó durante el primer trimestre del presente año, razón por la cual, se informa en este periodo.
2026	01/01/2026	31/03/2026	Solicitante	Unidad Técnica de Comunicación Social y Difusión	Otros servicios asociados a la comunicación	Publicaciones en Medios de Comunicación	Impreso	Cintillo color (29cm base por 10.76cm altura)	Campaña	Acciones Afirmativas Rumbo al Proceso Electoral Local 2026-2027	2025	Foro Informativo y Consultivo sobre acciones afirmativas para personas mayores	Cumplir de forma sobresaliente con las atribuciones y funciones exclusivas del IECM. Incrementar la eficiencia de las actividades institucionales que se realizan en colaboración con otras autoridades. Elevar la efectividad de los procesos y funciones susceptibles de ser delegables. Certificar procesos del IECM para garantizar su desarrollo conforme a estándares nacionales e internacionales. Generar valor público, de forma transversal, a través de nuestras actividades institucionales.	Invitar a la ciudadanía a participar de manera informada.	$ 31,975.00	Proceso Electoral Local 2026-2027.	Instituto Electoral de la Ciudad de México	Estatal	Ciudad de México	19/12/2024	Vigente	Mujeres y Hombres	Ciudad de México	Todos los niveles educativos	Todas las edades	Todos los niveles socioeconómicos	EL UNIVERSAL COMPAÑÍA PERIODISTICA NACIONAL	José Erian Geovani	Noguez	Bravo	Hombre	EL UNIVERSAL	UPN830920KC4	Adjudicación Directa	Lineamientos en Materia de Adquisiciones, de Servicios del IECM, 27 inciso C), 51.	Público objetivo, perfil del lector, tiraje, periodicidad de la publicación y tarifas.	3610	3600	Servicios de comunicación social y publicidad	$ 19,199,800.00	$ 16,705,210.00	$ 16,705,210.00	Servicio de difusión por radio, televisión y otros medios de mensajes sobre programas y actividades gubernamentales.	$ 11,440,000.00	$ 10,182,583.54	$ 10,182,583.54	24/10/2025	IECM/UTCSYD/213/2025	Foro Informativo y consultivo sobre acciones afirmativas para personas mayores.	https://www.iecm.mx/www/transparencia/art.121/121.f.25/2026/trim-1/UTCSYD_ORD_213_ELUNIVERSAL_2025_INSERCION.pdf	https://www.iecm.mx/www/transparencia/art.121/121.f.25/2026/121.f.25-Nota-1-2026-b.pdf	$ 31,975.00	$ 31,975.00	26/10/2025	26/10/2025	UFC281447	https://www.iecm.mx/www/transparencia/art.121/121.f.25/2026/trim-1/UTCSYD_ORD_213_ELUNIVERSAL_2025_FACTURA.pdf	Unidad Técnica de Comunicación Social y Difusión	31/03/2026	La información reportada corresponde a las inserciones de la Unidad Técnica de Comunicación Social y Difusión. La inserción que se reporta corresponde al ejercicio fiscal 2025, no obstante, el pago se efectuó durante el primer trimestre del presente año, razón por la cual, se informa en este periodo.
2026	01/01/2026	31/03/2026	Solicitante	Unidad Técnica de Comunicación Social y Difusión	Otros servicios asociados a la comunicación	Publicaciones en Medios de Comunicación	Impreso	Cintillo color (25.6cm base por 6.5cm altura)	Campaña	Acciones Afirmativas Rumbo al Proceso Electoral Local 2026-2027	2025	Foro Informativo y Consultivo sobre acciones afirmativas para personas con discapacidad	Cumplir de forma sobresaliente con las atribuciones y funciones exclusivas del IECM. Incrementar la eficiencia de las actividades institucionales que se realizan en colaboración con otras autoridades. Elevar la efectividad de los procesos y funciones susceptibles de ser delegables. Certificar procesos del IECM para garantizar su desarrollo conforme a estándares nacionales e internacionales. Generar valor público, de forma transversal, a través de nuestras actividades institucionales.	Invitar a la ciudadanía a participar de manera informada.	$ 21,824.95	Proceso Electoral Local 2026-2027.	Instituto Electoral de la Ciudad de México	Estatal	Ciudad de México	19/12/2024	Vigente	Mujeres y Hombres	Ciudad de México	Todos los niveles educativos	Todas las edades	Todos los niveles socioeconómicos	OPERADORA Y ADMINISTRADORA DE INFORMACIÓN Y EDITORIAL	Ricardo	Muñoz	Fragoso	Hombre	EL HERALDO DE MÉXICO	OAI161214M17	Adjudicación Directa	Lineamientos en Materia de Adquisiciones, de Servicios del IECM, 27 inciso C), 51.	Público objetivo, perfil del lector, tiraje, periodicidad de la publicación y tarifas.	3610	3600	Servicios de comunicación social y publicidad	$ 19,199,800.00	$ 16,705,210.00	$ 16,705,210.00	Servicio de difusión por radio, televisión y otros medios de mensajes sobre programas y actividades gubernamentales.	$ 11,440,000.00	$ 10,182,583.54	$ 10,182,583.54	29/10/2025	IECM/UTCSYD/215/2025	Foro Informativo y consultivo sobre acciones afirmativas para personas con discapacidad.	https://www.iecm.mx/www/transparencia/art.121/121.f.25/2026/trim-1/UTCSYD_ORD_215_ELHERALDO_2025_INSERCION.pdf	https://www.iecm.mx/www/transparencia/art.121/121.f.25/2026/121.f.25-Nota-1-2026-b.pdf	$ 21,824.95	$ 21,824.95	03/11/2025	03/11/2025	HA000020810	https://www.iecm.mx/www/transparencia/art.121/121.f.25/2026/trim-1/UTCSYD_ORD_215_ELHERALDO_2025_FACTURA.pdf	Unidad Técnica de Comunicación Social y Difusión	31/03/2026	La información reportada corresponde a las inserciones de la Unidad Técnica de Comunicación Social y Difusión. La inserción que se reporta corresponde al ejercicio fiscal 2025, no obstante, el pago se efectuó durante el primer trimestre del presente año, razón por la cual, se informa en este periodo.
2026	01/01/2026	31/03/2026	Solicitante	Unidad Técnica de Comunicación Social y Difusión	Otros servicios asociados a la comunicación	Publicaciones en Medios de Comunicación	Impreso	Cintillo color (26cm base por 10cm altura)	Campaña	Acciones Afirmativas Rumbo al Proceso Electoral Local 2026-2027	2025	Cuestionarios para grupos de atención prioritaria sobre acciones afirmativas	Cumplir de forma sobresaliente con las atribuciones y funciones exclusivas del IECM. Incrementar la eficiencia de las actividades institucionales que se realizan en colaboración con otras autoridades. Elevar la efectividad de los procesos y funciones susceptibles de ser delegables. Certificar procesos del IECM para garantizar su desarrollo conforme a estándares nacionales e internacionales. Generar valor público, de forma transversal, a través de nuestras actividades institucionales.	Invitar a la ciudadanía a participar de manera informada.	$ 15,017.36	Proceso Electoral Local 2026-2027.	Instituto Electoral de la Ciudad de México	Estatal	Ciudad de México	19/12/2024	Vigente	Mujeres y Hombres	Ciudad de México	Todos los niveles educativos	Todas las edades	Todos los niveles socioeconómicos	EDITORA LA PRENSA	Rosario Rosalía	Velázquez	Resendiz	Mujer	LA PRENSA	EPR930506DT1	Adjudicación Directa	Lineamientos en Materia de Adquisiciones, de Servicios del IECM, 27 inciso C), 51.	Público objetivo, perfil del lector, tiraje, periodicidad de la publicación y tarifas.	3610	3600	Servicios de comunicación social y publicidad	$ 19,199,800.00	$ 16,705,210.00	$ 16,705,210.00	Servicio de difusión por radio, televisión y otros medios de mensajes sobre programas y actividades gubernamentales.	$ 11,440,000.00	$ 10,182,583.54	$ 10,182,583.54	30/10/2025	IECM/UTCSYD/219/2025	Cuestionarios para grupos de atención prioritaria sobre acciones afirmativas.	https://www.iecm.mx/www/transparencia/art.121/121.f.25/2026/trim-1/UTCSYD_ORD_219_LAPRENSA_2025_INSERCION.pdf	https://www.iecm.mx/www/transparencia/art.121/121.f.25/2026/121.f.25-Nota-1-2026-b.pdf	$ 15,017.36	$ 15,017.36	05/11/2025	05/11/2025	AXAA000027554	https://www.iecm.mx/www/transparencia/art.121/121.f.25/2026/trim-1/UTCSYD_ORD_219_LAPRENSA_2025_FACTURA.pdf	Unidad Técnica de Comunicación Social y Difusión	31/03/2026	La información reportada corresponde a las inserciones de la Unidad Técnica de Comunicación Social y Difusión. La inserción que se reporta corresponde al ejercicio fiscal 2025, no obstante, el pago se efectuó durante el primer trimestre del presente año, razón por la cual, se informa en este periodo.
2026	01/01/2026	31/03/2026	Solicitante	Unidad Técnica de Comunicación Social y Difusión	Otros servicios asociados a la comunicación	Publicaciones en Medios de Comunicación	Internet	Banner Display Desktop & Mobile 300x250px. Hasta alcanzar 200,000 impresiones	Campaña	Acciones Afirmativas Rumbo al Proceso Electoral Local 2026-2027	2025	Cuestionarios para grupos de atención prioritaria sobre acciones afirmativas	Cumplir de forma sobresaliente con las atribuciones y funciones exclusivas del IECM. Incrementar la eficiencia de las actividades institucionales que se realizan en colaboración con otras autoridades. Elevar la efectividad de los procesos y funciones susceptibles de ser delegables. Certificar procesos del IECM para garantizar su desarrollo conforme a estándares nacionales e internacionales. Generar valor público, de forma transversal, a través de nuestras actividades institucionales.	Invitar a la ciudadanía a participar de manera informada.	$ 30,856.00	Proceso Electoral Local 2026-2027.	Instituto Electoral de la Ciudad de México	Estatal	Ciudad de México	19/12/2024	Vigente	Mujeres y Hombres	Ciudad de México	Todos los niveles educativos	Todas las edades	Todos los niveles socioeconómicos	AMX CONTENIDO	Silvia	Correa	Jiménez	Mujer	UNO TV	ACO080407868	Adjudicación Directa	Lineamientos en Materia de Adquisiciones, de Servicios del IECM, 27 inciso C), 51.	Público objetivo, perfil del lector, tiraje, periodicidad de la publicación y tarifas.	3660	3600	Servicios de comunicación social y publicidad	$ 19,199,800.00	$ 16,705,210.00	$ 16,705,210.00	Servicio de creación y difusión de contenidos exclusivamente a través de internet.	$ 7,759,800.00	$ 6,522,623.21	$ 6,522,623.21	30/10/2025	IECM/UTCSYD/220/2025	Cuestionarios para grupos de atención prioritaria sobre acciones afirmativas.	https://www.iecm.mx/www/transparencia/art.121/121.f.25/2026/trim-1/UTCSYD_ORD_220_UNOTV_2025_INSERCION.pdf	https://www.iecm.mx/www/transparencia/art.121/121.f.25/2026/121.f.25-Nota-1-2026-b.pdf	$ 30,856.00	$ 30,856.00	03/11/2025	23/11/2025	FA0090032248	https://www.iecm.mx/www/transparencia/art.121/121.f.25/2026/trim-1/UTCSYD_ORD_220_AMXCONTENIDO_2025_FACTURA.pdf	Unidad Técnica de Comunicación Social y Difusión	31/03/2026	La información reportada corresponde a las inserciones de la Unidad Técnica de Comunicación Social y Difusión. La inserción que se reporta corresponde al ejercicio fiscal 2025, no obstante, el pago se efectuó durante el primer trimestre del presente año, razón por la cual, se informa en este periodo.
2026	01/01/2026	31/03/2026	Solicitante	Unidad Técnica de Comunicación Social y Difusión	Otros servicios asociados a la comunicación	Publicaciones en Medios de Comunicación	Internet	Box banner 300x250px. Hasta alcanzar 100,000 impresiones	Campaña	Acciones Afirmativas Rumbo al Proceso Electoral Local 2026-2027	2025	Cuestionarios para grupos de atención prioritaria sobre acciones afirmativas	Cumplir de forma sobresaliente con las atribuciones y funciones exclusivas del IECM. Incrementar la eficiencia de las actividades institucionales que se realizan en colaboración con otras autoridades. Elevar la efectividad de los procesos y funciones susceptibles de ser delegables. Certificar procesos del IECM para garantizar su desarrollo conforme a estándares nacionales e internacionales. Generar valor público, de forma transversal, a través de nuestras actividades institucionales.	Invitar a la ciudadanía a participar de manera informada.	$ 25,586.40	Proceso Electoral Local 2026-2027.	Instituto Electoral de la Ciudad de México	Estatal	Ciudad de México	19/12/2024	Vigente	Mujeres y Hombres	Ciudad de México	Todos los niveles educativos	Todas las edades	Todos los niveles socioeconómicos	CAPITAL DIGITAL	Luz María	Troche	Hernández	Mujer	CHILANGO	GOB1011116F7	Adjudicación Directa	Lineamientos en Materia de Adquisiciones, de Servicios del IECM, 27 inciso C), 51.	Público objetivo, perfil del lector, tiraje, periodicidad de la publicación y tarifas.	3660	3600	Servicios de comunicación social y publicidad	$ 19,199,800.00	$ 16,705,210.00	$ 16,705,210.00	Servicio de creación y difusión de contenidos exclusivamente a través de internet.	$ 7,759,800.00	$ 6,522,623.21	$ 6,522,623.21	30/10/2025	IECM/UTCSYD/221/2025	Cuestionarios para grupos de atención prioritaria sobre acciones afirmativas.	https://www.iecm.mx/www/transparencia/art.121/121.f.25/2026/trim-1/UTCSYD_ORD_221_CHILANGO_2025_INSERCION.pdf	https://www.iecm.mx/www/transparencia/art.121/121.f.25/2026/121.f.25-Nota-1-2026-b.pdf	$ 25,586.40	$ 25,586.40	03/11/2025	23/11/2025	AF211	https://www.iecm.mx/www/transparencia/art.121/121.f.25/2026/trim-1/UTCSYD_ORD_221_CAPITALDIGITAL_2025_FACTURA.pdf	Unidad Técnica de Comunicación Social y Difusión	31/03/2026	La información reportada corresponde a las inserciones de la Unidad Técnica de Comunicación Social y Difusión. La inserción que se reporta corresponde al ejercicio fiscal 2025, no obstante, el pago se efectuó durante el primer trimestre del presente año, razón por la cual, se informa en este periodo.
2026	01/01/2026	31/03/2026	Solicitante	Unidad Técnica de Comunicación Social y Difusión	Otros servicios asociados a la comunicación	Publicaciones en Medios de Comunicación	Impreso	Cintillo color (26cm base por 10cm alto)	Campaña	Acciones Afirmativas Rumbo al Proceso Electoral Local 2026-2027	2025	Foro Informativo y Consultivo sobre acciones afirmativas dirigido a las personas de la diversidad sexual y de género	Cumplir de forma sobresaliente con las atribuciones y funciones exclusivas del IECM. Incrementar la eficiencia de las actividades institucionales que se realizan en colaboración con otras autoridades. Elevar la efectividad de los procesos y funciones susceptibles de ser delegables. Certificar procesos del IECM para garantizar su desarrollo conforme a estándares nacionales e internacionales. Generar valor público, de forma transversal, a través de nuestras actividades institucionales.	Invitar a la ciudadanía a participar de manera informada.	$ 15,017.36	Proceso Electoral Local 2026-2027.	Instituto Electoral de la Ciudad de México	Estatal	Ciudad de México	19/12/2024	Vigente	Mujeres y Hombres	Ciudad de México	Todos los niveles educativos	Todas las edades	Todos los niveles socioeconómicos	EDITORA LA PRENSA	Rosario Rosalía	Velázquez	Resendiz	Mujer	LA PRENSA	EPR930506DT1	Adjudicación Directa	Lineamientos en Materia de Adquisiciones, de Servicios del IECM, 27 inciso C), 51.	Público objetivo, perfil del lector, tiraje, periodicidad de la publicación y tarifas.	3610	3600	Servicios de comunicación social y publicidad	$ 19,199,800.00	$ 16,705,210.00	$ 16,705,210.00	Servicio de difusión por radio, televisión y otros medios de mensajes sobre programas y actividades gubernamentales.	$ 11,440,000.00	$ 10,182,583.54	$ 10,182,583.54	13/11/2025	IECM/UTCSYD/225/2025	Foro Informativo y Consultivo sobre acciones afirmativas dirigido a las personas de la diversidad sexual y de género.	https://www.iecm.mx/www/transparencia/art.121/121.f.25/2026/trim-1/UTCSYD_ORD_225_LAPRENSA_2025_INSERCION.PDF	https://www.iecm.mx/www/transparencia/art.121/121.f.25/2026/121.f.25-Nota-1-2026-b.pdf	$ 15,017.36	$ 15,017.36	16/11/2025	16/11/2025	AXAA000027555	https://www.iecm.mx/www/transparencia/art.121/121.f.25/2026/trim-1/UTCSYD_ORD_225_LAPRENSA_2025_FACTURA.pdf	Unidad Técnica de Comunicación Social y Difusión	31/03/2026	La información reportada corresponde a las inserciones de la Unidad Técnica de Comunicación Social y Difusión. La inserción que se reporta corresponde al ejercicio fiscal 2025, no obstante, el pago se efectuó durante el primer trimestre del presente año, razón por la cual, se informa en este periodo.
2026	01/01/2026	31/03/2026	Solicitante	Unidad Técnica de Comunicación Social y Difusión	Otros servicios asociados a la comunicación	Publicaciones en Medios de Comunicación	Internet	Banner Display Desktop & Mobile 300x250px. Hasta alcanzar 200,000 impresiones	Campaña	Convocatoria Única para la Elección de las Comisiones de Participación Comunitaria 2026 y Consulta de Presupuesto Participativo 2026 y 2027.	2025	Consulta de Presupuesto Participativo 2026, 2027 y Elección de Comisiones de Participación Comunitaria	Cumplir de forma sobresaliente con las atribuciones y funciones exclusivas del IECM. Incrementar la eficiencia de las actividades institucionales que se realizan en colaboración con otras autoridades. Elevar la efectividad de los procesos y funciones susceptibles de ser delegables. Certificar procesos del IECM para garantizar su desarrollo conforme a estándares nacionales e internacionales. Generar valor público, de forma transversal, a través de nuestras actividades institucionales.	Invitar a la ciudadanía a participar de manera informada.	$ 30,856.00	Convocatoria Única para la Elección de las Comisiones de Participación Comunitaria 2026 y Consulta de Presupuesto Participativo 2026 y 2027.	Instituto Electoral de la Ciudad de México	Estatal	Ciudad de México	01/12/2025	Vigente	Mujeres y Hombres	Ciudad de México	Todos los niveles educativos	Todas las edades	Todos los niveles socioeconómicos	AMX CONTENIDO	Silvia	Correa	Jiménez	Mujer	UNO TV	ACO080407868	Adjudicación Directa	Lineamientos en Materia de Adquisiciones, de Servicios del IECM, 27 inciso C), 51.	Público objetivo, perfil del lector, tiraje, periodicidad de la publicación y tarifas.	3660	3600	Servicios de comunicación social y publicidad	$ 19,199,800.00	$ 16,705,210.00	$ 16,705,210.00	Servicio de creación y difusión de contenidos exclusivamente a través de internet.	$ 7,759,800.00	$ 6,522,623.21	$ 6,522,623.21	26/11/2025	IECM/UTCSYD/227/2025	Consulta de Presupuesto Participativo 2026, 2027 y Elección de Comisiones de Participación Comunitaria.	https://www.iecm.mx/www/transparencia/art.121/121.f.25/2026/trim-1/UTCSYD_ORD_227_UNOTV_2025_INSERCION.pdf	https://www.iecm.mx/www/transparencia/art.121/121.f.25/2026/121.f.25-Nota-1-2026-b.pdf	$ 30,856.00	$ 30,856.00	01/12/2025	31/12/2025	FA0090032399	https://www.iecm.mx/www/transparencia/art.121/121.f.25/2026/trim-1/UTCSYD_ORD_227_AMXCONTENIDO_2025_FACTURA.pdf	Unidad Técnica de Comunicación Social y Difusión	31/03/2026	La información reportada corresponde a las inserciones de la Unidad Técnica de Comunicación Social y Difusión. La inserción que se reporta corresponde al ejercicio fiscal 2025, no obstante, el pago se efectuó durante el primer trimestre del presente año, razón por la cual, se informa en este periodo.
2026	01/01/2026	31/03/2026	Solicitante	Unidad Técnica de Comunicación Social y Difusión	Otros servicios asociados a la comunicación	Publicaciones en Medios de Comunicación	Internet	Box banner 01 (300x250px) mensual	Campaña	Convocatoria Única para la Elección de las Comisiones de Participación Comunitaria 2026 y Consulta de Presupuesto Participativo 2026 y 2027.	2025	Consulta de Presupuesto Participativo 2026, 2027 y Elección de Comisiones de Participación Comunitaria	Cumplir de forma sobresaliente con las atribuciones y funciones exclusivas del IECM. Incrementar la eficiencia de las actividades institucionales que se realizan en colaboración con otras autoridades. Elevar la efectividad de los procesos y funciones susceptibles de ser delegables. Certificar procesos del IECM para garantizar su desarrollo conforme a estándares nacionales e internacionales. Generar valor público, de forma transversal, a través de nuestras actividades institucionales.	Invitar a la ciudadanía a participar de manera informada.	$ 10,370.40	Convocatoria Única para la Elección de las Comisiones de Participación Comunitaria 2026 y Consulta de Presupuesto Participativo 2026 y 2027.	Instituto Electoral de la Ciudad de México	Estatal	Ciudad de México	01/12/2025	Vigente	Mujeres y Hombres	Ciudad de México	Todos los niveles educativos	Todas las edades	Todos los niveles socioeconómicos	ALFREDO GONZALEZ CASTRO	Alfredo	González	Castro	Hombre	AFL NOTICIAS	GOCA70011653A	Adjudicación Directa	Lineamientos en Materia de Adquisiciones, de Servicios del IECM, 27 inciso C), 51.	Público objetivo, perfil del lector, tiraje, periodicidad de la publicación y tarifas.	3660	3600	Servicios de comunicación social y publicidad	$ 19,199,800.00	$ 16,705,210.00	$ 16,705,210.00	Servicio de creación y difusión de contenidos exclusivamente a través de internet.	$ 7,759,800.00	$ 6,522,623.21	$ 6,522,623.21	26/11/2025	IECM/UTCSYD/228/2025	Consulta de Presupuesto Participativo 2026, 2027 y Elección de Comisiones de Participación Comunitaria.	https://www.iecm.mx/www/transparencia/art.121/121.f.25/2026/trim-1/UTCSYD_ORD_228_AFLNOTICIAS_2025_INSERCION.pdf	https://www.iecm.mx/www/transparencia/art.121/121.f.25/2026/121.f.25-Nota-1-2026-b.pdf	$ 10,370.40	$ 10,370.40	01/12/2025	31/12/2025	0DF846A4-4FAE-4435-9025-B0297C63BFFE	https://www.iecm.mx/www/transparencia/art.121/121.f.25/2026/trim-1/UTCSyD_ORD_228_AFLNOTICIAS_2025.pdf	Unidad Técnica de Comunicación Social y Difusión	31/03/2026	La información reportada corresponde a las inserciones de la Unidad Técnica de Comunicación Social y Difusión. La inserción que se reporta corresponde al ejercicio fiscal 2025, no obstante, el pago se efectuó durante el primer trimestre del presente año, razón por la cual, se informa en este periodo.
2026	01/01/2026	31/03/2026	Solicitante	Unidad Técnica de Comunicación Social y Difusión	Otros servicios asociados a la comunicación	Publicaciones en Medios de Comunicación	Internet	Box banner 300x250px. Hasta alcanzar 100,000 impresiones	Campaña	Convocatoria Única para la Elección de las Comisiones de Participación Comunitaria 2026 y Consulta de Presupuesto Participativo 2026 y 2027.	2025	Consulta de Presupuesto Participativo 2026, 2027 y Elección de Comisiones de Participación Comunitaria	Cumplir de forma sobresaliente con las atribuciones y funciones exclusivas del IECM. Incrementar la eficiencia de las actividades institucionales que se realizan en colaboración con otras autoridades. Elevar la efectividad de los procesos y funciones susceptibles de ser delegables. Certificar procesos del IECM para garantizar su desarrollo conforme a estándares nacionales e internacionales. Generar valor público, de forma transversal, a través de nuestras actividades institucionales.	Invitar a la ciudadanía a participar de manera informada.	$ 25,868.00	Convocatoria Única para la Elección de las Comisiones de Participación Comunitaria 2026 y Consulta de Presupuesto Participativo 2026 y 2027.	Instituto Electoral de la Ciudad de México	Estatal	Ciudad de México	01/12/2025	Vigente	Mujeres y Hombres	Ciudad de México	Todos los niveles educativos	Todas las edades	Todos los niveles socioeconómicos	EDITORIAL ANIMAL	Luis Enrique	Argumedo	Nieves	Hombre	ANIMAL POLÍTICO	EAN100408JX9	Adjudicación Directa	Lineamientos en Materia de Adquisiciones, de Servicios del IECM, 27 inciso C), 51.	Público objetivo, perfil del lector, tiraje, periodicidad de la publicación y tarifas.	3660	3600	Servicios de comunicación social y publicidad	$ 19,199,800.00	$ 16,705,210.00	$ 16,705,210.00	Servicio de creación y difusión de contenidos exclusivamente a través de internet.	$ 7,759,800.00	$ 6,522,623.21	$ 6,522,623.21	26/11/2025	IECM/UTCSYD/229/2025	Consulta de Presupuesto Participativo 2026, 2027 y Elección de Comisiones de Participación Comunitaria.	https://www.iecm.mx/www/transparencia/art.121/121.f.25/2026/trim-1/UTCSYD_ORD_229_ANIMALPOLITICO_2025_INSERCION.pdf	https://www.iecm.mx/www/transparencia/art.121/121.f.25/2026/121.f.25-Nota-1-2026-b.pdf	$ 25,868.00	$ 25,868.00	01/12/2025	31/12/2025	B1919	https://www.iecm.mx/www/transparencia/art.121/121.f.25/2026/trim-1/UTCSYD_ORD_229_ANIMALPOLITICO_2025_FACTURA.pdf	Unidad Técnica de Comunicación Social y Difusión	31/03/2026	La información reportada corresponde a las inserciones de la Unidad Técnica de Comunicación Social y Difusión. La inserción que se reporta corresponde al ejercicio fiscal 2025, no obstante, el pago se efectuó durante el primer trimestre del presente año, razón por la cual, se informa en este periodo.
2026	01/01/2026	31/03/2026	Solicitante	Unidad Técnica de Comunicación Social y Difusión	Otros servicios asociados a la comunicación	Publicaciones en Medios de Comunicación	Internet	Box banner 300x250px. Hasta alcanzar 100,000 impresiones	Campaña	Convocatoria Única para la Elección de las Comisiones de Participación Comunitaria 2026 y Consulta de Presupuesto Participativo 2026 y 2027.	2025	Consulta de Presupuesto Participativo 2026, 2027 y Elección de Comisiones de Participación Comunitaria	Cumplir de forma sobresaliente con las atribuciones y funciones exclusivas del IECM. Incrementar la eficiencia de las actividades institucionales que se realizan en colaboración con otras autoridades. Elevar la efectividad de los procesos y funciones susceptibles de ser delegables. Certificar procesos del IECM para garantizar su desarrollo conforme a estándares nacionales e internacionales. Generar valor público, de forma transversal, a través de nuestras actividades institucionales.	Invitar a la ciudadanía a participar de manera informada.	$ 25,586.40	Convocatoria Única para la Elección de las Comisiones de Participación Comunitaria 2026 y Consulta de Presupuesto Participativo 2026 y 2027.	Instituto Electoral de la Ciudad de México	Estatal	Ciudad de México	01/12/2025	Vigente	Mujeres y Hombres	Ciudad de México	Todos los niveles educativos	Todas las edades	Todos los niveles socioeconómicos	CAPITAL DIGITAL	Luz María	Troche	Hernández	Mujer	CHILANGO	GOB1011116F7	Adjudicación Directa	Lineamientos en Materia de Adquisiciones, de Servicios del IECM, 27 inciso C), 51.	Público objetivo, perfil del lector, tiraje, periodicidad de la publicación y tarifas.	3660	3600	Servicios de comunicación social y publicidad	$ 19,199,800.00	$ 16,705,210.00	$ 16,705,210.00	Servicio de creación y difusión de contenidos exclusivamente a través de internet.	$ 7,759,800.00	$ 6,522,623.21	$ 6,522,623.21	26/11/2025	IECM/UTCSYD/230/2025	Consulta de Presupuesto Participativo 2026, 2027 y Elección de Comisiones de Participación Comunitaria.	https://www.iecm.mx/www/transparencia/art.121/121.f.25/2026/trim-1/UTCSYD_ORD_230_CHILANGO_2025_INSERCION.pdf	https://www.iecm.mx/www/transparencia/art.121/121.f.25/2026/121.f.25-Nota-1-2026-b.pdf	$ 25,586.40	$ 25,586.40	01/12/2025	31/12/2025	8219	https://www.iecm.mx/www/transparencia/art.121/121.f.25/2026/trim-1/UTCSYD_ORD_230_CHILANGO_2025_FACTURA.pdf	Unidad Técnica de Comunicación Social y Difusión	31/03/2026	La información reportada corresponde a las inserciones de la Unidad Técnica de Comunicación Social y Difusión. La inserción que se reporta corresponde al ejercicio fiscal 2025, no obstante, el pago se efectuó durante el primer trimestre del presente año, razón por la cual, se informa en este periodo.
2026	01/01/2026	31/03/2026	Solicitante	Unidad Técnica de Comunicación Social y Difusión	Otros servicios asociados a la comunicación	Publicaciones en Medios de Comunicación	Internet	Medium Rectangle (300x250px) mensual	Campaña	Convocatoria Única para la Elección de las Comisiones de Participación Comunitaria 2026 y Consulta de Presupuesto Participativo 2026 y 2027.	2025	Consulta de Presupuesto Participativo 2026, 2027 y Elección de Comisiones de Participación Comunitaria	Cumplir de forma sobresaliente con las atribuciones y funciones exclusivas del IECM. Incrementar la eficiencia de las actividades institucionales que se realizan en colaboración con otras autoridades. Elevar la efectividad de los procesos y funciones susceptibles de ser delegables. Certificar procesos del IECM para garantizar su desarrollo conforme a estándares nacionales e internacionales. Generar valor público, de forma transversal, a través de nuestras actividades institucionales.	Invitar a la ciudadanía a participar de manera informada.	$ 11,600.00	Convocatoria Única para la Elección de las Comisiones de Participación Comunitaria 2026 y Consulta de Presupuesto Participativo 2026 y 2027.	Instituto Electoral de la Ciudad de México	Estatal	Ciudad de México	01/12/2025	Vigente	Mujeres y Hombres	Ciudad de México	Todos los niveles educativos	Todas las edades	Todos los niveles socioeconómicos	ZONA CREPUSCULAR	Alfredo	Campos	Villeda	Hombre	FUSILERIAS	ZCR2102125N4	Adjudicación Directa	Lineamientos en Materia de Adquisiciones, de Servicios del IECM, 27 inciso C), 51.	Público objetivo, perfil del lector, tiraje, periodicidad de la publicación y tarifas.	3660	3600	Servicios de comunicación social y publicidad	$ 19,199,800.00	$ 16,705,210.00	$ 16,705,210.00	Servicio de creación y difusión de contenidos exclusivamente a través de internet.	$ 7,759,800.00	$ 6,522,623.21	$ 6,522,623.21	26/11/2025	IECM/UTCSYD/231/2025	Consulta de Presupuesto Participativo 2026, 2027 y Elección de Comisiones de Participación Comunitaria.	https://www.iecm.mx/www/transparencia/art.121/121.f.25/2026/trim-1/UTCSYD_ORD_231_FUSILERIAS_2025_INSERCION.pdf	https://www.iecm.mx/www/transparencia/art.121/121.f.25/2026/121.f.25-Nota-1-2026-b.pdf	$ 11,600.00	$ 11,600.00	01/12/2025	31/12/2025	A123	https://www.iecm.mx/www/transparencia/art.121/121.f.25/2026/trim-1/UTCSYD_ORD_231_FUSILERIAS_2025_FACTURA.pdf	Unidad Técnica de Comunicación Social y Difusión	31/03/2026	La información reportada corresponde a las inserciones de la Unidad Técnica de Comunicación Social y Difusión. La inserción que se reporta corresponde al ejercicio fiscal 2025, no obstante, el pago se efectuó durante el primer trimestre del presente año, razón por la cual, se informa en este periodo.
2026	01/01/2026	31/03/2026	Solicitante	Unidad Técnica de Comunicación Social y Difusión	Otros servicios asociados a la comunicación	Publicaciones en Medios de Comunicación	Internet	Box banner de 300x250px. Hasta alcanzar 50,000 impresiones. Móvil Top Banner de 320x100px. Hasta alcanzar 50,000 impresiones. Total 100,000 impresiones.	Campaña	Convocatoria Única para la Elección de las Comisiones de Participación Comunitaria 2026 y Consulta de Presupuesto Participativo 2026 y 2027.	2025	Consulta de Presupuesto Participativo 2026, 2027 y Elección de Comisiones de Participación Comunitaria	Cumplir de forma sobresaliente con las atribuciones y funciones exclusivas del IECM. Incrementar la eficiencia de las actividades institucionales que se realizan en colaboración con otras autoridades. Elevar la efectividad de los procesos y funciones susceptibles de ser delegables. Certificar procesos del IECM para garantizar su desarrollo conforme a estándares nacionales e internacionales. Generar valor público, de forma transversal, a través de nuestras actividades institucionales.	Invitar a la ciudadanía a participar de manera informada.	$ 33,579.10	Convocatoria Única para la Elección de las Comisiones de Participación Comunitaria 2026 y Consulta de Presupuesto Participativo 2026 y 2027.	Instituto Electoral de la Ciudad de México	Estatal	Ciudad de México	01/12/2025	Vigente	Mujeres y Hombres	Ciudad de México	Todos los niveles educativos	Todas las edades	Todos los niveles socioeconómicos	INFORMULA	Cynthia	Peralta	Álvarez	Mujer	RADIO FORMULA	INF020801JE1	Adjudicación Directa	Lineamientos en Materia de Adquisiciones, de Servicios del IECM, 27 inciso C), 51.	Público objetivo, perfil del lector, tiraje, periodicidad de la publicación y tarifas.	3660	3600	Servicios de comunicación social y publicidad	$ 19,199,800.00	$ 16,705,210.00	$ 16,705,210.00	Servicio de creación y difusión de contenidos exclusivamente a través de internet.	$ 7,759,800.00	$ 6,522,623.21	$ 6,522,623.21	26/11/2025	IECM/UTCSYD/232/2025	Consulta de Presupuesto Participativo 2026, 2027 y Elección de Comisiones de Participación Comunitaria.	https://www.iecm.mx/www/transparencia/art.121/121.f.25/2026/trim-1/UTCSYD_ORD_232_RADIOFORMULA_2025_INSERCION.pdf	https://www.iecm.mx/www/transparencia/art.121/121.f.25/2026/121.f.25-Nota-1-2026-b.pdf	$ 33,579.10	$ 33,579.10	01/12/2025	31/12/2025	A2269	https://www.iecm.mx/www/transparencia/art.121/121.f.25/2026/trim-1/UTCSYD_ORD_232_GRUPOFORMULA_2025_FACTURA.pdf	Unidad Técnica de Comunicación Social y Difusión	31/03/2026	La información reportada corresponde a las inserciones de la Unidad Técnica de Comunicación Social y Difusión. La inserción que se reporta corresponde al ejercicio fiscal 2025, no obstante, el pago se efectuó durante el primer trimestre del presente año, razón por la cual, se informa en este periodo.
2026	01/01/2026	31/03/2026	Solicitante	Unidad Técnica de Comunicación Social y Difusión	Otros servicios asociados a la comunicación	Publicaciones en Medios de Comunicación	Internet	Banner derecho Display 300x250px. Desktop y Mobile. Hasta alcanzar 100,000 impresiones.	Campaña	Convocatoria Única para la Elección de las Comisiones de Participación Comunitaria 2026 y Consulta de Presupuesto Participativo 2026 y 2027.	2025	Consulta de Presupuesto Participativo 2026, 2027 y Elección de Comisiones de Participación Comunitaria	Cumplir de forma sobresaliente con las atribuciones y funciones exclusivas del IECM. Incrementar la eficiencia de las actividades institucionales que se realizan en colaboración con otras autoridades. Elevar la efectividad de los procesos y funciones susceptibles de ser delegables. Certificar procesos del IECM para garantizar su desarrollo conforme a estándares nacionales e internacionales. Generar valor público, de forma transversal, a través de nuestras actividades institucionales.	Invitar a la ciudadanía a participar de manera informada.	$ 29,000.00	Convocatoria Única para la Elección de las Comisiones de Participación Comunitaria 2026 y Consulta de Presupuesto Participativo 2026 y 2027.	Instituto Electoral de la Ciudad de México	Estatal	Ciudad de México	01/12/2025	Vigente	Mujeres y Hombres	Ciudad de México	Todos los niveles educativos	Todas las edades	Todos los niveles socioeconómicos	PUBLICACIONES COMUNITARIAS	Erika	Flores	González	Mujer	LA SILLA ROTA	PCO080603JS6	Adjudicación Directa	Lineamientos en Materia de Adquisiciones, de Servicios del IECM, 27 inciso C), 51.	Público objetivo, perfil del lector, tiraje, periodicidad de la publicación y tarifas.	3660	3600	Servicios de comunicación social y publicidad	$ 19,199,800.00	$ 16,705,210.00	$ 16,705,210.00	Servicio de creación y difusión de contenidos exclusivamente a través de internet.	$ 7,759,800.00	$ 6,522,623.21	$ 6,522,623.21	26/11/2025	IECM/UTCSYD/233/2025	Consulta de Presupuesto Participativo 2026, 2027 y Elección de Comisiones de Participación Comunitaria.	https://www.iecm.mx/www/transparencia/art.121/121.f.25/2026/trim-1/UTCSYD_ORD_233_LASILLAROTA_2025_INSERCION.pdf	https://www.iecm.mx/www/transparencia/art.121/121.f.25/2026/121.f.25-Nota-1-2026-b.pdf	$ 29,000.00	$ 29,000.00	01/12/2025	31/12/2025	SR3840	https://www.iecm.mx/www/transparencia/art.121/121.f.25/2026/trim-1/UTCSYD_ORD_233_LASILLAROTA_2025_FACTURA.pdf	Unidad Técnica de Comunicación Social y Difusión	31/03/2026	La información reportada corresponde a las inserciones de la Unidad Técnica de Comunicación Social y Difusión. La inserción que se reporta corresponde al ejercicio fiscal 2025, no obstante, el pago se efectuó durante el primer trimestre del presente año, razón por la cual, se informa en este periodo.
2026	01/01/2026	31/03/2026	Solicitante	Unidad Técnica de Comunicación Social y Difusión	Otros servicios asociados a la comunicación	Publicaciones en Medios de Comunicación	Internet	Box banner (300X250px). Hasta alcanzar 103,000 impresiones	Campaña	Convocatoria Única para la Elección de las Comisiones de Participación Comunitaria 2026 y Consulta de Presupuesto Participativo 2026 y 2027.	2025	Consulta de Presupuesto Participativo 2026, 2027 y Elección de Comisiones de Participación Comunitaria	Cumplir de forma sobresaliente con las atribuciones y funciones exclusivas del IECM. Incrementar la eficiencia de las actividades institucionales que se realizan en colaboración con otras autoridades. Elevar la efectividad de los procesos y funciones susceptibles de ser delegables. Certificar procesos del IECM para garantizar su desarrollo conforme a estándares nacionales e internacionales. Generar valor público, de forma transversal, a través de nuestras actividades institucionales.	Invitar a la ciudadanía a participar de manera informada.	$ 24,971.32	Convocatoria Única para la Elección de las Comisiones de Participación Comunitaria 2026 y Consulta de Presupuesto Participativo 2026 y 2027.	Instituto Electoral de la Ciudad de México	Estatal	Ciudad de México	01/12/2025	Vigente	Mujeres y Hombres	Ciudad de México	Todos los niveles educativos	Todas las edades	Todos los niveles socioeconómicos	PERIÓDICO DIGITAL SENDERO	Atalia	Trujillo	Hernández	Mujer	SDP NOTICIAS	PDS080402H29	Adjudicación Directa	Lineamientos en Materia de Adquisiciones, de Servicios del IECM, 27 inciso C), 51.	Público objetivo, perfil del lector, tiraje, periodicidad de la publicación y tarifas.	3660	3600	Servicios de comunicación social y publicidad	$ 19,199,800.00	$ 16,705,210.00	$ 16,705,210.00	Servicio de creación y difusión de contenidos exclusivamente a través de internet.	$ 7,759,800.00	$ 6,522,623.21	$ 6,522,623.21	26/11/2025	IECM/UTCSYD/234/2025	Consulta de Presupuesto Participativo 2026, 2027 y Elección de Comisiones de Participación Comunitaria.	https://www.iecm.mx/www/transparencia/art.121/121.f.25/2026/trim-1/UTCSYD_ORD_234_SDPNOTICIAS_2025_INSERCION.pdf	https://www.iecm.mx/www/transparencia/art.121/121.f.25/2026/121.f.25-Nota-1-2026-b.pdf	$ 24,971.32	$ 24,971.32	01/12/2025	31/12/2025	S5260	https://www.iecm.mx/www/transparencia/art.121/121.f.25/2026/trim-1/UTCSYD_ORD_234_SDPNOTICIAS_2025_FACTURA.pdf	Unidad Técnica de Comunicación Social y Difusión	31/03/2026	La información reportada corresponde a las inserciones de la Unidad Técnica de Comunicación Social y Difusión. La inserción que se reporta corresponde al ejercicio fiscal 2025, no obstante, el pago se efectuó durante el primer trimestre del presente año, razón por la cual, se informa en este periodo.
2026	01/01/2026	31/03/2026	Solicitante	Unidad Técnica de Comunicación Social y Difusión	Otros servicios asociados a la comunicación	Publicaciones en Medios de Comunicación	Internet	Box banner Interiores, Desktop Rich Media (300x250px). Hasta alcanzar 100,000 impresiones	Campaña	Convocatoria Única para la Elección de las Comisiones de Participación Comunitaria 2026 y Consulta de Presupuesto Participativo 2026 y 2027.	2025	Consulta de Presupuesto Participativo 2026, 2027 y Elección de Comisiones de Participación Comunitaria	Cumplir de forma sobresaliente con las atribuciones y funciones exclusivas del IECM. Incrementar la eficiencia de las actividades institucionales que se realizan en colaboración con otras autoridades. Elevar la efectividad de los procesos y funciones susceptibles de ser delegables. Certificar procesos del IECM para garantizar su desarrollo conforme a estándares nacionales e internacionales. Generar valor público, de forma transversal, a través de nuestras actividades institucionales.	Invitar a la ciudadanía a participar de manera informada.	$ 27,591.76	Convocatoria Única para la Elección de las Comisiones de Participación Comunitaria 2026 y Consulta de Presupuesto Participativo 2026 y 2027.	Instituto Electoral de la Ciudad de México	Estatal	Ciudad de México	01/12/2025	Vigente	Mujeres y Hombres	Ciudad de México	Todos los niveles educativos	Todas las edades	Todos los niveles socioeconómicos	STEREOREY MÉXICO	Laura Gabriela	Castillo	Vigueras	Mujer	MVS	SME741219F83	Adjudicación Directa	Lineamientos en Materia de Adquisiciones, de Servicios del IECM, 27 inciso C), 51.	Público objetivo, perfil del lector, tiraje, periodicidad de la publicación y tarifas.	3660	3600	Servicios de comunicación social y publicidad	$ 19,199,800.00	$ 16,705,210.00	$ 16,705,210.00	Servicio de creación y difusión de contenidos exclusivamente a través de internet.	$ 7,759,800.00	$ 6,522,623.21	$ 6,522,623.21	26/11/2025	IECM/UTCSYD/235/2025	Consulta de Presupuesto Participativo 2026, 2027 y Elección de Comisiones de Participación Comunitaria.	https://www.iecm.mx/www/transparencia/art.121/121.f.25/2026/trim-1/UTCSYD_ORD_235_MVS_2025_INSERCION.pdf	https://www.iecm.mx/www/transparencia/art.121/121.f.25/2026/121.f.25-Nota-1-2026-b.pdf	$ 27,591.76	$ 27,591.76	01/12/2025	31/12/2025	MEXF 14956	https://www.iecm.mx/www/transparencia/art.121/121.f.25/2026/trim-1/UTCSYD_ORD_235_MVS_2025_FACTURA.pdf	Unidad Técnica de Comunicación Social y Difusión	31/03/2026	La información reportada corresponde a las inserciones de la Unidad Técnica de Comunicación Social y Difusión. La inserción que se reporta corresponde al ejercicio fiscal 2025, no obstante, el pago se efectuó durante el primer trimestre del presente año, razón por la cual, se informa en este periodo.
2026	01/01/2026	31/03/2026	Solicitante	Unidad Técnica de Comunicación Social y Difusión	Otros servicios asociados a la comunicación	Publicaciones en Medios de Comunicación	Internet	Banner 300x250px. Hasta alcanzar 100,000 impresiones	Campaña	Convocatoria Única para la Elección de las Comisiones de Participación Comunitaria 2026 y Consulta de Presupuesto Participativo 2026 y 2027.	2025	Consulta de Presupuesto Participativo 2026, 2027 y Elección de Comisiones de Participación Comunitaria	Cumplir de forma sobresaliente con las atribuciones y funciones exclusivas del IECM. Incrementar la eficiencia de las actividades institucionales que se realizan en colaboración con otras autoridades. Elevar la efectividad de los procesos y funciones susceptibles de ser delegables. Certificar procesos del IECM para garantizar su desarrollo conforme a estándares nacionales e internacionales. Generar valor público, de forma transversal, a través de nuestras actividades institucionales.	Invitar a la ciudadanía a participar de manera informada.	$ 42,203.70	Convocatoria Única para la Elección de las Comisiones de Participación Comunitaria 2026 y Consulta de Presupuesto Participativo 2026 y 2027.	Instituto Electoral de la Ciudad de México	Estatal	Ciudad de México	01/12/2025	Vigente	Mujeres y Hombres	Ciudad de México	Todos los niveles educativos	Todas las edades	Todos los niveles socioeconómicos	CASA EDITORIAL Y DE CONTENIDO POLITICO. MX	Alfonso	Basilio	Verdeja	Hombre	POLÍTICO MX	ILV100920BP2	Adjudicación Directa	Lineamientos en Materia de Adquisiciones, de Servicios del IECM, 27 inciso C), 51.	Público objetivo, perfil del lector, tiraje, periodicidad de la publicación y tarifas.	3660	3600	Servicios de comunicación social y publicidad	$ 19,199,800.00	$ 16,705,210.00	$ 16,705,210.00	Servicio de creación y difusión de contenidos exclusivamente a través de internet.	$ 7,759,800.00	$ 6,522,623.21	$ 6,522,623.21	26/11/2025	IECM/UTCSYD/236/2025	Consulta de Presupuesto Participativo 2026, 2027 y Elección de Comisiones de Participación Comunitaria.	https://www.iecm.mx/www/transparencia/art.121/121.f.25/2026/trim-1/UTCSYD_ORD_236_POLITICOMX_2025_INSERCION.pdf	https://www.iecm.mx/www/transparencia/art.121/121.f.25/2026/121.f.25-Nota-1-2026-b.pdf	$ 42,203.70	$ 42,203.70	01/12/2025	31/12/2025	688	https://www.iecm.mx/www/transparencia/art.121/121.f.25/2026/trim-1/UTCSYD_ORD_236_POLITICOMX_2025_FACTURA.pdf	Unidad Técnica de Comunicación Social y Difusión	31/03/2026	La información reportada corresponde a las inserciones de la Unidad Técnica de Comunicación Social y Difusión. La inserción que se reporta corresponde al ejercicio fiscal 2025, no obstante, el pago se efectuó durante el primer trimestre del presente año, razón por la cual, se informa en este periodo.
2026	01/01/2026	31/03/2026	Solicitante	Unidad Técnica de Comunicación Social y Difusión	Otros servicios asociados a la comunicación	Publicaciones en Medios de Comunicación	Internet	Medium Rectangle/Box Banner 300x250px. Hasta alcanzar 100,000 impresiones	Campaña	Convocatoria Única para la Elección de las Comisiones de Participación Comunitaria 2026 y Consulta de Presupuesto Participativo 2026 y 2027.	2025	Consulta de Presupuesto Participativo 2026, 2027 y Elección de Comisiones de Participación Comunitaria	Cumplir de forma sobresaliente con las atribuciones y funciones exclusivas del IECM. Incrementar la eficiencia de las actividades institucionales que se realizan en colaboración con otras autoridades. Elevar la efectividad de los procesos y funciones susceptibles de ser delegables. Certificar procesos del IECM para garantizar su desarrollo conforme a estándares nacionales e internacionales. Generar valor público, de forma transversal, a través de nuestras actividades institucionales.	Invitar a la ciudadanía a participar de manera informada.	$ 20,416.00	Convocatoria Única para la Elección de las Comisiones de Participación Comunitaria 2026 y Consulta de Presupuesto Participativo 2026 y 2027.	Instituto Electoral de la Ciudad de México	Estatal	Ciudad de México	01/12/2025	Vigente	Mujeres y Hombres	Ciudad de México	Todos los niveles educativos	Todas las edades	Todos los niveles socioeconómicos	NRM WEB	Ana Isabel	Barreiro	Fernández	Mujer	ENFOQUE NOTICIAS	NWE090520771	Adjudicación Directa	Lineamientos en Materia de Adquisiciones, de Servicios del IECM, 27 inciso C), 51.	Público objetivo, perfil del lector, tiraje, periodicidad de la publicación y tarifas.	3660	3600	Servicios de comunicación social y publicidad	$ 19,199,800.00	$ 16,705,210.00	$ 16,705,210.00	Servicio de creación y difusión de contenidos exclusivamente a través de internet.	$ 7,759,800.00	$ 6,522,623.21	$ 6,522,623.21	26/11/2025	IECM/UTCSYD/237/2025	Consulta de Presupuesto Participativo 2026, 2027 y Elección de Comisiones de Participación Comunitaria.	https://www.iecm.mx/www/transparencia/art.121/121.f.25/2026/trim-1/UTCSYD_ORD_237_ENFOQUENOTICIAS_2025_INSERCION.pdf	https://www.iecm.mx/www/transparencia/art.121/121.f.25/2026/121.f.25-Nota-1-2026-b.pdf	$ 20,416.00	$ 20,416.00	01/12/2025	31/12/2025	FA1075	https://www.iecm.mx/www/transparencia/art.121/121.f.25/2026/trim-1/UTCSYD_ORD_237_ENFOQUENOTICIAS_2025_FACTURA.pdf	Unidad Técnica de Comunicación Social y Difusión	31/03/2026	La información reportada corresponde a las inserciones de la Unidad Técnica de Comunicación Social y Difusión. La inserción que se reporta corresponde al ejercicio fiscal 2025, no obstante, el pago se efectuó durante el primer trimestre del presente año, razón por la cual, se informa en este periodo.
2026	01/01/2026	31/03/2026	Solicitante	Unidad Técnica de Comunicación Social y Difusión	Otros servicios asociados a la comunicación	Publicaciones en Medios de Comunicación	Internet	Large Banner 300x600px. Hasta alcanzar 50,000 impresiones. Box Banner 300x250px. Hasta alcanzar 50,000 impresiones. Total 100,000 impresiones.	Campaña	Convocatoria Única para la Elección de las Comisiones de Participación Comunitaria 2026 y Consulta de Presupuesto Participativo 2026 y 2027.	2025	Consulta de Presupuesto Participativo 2026, 2027 y Elección de Comisiones de Participación Comunitaria	Cumplir de forma sobresaliente con las atribuciones y funciones exclusivas del IECM. Incrementar la eficiencia de las actividades institucionales que se realizan en colaboración con otras autoridades. Elevar la efectividad de los procesos y funciones susceptibles de ser delegables. Certificar procesos del IECM para garantizar su desarrollo conforme a estándares nacionales e internacionales. Generar valor público, de forma transversal, a través de nuestras actividades institucionales.	Invitar a la ciudadanía a participar de manera informada.	$ 22,040.00	Convocatoria Única para la Elección de las Comisiones de Participación Comunitaria 2026 y Consulta de Presupuesto Participativo 2026 y 2027.	Instituto Electoral de la Ciudad de México	Estatal	Ciudad de México	01/12/2025	Vigente	Mujeres y Hombres	Ciudad de México	Todos los niveles educativos	Todas las edades	Todos los niveles socioeconómicos	SIN EMBARGO	Miriam	González	Mendoza	Mujer	SIN EMBARGO	SEM110428MU3	Adjudicación Directa	Lineamientos en Materia de Adquisiciones, de Servicios del IECM, 27 inciso C), 51.	Público objetivo, perfil del lector, tiraje, periodicidad de la publicación y tarifas.	3660	3600	Servicios de comunicación social y publicidad	$ 19,199,800.00	$ 16,705,210.00	$ 16,705,210.00	Servicio de creación y difusión de contenidos exclusivamente a través de internet.	$ 7,759,800.00	$ 6,522,623.21	$ 6,522,623.21	26/11/2025	IECM/UTCSYD/238/2025	Consulta de Presupuesto Participativo 2026, 2027 y Elección de Comisiones de Participación Comunitaria.	https://www.iecm.mx/www/transparencia/art.121/121.f.25/2026/trim-1/UTCSYD_ORD_238_SINEMBARGO_2025_INSERCION.pdf	https://www.iecm.mx/www/transparencia/art.121/121.f.25/2026/121.f.25-Nota-1-2026-b.pdf	$ 22,040.00	$ 22,040.00	01/12/2025	31/12/2025	2513	https://www.iecm.mx/www/transparencia/art.121/121.f.25/2026/trim-1/UTCSYD_ORD_238_SINEMBARGO_2025_FACTURA.pdf	Unidad Técnica de Comunicación Social y Difusión	31/03/2026	La información reportada corresponde a las inserciones de la Unidad Técnica de Comunicación Social y Difusión. La inserción que se reporta corresponde al ejercicio fiscal 2025, no obstante, el pago se efectuó durante el primer trimestre del presente año, razón por la cual, se informa en este periodo.



2026	01/01/2026	31/03/2026	Solicitante	Unidad Técnica de Comunicación Social y Difusión	Otros servicios asociados a la comunicación	Publicaciones en Medios de Comunicación	Impreso	Cintillo color impar (25.6 cm base por 6.5 cm altura)	Campaña	Convocatoria Única para la Elección de las Comisiones de Participación Comunitaria 2026 y Consulta de Presupuesto Participativo 2026 y 2027.	2026	Registro de Proyectos para la Consulta de Presupuesto Participativo 2026 y 2027.	Cumplir de forma sobresaliente con las atribuciones y funciones exclusivas del IECM. Incrementar la eficiencia de las actividades institucionales que se realizan en colaboración con otras autoridades. Elevar la efectividad de los procesos y funciones suceptibles de ser delegables. Certificar procesos del IECM para garantizar su desarrollo conforme a estándares nacionales e internacionales. Generar valor público, de forma transversal, a través de nuestras actividades institucionales.	Invitar a la ciudadanía a participar de manera informada.	$ 21,824.95	Convocatoria Única para la Elección de las Comisiones de Participación Comunitaria 2026 y Consulta de Presupuesto Participativo 2026 y 2027.	Instituto Electoral de la Ciudad de México	Estatal	Ciudad de México	09/01/2026	Vigente	Mujeres y Hombres	Ciudad de México	Todos los niveles educativos	Todas las edades	Todos los niveles socioeconómicos	OPERADORA Y ADMINISTRADORA DE INFORMACIÓN Y EDITORIAL	Ricardo	Muñoz	Fragoso	Hombre	EL HERALDO DE MÉXICO	OAI101214M17	Adjudicación Directa	Lineamientos en Materia de Adquisiciones, de Servicios del IECM, 27 inciso C), 51.	Público objetivo, perfil del lector, tiraje, periodicidad de la publicación y tarifas.	3610	3600	Servicios de comunicación social y publicidad	$ 10,395,002.00	$ 10,385,722.00	$ 450,054.00	Servicio de difusión por radio, televisión y otros medios de mensajes sobre programas y actividades gubernamentales.	$ 4,995,002.00	$ 5,272,122.00	$ 405,336.00	06/02/2026	IECM/UTCSYD/OI/006/2026	Registro de Proyectos para la Consulta de Presupuesto Participativo 2026 y 2027.	https://www.iecm.mx/www/transparencia/art.121/121.f.25/2026/trim-1/UTCSYD_ORD_006_ELHERALDO_2026_INSERCION.pdf	https://www.iecm.mx/www/transparencia/art.121/121.f.25/2026/121.f.25-Nota-1-2026-b.pdf	$ 21,824.95	$ 21,824.95	08/02/2026	08/02/2026	HA000021224	https://www.iecm.mx/www/transparencia/art.121/121.f.25/2026/trim-1/UTCSYD_ORD_006_ELHERALDO_2026_FACTURA.pdf	Unidad Técnica de Comunicación Social y Difusión	31/03/2026	La información reportada corresponde a las inserciones de la Unidad Técnica de Comunicación Social y Difusión.
2026	01/01/2026	31/03/2026	Solicitante	Unidad Técnica de Comunicación Social y Difusión	Otros servicios asociados a la comunicación	Publicaciones en Medios de Comunicación	Impreso	Cintillo color base (26.5 cm base por 7.2 cm altura)	Campaña	Convocatoria Única para la Elección de las Comisiones de Participación Comunitaria 2026 y Consulta de Presupuesto Participativo 2026 y 2027.	2026	Registro de Proyectos para la Consulta de Presupuesto Participativo 2026 y 2027.	Cumplir de forma sobresaliente con las atribuciones y funciones exclusivas del IECM. Incrementar la eficiencia de las actividades institucionales que se realizan en colaboración con otras autoridades. Elevar la efectividad de los procesos y funciones suceptibles de ser delegables. Certificar procesos del IECM para garantizar su desarrollo conforme a estándares nacionales e internacionales. Generar valor público, de forma transversal, a través de nuestras actividades institucionales.	Invitar a la ciudadanía a participar de manera informada.	$ 23,999.99	Convocatoria Única para la Elección de las Comisiones de Participación Comunitaria 2026 y Consulta de Presupuesto Participativo 2026 y 2027.	Instituto Electoral de la Ciudad de México	Estatal	Ciudad de México	09/01/2026	Vigente	Mujeres y Hombres	Ciudad de México	Todos los niveles educativos	Todas las edades	Todos los niveles socioeconómicos	PUBLICACIONES METROPOLITANAS	Francisco	Domínguez	Amador	Hombre	PUBLIMETRO	PME051206NG5	Adjudicación Directa	Lineamientos en Materia de Adquisiciones, de Servicios del IECM, 27 inciso C), 51.	Público objetivo, perfil del lector, tiraje, periodicidad de la publicación y tarifas.	3610	3600	Servicios de comunicación social y publicidad	$ 10,395,002.00	$ 10,385,722.00	$ 450,054.00	Servicio de difusión por radio, televisión y otros medios de mensajes sobre programas y actividades gubernamentales.	$ 4,995,002.00	$ 5,272,122.00	$ 405,336.00	06/02/2026	IECM/UTCSYD/OI/007/2026	Registro de Proyectos para la Consulta de Presupuesto Participativo 2026 y 2027.	https://www.iecm.mx/www/transparencia/art.121/121.f.25/2026/trim-1/UTCSYD_ORD_007_PUBLIMETRO_2026_INSERCION.pdf	https://www.iecm.mx/www/transparencia/art.121/121.f.25/2026/121.f.25-Nota-1-2026-b.pdf	$ 23,999.99	$ 23,999.99	10/02/2026	10/02/2026	F20811	https://www.iecm.mx/www/transparencia/art.121/121.f.25/2026/trim-1/UTCSYD_ORD_007_PUBLIMETRO_2026_FACTURA.pdf	Unidad Técnica de Comunicación Social y Difusión	31/03/2026	La información reportada corresponde a las inserciones de la Unidad Técnica de Comunicación Social y Difusión.
2026	01/01/2026	31/03/2026	Solicitante	Unidad Técnica de Comunicación Social y Difusión	Otros servicios asociados a la comunicación	Publicaciones en Medios de Comunicación	Impreso	Cintillo color (26 cm base por 10 cm altura)	Campaña	Convocatoria Única para la Elección de las Comisiones de Participación Comunitaria 2026 y Consulta de Presupuesto Participativo 2026 y 2027.	2026	Registro de Proyectos para la Consulta de Presupuesto Participativo 2026 y 2027.	Cumplir de forma sobresaliente con las atribuciones y funciones exclusivas del IECM. Incrementar la eficiencia de las actividades institucionales que se realizan en colaboración con otras autoridades. Elevar la efectividad de los procesos y funciones suceptibles de ser delegables. Certificar procesos del IECM para garantizar su desarrollo conforme a estándares nacionales e internacionales. Generar valor público, de forma transversal, a través de nuestras actividades institucionales.	Invitar a la ciudadanía a participar de manera informada.	$ 15,017.36	Convocatoria Única para la Elección de las Comisiones de Participación Comunitaria 2026 y Consulta de Presupuesto Participativo 2026 y 2027.	Instituto Electoral de la Ciudad de México	Estatal	Ciudad de México	09/01/2026	Vigente	Mujeres y Hombres	Ciudad de México	Todos los niveles educativos	Todas las edades	Todos los niveles socioeconómicos	EDITORA LA PRENSA	Rosario Rosalía	Velázquez	Reséndiz	Mujer	LA PRENSA	EPR930506DT1	Adjudicación Directa	Lineamientos en Materia de Adquisiciones, de Servicios del IECM, 27 inciso C), 51.	Público objetivo, perfil del lector, tiraje, periodicidad de la publicación y tarifas.	3610	3600	Servicios de comunicación social y publicidad	$ 10,395,002.00	$ 10,385,722.00	$ 450,054.00	Servicio de difusión por radio, televisión y otros medios de mensajes sobre programas y actividades gubernamentales.	$ 4,995,002.00	$ 5,272,122.00	$ 405,336.00	06/02/2026	IECM/UTCSYD/OI/008/2026	Registro de Proyectos para la Consulta de Presupuesto Participativo 2026 y 2027.	https://www.iecm.mx/www/transparencia/art.121/121.f.25/2026/trim-1/UTCSYD_ORD_008_LA_PRENSA_2026_INSERCION.pdf	https://www.iecm.mx/www/transparencia/art.121/121.f.25/2026/121.f.25-Nota-1-2026-b.pdf	$ 15,017.36	$ 15,017.36	09/02/2026	09/02/2026	AXAA000027576	https://www.iecm.mx/www/transparencia/art.121/121.f.25/2026/trim-1/UTCSYD_ORD_008_LAPRENSA_2026_FACTURA.pdf	Unidad Técnica de Comunicación Social y Difusión	31/03/2026	La información reportada corresponde a las inserciones de la Unidad Técnica de Comunicación Social y Difusión.
2026	01/01/2026	31/03/2026	Solicitante	Unidad Técnica de Comunicación Social y Difusión	Otros servicios asociados a la comunicación	Publicaciones en Medios de Comunicación	Impreso	Cintillo color (25.5 cm base por 6.4 cm altura)	Campaña	Convocatoria Única para la Elección de las Comisiones de Participación Comunitaria 2026 y Consulta de Presupuesto Participativo 2026 y 2027.	2026	Registro de Proyectos para la Consulta de Presupuesto Participativo 2026 y 2027.	Cumplir de forma sobresaliente con las atribuciones y funciones exclusivas del IECM. Incrementar la eficiencia de las actividades institucionales que se realizan en colaboración con otras autoridades. Elevar la efectividad de los procesos y funciones suceptibles de ser delegables. Certificar procesos del IECM para garantizar su desarrollo conforme a estándares nacionales e internacionales. Generar valor público, de forma transversal, a través de nuestras actividades institucionales.	Invitar a la ciudadanía a participar de manera informada.	$ 10,092.00	Convocatoria Única para la Elección de las Comisiones de Participación Comunitaria 2026 y Consulta de Presupuesto Participativo 2026 y 2027.	Instituto Electoral de la Ciudad de México	Estatal	Ciudad de México	09/01/2026	Vigente	Mujeres y Hombres	Ciudad de México	Todos los niveles educativos	Todas las edades	Todos los niveles socioeconómicos	CONSORCIO INTERAMERICANO DE COMUNICACIÓN	Luis	Ayala	Fernández	Hombre	METRO	CIC970922LKA	Adjudicación Directa	Lineamientos en Materia de Adquisiciones, de Servicios del IECM, 27 inciso C), 51.	Público objetivo, perfil del lector, tiraje, periodicidad de la publicación y tarifas.	3610	3600	Servicios de comunicación social y publicidad	$ 10,395,002.00	$ 10,385,722.00	$ 450,054.00	Servicio de difusión por radio, televisión y otros medios de mensajes sobre programas y actividades gubernamentales.	$ 4,995,002.00	$ 5,272,122.00	$ 405,336.00	06/02/2026	IECM/UTCSYD/OI/009/2026	Registro de Proyectos para la Consulta de Presupuesto Participativo 2026 y 2027.	https://www.iecm.mx/www/transparencia/art.121/121.f.25/2026/trim-1/UTCSYD_ORD_009_METRO_2026_INSERCION.pdf	https://www.iecm.mx/www/transparencia/art.121/121.f.25/2026/121.f.25-Nota-1-2026-b.pdf	$ 10,092.00	$ 10,092.00	09/02/2026	09/02/2026	MR41673	https://www.iecm.mx/www/transparencia/art.121/121.f.25/2026/trim-1/UTCSYD_ORD_009_REFORMA_2026_FACTURA.pdf	Unidad Técnica de Comunicación Social y Difusión	31/03/2026	La información reportada corresponde a las inserciones de la Unidad Técnica de Comunicación Social y Difusión.
2026	01/01/2026	31/03/2026	Solicitante	Unidad Técnica de Comunicación Social y Difusión	Otros servicios asociados a la comunicación	Publicaciones en Medios de Comunicación	Impreso	Tercio de plana color horizontal, semanal (20 cm base por 8.8 cm altura	Campaña	Convocatoria Única para la Elección de las Comisiones de Participación Comunitaria 2026 y Consulta de Presupuesto Participativo 2026 y 2027.	2026	Registro de Proyectos para la Consulta de Presupuesto Participativo 2026 y 2027.	Cumplir de forma sobresaliente con las atribuciones y funciones exclusivas del IECM. Incrementar la eficiencia de las actividades institucionales que se realizan en colaboración con otras autoridades. Elevar la efectividad de los procesos y funciones suceptibles de ser delegables. Certificar procesos del IECM para garantizar su desarrollo conforme a estándares nacionales e internacionales. Generar valor público, de forma transversal, a través de nuestras actividades institucionales.	Invitar a la ciudadanía a participar de manera informada.	$ 47,419.66	Convocatoria Única para la Elección de las Comisiones de Participación Comunitaria 2026 y Consulta de Presupuesto Participativo 2026 y 2027.	Instituto Electoral de la Ciudad de México	Estatal	Ciudad de México	09/01/2026	Vigente	Mujeres y Hombres	Ciudad de México	Todos los niveles educativos	Todas las edades	Todos los niveles socioeconómicos	OFEM MEDIA GROUP OMG	Ivonne	Cid	Herrera	Mujer	TV NOTAS	OMG2302019M8	Adjudicación Directa	Lineamientos en Materia de Adquisiciones, de Servicios del IECM, 27 inciso C), 51.	Público objetivo, perfil del lector, tiraje, periodicidad de la publicación y tarifas.	3610	3600	Servicios de comunicación social y publicidad	$ 10,395,002.00	$ 10,385,722.00	$ 450,054.00	Servicio de difusión por radio, televisión y otros medios de mensajes sobre programas y actividades gubernamentales.	$ 4,995,002.00	$ 5,272,122.00	$ 405,336.00	06/02/2026	IECM/UTCSYD/OI/010/2026	Registro de Proyectos para la Consulta de Presupuesto Participativo 2026 y 2027.	https://www.iecm.mx/www/transparencia/art.121/121.f.25/2026/trim-1/UTCSYD_ORD_010_TVNOTAS_2026_INSERCION.pdf	https://www.iecm.mx/www/transparencia/art.121/121.f.25/2026/121.f.25-Nota-1-2026-b.pdf	$ 47,419.66	$ 47,419.66	10/02/2026	10/02/2026	19135	https://www.iecm.mx/www/transparencia/art.121/121.f.25/2026/trim-1/UTCSYD_ORD_010_TVNOTAS_2026_FACTURA.pdf	Unidad Técnica de Comunicación Social y Difusión	31/03/2026	La información reportada corresponde a las inserciones de la Unidad Técnica de Comunicación Social y Difusión.
2026	01/01/2026	31/03/2026	Solicitante	Unidad Técnica de Comunicación Social y Difusión	Otros servicios asociados a la comunicación	Publicaciones en Medios de Comunicación	Internet	Box banner 300X250 Hasta alcanzar 100,000 impresiones	Campaña	Convocatoria Única para la Elección de las Comisiones de Participación Comunitaria 2026 y Consulta de Presupuesto Participativo 2026 y 2027.	2026	Registro de Proyectos para la Consulta de Presupuesto Participativo 2026 y 2027.	Cumplir de forma sobresaliente con las atribuciones y funciones exclusivas del IECM. Incrementar la eficiencia de las actividades institucionales que se realizan en colaboración con otras autoridades. Elevar la efectividad de los procesos y funciones suceptibles de ser delegables. Certificar procesos del IECM para garantizar su desarrollo conforme a estándares nacionales e internacionales. Generar valor público, de forma transversal, a través de nuestras actividades institucionales.	Invitar a la ciudadanía a participar de manera informada.	$ 25,566.40	Convocatoria Única para la Elección de las Comisiones de Participación Comunitaria 2026 y Consulta de Presupuesto Participativo 2026 y 2027.	Instituto Electoral de la Ciudad de México	Estatal	Ciudad de México	09/01/2026	Vigente	Mujeres y Hombres	Ciudad de México	Todos los niveles educativos	Todas las edades	Todos los niveles socioeconómicos	CAPITAL DIGITAL	Luz María	Troche	Hernández	Mujer	CHILANGO	GOB1011116F7	Adjudicación Directa	Lineamientos en Materia de Adquisiciones, de Servicios del IECM, 27 inciso C), 51.	Público objetivo, perfil del lector, tiraje, periodicidad de la publicación y tarifas.	3660	3600	Servicios de comunicación social y publicidad	$ 10,395,002.00	$ 10,385,722.00	$ 450,054.00	Servicio de creación y difusión de contenidos exclusivamente a través de internet.	$ 5,400,000.00	$ 5,113,600.00	$ 44,718.00	06/02/2026	IECM/UTCSYD/OI/011/2026	Registro de Proyectos para la Consulta de Presupuesto Participativo 2026 y 2027.	https://www.iecm.mx/www/transparencia/art.121/121.f.25/2026/trim-1/UTCSYD_ORD_011_CHILANGO_2026_INSERCION.pdf	https://www.iecm.mx/www/transparencia/art.121/121.f.25/2026/121.f.25-Nota-1-2026-b.pdf	$ 25,566.40	$ 25,566.40	07/02/2026	07/03/2026	AF211	https://www.iecm.mx/www/transparencia/art.121/121.f.25/2026/trim-1/UTCSYD_ORD_011_CHILANGO_2026_FACTURA.pdf	Unidad Técnica de Comunicación Social y Difusión	31/03/2026	La información reportada corresponde a las inserciones de la Unidad Técnica de Comunicación Social y Difusión.
2026	01/01/2026	31/03/2026	Solicitante	Unidad Técnica de Comunicación Social y Difusión	Otros servicios asociados a la comunicación	Publicaciones en Medios de Comunicación	Internet	Box banner 300X250 Hasta alcanzar 100,000 impresiones	Campaña	Convocatoria Única para la Elección de las Comisiones de Participación Comunitaria 2026 y Consulta de Presupuesto Participativo 2026 y 2027.	2026	Registro de Proyectos y Observación para la Consulta de Presupuesto Participativo 2026 y 2027.	Cumplir de forma sobresaliente con las atribuciones y funciones exclusivas del IECM. Incrementar la eficiencia de las actividades institucionales que se realizan en colaboración con otras autoridades. Elevar la efectividad de los procesos y funciones suceptibles de ser delegables. Certificar procesos del IECM para garantizar su desarrollo conforme a estándares nacionales e internacionales. Generar valor público, de forma transversal, a través de nuestras actividades institucionales.	Invitar a la ciudadanía a participar de manera informada.	$ 19,151.60	Convocatoria Única para la Elección de las Comisiones de Participación Comunitaria 2026 y Consulta de Presupuesto Participativo 2026 y 2027.	Instituto Electoral de la Ciudad de México	Estatal	Ciudad de México	09/01/2026	Vigente	Mujeres y Hombres	Ciudad de México	Todos los niveles educativos	Todas las edades	Todos los niveles socioeconómicos	MULTIMEDIOS	Gabriela	Niño de Rivera	Villareal	Mujer	MULTIMEDIOSTV.COM	MUL0711147NA	Adjudicación Directa	Lineamientos en Materia de Adquisiciones, de Servicios del IECM, 27 inciso C), 51.	Público objetivo, perfil del lector, tiraje, periodicidad de la publicación y tarifas.	3660	3600	Servicios de comunicación social y publicidad	$ 10,395,002.00	$ 10,385,722.00	$ 450,054.00	Servicio de creación y difusión de contenidos exclusivamente a través de internet.	$ 5,400,000.00	$ 5,113,600.00	$ 44,718.00	06/02/2026	IECM/UTCSYD/OI/012/2026	Registro de Proyectos y Observación para la Consulta de Presupuesto Participativo 2026 y 2027.	https://www.iecm.mx/www/transparencia/art.121/121.f.25/2026/trim-1/UTCSYD_ORD_012_MULTIMEDIOS_TV_2026_INSERCION.pdf	https://www.iecm.mx/www/transparencia/art.121/121.f.25/2026/121.f.25-Nota-1-2026-b.pdf	$ 19,151.60	$ 19,151.60	07/02/2026	07/03/2026	MXD219	https://www.iecm.mx/www/transparencia/art.121/121.f.25/2026/trim-1/UTCSYD_ORD_012_MULTIMEDIOSTV_2026_FACTURA.pdf	Unidad Técnica de Comunicación Social y Difusión	31/03/2026	La información reportada corresponde a las inserciones de la Unidad Técnica de Comunicación Social y Difusión.
2026	01/01/2026	31/03/2026	Solicitante	Unidad Técnica de Comunicación Social y Difusión	Otros servicios asociados a la comunicación	Publicaciones en Medios de Comunicación	Impreso	Cintillo color (25 cm base por 7.2 cm altura)	Campaña	Convocatoria Única para la Elección de las Comisiones de Participación Comunitaria 2026 y Consulta de Presupuesto Participativo 2026 y 2027.	2026	Registro para las personas interesadas en participar como candidatas para la Elección de las Comisiones de Participación Comunitaria 2026.	Cumplir de forma sobresaliente con las atribuciones y funciones exclusivas del IECM. Incrementar la eficiencia de las actividades institucionales que se realizan en colaboración con otras autoridades. Elevar la efectividad de los procesos y funciones suceptibles de ser delegables. Certificar procesos del IECM para garantizar su desarrollo conforme a estándares nacionales e internacionales. Generar valor público, de forma transversal, a través de nuestras actividades institucionales.	Invitar a la ciudadanía a participar de manera informada.	$ 25,514.20	Convocatoria Única para la Elección de las Comisiones de Participación Comunitaria 2026 y Consulta de Presupuesto Participativo 2026 y 2027.	Instituto Electoral de la Ciudad de México	Estatal	Ciudad de México	09/01/2026	Vigente	Mujeres y Hombres	Ciudad de México	Todos los niveles educativos	Todas las edades	Todos los niveles socioeconómicos	LA CRÓNICA DIARIA	Leticia	Flores	García	Mujer	LA CRÓNICA DIARIA	CDI070111F89	Adjudicación Directa	Lineamientos en Materia de Adquisiciones, de Servicios del IECM, 27 inciso C), 51.	Público objetivo, perfil del lector, tiraje, periodicidad de la publicación y tarifas.	3610	3600	Servicios de comunicación social y publicidad	$ 10,395,002.00	$ 10,385,722.00	$ 450,054.00	Servicio de difusión por radio, televisión y otros medios de mensajes sobre programas y actividades gubernamentales.	$ 4,995,002.00	$ 5,272,122.00	$ 405,336.00	10/03/2026	IECM/UTCSYD/OI/016/2026	Registro para las personas interesadas en participar como candidatas para la Elección de las Comisiones de Participación Comunitaria 2026.	https://www.iecm.mx/www/transparencia/art.121/121.f.25/2026/trim-1/UTCSYD_ORD_016_LACRONICA_2026_INSERCION.pdf	https://www.iecm.mx/www/transparencia/art.121/121.f.25/2026/121.f.25-Nota-1-2026-b.pdf	$ 25,514.20	$ 25,514.20	11/03/2026	11/03/2026	M16169	https://www.iecm.mx/www/transparencia/art.121/121.f.25/2026/trim-1/UTCSYD_ORD_016_LACRONICA_2026_FACTURA.pdf	Unidad Técnica de Comunicación Social y Difusión	31/03/2026	La información reportada corresponde a las inserciones de la Unidad Técnica de Comunicación Social y Difusión.
2026	01/01/2026	31/03/2026	Solicitante	Unidad Técnica de Comunicación Social y Difusión	Otros servicios asociados a la comunicación	Publicaciones en Medios de Comunicación	Impreso	Cintillo doble color (26.6 cm base por 10 cm altura)	Campaña	Convocatoria Única para la Elección de las Comisiones de Participación Comunitaria 2026 y Consulta de Presupuesto Participativo 2026 y 2027.	2026	Registro para las personas interesadas en participar como candidatas para la Elección de las Comisiones de Participación Comunitaria 2026.	Cumplir de forma sobresaliente con las atribuciones y funciones exclusivas del IECM. Incrementar la eficiencia de las actividades institucionales que se realizan en colaboración con otras autoridades. Elevar la efectividad de los procesos y funciones suceptibles de ser delegables. Certificar procesos del IECM para garantizar su desarrollo conforme a estándares nacionales e internacionales. Generar valor público, de forma transversal, a través de nuestras actividades institucionales.	Invitar a la ciudadanía a participar de manera informada.	$ 37,096.80	Convocatoria Única para la Elección de las Comisiones de Participación Comunitaria 2026 y Consulta de Presupuesto Participativo 2026 y 2027.	Instituto Electoral de la Ciudad de México	Estatal	Ciudad de México	09/01/2026	Vigente	Mujeres y Hombres	Ciudad de México	Todos los niveles educativos	Todas las edades	Todos los niveles socioeconómicos	INFORMACIÓN INTEGRAL, 24/7	Armando	Estrop	Almaguer	Hombre	24 HORAS	IIN1110125F3	Adjudicación Directa	Lineamientos en Materia de Adquisiciones, de Servicios del IECM, 27 inciso C), 51.	Público objetivo, perfil del lector, tiraje, periodicidad de la publicación y tarifas.	3610	3600	Servicios de comunicación social y publicidad	$ 10,395,002.00	$ 10,385,722.00	$ 450,054.00	Servicio de difusión por radio, televisión y otros medios de mensajes sobre programas y actividades gubernamentales.	$ 4,995,002.00	$ 5,272,122.00	$ 405,336.00	10/03/2026	IECM/UTCSYD/OI/019/2026	Registro para las personas interesadas en participar como candidatas para la Elección de las Comisiones de Participación Comunitaria 2026.	https://www.iecm.mx/www/transparencia/art.121/121.f.25/2026/trim-1/UTCSYD_ORD_019_24HORAS_2026_INSERCION.pdf	https://www.iecm.mx/www/transparencia/art.121/121.f.25/2026/121.f.25-Nota-1-2026-b.pdf	$ 37,096.80	$ 37,096.80	17/03/2026	17/03/2026	FAA7118	https://www.iecm.mx/www/transparencia/art.121/121.f.25/2026/trim-1/UTCSYD_ORD_019_24HORAS_2026_FACTURA.pdf	Unidad Técnica de Comunicación Social y Difusión	31/03/2026	La información reportada corresponde a las inserciones de la Unidad Técnica de Comunicación Social y Difusión.
2026	01/01/2026	31/03/2026	Solicitante	Unidad Técnica de Comunicación Social y Difusión	Otros servicios asociados a la comunicación	Publicaciones en Medios de Comunicación	Impreso	Cintillo color impar (25.6 cm base por 6.5 cm altura)	Campaña	Convocatoria Única para la Elección de las Comisiones de Participación Comunitaria 2026 y Consulta de Presupuesto Participativo 2026 y 2027.	2026	Ampliación del periodo de Registro de Candidaturas para la Elección de las Comisión de participación Comunitaria 2026	Cumplir de forma sobresaliente con las atribuciones y funciones exclusivas del IECM. Incrementar la eficiencia de las actividades institucionales que se realizan en colaboración con otras autoridades. Elevar la efectividad de los procesos y funciones suceptibles de ser delegables. Certificar procesos del IECM para garantizar su desarrollo conforme a estándares nacionales e internacionales. Generar valor público, de forma transversal, a través de nuestras actividades institucionales.	Invitar a la ciudadanía a participar de manera informada.	$ 26,703.49	Convocatoria Única para la Elección de las Comisiones de Participación Comunitaria 2026 y Consulta de Presupuesto Participativo 2026 y 2027.	Instituto Electoral de la Ciudad de México	Estatal	Ciudad de México	09/01/2026	Vigente	Mujeres y Hombres	Ciudad de México	Todos los niveles educativos	Todas las edades	Todos los niveles socioeconómicos	OPERADORA Y ADMINISTRADORA DE INFORMACIÓN Y EIDTORIAL	Ricardo	Muñoz	Fragoso	Hombre	EL HERALDO DE MÉXICO	OAI101214M17	Adjudicación Directa	Lineamientos en Materia de Adquisiciones, de Servicios del IECM, 27 inciso C), 51.	Público objetivo, perfil del lector, tiraje, periodicidad de la publicación y tarifas.	3610	3600	Servicios de comunicación social y publicidad	$ 10,395,002.00	$ 10,385,722.00	$ 450,054.00	Servicio de difusión por radio, televisión y otros medios de mensajes sobre programas y actividades gubernamentales.	$ 4,995,002.00	$ 5,272,122.00	$ 405,336.00	20/03/2026	IECM/UTCSYD/OI/023/2026	Ampliación del periodo de Registro de Candidaturas para la Elección de las Comisión de participación Comunitaria 2026.	https://www.iecm.mx/www/transparencia/art.121/121.f.25/2026/trim-1/UTCSYD_ORD_023_ELHERALDO_2026_INSERCION.pdf	https://www.iecm.mx/www/transparencia/art.121/121.f.25/2026/121.f.25-Nota-1-2026-b.pdf	$ 26,703.49	$ 26,703.49	22/03/2026	22/03/2026	HA000021521	https://www.iecm.mx/www/transparencia/art.121/121.f.25/2026/trim-1/UTCSYD_ORD_023_ELHERALDO_2026_FACTURA.pdf	Unidad Técnica de Comunicación Social y Difusión	31/03/2026	La información reportada corresponde a las inserciones de la Unidad Técnica de Comunicación Social y Difusión.
2026	01/01/2026	31/03/2026	Solicitante	Unidad Técnica de Comunicación Social y Difusión	Otros servicios asociados a la comunicación	Publicaciones en Medios de Comunicación	Impreso	Cintillo color (24.6 cm base por 3.8 cm altura)	Campaña	Convocatoria Única para la Elección de las Comisiones de Participación Comunitaria 2026 y Consulta de Presupuesto Participativo 2026 y 2027.	2026	Ampliación del periodo de Registro de Candidaturas para la Elección de las Comisión de participación Comunitaria 2026	Cumplir de forma sobresaliente con las atribuciones y funciones exclusivas del IECM. Incrementar la eficiencia de las actividades institucionales que se realizan en colaboración con otras autoridades. Elevar la efectividad de los procesos y funciones suceptibles de ser delegables. Certificar procesos del IECM para garantizar su desarrollo conforme a estándares nacionales e internacionales. Generar valor público, de forma transversal, a través de nuestras actividades institucionales.	Invitar a la ciudadanía a participar de manera informada.	$ 27,997.88	Convocatoria Única para la Elección de las Comisiones de Participación Comunitaria 2026 y Consulta de Presupuesto Participativo 2026 y 2027.	Instituto Electoral de la Ciudad de México	Estatal	Ciudad de México	09/01/2026	Vigente	Mujeres y Hombres	Ciudad de México	Todos los niveles educativos	Todas las edades	Todos los niveles socioeconómicos	MILENIO DIARIO	Gabriela	Niño de Rivera	Villareal	Mujer	MILENIO DIARIO	MDI991214A74	Adjudicación Directa	Lineamientos en Materia de Adquisiciones, de Servicios del IECM, 27 inciso C), 51.	Público objetivo, perfil del lector, tiraje, periodicidad de la publicación y tarifas.	3610	3600	Servicios de comunicación social y publicidad	$ 10,395,002.00	$ 10,385,722.00	$ 450,054.00	Servicio de difusión por radio, televisión y otros medios de mensajes sobre programas y actividades gubernamentales.	$ 4,995,002.00	$ 5,272,122.00	$ 405,336.00	20/03/2026	IECM/UTCSYD/OI/024/2026	Ampliación del periodo de Registro de Candidaturas para la Elección de las Comisión de participación Comunitaria 2026.	https://www.iecm.mx/www/transparencia/art.121/121.f.25/2026/trim-1/UTCSYD_ORD_024_MILENIODIARIO_2026_INSERCION.pdf	https://www.iecm.mx/www/transparencia/art.121/121.f.25/2026/121.f.25-Nota-1-2026-b.pdf	$ 27,997.88	$ 27,997.88	23/03/2026	23/03/2026	CAD 167644	https://www.iecm.mx/www/transparencia/art.121/121.f.25/2026/trim-1/UTCSYD_ORD_024_MILENIODIARIO_2026_FACTURA.pdf	Unidad Técnica de Comunicación Social y Difusión	31/03/2026	La información reportada corresponde a las inserciones de la Unidad Técnica de Comunicación Social y Difusión.

Periodo de actualización: Trimestral, respecto de las erogaciones por contratación de servicios de impresión, difusión y publicidad.

Anual, durante el primer trimestre de cada año, respecto del Programa Anual de Comunicación Social o equivalente.