

Art. 121 F. XXV\_b)

Los datos que se deberán publicar con relación a la erogación de recursos por contratación de servicios de impresión, difusión y publicidad son los siguientes:

**INSERCCIONES**

Artículo 121, fracción XXV de la Ley de Transparencia, Acceso a la Información Pública y Rendición de Cuentas de la Ciudad de Mé:

b) Los datos que se deberán publicar con relación a la erogación de recursos por contratación de servicios de impresión, difusión y publicidad s

| Erogación de recursos por contratación de servicios de impresión, difusión y publicidad de sujeto obligado |           |                                            |                                             |                                                                                   |                                                                               |                                                                                                                                                                                                                                                                                                   |                                         |                 |                       |                                     |                                            |
|------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------|--------------------------------------------|---------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------|-----------------|-----------------------|-------------------------------------|--------------------------------------------|
| No.                                                                                                        | Ejercicio | Fecha de inicio del periodo que se informa | Fecha de término del periodo que se informa | Función del sujeto obligado: contratante, solicitante o contratante y solicitante | Área administrativa encargada de solicitar el servicio o producto, en su caso | Clasificación del(los) servicios: Servicio de difusión en medios de comunicación / Otros servicios asociados a la comunicación / Erogación de recursos por contratación de servicios de impresión, difusión y publicidad / Utilización de los Tiempos Oficiales: tiempo de Estado y tiempo fiscal |                                         |                 |                       |                                     | Nombre de la campaña o aviso Institucional |
|                                                                                                            |           |                                            |                                             |                                                                                   |                                                                               |                                                                                                                                                                                                                                                                                                   | Tipo de servicio                        | Tipo de medio   | Descripción de unidad | Tipo: campaña o aviso institucional |                                            |
| 1                                                                                                          | 2019      | 01/04/2019                                 | 30/06/2019                                  | Solicitante                                                                       | UTCSD                                                                         | Servicio de difusión en medios de comunicación                                                                                                                                                                                                                                                    | Publicaciones en Medios de Comunicación | Medios Impresos | 1/4 de plana          | Aviso institucional                 | Esquela                                    |
| 2                                                                                                          | 2019      | 01/04/2019                                 | 30/06/2019                                  | Solicitante                                                                       | UTCSD                                                                         | Servicio de difusión en medios de comunicación                                                                                                                                                                                                                                                    | Publicaciones en Medios de Comunicación | Medios Impresos | 1/8 de plana          | Aviso institucional                 | Imagen Institucional                       |

|   |      |            |            |             |        |                                                |                                         |                 |              |                     |                      |
|---|------|------------|------------|-------------|--------|------------------------------------------------|-----------------------------------------|-----------------|--------------|---------------------|----------------------|
| 3 | 2019 | 01/04/2019 | 30/06/2019 | Solicitante | UTCSyD | Servicio de difusión en medios de comunicación | Publicaciones en Medios de Comunicación | Medios Impresos | 1/4 de plana | Aviso institucional | Imagen Institucional |
| 4 | 2019 | 01/04/2019 | 30/06/2019 | Solicitante | UTCSyD | Servicio de difusión en medios de comunicación | Publicaciones en Medios de Comunicación | Medios Impresos | 1/4 de plana | Aviso institucional | Imagen Institucional |
| 5 | 2019 | 01/04/2019 | 30/06/2019 | Solicitante | UTCSyD | Servicio de difusión en medios de comunicación | Publicaciones en Medios de Comunicación | Medios Impresos | 1/4 de plana | Aviso institucional | Imagen Institucional |
| 6 | 2019 | 01/04/2019 | 30/06/2019 | Solicitante | UTCSyD | Servicio de difusión en medios de comunicación | Publicaciones en Medios de Comunicación | Medios Impresos | 1/4 de plana | Aviso institucional | Imagen Institucional |

|    |      |            |            |             |        |                                                |                                         |                 |              |                     |                      |
|----|------|------------|------------|-------------|--------|------------------------------------------------|-----------------------------------------|-----------------|--------------|---------------------|----------------------|
| 7  | 2019 | 01/04/2019 | 30/06/2019 | Solicitante | UTCSyD | Servicio de difusión en medios de comunicación | Publicaciones en Medios de Comunicación | Medios Impresos | 1/4 de plana | Aviso institucional | Imagen Institucional |
| 8  | 2019 | 01/04/2019 | 30/06/2019 | Solicitante | UTCSyD | Servicio de difusión en medios de comunicación | Publicaciones en Medios de Comunicación | Medios Impresos | 1/2 plana    | Aviso institucional | Imagen Institucional |
| 9  | 2019 | 01/04/2019 | 30/06/2019 | Solicitante | UTCSyD | Servicio de difusión en medios de comunicación | Publicaciones en Medios de Comunicación | Medios Impresos | Banner       | Aviso institucional | Imagen Institucional |
| 10 | 2019 | 01/04/2019 | 30/06/2019 | Solicitante | UTCSyD | Servicio de difusión en medios de comunicación | Publicaciones en Medios de Comunicación | Medios Impresos | 1/2 plana    | Aviso institucional | Imagen Institucional |

|    |      |            |            |             |        |                                                |                                    |       |                                                                                                                                                          |         |                                                       |
|----|------|------------|------------|-------------|--------|------------------------------------------------|------------------------------------|-------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------|-------------------------------------------------------|
| 11 | 2019 | 01/04/2019 | 30/06/2019 | Solicitante | UTCSyD | Servicio de difusión en medios de comunicación | Impresión de artículos de difusión | Otros | Partidas 5 y 19: impresión de bolígrafo color morado e impresión de banner a color                                                                       | Campaña | Difusión de los principios de participación ciudadana |
| 12 | 2019 | 01/04/2019 | 30/06/2019 | Solicitante | UTCSyD | Servicio de difusión en medios de comunicación | Renta de pantalla                  | Otros | Servicio de renta de pantalla LED, con motivo del Aniversario de las Instituciones Electorales de la Ciudad de México                                    | Campaña | Imagen Institucional                                  |
| 13 | 2019 | 01/04/2019 | 30/06/2019 | Solicitante | UTCSyD | Servicio de difusión en medios de comunicación | Impresión, Colocación y Desmontaje | Otros | Servicio de impresión, colocación y desmontaje de la galería exterior de imágenes de la sede central del IECM                                            | Campaña | Imagen Institucional                                  |
| 14 | 2019 | 01/04/2019 | 30/06/2019 | Solicitante | UTCSyD | Servicio de difusión en medios de comunicación | Diseño y producción                | Otros | Servicio profesional integral de diseño y producción de escenografía para el desarrollo del programa televisivo por internet denominado "Sin prejuicios" | Campaña | Imagen Institucional                                  |

|    |      |            |            |             |        |                                                |                                  |       |                                                                                               |         |                      |
|----|------|------------|------------|-------------|--------|------------------------------------------------|----------------------------------|-------|-----------------------------------------------------------------------------------------------|---------|----------------------|
| 15 | 2018 | 01/04/2019 | 30/06/2019 | Solicitante | UTCSyD | Servicio de difusión en medios de comunicación | Artículos de difusión            | Otros | Servicio de producción de distintivos de metal conmemorativo al vigésimo aniversario del IECM | Campaña | Imagen Institucional |
| 16 | 2018 | 01/04/2019 | 30/06/2019 | Solicitante | UTCSyD | Servicio de difusión en medios de comunicación | Impresión de bolígrafos de metal | Otros | Impresión de bolígrafos de metal                                                              | Campaña | Imagen Institucional |
| 17 | 2018 | 01/04/2019 | 30/06/2019 | Solicitante | UTCSyD | Servicio de difusión en medios de comunicación | Impresión de tazas y bolsas      | Otros | Impresión de tazas y bolsas                                                                   | Campaña | Imagen Institucional |

Periodo de actualización de la información: Trimestral

xico

on los siguientes:

|                   |                                          |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                      |                                                  |                  |                                                         |                                                                                          |                                                                       |                                |                                                                           |                                                                            |
|-------------------|------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------|------------------|---------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------|--------------------------------|---------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------|
|                   |                                          |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                      |                                                  |                  |                                                         |                                                                                          |                                                                       |                                |                                                                           |                                                                            |
|                   |                                          |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                      |                                                  |                  |                                                         | Autoridad que proporcionó la clave única de identificación o el número de identificación | Cobertura: internacional, nacional, estatal, delegacional o municipal |                                | Fecha de inicio de la campaña o aviso institucional (formato día/mes/año) | Fecha de término de la campaña o aviso institucional (formato día/mes/año) |
| Año de la campaña | Tema de la campaña o aviso institucional | Objetivo institucional                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                               | Objetivo de comunicación                         | Costo por unidad | Clave única de identificación                           |                                                                                          |                                                                       | Ámbito geográfico de cobertura |                                                                           |                                                                            |
| 2019              | Esquela                                  | Cumplir de forma sobresaliente con las atribuciones y funciones exclusivas del IECM.<br>Incrementar la eficiencia de las actividades institucionales que se realizan en colaboración con otras autoridades.<br>Elevar la efectividad de los procesos y funciones susceptibles de ser delegables.<br>Certificar procesos del IECM para garantizar su desarrollo conforme a estándares nacionales e internacionales.<br>Generar valor público, de forma transversal, a través de nuestras actividades institucionales. | Externar Condolecias                             | \$20,000.00      | Esquela por fallecimiento de funcionario INE Durango    | Instituto Electoral de la Ciudad de México                                               | Estatad                                                               | Ciudad de México               | 31/01/2019                                                                | 31/01/2019                                                                 |
| 2019              | Imagen Institucional                     | Cumplir de forma sobresaliente con las atribuciones y funciones exclusivas del IECM.<br>Incrementar la eficiencia de las actividades institucionales que se realizan en colaboración con otras autoridades.<br>Elevar la efectividad de los procesos y funciones susceptibles de ser delegables.<br>Certificar procesos del IECM para garantizar su desarrollo conforme a estándares nacionales e internacionales.<br>Generar valor público, de forma transversal, a través de nuestras actividades institucionales. | Invitar a la ciudadanía a participar en concurso | \$29,710.80      | Difusión de concurso para seleccionar personal eventual | Instituto Electoral de la Ciudad de México                                               | Estatad                                                               | Ciudad de México               | 08/02/2019                                                                | 10/02/2019                                                                 |

|      |                      |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                      |                                           |             |                                                             |                                            |         |                  |            |            |
|------|----------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------|-------------|-------------------------------------------------------------|--------------------------------------------|---------|------------------|------------|------------|
| 2019 | Imagen Institucional | <p>Cumplir de forma sobresaliente con las atribuciones y funciones exclusivas del IECM. Incrementar la eficiencia de las actividades institucionales que se realizan en colaboración con otras autoridades.</p> <p>Elevar la efectividad de los procesos y funciones susceptibles de ser delegables.</p> <p>Certificar procesos del IECM para garantizar su desarrollo conforme a estándares nacionales e internacionales.</p> <p>Generar valor público, de forma transversal, a través de nuestras actividades institucionales.</p> | Promoción de cultura democrática          | \$35,844.00 | IECM 20 años de promover la cultura democrática             | Instituto Electoral de la Ciudad de México | Estatat | Ciudad de México | 17/03/2019 | 17/03/2019 |
| 2019 | Imagen Institucional | <p>Cumplir de forma sobresaliente con las atribuciones y funciones exclusivas del IECM. Incrementar la eficiencia de las actividades institucionales que se realizan en colaboración con otras autoridades.</p> <p>Elevar la efectividad de los procesos y funciones susceptibles de ser delegables.</p> <p>Certificar procesos del IECM para garantizar su desarrollo conforme a estándares nacionales e internacionales.</p> <p>Generar valor público, de forma transversal, a través de nuestras actividades institucionales.</p> | Promoción de cultura democrática          | \$35,000.01 | IECM 20 años de promover la cultura democrática             | Instituto Electoral de la Ciudad de México | Estatat | Ciudad de México | 18/03/2019 | 18/03/2019 |
| 2019 | Imagen Institucional | <p>Cumplir de forma sobresaliente con las atribuciones y funciones exclusivas del IECM. Incrementar la eficiencia de las actividades institucionales que se realizan en colaboración con otras autoridades.</p> <p>Elevar la efectividad de los procesos y funciones susceptibles de ser delegables.</p> <p>Certificar procesos del IECM para garantizar su desarrollo conforme a estándares nacionales e internacionales.</p> <p>Generar valor público, de forma transversal, a través de nuestras actividades institucionales.</p> | Promoción de cultura democrática          | \$19,720.00 | IECM 20 años de promover la cultura democrática             | Instituto Electoral de la Ciudad de México | Estatat | Ciudad de México | 19/02/2019 | 19/02/2019 |
| 2019 | Imagen Institucional | <p>Cumplir de forma sobresaliente con las atribuciones y funciones exclusivas del IECM. Incrementar la eficiencia de las actividades institucionales que se realizan en colaboración con otras autoridades.</p> <p>Elevar la efectividad de los procesos y funciones susceptibles de ser delegables.</p> <p>Certificar procesos del IECM para garantizar su desarrollo conforme a estándares nacionales e internacionales.</p> <p>Generar valor público, de forma transversal, a través de nuestras actividades institucionales.</p> | IECM institución de calidad internacional | \$20,880.00 | 20 Aniversario. IECM Instituciones de Calidad Internacional | Instituto Electoral de la Ciudad de México | Estatat | Ciudad de México | 25/03/2019 | 25/03/2019 |

|      |                      |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                      |                                                                       |             |                                                             |                                            |         |                  |            |            |
|------|----------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------|-------------|-------------------------------------------------------------|--------------------------------------------|---------|------------------|------------|------------|
| 2019 | Imagen Institucional | <p>Cumplir de forma sobresaliente con las atribuciones y funciones exclusivas del IECM. Incrementar la eficiencia de las actividades institucionales que se realizan en colaboración con otras autoridades.</p> <p>Elevar la efectividad de los procesos y funciones susceptibles de ser delegables.</p> <p>Certificar procesos del IECM para garantizar su desarrollo conforme a estándares nacionales e internacionales.</p> <p>Generar valor público, de forma transversal, a través de nuestras actividades institucionales.</p> | IECM institución de calidad internacional                             | \$26,250.80 | 20 Aniversario. IECM Instituciones de Calidad Internacional | Instituto Electoral de la Ciudad de México | Estatat | Ciudad de México | 26/03/2019 | 26/03/2019 |
| 2019 | Imagen Institucional | <p>Cumplir de forma sobresaliente con las atribuciones y funciones exclusivas del IECM. Incrementar la eficiencia de las actividades institucionales que se realizan en colaboración con otras autoridades.</p> <p>Elevar la efectividad de los procesos y funciones susceptibles de ser delegables.</p> <p>Certificar procesos del IECM para garantizar su desarrollo conforme a estándares nacionales e internacionales.</p> <p>Generar valor público, de forma transversal, a través de nuestras actividades institucionales.</p> | Invitar a la ciudadanía a participar en concurso de personal eventual | \$32,340.80 | Difusión de concurso para seleccionar personal eventual     | Instituto Electoral de la Ciudad de México | Estatat | Ciudad de México | 03/02/2019 | 06/02/2019 |
| 2019 | Imagen Institucional | <p>Cumplir de forma sobresaliente con las atribuciones y funciones exclusivas del IECM. Incrementar la eficiencia de las actividades institucionales que se realizan en colaboración con otras autoridades.</p> <p>Elevar la efectividad de los procesos y funciones susceptibles de ser delegables.</p> <p>Certificar procesos del IECM para garantizar su desarrollo conforme a estándares nacionales e internacionales.</p> <p>Generar valor público, de forma transversal, a través de nuestras actividades institucionales.</p> | IECM 20 Aniversario fortaleciendo la democracia                       | \$30,000.00 | IECM 20 Aniversario fortaleciendo la democracia             | Instituto Electoral de la Ciudad de México | Estatat | Ciudad de México | 15/03/2019 | 15/04/2019 |
| 2019 | Imagen Institucional | <p>Cumplir de forma sobresaliente con las atribuciones y funciones exclusivas del IECM. Incrementar la eficiencia de las actividades institucionales que se realizan en colaboración con otras autoridades.</p> <p>Elevar la efectividad de los procesos y funciones susceptibles de ser delegables.</p> <p>Certificar procesos del IECM para garantizar su desarrollo conforme a estándares nacionales e internacionales.</p> <p>Generar valor público, de forma transversal, a través de nuestras actividades institucionales.</p> | IECM 20 Aniversario fortaleciendo la democracia                       | \$35,844.00 | IECM 20 Aniversario construyendo la democracia              | Instituto Electoral de la Ciudad de México | Estatat | Ciudad de México | 01/03/2019 | 31/03/2019 |

|      |                         |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                      |                                                                                                                         |             |                                                                                                                         |                                            |         |                  |            |            |
|------|-------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------|---------|------------------|------------|------------|
| 2019 | Participación Ciudadana | <p>Cumplir de forma sobresaliente con las atribuciones y funciones exclusivas del IECM. Incrementar la eficiencia de las actividades institucionales que se realizan en colaboración con otras autoridades.</p> <p>Elevar la efectividad de los procesos y funciones susceptibles de ser delegables.</p> <p>Certificar procesos del IECM para garantizar su desarrollo conforme a estándares nacionales e internacionales.</p> <p>Generar valor público, de forma transversal, a través de nuestras actividades institucionales.</p> | Difusión de los principios de participación ciudadana                                                                   | \$73,254.00 | Difusión de los principios de participación ciudadana                                                                   | Instituto Electoral de la Ciudad de México | Estatat | Ciudad de México | 23/04/2019 | 23/04/2019 |
| 2019 | Imagen Institucional    | <p>Cumplir de forma sobresaliente con las atribuciones y funciones exclusivas del IECM. Incrementar la eficiencia de las actividades institucionales que se realizan en colaboración con otras autoridades.</p> <p>Elevar la efectividad de los procesos y funciones susceptibles de ser delegables.</p> <p>Certificar procesos del IECM para garantizar su desarrollo conforme a estándares nacionales e internacionales.</p> <p>Generar valor público, de forma transversal, a través de nuestras actividades institucionales.</p> | IECM 20 Aniversario                                                                                                     | \$18,087.38 | Aniversario de las Instituciones Electorales de la Ciudad de México                                                     | Instituto Electoral de la Ciudad de México | Estatat | Ciudad de México | 29/01/2019 | 30/01/2019 |
| 2019 | Imagen Institucional    | <p>Cumplir de forma sobresaliente con las atribuciones y funciones exclusivas del IECM. Incrementar la eficiencia de las actividades institucionales que se realizan en colaboración con otras autoridades.</p> <p>Elevar la efectividad de los procesos y funciones susceptibles de ser delegables.</p> <p>Certificar procesos del IECM para garantizar su desarrollo conforme a estándares nacionales e internacionales.</p> <p>Generar valor público, de forma transversal, a través de nuestras actividades institucionales.</p> | Imagen Institucional                                                                                                    | \$5,916.00  | Galería exterior de imágenes de la sede central del IECM                                                                | Instituto Electoral de la Ciudad de México | Estatat | Ciudad de México | 28/02/2019 | 28/02/2019 |
| 2019 | Imagen Institucional    | <p>Cumplir de forma sobresaliente con las atribuciones y funciones exclusivas del IECM. Incrementar la eficiencia de las actividades institucionales que se realizan en colaboración con otras autoridades.</p> <p>Elevar la efectividad de los procesos y funciones susceptibles de ser delegables.</p> <p>Certificar procesos del IECM para garantizar su desarrollo conforme a estándares nacionales e internacionales.</p> <p>Generar valor público, de forma transversal, a través de nuestras actividades institucionales.</p> | Diseño y producción de escenografía para el desarrollo del programa televisivo por internet denominado "Sin Prejuicios" | \$41,091.95 | Diseño y producción de escenografía para el desarrollo del programa televisivo por internet denominado "Sin Prejuicios" | Instituto Electoral de la Ciudad de México | Estatat | Ciudad de México | 06/05/2019 | 08/05/2019 |

|      |                      |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                      |                                                                                               |              |                                                                                               |                                            |         |                  |            |            |
|------|----------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------|--------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------|---------|------------------|------------|------------|
| 2019 | Imagen Institucional | <p>Cumplir de forma sobresaliente con las atribuciones y funciones exclusivas del IECM. Incrementar la eficiencia de las actividades institucionales que se realizan en colaboración con otras autoridades.</p> <p>Elevar la efectividad de los procesos y funciones susceptibles de ser delegables.</p> <p>Certificar procesos del IECM para garantizar su desarrollo conforme a estándares nacionales e internacionales.</p> <p>Generar valor público, de forma transversal, a través de nuestras actividades institucionales.</p> | Servicio de producción de distintivos de metal conmemorativo al vigesimo aniversario del IECM | \$56,772.00  | Servicio de producción de distintivos de metal conmemorativo al vigesimo aniversario del IECM | Instituto Electoral de la Ciudad de México | Estatat | Ciudad de México | 18/12/2018 | 18/12/2018 |
| 2019 | Imagen Institucional | <p>Cumplir de forma sobresaliente con las atribuciones y funciones exclusivas del IECM. Incrementar la eficiencia de las actividades institucionales que se realizan en colaboración con otras autoridades.</p> <p>Elevar la efectividad de los procesos y funciones susceptibles de ser delegables.</p> <p>Certificar procesos del IECM para garantizar su desarrollo conforme a estándares nacionales e internacionales.</p> <p>Generar valor público, de forma transversal, a través de nuestras actividades institucionales.</p> | Impresión de bolígrafos de metal                                                              | \$39,904.00  | Impresión de bolígrafos de metal                                                              | Instituto Electoral de la Ciudad de México | Estatat | Ciudad de México | 21/12/2018 | 28/12/2018 |
| 2019 | Imagen Institucional | <p>Cumplir de forma sobresaliente con las atribuciones y funciones exclusivas del IECM. Incrementar la eficiencia de las actividades institucionales que se realizan en colaboración con otras autoridades.</p> <p>Elevar la efectividad de los procesos y funciones susceptibles de ser delegables.</p> <p>Certificar procesos del IECM para garantizar su desarrollo conforme a estándares nacionales e internacionales.</p> <p>Generar valor público, de forma transversal, a través de nuestras actividades institucionales.</p> | Impresión de tazas y bolsas                                                                   | \$128,528.00 | Impresión de tazas y bolsas                                                                   | Instituto Electoral de la Ciudad de México | Estatat | Ciudad de México | 21/12/2018 | 28/12/2018 |

| Respecto a la población objetivo de la campaña o aviso institucional, se publicará: |                     |                              |                         |                                   | Respecto a los proveedores y su contratación             |                                                                                                     |                 |                  |                                                             |                                                                                                                 |                                                                                                 |                                                 |
|-------------------------------------------------------------------------------------|---------------------|------------------------------|-------------------------|-----------------------------------|----------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------|------------------|-------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------|
|                                                                                     |                     |                              |                         |                                   | Razón social                                             | Nombre completo del (los) proveedor(es) y/o responsable(s) de publicar la campaña o la comunicación |                 |                  | Nombre comercial del (los) proveedor(es) y/o responsable(s) | Registro Federal de Contribuyentes de la persona física o moral proveedora del producto o servicio publicitario | Procedimiento de contratación: licitación pública, adjudicación directa, invitación restringida | Fundamento jurídico del proceso de contratación |
| Sexo                                                                                | Lugar de residencia | Nivel educativo              | Grupo de edad           | Nivel socioeconómico              |                                                          | Nombre (s)                                                                                          | Primer apellido | Segundo apellido |                                                             |                                                                                                                 |                                                                                                 |                                                 |
| Femenino y Masculino                                                                | Ciudad de México    | Todos los niveles educativos | A partir de los 18 años | Todos los niveles socioeconomicos | La Crónica Diaria S.A. DE C.V.                           | Jorge                                                                                               | Zerón           | Medina           | La Crónica                                                  | CDI070111F89                                                                                                    | Adjudicación Directa                                                                            | IECM/PR/UTCSyD/2/2017                           |
| Femenino y Masculino                                                                | Ciudad de México    | Todos los niveles educativos | A partir de los 18 años | Todos los niveles socioeconomicos | El Universal Compañía Periodística Nacional S.A. DE C.V. | Giovani                                                                                             | Noguez          | Bravo            | El Universal                                                | UPN830920KC4                                                                                                    | Adjudicación Directa                                                                            | IECM/PR/UTCSyD/2/2017                           |

|                      |                  |                              |                         |                                   |                                                 |               |            |           |                   |              |                      |                       |
|----------------------|------------------|------------------------------|-------------------------|-----------------------------------|-------------------------------------------------|---------------|------------|-----------|-------------------|--------------|----------------------|-----------------------|
| Femenino y Masculino | Ciudad de México | Todos los niveles educativos | A partir de los 18 años | Todos los niveles socioeconomicos | <b>La Crónica Diaria S.A. DE C.V.</b>           | Jorge         | Zerón      | Medina    | <b>La Crónica</b> | CDI070111F89 | Adjudicación Directa | IECM/PR/UTCSyD/2/2017 |
| Femenino y Masculino | Ciudad de México | Todos los niveles educativos | A partir de los 18 años | Todos los niveles socioeconomicos | <b>Demos, Desarrollo de Medios S.A. de C.V.</b> | Marco Antonio | Hinojosa   | Rodríguez | <b>La Jornada</b> | DDM840626PM2 | Adjudicación Directa | IECM/PR/UTCSyD/2/2017 |
| Femenino y Masculino | Ciudad de México | Todos los niveles educativos | A partir de los 18 años | Todos los niveles socioeconomicos | <b>Editora La Prensa, S.A. de C.V.</b>          | Antonio       | De Marcelo | Esquivel  | <b>La Prensa</b>  | EPR930506DT1 | Adjudicación Directa | IECM/PR/UTCSyD/2/2017 |
| Femenino y Masculino | Ciudad de México | Todos los niveles educativos | A partir de los 18 años | Todos los niveles socioeconomicos | <b>La Crónica Diaria S.A. DE C.V.</b>           | Jorge         | Zerón      | Medina    | <b>La Crónica</b> | CDI070111F89 | Adjudicación Directa | IECM/PR/UTCSyD/2/2017 |

|                      |                  |                              |                         |                                   |                                                                  |                     |         |           |                           |              |                      |                       |
|----------------------|------------------|------------------------------|-------------------------|-----------------------------------|------------------------------------------------------------------|---------------------|---------|-----------|---------------------------|--------------|----------------------|-----------------------|
| Femenino y Masculino | Ciudad de México | Todos los niveles educativos | A partir de los 18 años | Todos los niveles socioeconomicos | <b>Milenio Diario, S.A. de C.V.</b>                              | Salvador            | Reyes   | Pérez     | <b>Milenio</b>            | MDI991214A74 | Adjudicación Directa | IECM/PR/UTCSyD/2/2017 |
| Femenino y Masculino | Ciudad de México | Todos los niveles educativos | A partir de los 18 años | Todos los niveles socioeconomicos | <b>Ediciones del Norte, S.A. de C.V.</b>                         | Luis                | Ayala   | Fernández | <b>Metro</b>              | ENO851126RC0 | Adjudicación Directa | IECM/PR/UTCSyD/2/2017 |
| Femenino y Masculino | Ciudad de México | Todos los niveles educativos | A partir de los 18 años | Todos los niveles socioeconomicos | <b>El Universal Compañía Periodística Nacional, S.A. DE C.V.</b> | José Erian Giovanni | Noguez  | Bravo     | <b>El Universal</b>       | UPN830920KC4 | Adjudicación Directa | IECM/PR/UTCSyD/2/2017 |
| Femenino y Masculino | Ciudad de México | Todos los niveles educativos | A partir de los 18 años | Todos los niveles socioeconomicos | <b>Nuevo Horizonte, S.A. de C.V</b>                              | Jaqueline           | De la O | Hernández | <b>REVISTA VOZ Y VOTO</b> | NHE921136J9  | Adjudicación Directa | IECM/PR/UTCSyD/2/2017 |

|                      |                  |                              |                         |                                   |                                         |                 |            |           |                                         |               |                      |                                                                                                                           |
|----------------------|------------------|------------------------------|-------------------------|-----------------------------------|-----------------------------------------|-----------------|------------|-----------|-----------------------------------------|---------------|----------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Femenino y Masculino | Ciudad de México | Todos los niveles educativos | A partir de los 18 años | Todos los niveles socioeconomicos | <b>María Margarita Cuenca Guzmán</b>    | María Margarita | Cuenca     | Guzmán    | <b>María Margarita Cuenca Guzmán</b>    | CUGM640608L62 | Licitación pública   | FALLO IECM-LPN-05119                                                                                                      |
| Femenino y Masculino | Ciudad de México | Todos los niveles educativos | A partir de los 18 años | Todos los niveles socioeconomicos | <b>María Elena Guadarrama Contreras</b> | María Elena     | Guadarrama | Contreras | <b>María Elena Guadarrama Contreras</b> | GUCE641225T87 | Adjudicación Directa | Lineamientos en Materia de Adquisiciones, de Servicios del IECM, 27 inciso C), 28 primer parrafo, 48 y 51 primer parrafo. |
| Femenino y Masculino | Ciudad de México | Todos los niveles educativos | A partir de los 18 años | Todos los niveles socioeconomicos | <b>GAMAN 360, S.A. DE C.V.</b>          | Oscar Alberto   | Bonilla    | Fuentes   | <b>GAMAN 360</b>                        | GTS150324HQ5  | Adjudicación Directa | Lineamientos en Materia de Adquisiciones, de Servicios del IECM, 27 inciso C), 28 primer parrafo, 48 y 51 primer parrafo. |
| Femenino y Masculino | Ciudad de México | Todos los niveles educativos | A partir de los 18 años | Todos los niveles socioeconomicos | <b>Antonio Lozano Ramírez</b>           | Antonio         | Lozano     | Ramírez   | <b>Antonio Lozano Ramírez</b>           | LORA770305J93 | Adjudicación Directa | Lineamientos en Materia de Adquisiciones, de Servicios del IECM, 27 inciso C), 28 primer parrafo, 48 y 51 primer parrafo. |

|                      |                  |                              |                         |                                   |                                                 |                 |        |        |                                                 |               |                      |                                                                                                                           |
|----------------------|------------------|------------------------------|-------------------------|-----------------------------------|-------------------------------------------------|-----------------|--------|--------|-------------------------------------------------|---------------|----------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Femenino y Masculino | Ciudad de México | Todos los niveles educativos | A partir de los 18 años | Todos los niveles socioeconomicos | <b>Jesús Edmundo Huerta Marín</b>               | Jesúa Edmundo   | Huerta | Marín  | <b>Nueva Era</b>                                | HUMJ530604BGA | Adjudicación Directa | Lineamientos en Materia de Adquisiciones, de Servicios del IECM, 27 inciso C), 28 primer parrafo, 48 y 51 primer parrafo. |
| Femenino y Masculino | Ciudad de México | Todos los niveles educativos | A partir de los 18 años | Todos los niveles socioeconomicos | <b>María Margarita Cuenca Guzmán</b>            | María Margarita | Cuenca | Guzmán | <b>María Margarita Cuenca Guzmán</b>            | CUGM640608L62 | Adjudicación Directa | Lineamientos en Materia de Adquisiciones, de Servicios del IECM, 27 inciso C), 28 primer parrafo, 48 y 51 primer parrafo. |
| Femenino y Masculino | Ciudad de México | Todos los niveles educativos | A partir de los 18 años | Todos los niveles socioeconomicos | <b>Alianza, impresos y sellos, S.A. de C.V.</b> | Enique          | López  | Pérez  | <b>Alianza, impresos y sellos, S.A. de C.V.</b> | AIS970924VA8  | Adjudicación Directa | Lineamientos en Materia de Adquisiciones, de Servicios del IECM, 27 inciso C), 28 primer parrafo, 48 y 51 primer parrafo. |

|                                                                                       | Respecto a los recursos y el presupuesto |                                                                    |                                                                     |                                   |                                     |                                                              |                                                                                                                     |                                           |                                    |                                                           |
|---------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------|-----------------------------------|-------------------------------------|--------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------|------------------------------------|-----------------------------------------------------------|
| Descripción breve de las razones que justifican la elección de tal proveedor          | Partida genérica                         | Clave del concepto (conforme al clasificador por objeto del gasto) | Nombre del concepto (conforme al clasificador por objeto del gasto) | Presupuesto asignado por concepto | Presupuesto modificado por concepto | Presupuesto total ejercido por concepto al periodo reportado | Denominación de cada partida                                                                                        | Presupuesto total asignado a cada partida | Presupuesto modificado por partida | Presupuesto ejercido al periodo reportado de cada partida |
| Público objetivo, perfil del lector, tiraje, periodicidad de la publicación y tarifas | 3610                                     | 3600                                                               | Servicios de comunicación social y publicidad                       | \$904,643.74                      | \$0.00                              | \$904,643.74                                                 | Servicio de difusión por radio, televisión y otros medios de mensajes sobre programas y actividades gubernamentales | \$904,643.74                              | \$0.00                             | \$904,643.74                                              |
| Público objetivo, perfil del lector, tiraje, periodicidad de la publicación y tarifas | 3610                                     | 3600                                                               | Servicios de comunicación social y publicidad                       | \$904,643.74                      | \$0.00                              | \$904,643.74                                                 | Servicio de difusión por radio, televisión y otros medios de mensajes sobre programas y actividades gubernamentales | \$904,643.74                              | \$0.00                             | \$904,643.74                                              |

|                                                                                       |      |      |                                               |              |        |              |                                                                                                                     |              |        |              |
|---------------------------------------------------------------------------------------|------|------|-----------------------------------------------|--------------|--------|--------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------|--------|--------------|
| Público objetivo, perfil del lector, tiraje, periodicidad de la publicación y tarifas | 3610 | 3600 | Servicios de comunicación social y publicidad | \$904,643.74 | \$0.00 | \$904,643.74 | Servicio de difusión por radio, televisión y otros medios de mensajes sobre programas y actividades gubernamentales | \$904,643.74 | \$0.00 | \$904,643.74 |
| Público objetivo, perfil del lector, tiraje, periodicidad de la publicación y tarifas | 3610 | 3600 | Servicios de comunicación social y publicidad | \$904,643.74 | \$0.00 | \$904,643.74 | Servicio de difusión por radio, televisión y otros medios de mensajes sobre programas y actividades gubernamentales | \$904,643.74 | \$0.00 | \$904,643.74 |
| Público objetivo, perfil del lector, tiraje, periodicidad de la publicación y tarifas | 3610 | 3600 | Servicios de comunicación social y publicidad | \$904,643.74 | \$0.00 | \$904,643.74 | Servicio de difusión por radio, televisión y otros medios de mensajes sobre programas y actividades gubernamentales | \$904,643.74 | \$0.00 | \$904,643.74 |
| Público objetivo, perfil del lector, tiraje, periodicidad de la publicación y tarifas | 3610 | 3600 | Servicios de comunicación social y publicidad | \$904,643.74 | \$0.00 | \$904,643.74 | Servicio de difusión por radio, televisión y otros medios de mensajes sobre programas y actividades gubernamentales | \$904,643.74 | \$0.00 | \$904,643.74 |

|                                                                                       |      |      |                                               |              |        |              |                                                                                                                     |              |        |              |
|---------------------------------------------------------------------------------------|------|------|-----------------------------------------------|--------------|--------|--------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------|--------|--------------|
| Público objetivo, perfil del lector, tiraje, periodicidad de la publicación y tarifas | 3610 | 3600 | Servicios de comunicación social y publicidad | \$904,643.74 | \$0.00 | \$904,643.74 | Servicio de difusión por radio, televisión y otros medios de mensajes sobre programas y actividades gubernamentales | \$904,643.74 | \$0.00 | \$904,643.74 |
| Público objetivo, perfil del lector, tiraje, periodicidad de la publicación y tarifas | 3610 | 3600 | Servicios de comunicación social y publicidad | \$904,643.74 | \$0.00 | \$904,643.74 | Servicio de difusión por radio, televisión y otros medios de mensajes sobre programas y actividades gubernamentales | \$904,643.74 | \$0.00 | \$904,643.74 |
| Público objetivo, perfil del lector, tiraje, periodicidad de la publicación y tarifas | 3610 | 3600 | Servicios de comunicación social y publicidad | \$904,643.74 | \$0.00 | \$904,643.74 | Servicio de difusión por radio, televisión y otros medios de mensajes sobre programas y actividades gubernamentales | \$904,643.74 | \$0.00 | \$904,643.74 |
| Público objetivo, perfil del lector, tiraje, periodicidad de la publicación y tarifas | 3610 | 3600 | Servicios de comunicación social y publicidad | \$904,643.74 | \$0.00 | \$904,643.74 | Servicio de difusión por radio, televisión y otros medios de mensajes sobre programas y actividades gubernamentales | \$904,643.74 | \$0.00 | \$904,643.74 |

|                                                                                           |      |      |                                               |              |        |              |                                                                                                         |              |        |              |
|-------------------------------------------------------------------------------------------|------|------|-----------------------------------------------|--------------|--------|--------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------|--------|--------------|
| De acuerdo al procedimiento para celebrar licitaciones públicas (IECM/PR/SA/DACPS/4/2017) | 3611 | 3600 | Servicios de comunicación social y publicidad | \$904,643.74 | \$0.00 | \$904,643.74 | Difusión por radio, televisión y otros medios de mensajes sobre programas y actividades gubernamentales | \$904,643.74 | \$0.00 | \$904,643.74 |
| Cumplimiento a los Lineamientos en Materia de Adquisiciones, de Servicios del IECM        | 3611 | 3600 | Servicios de comunicación social y publicidad | \$904,643.74 | \$0.00 | \$904,643.74 | Difusión por radio, televisión y otros medios de mensajes sobre programas y actividades gubernamentales | \$904,643.74 | \$0.00 | \$904,643.74 |
| Cumplimiento a los Lineamientos en Materia de Adquisiciones, de Servicios del IECM        | 3611 | 3600 | Servicios de comunicación social y publicidad | \$904,643.74 | \$0.00 | \$904,643.74 | Difusión por radio, televisión y otros medios de mensajes sobre programas y actividades gubernamentales | \$904,643.74 | \$0.00 | \$904,643.74 |
| Cumplimiento a los Lineamientos en Materia de Adquisiciones, de Servicios del IECM        | 3611 | 3600 | Servicios de comunicación social y publicidad | \$904,643.74 | \$0.00 | \$904,643.74 | Difusión por radio, televisión y otros medios de mensajes sobre programas y actividades gubernamentales | \$904,643.74 | \$0.00 | \$904,643.74 |

|                                                                                    |      |      |                                               |              |        |              |                                                                                                         |              |        |              |
|------------------------------------------------------------------------------------|------|------|-----------------------------------------------|--------------|--------|--------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------|--------|--------------|
| Cumplimiento a los Lineamientos en Materia de Adquisiciones, de Servicios del IECM | 3611 | 3600 | Servicios de comunicación social y publicidad | \$904,643.74 | \$0.00 | \$904,643.74 | Difusión por radio, televisión y otros medios de mensajes sobre programas y actividades gubernamentales | \$904,643.74 | \$0.00 | \$904,643.74 |
| Cumplimiento a los Lineamientos en Materia de Adquisiciones, de Servicios del IECM | 3611 | 3600 | Servicios de comunicación social y publicidad | \$904,643.74 | \$0.00 | \$904,643.74 | Difusión por radio, televisión y otros medios de mensajes sobre programas y actividades gubernamentales | \$904,643.74 | \$0.00 | \$904,643.74 |
| Cumplimiento a los Lineamientos en Materia de Adquisiciones, de Servicios del IECM | 3611 | 3600 | Servicios de comunicación social y publicidad | \$904,643.74 | \$0.00 | \$904,643.74 | Difusión por radio, televisión y otros medios de mensajes sobre programas y actividades gubernamentales | \$904,643.74 | \$0.00 | \$904,643.74 |

| Respecto al contrato y los montos                                             |                                                    |                                         |                                                                                                                                                       |                                                                                                                                                                           |                          |                                   |                                                                    |                                                                     |                   |                                                                                                                                                                             |
|-------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------|-----------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------|-----------------------------------|--------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------|-------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Fecha de firma de contrato con el formato día/mes/año (por ej. 31/Marzo/2016) | Número o referencia de identificación del contrato | Objeto del contrato                     | Hipervínculo al contrato firmado                                                                                                                      | Hipervínculo al convenio modificatorio, en su caso                                                                                                                        | Monto total del contrato | Monto pagado al periodo publicado | Fecha de inicio de los servicios contratados (formato día/mes/año) | Fecha de término de los servicios contratados (formato día/mes/año) | Número de Factura | Hipervínculo a la factura                                                                                                                                                   |
| 30/01/2019                                                                    | IECM/UTCSyD/001/2019                               | Publicaciones en Medios de Comunicación | <a href="http://www.iecm.mx/www/transparencia/art.121/121.f.25/2019/O-01.pdf">http://www.iecm.mx/www/transparencia/art.121/121.f.25/2019/O-01.pdf</a> | <a href="http://www.iecm.mx/transparencia/art.121/121.f.25/Nota-de-no-modificacion.pdf">http://www.iecm.mx/transparencia/art.121/121.f.25/Nota-de-no-modificacion.pdf</a> | \$20,000.00              | \$20,000.00                       | 31/01/2019                                                         | 31/01/2019                                                          | M8401             | <a href="http://www.iecm.mx/www/transparencia/art.121/121.f.25/2019/O-01_FM8401.pdf">http://www.iecm.mx/www/transparencia/art.121/121.f.25/2019/O-01_FM8401.pdf</a>         |
| 06/02/2019                                                                    | IECM/UTCSyD/003/2019                               | Publicaciones en Medios de Comunicación | <a href="http://www.iecm.mx/www/transparencia/art.121/121.f.25/2019/O-03.pdf">http://www.iecm.mx/www/transparencia/art.121/121.f.25/2019/O-03.pdf</a> | <a href="http://www.iecm.mx/transparencia/art.121/121.f.25/Nota-de-no-modificacion.pdf">http://www.iecm.mx/transparencia/art.121/121.f.25/Nota-de-no-modificacion.pdf</a> | \$29,710.80              | \$29,710.80                       | 08/02/2019                                                         | 10/02/2019                                                          | UFC218285         | <a href="http://www.iecm.mx/www/transparencia/art.121/121.f.25/2019/O-03_FUFC218285.pdf">http://www.iecm.mx/www/transparencia/art.121/121.f.25/2019/O-03_FUFC218285.pdf</a> |

|            |                      |                                         |                                                                                                                                                       |                                                                                                                                                                           |             |             |            |            |               |                                                                                                                                                                       |
|------------|----------------------|-----------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------|-------------|------------|------------|---------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 13/03/2019 | IECM/UTCSyD/005/2019 | Publicaciones en Medios de Comunicación | <a href="http://www.iecm.mx/www/transparencia/art.121/121.f.25/2019/O-05.pdf">http://www.iecm.mx/www/transparencia/art.121/121.f.25/2019/O-05.pdf</a> | <a href="http://www.iecm.mx/transparencia/art.121/121.f.25/Nota-de-no-modificacion.pdf">http://www.iecm.mx/transparencia/art.121/121.f.25/Nota-de-no-modificacion.pdf</a> | \$35,844.00 | \$35,844.00 | 17/03/2019 | 17/03/2019 | M8577         | <a href="http://www.iecm.mx/www/transparencia/art.121/121.f.25/2019/O-05 FM8577.pdf">http://www.iecm.mx/www/transparencia/art.121/121.f.25/2019/O-05 FM8577.pdf</a>   |
| 13/03/2019 | IECM/UTCSyD/006/2019 | Publicaciones en Medios de Comunicación | <a href="http://www.iecm.mx/www/transparencia/art.121/121.f.25/2019/O-06.pdf">http://www.iecm.mx/www/transparencia/art.121/121.f.25/2019/O-06.pdf</a> | <a href="http://www.iecm.mx/transparencia/art.121/121.f.25/Nota-de-no-modificacion.pdf">http://www.iecm.mx/transparencia/art.121/121.f.25/Nota-de-no-modificacion.pdf</a> | \$35,000.01 | \$35,000.01 | 18/03/2019 | 18/03/2019 | PSA831        | <a href="http://www.iecm.mx/www/transparencia/art.121/121.f.25/2019/O-06 FPSA831.pdf">http://www.iecm.mx/www/transparencia/art.121/121.f.25/2019/O-06 FPSA831.pdf</a> |
| 13/03/2019 | IECM/UTCSyD/007/2019 | Publicaciones en Medios de Comunicación | <a href="http://www.iecm.mx/www/transparencia/art.121/121.f.25/2019/O-07.pdf">http://www.iecm.mx/www/transparencia/art.121/121.f.25/2019/O-07.pdf</a> | <a href="http://www.iecm.mx/transparencia/art.121/121.f.25/Nota-de-no-modificacion.pdf">http://www.iecm.mx/transparencia/art.121/121.f.25/Nota-de-no-modificacion.pdf</a> | \$19,720.00 | \$19,720.00 | 19/03/2018 | 19/03/2019 | AXAA000024582 | <a href="http://www.iecm.mx/www/transparencia/art.121/121.f.25/2019/O-07 F24582.pdf">http://www.iecm.mx/www/transparencia/art.121/121.f.25/2019/O-07 F24582.pdf</a>   |
| 13/03/2019 | IECM/UTCSyD/008/2019 | Publicaciones en Medios de Comunicación | <a href="http://www.iecm.mx/www/transparencia/art.121/121.f.25/2019/O-08.pdf">http://www.iecm.mx/www/transparencia/art.121/121.f.25/2019/O-08.pdf</a> | <a href="http://www.iecm.mx/transparencia/art.121/121.f.25/Nota-de-no-modificacion.pdf">http://www.iecm.mx/transparencia/art.121/121.f.25/Nota-de-no-modificacion.pdf</a> | \$20,880.00 | \$20,880.00 | 25/03/2019 | 25/03/2019 | M8578         | <a href="http://www.iecm.mx/www/transparencia/art.121/121.f.25/2019/O-08 FM8578.pdf">http://www.iecm.mx/www/transparencia/art.121/121.f.25/2019/O-08 FM8578.pdf</a>   |

|            |                      |                                         |                                                                                                                                                         |                                                                                                                                                                           |             |             |            |            |            |                                                                                                                                                                                 |
|------------|----------------------|-----------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------|-------------|------------|------------|------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 13/03/2019 | IECM/UTCSyD/009/2019 | Publicaciones en Medios de Comunicación | <a href="http://www.iecm.mx/www/transparencia/art.121/121.f.25/2019/O-09.pdf">http://www.iecm.mx/www/transparencia/art.121/121.f.25/2019/O-09.pdf</a>   | <a href="http://www.iecm.mx/transparencia/art.121/121.f.25/Nota-de-no-modificacion.pdf">http://www.iecm.mx/transparencia/art.121/121.f.25/Nota-de-no-modificacion.pdf</a> | \$26,250.80 | \$26,250.80 | 26/03/2019 | 26/03/2019 | CAD149413  | <a href="http://www.iecm.mx/www/transparencia/art.121/121.f.25/2019/O-09_F149413.pdf">http://www.iecm.mx/www/transparencia/art.121/121.f.25/2019/O-09_F149413.pdf</a>           |
| 01/02/2019 | IECM/UTCSyD/002/2019 | Publicaciones en Medios de Comunicación | <a href="http://www.iecm.mx/www/transparencia/art.121/121.f.25/2019/O-02.pdf">http://www.iecm.mx/www/transparencia/art.121/121.f.25/2019/O-02.pdf</a>   | <a href="http://www.iecm.mx/transparencia/art.121/121.f.25/Nota-de-no-modificacion.pdf">http://www.iecm.mx/transparencia/art.121/121.f.25/Nota-de-no-modificacion.pdf</a> | \$32,340.80 | \$32,340.80 | 03/02/2019 | 06/02/2019 | FC306524   | <a href="http://www.iecm.mx/www/transparencia/art.121/121.f.25/2019/O-02_FC306524.pdf">http://www.iecm.mx/www/transparencia/art.121/121.f.25/2019/O-02_FC306524.pdf</a>         |
| 13/03/2019 | IECM/UTCSyD/011/2019 | Publicaciones en Medios de Comunicación | <a href="http://www.iecm.mx/www/transparencia/art.121/121.f.25/2019/O-011.pdf">http://www.iecm.mx/www/transparencia/art.121/121.f.25/2019/O-011.pdf</a> | <a href="http://www.iecm.mx/transparencia/art.121/121.f.25/Nota-de-no-modificacion.pdf">http://www.iecm.mx/transparencia/art.121/121.f.25/Nota-de-no-modificacion.pdf</a> | \$30,000.00 | \$30,000.00 | 15/03/2019 | 15/04/2019 | UFC 220212 | <a href="http://www.iecm.mx/www/transparencia/art.121/121.f.25/2019/O-011_FUFC-220212.pdf">http://www.iecm.mx/www/transparencia/art.121/121.f.25/2019/O-011_FUFC-220212.pdf</a> |
| 26/02/2019 | IECM/UTCSyD/004/2019 | Publicaciones en Medios de Comunicación | <a href="http://www.iecm.mx/www/transparencia/art.121/121.f.25/2019/O-004.pdf">http://www.iecm.mx/www/transparencia/art.121/121.f.25/2019/O-004.pdf</a> | <a href="http://www.iecm.mx/transparencia/art.121/121.f.25/Nota-de-no-modificacion.pdf">http://www.iecm.mx/transparencia/art.121/121.f.25/Nota-de-no-modificacion.pdf</a> | \$35,844.00 | \$35,844.00 | 01/03/2019 | 31/03/2019 | 1211       | <a href="http://www.iecm.mx/www/transparencia/art.121/121.f.25/2019/O-004_F1211.pdf">http://www.iecm.mx/www/transparencia/art.121/121.f.25/2019/O-004_F1211.pdf</a>             |

|            |                                |                                                                                                                         |                                                                                                                                                                       |                                                                                                                                                                           |             |             |            |            |                |                                                                                                                                                                                   |
|------------|--------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------|-------------|------------|------------|----------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 23/04/2019 | <b>PEDIDO 19-35</b>            | Impresión de bolígrafos y lona                                                                                          | <a href="http://www.iecm.mx/www/transparencia/art.121/121.f.25/2019/P-19-35.pdf">http://www.iecm.mx/www/transparencia/art.121/121.f.25/2019/P-19-35.pdf</a>           | <a href="http://www.iecm.mx/transparencia/art.121/121.f.25/Nota-de-no-modificacion.pdf">http://www.iecm.mx/transparencia/art.121/121.f.25/Nota-de-no-modificacion.pdf</a> | \$73,254.00 | \$73,254.00 | 23/04/2019 | 03/05/2019 | <b>23982</b>   | <a href="http://www.iecm.mx/www/transparencia/art.121/121.f.25/2019/P-19-35_F23982.pdf">http://www.iecm.mx/www/transparencia/art.121/121.f.25/2019/P-19-35_F23982.pdf</a>         |
| 29/01/2019 | <b>ORDEN DE SERVICIO 19/07</b> | Renta de pantalla LED, con motivo del Aniversario de las Instituciones Electorales de la Ciudad de México               | <a href="http://www.iecm.mx/www/transparencia/art.121/121.f.25/2019/OS-19-07.pdf">http://www.iecm.mx/www/transparencia/art.121/121.f.25/2019/OS-19-07.pdf</a>         | <a href="http://www.iecm.mx/transparencia/art.121/121.f.25/Nota-de-no-modificacion.pdf">http://www.iecm.mx/transparencia/art.121/121.f.25/Nota-de-no-modificacion.pdf</a> | \$18,087.38 | \$18,087.38 | 29/01/2019 | 30/01/2019 | <b>1991</b>    | <a href="http://www.iecm.mx/www/transparencia/art.121/121.f.25/2019/OS-19-07_F1991.pdf">http://www.iecm.mx/www/transparencia/art.121/121.f.25/2019/OS-19-07_F1991.pdf</a>         |
| 25/02/2019 | <b>PEDIDO 19-08</b>            | Servicio de impresión, colocación y desmontaje de la galería exterior de imágenes de la sede central del IECM           | <a href="http://www.iecm.mx/www/transparencia/art.121/121.f.25/2019/P-19-08.pdf">http://www.iecm.mx/www/transparencia/art.121/121.f.25/2019/P-19-08.pdf</a>           | <a href="http://www.iecm.mx/www/transparencia/art.121/121.f.25/2019/P-19-08_M.pdf">http://www.iecm.mx/www/transparencia/art.121/121.f.25/2019/P-19-08_M.pdf</a>           | \$5,916.00  | \$5,916.00  | 25/02/2019 | 25/02/2019 | <b>DIG1319</b> | <a href="http://www.iecm.mx/www/transparencia/art.121/121.f.25/2019/P-19-08_FDIG1319.pdf">http://www.iecm.mx/www/transparencia/art.121/121.f.25/2019/P-19-08_FDIG1319.pdf</a>     |
| 03/05/2019 | <b>C.P.AD-054-19</b>           | Diseño y producción de escenografía para el desarrollo del programa televisivo por internet denominado "Sin prejuicios" | <a href="http://www.iecm.mx/www/transparencia/art.121/121.f.25/2019/CP-AD-054-19.pdf">http://www.iecm.mx/www/transparencia/art.121/121.f.25/2019/CP-AD-054-19.pdf</a> | <a href="http://www.iecm.mx/transparencia/art.121/121.f.25/Nota-de-no-modificacion.pdf">http://www.iecm.mx/transparencia/art.121/121.f.25/Nota-de-no-modificacion.pdf</a> | \$41,091.95 | \$41,091.95 | 06/05/2019 | 08/05/2019 | <b>3DFC9</b>   | <a href="http://www.iecm.mx/www/transparencia/art.121/121.f.25/2019/CP-AD-054-19_FDFC9.pdf">http://www.iecm.mx/www/transparencia/art.121/121.f.25/2019/CP-AD-054-19_FDFC9.pdf</a> |

|            |                         |                                                                                   |                                                                                                                                                                       |                                                                                                                                                                           |              |              |            |            |              |                                                                                                                                                                           |
|------------|-------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------|--------------|------------|------------|--------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 12/12/2018 | <b>PEDIDO 18-203</b>    | Producción de distintivos de metal conmemorativo al vigésimo aniversario del IECM | <a href="http://www.iecm.mx/www/transparencia/art.121/121.f.25/2019/OS-18-203.pdf">http://www.iecm.mx/www/transparencia/art.121/121.f.25/2019/OS-18-203.pdf</a>       | <a href="http://www.iecm.mx/transparencia/art.121/121.f.25/Nota-de-no-modificacion.pdf">http://www.iecm.mx/transparencia/art.121/121.f.25/Nota-de-no-modificacion.pdf</a> | \$56,772.00  | \$56,772.00  | 12/12/2018 | 18/12/2018 | <b>45</b>    | <a href="http://www.iecm.mx/www/transparencia/art.121/121.f.25/2019/OS-18-203_F45.pdf">http://www.iecm.mx/www/transparencia/art.121/121.f.25/2019/OS-18-203_F45.pdf</a>   |
| 21/12/2018 | <b>PEDIDO 18-212-I</b>  | Impresión de bolígrafos de metal                                                  | <a href="http://www.iecm.mx/www/transparencia/art.121/121.f.25/2019/OS-18-212-I.pdf">http://www.iecm.mx/www/transparencia/art.121/121.f.25/2019/OS-18-212-I.pdf</a>   | <a href="http://www.iecm.mx/transparencia/art.121/121.f.25/Nota-de-no-modificacion.pdf">http://www.iecm.mx/transparencia/art.121/121.f.25/Nota-de-no-modificacion.pdf</a> | \$39,904.00  | \$39,904.00  | 21/12/2018 | 21/12/2018 | <b>318F6</b> | <a href="http://www.iecm.mx/www/transparencia/art.121/121.f.25/2019/OS-18-212-I-F.pdf">http://www.iecm.mx/www/transparencia/art.121/121.f.25/2019/OS-18-212-I-F.pdf</a>   |
| 21/12/2018 | <b>PEDIDO 18-212-II</b> | Impresión de tazas y bolsas                                                       | <a href="http://www.iecm.mx/www/transparencia/art.121/121.f.25/2019/OS-18-212-II.pdf">http://www.iecm.mx/www/transparencia/art.121/121.f.25/2019/OS-18-212-II.pdf</a> | <a href="http://www.iecm.mx/transparencia/art.121/121.f.25/Nota-de-no-modificacion.pdf">http://www.iecm.mx/transparencia/art.121/121.f.25/Nota-de-no-modificacion.pdf</a> | \$128,528.00 | \$128,528.00 | 21/12/2018 | 21/12/2018 | <b>1262</b>  | <a href="http://www.iecm.mx/www/transparencia/art.121/121.f.25/2019/OS-18-212-II-F.pdf">http://www.iecm.mx/www/transparencia/art.121/121.f.25/2019/OS-18-212-II-F.pdf</a> |

| Área(s) responsable(s) que genera(n), posee(n), publica(n) y actualiza(n) la información | Fecha de actualización de la información (día/mes/año) | Fecha de validación de la información (día/mes/año) | Nota                                                                                                           |
|------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Unidad Técnica de Comunicación Social y Difusión                                         | 30/06/2019                                             | 12/07/2019                                          | La información reportada corresponde a las inserciones de la Unidad Técnica de Comunicación Social y Difusión. |
| Unidad Técnica de Comunicación Social y Difusión                                         | 30/06/2019                                             | 12/07/2019                                          | La información reportada corresponde a las inserciones de la Unidad Técnica de Comunicación Social y Difusión. |

|                                                  |            |            |                                                                                                                |
|--------------------------------------------------|------------|------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Unidad Técnica de Comunicación Social y Difusión | 30/06/2019 | 12/07/2019 | La información reportada corresponde a las inserciones de la Unidad Técnica de Comunicación Social y Difusión. |
| Unidad Técnica de Comunicación Social y Difusión | 30/06/2019 | 12/07/2019 | La información reportada corresponde a las inserciones de la Unidad Técnica de Comunicación Social y Difusión. |
| Unidad Técnica de Comunicación Social y Difusión | 30/06/2019 | 12/07/2019 | La información reportada corresponde a las inserciones de la Unidad Técnica de Comunicación Social y Difusión. |
| Unidad Técnica de Comunicación Social y Difusión | 30/06/2019 | 12/07/2019 | La información reportada corresponde a las inserciones de la Unidad Técnica de Comunicación Social y Difusión. |

|                                                  |            |            |                                                                                                                |
|--------------------------------------------------|------------|------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Unidad Técnica de Comunicación Social y Difusión | 30/06/2019 | 12/07/2019 | La información reportada corresponde a las inserciones de la Unidad Técnica de Comunicación Social y Difusión. |
| Unidad Técnica de Comunicación Social y Difusión | 30/06/2019 | 12/07/2019 | La información reportada corresponde a las inserciones de la Unidad Técnica de Comunicación Social y Difusión. |
| Unidad Técnica de Comunicación Social y Difusión | 30/06/2019 | 12/07/2019 | La información reportada corresponde a las inserciones de la Unidad Técnica de Comunicación Social y Difusión. |
| Unidad Técnica de Comunicación Social y Difusión | 30/06/2019 | 12/07/2019 | La información reportada corresponde a las inserciones de la Unidad Técnica de Comunicación Social y Difusión. |

|                                                  |            |            |                                                                                                                |
|--------------------------------------------------|------------|------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Unidad Técnica de Comunicación Social y Difusión | 30/06/2019 | 12/07/2019 | La información reportada corresponde a las inserciones de la Unidad Técnica de Comunicación Social y Difusión. |
| Unidad Técnica de Comunicación Social y Difusión | 30/06/2019 | 12/07/2019 | La información reportada corresponde a las inserciones de la Unidad Técnica de Comunicación Social y Difusión. |
| Unidad Técnica de Comunicación Social y Difusión | 30/06/2019 | 12/07/2019 | La información reportada corresponde a las inserciones de la Unidad Técnica de Comunicación Social y Difusión. |
| Unidad Técnica de Comunicación Social y Difusión | 30/06/2019 | 12/07/2019 | La información reportada corresponde a las inserciones de la Unidad Técnica de Comunicación Social y Difusión. |

|                                                  |            |            |                                                                                                                |
|--------------------------------------------------|------------|------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Unidad Técnica de Comunicación Social y Difusión | 30/06/2019 | 12/07/2019 | La información reportada corresponde a las inserciones de la Unidad Técnica de Comunicación Social y Difusión. |
| Unidad Técnica de Comunicación Social y Difusión | 30/06/2019 | 12/07/2019 | La información reportada corresponde a las inserciones de la Unidad Técnica de Comunicación Social y Difusión. |
| Unidad Técnica de Comunicación Social y Difusión | 30/06/2019 | 12/07/2019 | La información reportada corresponde a las inserciones de la Unidad Técnica de Comunicación Social y Difusión. |