



Artículo 121, fracción XXV de la Ley de Transparencia, Acceso a la Información Pública y Rendición de Cuentas de la Ciudad de México

A) El Programa Anual de Comunicación Social del Instituto Electoral de la Ciudad de México

Programa Anual de Comunicación Social o equivalente del Instituto Electoral de la Ciudad de México					
Ejercicio	Fecha de inicio del periodo que se informa (día/mes/año)	Fecha de término del periodo que se informa (día/mes/año)	Denominación del documento	Fecha en la que se aprobó el Programa Anual de Comunicación Social por la instancia correspondiente	Hipervínculo al documento
2019	01/01/2019	31/03/2019	Estrategia de Difusión Institucional 2019	15/01/2019	http://www.iecm.mx/www/taip/minutas/ja/2019/IECM-JA010-19.pdf
2019	01/04/2019	30/06/2019	Estrategia de Difusión Institucional 2019	30/04/2019	http://www.iecm.mx/www/taip/minutas/ja/2019/IECM-JA070-19.pdf
2019	01/07/2019	30/09/2019	Estrategia de Difusión Institucional 2019	30/04/2019	https://www.iecm.mx/www/taip/minutas/ja/2019/IECM-JA070-19.pdf
2019	01/10/2019	31/12/2019	Estrategia de Difusión Institucional 2019	30/04/2019	https://www.iecm.mx/www/taip/minutas/ja/2019/IECM-JA070-19.pdf

Periodo de actualización de la información: Trimestral