

Art. 121 F. XXV_b)

Los datos que se deberán publicar con relación a la erogación de recursos por contratación de servicios de impresión, difusión y publicidad son los siguientes:

INSERCIONES

Artículo 121, fracción XXV de la Ley de Transparencia, Acceso a la Información Pública y Rendición de Cuentas de la Ciudad de Mé:

b) Los datos que se deberán publicar con relación a la erogación de recursos por contratación de servicios de impresión, difusión y publicidad son los siguientes:

Erogación de recursos por contratación de servicios de impresión, difusión y publicidad de sujeto obligado											
No.	Ejercicio	Fecha de inicio del periodo que se informa	Fecha de término del periodo que se informa	Función del sujeto obligado: contratante, solicitante o contratante y solicitante	Área administrativa encargada de solicitar el servicio o producto, en su caso	Clasificación del(los) servicios: Servicio de difusión en medios de comunicación / Otros servicios asociados a la comunicación / Erogación de recursos por contratación de servicios de impresión, difusión y publicidad / Utilización de los Tiempos Oficiales: tiempo de Estado y tiempo fiscal	Tipo de servicio	Tipo de medio	Descripción de unidad	Tipo: campaña o aviso institucional	Nombre de la campaña o aviso institucional
1	2019	01/01/2019	31/03/2019	SOLICITANTE	UTCsyD	Servicio de difusión en medios de comunicación	Publicaciones en Medios de Comunicación	Medios Impresos	Cintillo	Campaña	Pasión por las elecciones.
2	2019	01/01/2019	31/03/2019	SOLICITANTE	UTCsyD	Servicio de difusión en medios de comunicación	Publicaciones en Medios de Comunicación	Medios Impresos	Cintillo	Campaña	Pasión por las elecciones.
3	2019	01/01/2019	31/03/2019	SOLICITANTE	UTCsyD	Servicio de difusión en medios de comunicación	Publicaciones en Medios de Comunicación	Medios Impresos	Una plana	Aviso Institucional	Convocatoria para constituir partidos políticos locales

4	2019	01/01/2019	31/03/2019	SOLICITANTE	UTCSyD	Servicio de difusión en medios de comunicación	Publicaciones en Medios de Comunicación	Medios Impresos	Robaplana	Aviso Institucional	Convocatoria para constituir agrupaciones políticas locales
5	2019	01/01/2019	31/03/2019	SOLICITANTE	UTCSyD	Servicio de difusión en medios de comunicación	Publicaciones en Medios de Comunicación	Medios Impresos	Robaplana	Aviso Institucional	Convocatoria para constituir partidos políticos locales
6	2019	01/01/2019	31/03/2019	SOLICITANTE	UTCSyD	Erogación de recursos por contratación de servicios de impresión, difusión y publicidad	Impresos de pendones	Otros	Servicio de impresión y colocación de pendones en las instalaciones del museo de la Ciudad de México, con motivo del aniversario de las instituciones electorales de la Ciudad de México	Campaña	Imagen Institucional

Periodo de actualización de la información: Trimestral

xico

Año de la campaña	Tema de la campaña o aviso institucional	Objetivo institucional	Objetivo de comunicación	Costo por unidad	Clave única de identificación	Autoridad que proporcionó la clave única de identificación o el número de identificación	Cobertura: internacional, nacional, estatal, delegacional o municipal	Ámbito geográfico de cobertura	Fecha de inicio de la campaña o aviso institucional (formato día/mes/año)	Fecha de término de la campaña o aviso institucional (formato día/mes/año)
2018	Proceso Electoral Ordinario 2017-2018.	Cumplir de forma sobresaliente con las atribuciones y funciones exclusivas del IECM. Incrementar la eficiencia de las actividades institucionales que se realizan en colaboración con otras autoridades. Elevar la efectividad de los procesos y funciones susceptibles de ser delegables. Certificar procesos del IECM para garantizar su desarrollo conforme a estándares nacionales e internacionales. Generar valor público, de forma transversal, a través de nuestras actividades institucionales.	Informar sobre los pormenores del Proceso Electoral Local Ordinario 2018-2019	\$23,000.00	Proceso Electoral Ordinario 2017-2018. Alcaldías	Instituto Electoral de la Ciudad de México	Estatal	Ciudad de México	07/09/2017	30/11/2018
2018	Proceso Electoral Ordinario 2017-2018.	Cumplir de forma sobresaliente con las atribuciones y funciones exclusivas del IECM. Incrementar la eficiencia de las actividades institucionales que se realizan en colaboración con otras autoridades. Elevar la efectividad de los procesos y funciones susceptibles de ser delegables. Certificar procesos del IECM para garantizar su desarrollo conforme a estándares nacionales e internacionales. Generar valor público, de forma transversal, a través de nuestras actividades institucionales.	Informar sobre los pormenores del Proceso Electoral Local Ordinario 2018-2019	\$25,000.00	Proceso Electoral Ordinario 2017-2018.	Instituto Electoral de la Ciudad de México	Estatal	Ciudad de México	07/09/2017	30/11/2018
2019	Convocatoria para constituir partidos políticos locales	Cumplir de forma sobresaliente con las atribuciones y funciones exclusivas del IECM. Incrementar la eficiencia de las actividades institucionales que se realizan en colaboración con otras autoridades. Elevar la efectividad de los procesos y funciones susceptibles de ser delegables. Certificar procesos del IECM para garantizar su desarrollo conforme a estándares nacionales e internacionales. Generar valor público, de forma transversal, a través de nuestras actividades institucionales.	Convocatoria para constituir partidos políticos locales	\$58,000.00	Convocatoria para constituir partidos políticos locales	Instituto Electoral de la Ciudad de México	Estatal	Ciudad de México	19/12/2018	31/01/2020

2019	Convocatoria para constituir agrupaciones políticas locales	Cumplir de forma sobresaliente con las atribuciones y funciones exclusivas del IECM. Incrementar la eficiencia de las actividades institucionales que se realizan en colaboración con otras autoridades. Elevar la efectividad de los procesos y funciones susceptibles de ser delegables. Certificar procesos del IECM para garantizar su desarrollo conforme a estándares nacionales e internacionales. Generar valor público, de forma transversal, a través de nuestras actividades institucionales.	Convocatoria para constituir agrupaciones políticas locales	\$60,000.00	Convocatoria para constituir agrupaciones políticas locales	Instituto Electoral de la Ciudad de México	Estatat	Ciudad de México	19/12/2018	31/03/2019
2019	Convocatoria para constituir partidos políticos locales	Cumplir de forma sobresaliente con las atribuciones y funciones exclusivas del IECM. Incrementar la eficiencia de las actividades institucionales que se realizan en colaboración con otras autoridades. Elevar la efectividad de los procesos y funciones susceptibles de ser delegables. Certificar procesos del IECM para garantizar su desarrollo conforme a estándares nacionales e internacionales. Generar valor público, de forma transversal, a través de nuestras actividades institucionales.	Convocatoria para constituir partidos políticos locales	\$75,000.00	Convocatoria para constituir partidos políticos locales	Instituto Electoral de la Ciudad de México	Estatat	Ciudad de México	19/12/2018	31/01/2020
2019	Imagen Institucional	Cumplir de forma sobresaliente con las atribuciones y funciones exclusivas del IECM. Incrementar la eficiencia de las actividades institucionales que se realizan en colaboración con otras autoridades. Elevar la efectividad de los procesos y funciones susceptibles de ser delegables. Certificar procesos del IECM para garantizar su desarrollo conforme a estándares nacionales e internacionales. Generar valor público, de forma transversal, a través de nuestras actividades institucionales.	Imagen Institucional	\$14,500.00	Aniversario de las instituciones electorales de la Ciudad de México	Instituto Electoral de la Ciudad de México	Estatat	Ciudad de México	01/01/2019	31/12/2019

Respecto a la población objetivo de la campaña o aviso institucional, se publicará:					Respecto a los proveedores y su contratación							
					Razón social	Nombre completo del (los) proveedor(es) y/o responsable(s) de publicar la campaña o la comunicación			Nombre comercial del (los) proveedor(es) y/o responsable(s)	Registro Federal de Contribuyentes de la persona física o moral proveedora del producto o servicio publicitario	Procedimiento de contratación: licitación pública, adjudicación directa, invitación restringida	Fundamento jurídico del proceso de contratación
Sexo	Lugar de residencia	Nivel educativo	Grupo de edad	Nivel socioeconómico		Nombre (s)	Primer apellido	Segundo apellido				
Femenino y Masculino	Ciudad de México	Todos los niveles educativos	A partir de los 18 años	Todos los niveles socioeconomicos	Cia. Periodistica del Sol de México, S.A. de C.V.	Eloisa	Dominguez	Hernández	El Sol de México	PSM7911223G1	Adjudicación Directa	IECM/PR/UTCSyD/2/2017
Femenino y Masculino	Ciudad de México	Todos los niveles educativos	A partir de los 18 años	Todos los niveles socioeconomicos	Cia. Periodistica del Sol de México, S.A. de C.V.	David	Carrillo	Barrera	El Sol de México	PSM7911223G1	Adjudicación Directa	IECM/PR/UTCSyD/2/2017
Femenino y Masculino	Ciudad de México	Todos los niveles educativos	A partir de los 18 años	Todos los niveles socioeconomicos	Milenio Diario S.A. de C.V.	Salvador	Reyes	Pérez	Milenio Diario	MDI991214A74	Adjudicación Directa	IECM/PR/UTCSyD/2/2017

Femenino y Masculino	Ciudad de México	Todos los niveles educativos	A partir de los 18 años	Todos los niveles socioeconomicos	La Crónica Diaria S.A. de C.V.	Jorge	Zerón	Medina	La Crónica	CDIO70111F89	Adjudicación Directa	IECM/PR/UTCSyD/2/2017
Femenino y Masculino	Ciudad de México	Todos los niveles educativos	A partir de los 18 años	Todos los niveles socioeconomicos	Ediciones del Norte S.A. DE C.V.	Luis	Ayala	Fernández	Reforma	ENO851126RC0	Adjudicación Directa	IECM/PR/UTCSyD/2/2017
Femenino y Masculino	Ciudad de México	Todos los niveles educativos	A partir de los 18 años	Todos los niveles socioeconomicos	SEER PRINT, S.A. de C.V.	Erick	Chávez	Medina	SEER PRINT	SPR1809213KA	Adjudicación Directa	Lineamientos en Materia de Adquisiciones, de Servicios del IECM, 27 inciso C), 28 primer párrafo, 48 Y 51 primer párrafo.

	Respecto a los recursos y el presupuesto											
Descripción breve de las razones que justifican la elección de tal proveedor	Partida genérica	Clave del concepto (conforme al clasificador por objeto del gasto)	Nombre del concepto (conforme al clasificador por objeto del gasto)	Presupuesto asignado por concepto	Presupuesto modificado por concepto	Presupuesto total ejercido por concepto al periodo reportado	Denominación de cada partida	Presupuesto total asignado a cada partida	Presupuesto modificado por partida	Presupuesto ejercido al periodo reportado de cada partida	Fecha de firma de contrato con el formato día/mes/año (por ej. 31/Marzo/2016)	Número o referencia de identificación del contrato
Público objetivo, perfil del lector, tiraje, periodicidad de la publicación y tarifas	3610	3600	Servicios de comunicación social y publicidad	255,500	255,500	255,500	Servicio de difusión por radio, televisión y otros medios de mensajes sobre programas y actividades gubernamentales	255,500	255,500	255,500	16/05/2018	IECM/UTCSyD/079/2018
Público objetivo, perfil del lector, tiraje, periodicidad de la publicación y tarifas	3610	3600	Servicios de comunicación social y publicidad	255,500	255,500	255,500	Servicio de difusión por radio, televisión y otros medios de mensajes sobre programas y actividades gubernamentales	255,500	255,500	255,500	25/06/2018	IECM/UTCSyD/152/2018
Público objetivo, perfil del lector, tiraje, periodicidad de la publicación y tarifas	3610	3600	Servicios de comunicación social y publicidad	255,500	255,500	255,500	Servicio de difusión por radio, televisión y otros medios de mensajes sobre programas y actividades gubernamentales	255,500	255,500	255,500	20/12/2018	IECM/UTCSyD/185/2018

Público objetivo, perfil del lector, tiraje, periodicidad de la publicación y tarifas	3610	3600	Servicios de comunicación social y publicidad	255,500	255,500	255,500	Servicio de difusión por radio, televisión y otros medios de mensajes sobre programas y actividades gubernamentales	255,500	255,500	255,500	20/12/2018	IECM/UTCSyD/186/2018
Público objetivo, perfil del lector, tiraje, periodicidad de la publicación y tarifas	3610	3600	Servicios de comunicación social y publicidad	255,500	255,500	255,500	Servicio de difusión por radio, televisión y otros medios de mensajes sobre programas y actividades gubernamentales	255,500	255,500	255,500	20/12/2018	IECM/UTCSyD/187/2018
Experiencia y condiciones del servicio.	3610	3600	Servicios de comunicación social y publicidad	255,500	255,500	255,500	Servicio de difusión por radio, televisión y otros medios de mensajes sobre programas y actividades gubernamentales	255,500	255,500	255,500	25/01/2019	PEDIDO 19-02

Respecto al contrato y los montos									Área(s) responsable(s) que genera(n), posee(n), publica(n) y actualiza(n) la información
Objeto del contrato	Hipervínculo al contrato firmado	Hipervínculo al convenio modificatorio, en su caso	Monto total del contrato	Monto pagado al periodo publicado	Fecha de inicio de los servicios contratados (formato día/mes/año)	Fecha de término de los servicios contratados (formato día/mes/año)	Número de Factura	Hipervínculo a la factura	
Publicaciones en Medios de Comunicación	http://www.iecm.mx/www/transparencia/art.121/121.f.25/2019/O-079.pdf	http://www.iecm.mx/transparencia/art.121/121.f.25/Nota-de-no-modificacion.pdf	\$23,000.00	\$23,000.00	17/05/2018	17/05/2018	AXAA000030446	http://www.iecm.mx/www/transparencia/art.121/121.f.25/2019/O-079_F-AXAA000030446.pdf	Unidad Técnica de Comunicación Social y Difusión
Publicaciones en Medios de Comunicación	http://www.iecm.mx/www/transparencia/art.121/121.f.25/2019/O-152.pdf	http://www.iecm.mx/transparencia/art.121/121.f.25/Nota-de-no-modificacion.pdf	\$25,000.00	\$25,000.00	28/06/2018	28/06/2018	AXAA000030447	http://www.iecm.mx/www/transparencia/art.121/121.f.25/2019/O-152_F-AXAA000030447.pdf	Unidad Técnica de Comunicación Social y Difusión
Publicaciones en Medios de Comunicación	http://www.iecm.mx/www/transparencia/art.121/121.f.25/2019/O-185.pdf	http://www.iecm.mx/transparencia/art.121/121.f.25/Nota-de-no-modificacion.pdf	\$58,000.00	\$58,000.00	23/12/2018	23/12/2018	CAD 148613	http://www.iecm.mx/www/transparencia/art.121/121.f.25/2019/O-185_F-CAD-148613.pdf	Unidad Técnica de Comunicación Social y Difusión

Publicaciones en Medios de Comunicación	http://www.iecm.mx/www/transparencia/art.121/121.f.25/2019/O-186.pdf	http://www.iecm.mx/transparencia/art.121/121.f.25/Nota-de-no-modificacion.pdf	\$60,000.00	\$60,000.00	23/12/2018	23/12/2018	M8270	http://www.iecm.mx/www/transparencia/art.121/121.f.25/2019/O-186_F-M8270.pdf	Unidad Técnica de Comunicación Social y Difusión
Publicaciones en Medios de Comunicación	http://www.iecm.mx/www/transparencia/art.121/121.f.25/2019/O-187.pdf	http://www.iecm.mx/transparencia/art.121/121.f.25/Nota-de-no-modificacion.pdf	\$75,000.00	\$75,000.00	26/12/2018	26/12/2018	FC304779	http://www.iecm.mx/www/transparencia/art.121/121.f.25/2019/O-187_F-FC304779.pdf	Unidad Técnica de Comunicación Social y Difusión
Impresión y colocación de pendones en las instalaciones del museo de la ciudad de México, con motivo del aniversario de las instituciones electorales de la Ciudad de México	http://www.iecm.mx/www/transparencia/art.121/121.f.25/2019/P-19-02.pdf	http://www.iecm.mx/transparencia/art.121/121.f.25/Nota-de-no-modificacion.pdf	\$14,500.00	\$14,500.00	25/01/2019	30/01/2019	S 13	http://www.iecm.mx/www/transparencia/art.121/121.f.25/2019/P-19-02_F-S-13.pdf	Unidad Técnica de Comunicación Social y Difusión

Fecha de actualización de la información (día/mes/año)	Fecha de validación de la información (día/mes/año)	Nota
31/03/2019	12/04/2019	La información reportada corresponde a las inserciones de la Unidad Técnica de Comunicación Social y Difusión. Debido al cierre presupuestal, esta factura se provisionó para pagarse en 2019 con presupuesto de 2018.
31/03/2019	12/04/2019	La información reportada corresponde a las inserciones de la Unidad Técnica de Comunicación Social y Difusión. Debido al cierre presupuestal, esta factura se provisionó para pagarse en 2019 con presupuesto de 2018.
31/03/2019	12/04/2019	La información reportada corresponde a las inserciones de la Unidad Técnica de Comunicación Social y Difusión. Debido al cierre presupuestal, esta factura se provisionó para pagarse en 2019 con presupuesto de 2018.

31/03/2019	12/04/2019	La información reportada corresponde a las inserciones de la Unidad Técnica de Comunicación Social y Difusión. Debido al cierre presupuestal, esta factura se provisionó para pagarse en 2019 con presupuesto de 2018.
31/03/2019	12/04/2019	La información reportada corresponde a las inserciones de la Unidad Técnica de Comunicación Social y Difusión. Debido al cierre presupuestal, esta factura se provisionó para pagarse en 2019 con presupuesto de 2018.
31/03/2019	12/04/2019	La información reportada corresponde a las inserciones de la Unidad Técnica de Comunicación Social y Difusión. Debido al cierre presupuestal, esta factura se provisionó para pagarse en 2019 con presupuesto de 2018.