

Los datos que se deberán publicar con relación a la erogación de recursos por contratación de servicios de impresión, difusión y publicidad son los siguientes:

INSERCIÓNES

Artículo 121, fracción XXV de la Ley de Transparencia, Acceso a la Información Pública y Rendición de Cuentas de la Ciudad de México

b) Los datos que se deberán publicar con relación a la erogación de recursos por contratación de servicios de impresión, difusión y publicidad son los siguientes:

Erogación de recursos por contratación de servicios de impresión, difusión y publicidad del IECM														
No.	Ejercicio	Fecha de inicio del periodo que se informa	Fecha de término del periodo que se informa	Función del sujeto obligado: contratante, solicitante o contratante y solicitante	Área administrativa encargada de solicitar el servicio o producto, en su caso	Clasificación del(los) servicios: Servicio de difusión en medios de comunicación / Otros servicios asociados a la comunicación / Erogación de recursos por contratación de servicios de impresión, difusión y publicidad / Utilización de los Tiempos Oficiales: tiempo de Estado y tiempo fiscal	Tipo de servicio	Tipo de medio	Descripción de unidad	Tipo: campaña o aviso institucional	Nombre de la campaña o aviso institucional	Año de la campaña	Tema de la campaña o aviso institucional	Objetivo institucional
1	2019	01/10/2019	31/12/2019	Solicitante	UTCSyD	Servicio de difusión en medios de comunicación	Publicaciones en Medios de Comunicación	Medios Impresos	Cintillo	Campaña	Vota Film Fest 2019	2019	Vota Film Fest 2019	Cumplir de forma sobresaliente con las atribuciones y funciones exclusivas del IECM. Incrementar la eficiencia de las actividades institucionales que se realizan en colaboración con otras autoridades. Elevar la efectividad de los procesos y funciones susceptibles de ser delegables. Certificar procesos del IECM para garantizar su
2	2019	01/10/2019	31/12/2019	Solicitante	UTCSyD	Servicio de difusión en medios de comunicación	Publicaciones en Medios de Comunicación	Medios Impresos	Plana	Campaña	Consulta para niñas, niños y adolescentes	2019	Consulta para niñas, niños y adolescentes	Cumplir de forma sobresaliente con las atribuciones y funciones exclusivas del IECM. Incrementar la eficiencia de las actividades institucionales que se realizan en colaboración con otras autoridades. Elevar la efectividad de los procesos y funciones susceptibles de ser delegables. Certificar procesos del IECM para garantizar su desarrollo conforme a estándares nacionales e internacionales. Generar valor público, de forma transversal, a través de nuestras actividades institucionales.
3	2019	01/10/2019	31/12/2019	Solicitante	UTCSyD	Servicio de difusión en medios de comunicación	Publicaciones en Medios de Comunicación	Medios Impresos	1/4 de plana	Campaña	Consulta para niñas, niños y adolescentes	2019	Consulta para niñas, niños y adolescentes	Cumplir de forma sobresaliente con las atribuciones y funciones exclusivas del IECM. Incrementar la eficiencia de las actividades institucionales que se realizan en colaboración con otras autoridades. Elevar la efectividad de los procesos y funciones susceptibles de ser delegables. Certificar procesos del IECM para garantizar su desarrollo conforme a estándares nacionales e internacionales. Generar valor público, de forma transversal, a través de nuestras actividades institucionales.

4	2019	01/10/2019	31/12/2019	Solicitante	UTCSyD	Servicio de difusión en medios de comunicación	Publicaciones en Medios de Comunicación	Medios Impresos	Una Plana	Campaña	Consulta para niñas, niños y adolescentes	2019	Consulta para niñas, niños y adolescentes	<p>Cumplir de forma sobresaliente con las atribuciones y funciones exclusivas del IECM. Incrementar la eficiencia de las actividades institucionales que se realizan en colaboración con otras autoridades.</p> <p>Elevar la efectividad de los procesos y funciones susceptibles de ser delegables. Certificar procesos del IECM para garantizar su desarrollo conforme a estándares nacionales e internacionales. Generar valor público, de forma transversal, a través de nuestras actividades institucionales.</p>
5	2019	01/10/2019	31/12/2019	Solicitante	UTCSyD	Servicio de difusión en medios de comunicación	Publicaciones en Medios de Comunicación	Medios Impresos	1/4 de plana	Campaña	Convocatoria	2019	Convocatoria	<p>Cumplir de forma sobresaliente con las atribuciones y funciones exclusivas del IECM. Incrementar la eficiencia de las actividades institucionales que se realizan en colaboración con otras autoridades.</p> <p>Elevar la efectividad de los procesos y funciones susceptibles de ser delegables. Certificar procesos del IECM para garantizar su desarrollo conforme a estándares nacionales e internacionales. Generar valor público, de forma transversal, a través de nuestras actividades institucionales.</p>
6	2019	01/10/2019	31/12/2019	Solicitante	UTCSyD	Servicio de difusión en medios de comunicación	Publicaciones en Medios de Comunicación	Medios Impresos	1/4 de plana	Campaña	Ley de Participación Ciudadana. Es de Ley.	2019	Ley de Participación Ciudadana.	<p>Cumplir de forma sobresaliente con las atribuciones y funciones exclusivas del IECM. Incrementar la eficiencia de las actividades institucionales que se realizan en colaboración con otras autoridades.</p> <p>Elevar la efectividad de los procesos y funciones susceptibles de ser delegables. Certificar procesos del IECM para garantizar su desarrollo conforme a estándares nacionales e internacionales. Generar valor público, de forma transversal, a través de nuestras actividades institucionales.</p>
7	2019	01/10/2019	31/12/2019	Solicitante	UTCSyD	Servicio de difusión en medios de comunicación	Publicaciones en Medios de Comunicación	Medios Impresos	1/4 de plana	Campaña	Ley de Participación Ciudadana. Es de Ley.	2019	Ley de Participación Ciudadana.	<p>Cumplir de forma sobresaliente con las atribuciones y funciones exclusivas del IECM. Incrementar la eficiencia de las actividades institucionales que se realizan en colaboración con otras autoridades.</p> <p>Elevar la efectividad de los procesos y funciones susceptibles de ser delegables. Certificar procesos del IECM para garantizar su desarrollo conforme a estándares nacionales e internacionales. Generar valor público, de forma transversal, a través de nuestras actividades institucionales.</p>
8	2019	01/10/2019	31/12/2019	Solicitante	UTCSyD	Servicio de difusión en medios de comunicación	Publicaciones en Medios de Comunicación	Medios Impresos	1/4 de plana	Campaña	Ley de Participación Ciudadana. Es de Ley.	2019	Ley de Participación Ciudadana.	<p>Cumplir de forma sobresaliente con las atribuciones y funciones exclusivas del IECM. Incrementar la eficiencia de las actividades institucionales que se realizan en colaboración con otras autoridades.</p> <p>Elevar la efectividad de los procesos y funciones susceptibles de ser delegables. Certificar procesos del IECM para garantizar su desarrollo conforme a estándares nacionales e internacionales. Generar valor público, de forma transversal, a través de nuestras actividades institucionales.</p>

9	2019	01/10/2019	31/12/2019	Solicitante	UTCSyD	Servicio de difusión en medios de comunicación	Publicaciones en Medios de Comunicación	Medios Impresos	Cintillo	Campaña	Ley de Participación Ciudadana. Es de Ley.	2019	Ley de Participación Ciudadana.	<p>Cumplir de forma sobresaliente con las atribuciones y funciones exclusivas del IECM. Incrementar la eficiencia de las actividades institucionales que se realizan en colaboración con otras autoridades.</p> <p>Elevar la efectividad de los procesos y funciones susceptibles de ser delegables. Certificar procesos del IECM para garantizar su desarrollo conforme a estándares nacionales e internacionales. Generar valor público, de forma transversal, a través de nuestras actividades institucionales.</p>
10	2019	01/10/2019	31/12/2019	Solicitante	UTCSyD	Servicio de difusión en medios de comunicación	Publicaciones en Medios de Comunicación	Medios Impresos	1/4 de plana	Campaña	Ley de Participación Ciudadana. Es de Ley.	2019	Ley de Participación Ciudadana.	<p>Cumplir de forma sobresaliente con las atribuciones y funciones exclusivas del IECM. Incrementar la eficiencia de las actividades institucionales que se realizan en colaboración con otras autoridades.</p> <p>Elevar la efectividad de los procesos y funciones susceptibles de ser delegables. Certificar procesos del IECM para garantizar su desarrollo conforme a estándares nacionales e internacionales. Generar valor público, de forma transversal, a través de nuestras actividades institucionales.</p>
11	2019	01/10/2019	31/12/2019	Solicitante	UTCSyD	Servicio de difusión en medios de comunicación	Publicaciones en Medios de Comunicación	Medios Impresos	1/4 de plana	Campaña	Ley de Participación Ciudadana. Es de Ley.	2019	Ley de Participación Ciudadana.	<p>Cumplir de forma sobresaliente con las atribuciones y funciones exclusivas del IECM. Incrementar la eficiencia de las actividades institucionales que se realizan en colaboración con otras autoridades.</p> <p>Elevar la efectividad de los procesos y funciones susceptibles de ser delegables. Certificar procesos del IECM para garantizar su desarrollo conforme a estándares nacionales e internacionales. Generar valor público, de forma transversal, a través de nuestras actividades institucionales.</p>
12	2019	01/10/2019	31/12/2019	Solicitante	UTCSyD	Servicio de difusión en medios de comunicación	Publicaciones en Medios de Comunicación	Medios Impresos	1/2 de plana	Campaña	Ley de Participación Ciudadana. Es de Ley.	2019	Ley de Participación Ciudadana.	<p>Cumplir de forma sobresaliente con las atribuciones y funciones exclusivas del IECM. Incrementar la eficiencia de las actividades institucionales que se realizan en colaboración con otras autoridades.</p> <p>Elevar la efectividad de los procesos y funciones susceptibles de ser delegables. Certificar procesos del IECM para garantizar su desarrollo conforme a estándares nacionales e internacionales. Generar valor público, de forma transversal, a través de nuestras actividades institucionales.</p>
13	2019	01/10/2019	31/12/2019	Solicitante	UTCSyD	Servicio de difusión en medios de comunicación	Publicaciones en Medios de Comunicación	Medios Impresos	Cintillo	Campaña	Consulta para niñas, niños y adolescentes	2019	Consulta para niñas, niños y adolescentes	<p>Cumplir de forma sobresaliente con las atribuciones y funciones exclusivas del IECM. Incrementar la eficiencia de las actividades institucionales que se realizan en colaboración con otras autoridades.</p> <p>Elevar la efectividad de los procesos y funciones susceptibles de ser delegables. Certificar procesos del IECM para garantizar su desarrollo conforme a estándares nacionales e internacionales. Generar valor público, de forma transversal, a través de nuestras actividades institucionales.</p>

14	2019	01/10/2019	31/12/2019	Solicitante	UTCSyD	Servicio de difusión en medios de comunicación	Publicaciones en Medios de Comunicación	Medios Impresos	Cintillo	Campaña	Consulta para niñas, niños y adolescentes	2019	Consulta para niñas, niños y adolescentes	<p>Cumplir de forma sobresaliente con las atribuciones y funciones exclusivas del IECM. Incrementar la eficiencia de las actividades institucionales que se realizan en colaboración con otras autoridades.</p> <p>Elevar la efectividad de los procesos y funciones susceptibles de ser delegables. Certificar procesos del IECM para garantizar su desarrollo conforme a estándares nacionales e internacionales. Generar valor público, de forma transversal, a través de nuestras actividades institucionales.</p>
15	2019	01/10/2019	31/12/2019	Solicitante	UTCSyD	Servicio de difusión en medios de comunicación	Publicaciones en Medios de Comunicación	Medios Impresos	Una Plana	Campaña	Elección de las Comisiones de Participación Comunitaria y la Consulta de Presupuesto Participativo	2019	Elección de las Comisiones de Participación Comunitaria y la Consulta de Presupuesto Participativo	<p>Cumplir de forma sobresaliente con las atribuciones y funciones exclusivas del IECM. Incrementar la eficiencia de las actividades institucionales que se realizan en colaboración con otras autoridades.</p> <p>Elevar la efectividad de los procesos y funciones susceptibles de ser delegables. Certificar procesos del IECM para garantizar su desarrollo conforme a estándares nacionales e internacionales. Generar valor público, de forma transversal, a través de nuestras actividades institucionales.</p>
16	2019	01/10/2019	31/12/2019	Solicitante	UTCSyD	Servicio de difusión en medios de comunicación	Publicaciones en Medios de Comunicación	Medios Impresos	Una Plana	Campaña	Elección de las Comisiones de Participación Comunitaria y Presupuesto Participativo	2019	Elección de las Comisiones de Participación Comunitaria y Presupuesto Participativo	<p>Cumplir de forma sobresaliente con las atribuciones y funciones exclusivas del IECM. Incrementar la eficiencia de las actividades institucionales que se realizan en colaboración con otras autoridades.</p> <p>Elevar la efectividad de los procesos y funciones susceptibles de ser delegables. Certificar procesos del IECM para garantizar su desarrollo conforme a estándares nacionales e internacionales. Generar valor público, de forma transversal, a través de nuestras actividades institucionales.</p>
17	2019	01/10/2019	31/12/2019	Solicitante	UTCSyD	Servicio de difusión en medios de comunicación	Publicaciones en Medios de Comunicación	Medios Impresos	Una Plana	Campaña	Consulta de Presupuesto Participativo 2020 y 2021	2019	Consulta de Presupuesto Participativo 2020 y 2021	<p>Cumplir de forma sobresaliente con las atribuciones y funciones exclusivas del IECM. Incrementar la eficiencia de las actividades institucionales que se realizan en colaboración con otras autoridades.</p> <p>Elevar la efectividad de los procesos y funciones susceptibles de ser delegables. Certificar procesos del IECM para garantizar su desarrollo conforme a estándares nacionales e internacionales. Generar valor público, de forma transversal, a través de nuestras actividades institucionales.</p>
18	2019	01/10/2019	31/12/2019	Solicitante	UTCSyD	Servicio de difusión en medios de comunicación	Publicaciones en Medios de Comunicación	Medios Impresos	1/4 de plana	Campaña	Presupuesto Participativo, Asambleas de Diagnóstico	2019	Presupuesto Participativo, Asambleas de Diagnóstico	<p>Cumplir de forma sobresaliente con las atribuciones y funciones exclusivas del IECM. Incrementar la eficiencia de las actividades institucionales que se realizan en colaboración con otras autoridades.</p> <p>Elevar la efectividad de los procesos y funciones susceptibles de ser delegables. Certificar procesos del IECM para garantizar su desarrollo conforme a estándares nacionales e internacionales. Generar valor público, de forma transversal, a través de nuestras actividades institucionales.</p>

19	2019	01/10/2019	31/12/2019	Solicitante	UTCSyD	Servicio de difusión en medios de comunicación	Publicaciones en Medios de Comunicación	Medios Impresos	1/4 de plana	Campaña	Presupuesto Participativo, Asambleas de Diagnóstico	2019	Presupuesto Participativo, Asambleas de Diagnóstico	<p>Cumplir de forma sobresaliente con las atribuciones y funciones exclusivas del IECM. Incrementar la eficiencia de las actividades institucionales que se realizan en colaboración con otras autoridades.</p> <p>Elevar la efectividad de los procesos y funciones susceptibles de ser delegables. Certificar procesos del IECM para garantizar su desarrollo conforme a estándares nacionales e internacionales. Generar valor público, de forma transversal, a través de nuestras actividades institucionales.</p>
20	2019	01/10/2019	31/12/2019	Solicitante	UTCSyD	Servicio de difusión en medios de comunicación	Publicaciones en Medios de Comunicación	Medios Impresos	1/4 de plana	Campaña	Presupuesto Participativo, Asambleas de Diagnóstico	2019	Presupuesto Participativo, Asambleas de Diagnóstico	<p>Cumplir de forma sobresaliente con las atribuciones y funciones exclusivas del IECM. Incrementar la eficiencia de las actividades institucionales que se realizan en colaboración con otras autoridades.</p> <p>Elevar la efectividad de los procesos y funciones susceptibles de ser delegables. Certificar procesos del IECM para garantizar su desarrollo conforme a estándares nacionales e internacionales. Generar valor público, de forma transversal, a través de nuestras actividades institucionales.</p>
21	2019	01/10/2019	31/12/2019	Solicitante	UTCSyD	Servicio de difusión en medios de comunicación	Publicaciones en Medios de Comunicación	Medios Impresos	1/4 de plana	Campaña	Presupuesto Participativo, Asambleas de Diagnóstico	2019	Presupuesto Participativo, Asambleas de Diagnóstico	<p>Cumplir de forma sobresaliente con las atribuciones y funciones exclusivas del IECM. Incrementar la eficiencia de las actividades institucionales que se realizan en colaboración con otras autoridades.</p> <p>Elevar la efectividad de los procesos y funciones susceptibles de ser delegables. Certificar procesos del IECM para garantizar su desarrollo conforme a estándares nacionales e internacionales. Generar valor público, de forma transversal, a través de nuestras actividades institucionales.</p>
22	2019	01/10/2019	31/12/2019	Solicitante	UTCSyD	Servicio de difusión en medios de comunicación	Publicaciones en Medios de Comunicación	Medios Impresos	1/4 de plana	Campaña	Presupuesto Participativo, Asambleas de Diagnóstico	2019	Presupuesto Participativo, Asambleas de Diagnóstico	<p>Cumplir de forma sobresaliente con las atribuciones y funciones exclusivas del IECM. Incrementar la eficiencia de las actividades institucionales que se realizan en colaboración con otras autoridades.</p> <p>Elevar la efectividad de los procesos y funciones susceptibles de ser delegables. Certificar procesos del IECM para garantizar su desarrollo conforme a estándares nacionales e internacionales. Generar valor público, de forma transversal, a través de nuestras actividades institucionales.</p>
23	2019	01/10/2019	31/12/2019	Solicitante	UTCSyD	Servicio de difusión en medios de comunicación	Publicaciones en Medios de Comunicación	Medios Impresos	1/4 de plana	Campaña	Presupuesto Participativo, Asambleas de Diagnóstico	2019	Presupuesto Participativo, Asambleas de Diagnóstico	<p>Cumplir de forma sobresaliente con las atribuciones y funciones exclusivas del IECM. Incrementar la eficiencia de las actividades institucionales que se realizan en colaboración con otras autoridades.</p> <p>Elevar la efectividad de los procesos y funciones susceptibles de ser delegables. Certificar procesos del IECM para garantizar su desarrollo conforme a estándares nacionales e internacionales. Generar valor público, de forma transversal, a través de nuestras actividades institucionales.</p>

24	2019	01/10/2019	31/12/2019	Solicitante	UTCSyD	Servicio de difusión en medios de comunicación	Publicaciones en Medios de Comunicación	Medios Impresos	1/2 de plana	Campaña	Ley de Participación Ciudadana. Es de Ley.	2019	Ley de Participación Ciudadana.	Cumplir de forma sobresaliente con las atribuciones y funciones exclusivas del IECM. Incrementar la eficiencia de las actividades institucionales que se realizan en colaboración con otras autoridades. Elegir la efectividad de los procesos y funciones susceptibles de ser delegables. Certificar procesos del IECM para garantizar su desarrollo conforme a estándares nacionales e internacionales. Generar valor público, de forma transversal, a través de nuestras actividades institucionales.
25	2019	01/10/2019	31/12/2019	Solicitante	UTCSyD	Servicio de difusión en medios de comunicación	Publicaciones en Medios de Comunicación	Medios Impresos	1/2 de plana	Campaña	Consulta Ciudadana. Registro de Proyectos	2019	Consulta Ciudadana. Registro de Proyectos	Cumplir de forma sobresaliente con las atribuciones y funciones exclusivas del IECM. Incrementar la eficiencia de las actividades institucionales que se realizan en colaboración con otras autoridades. Elegir la efectividad de los procesos y funciones susceptibles de ser delegables. Certificar procesos del IECM para garantizar su desarrollo conforme a estándares nacionales e internacionales. Generar valor público, de forma transversal, a través de nuestras actividades institucionales.
26	2019	01/10/2019	31/12/2019	Solicitante	UTCSyD	Servicio de difusión en medios de comunicación	Publicaciones en Medios de Comunicación	Medios Impresos	1/4 de plana	Campaña	Ley de Participación Ciudadana. Es de Ley.	2019	Ley de Participación Ciudadana.	Cumplir de forma sobresaliente con las atribuciones y funciones exclusivas del IECM. Incrementar la eficiencia de las actividades institucionales que se realizan en colaboración con otras autoridades. Elegir la efectividad de los procesos y funciones susceptibles de ser delegables. Certificar procesos del IECM para garantizar su desarrollo conforme a estándares nacionales e internacionales. Generar valor público, de forma transversal, a través de nuestras actividades institucionales.
27	2019	01/10/2019	31/12/2019	Solicitante	UTCSyD	Servicio de difusión en medios de comunicación	Publicaciones en Medios de Comunicación	Medios Impresos	1/4 de plana	Campaña	Presupuesto Participativo, Asambleas de Diagnóstico	2019	Presupuesto Participativo, Asambleas de Diagnóstico	Cumplir de forma sobresaliente con las atribuciones y funciones exclusivas del IECM. Incrementar la eficiencia de las actividades institucionales que se realizan en colaboración con otras autoridades. Elegir la efectividad de los procesos y funciones susceptibles de ser delegables. Certificar procesos del IECM para garantizar su desarrollo conforme a estándares nacionales e internacionales. Generar valor público, de forma transversal, a través de nuestras actividades institucionales.
28	2019	01/10/2019	31/12/2019	Solicitante	UTCSyD	Servicio de difusión en medios de comunicación	Publicaciones en Medios de Comunicación	Medios Impresos	1/4 de plana	Campaña	Presupuesto Participativo, Asambleas de Diagnóstico	2019	Presupuesto Participativo, Asambleas de Diagnóstico	Cumplir de forma sobresaliente con las atribuciones y funciones exclusivas del IECM. Incrementar la eficiencia de las actividades institucionales que se realizan en colaboración con otras autoridades. Elegir la efectividad de los procesos y funciones susceptibles de ser delegables. Certificar procesos del IECM para garantizar su desarrollo conforme a estándares nacionales e internacionales. Generar valor público, de forma transversal, a través de nuestras actividades institucionales.

29	2019	01/10/2019	31/12/2019	Solicitante	UTCSyD	Servicio de difusión en medios de comunicación	Publicaciones en Medios de Comunicación	Medios Impresos	1/4 de plana	Campaña	Ley de Participación Ciudadana. Es de Ley.	2019	Ley de Participación Ciudadana.	Cumplir de forma sobresaliente con las atribuciones y funciones exclusivas del IECM. Incrementar la eficiencia de las actividades institucionales que se realizan en colaboración con otras autoridades. Elegir la efectividad de los procesos y funciones susceptibles de ser delegables. Certificar procesos del IECM para garantizar su desarrollo conforme a estándares nacionales e internacionales. Generar valor público, de forma transversal, a través de nuestras actividades institucionales.
30	2019	01/10/2019	31/12/2019	Solicitante	UTCSyD	Servicio de difusión en medios de comunicación	Publicaciones en Medios de Comunicación	Medios Impresos	1/4 de plana	Campaña	Presupuesto Participativo, Asambleas de Diagnóstico	2019	Presupuesto Participativo, Asambleas de Diagnóstico	Cumplir de forma sobresaliente con las atribuciones y funciones exclusivas del IECM. Incrementar la eficiencia de las actividades institucionales que se realizan en colaboración con otras autoridades. Elegir la efectividad de los procesos y funciones susceptibles de ser delegables. Certificar procesos del IECM para garantizar su desarrollo conforme a estándares nacionales e internacionales. Generar valor público, de forma transversal, a través de nuestras actividades institucionales.
31	2019	01/10/2019	31/12/2019	Solicitante	UTCSyD	Servicio de difusión en medios de comunicación	Publicaciones en Medios de Comunicación	Medios Impresos	Una Plana	Campaña	Presupuesto Participativo, Asambleas de Diagnóstico	2019	Presupuesto Participativo, Asambleas de Diagnóstico	Cumplir de forma sobresaliente con las atribuciones y funciones exclusivas del IECM. Incrementar la eficiencia de las actividades institucionales que se realizan en colaboración con otras autoridades. Elegir la efectividad de los procesos y funciones susceptibles de ser delegables. Certificar procesos del IECM para garantizar su desarrollo conforme a estándares nacionales e internacionales. Generar valor público, de forma transversal, a través de nuestras actividades institucionales.
32	2019	01/10/2019	31/12/2019	Solicitante	UTCSyD	Servicio de difusión en medios de comunicación	Publicaciones en Medios de Comunicación	Medios Impresos	1/4 de plana	Campaña	Presupuesto Participativo, Asambleas de Diagnóstico	2019	Presupuesto Participativo, Asambleas de Diagnóstico	Cumplir de forma sobresaliente con las atribuciones y funciones exclusivas del IECM. Incrementar la eficiencia de las actividades institucionales que se realizan en colaboración con otras autoridades. Elegir la efectividad de los procesos y funciones susceptibles de ser delegables. Certificar procesos del IECM para garantizar su desarrollo conforme a estándares nacionales e internacionales. Generar valor público, de forma transversal, a través de nuestras actividades institucionales.
33	2019	01/10/2019	31/12/2019	Solicitante	UTCSyD	Servicio de difusión en medios de comunicación	Publicaciones en Medios de Comunicación	Medios Impresos	1/4 de plana	Campaña	Consulta Ciudadana. Aviso inicio periodo de Registro de Proyectos	2019	Consulta Ciudadana. Aviso inicio periodo de Registro de Proyectos	Cumplir de forma sobresaliente con las atribuciones y funciones exclusivas del IECM. Incrementar la eficiencia de las actividades institucionales que se realizan en colaboración con otras autoridades. Elegir la efectividad de los procesos y funciones susceptibles de ser delegables. Certificar procesos del IECM para garantizar su desarrollo conforme a estándares nacionales e internacionales. Generar valor público, de forma transversal, a través de nuestras actividades institucionales.

34	2019	01/10/2019	31/12/2019	Solicitante	UTCSyD	Servicio de difusión en medios de comunicación	Publicaciones en Medios de Comunicación	Medios Impresos	1/4 de plana	Campaña	Consulta Ciudadana. Aviso inicio periodo de Registro de Proyectos	2019	Consulta Ciudadana. Aviso inicio periodo de Registro de Proyectos	<p>Cumplir de forma sobresaliente con las atribuciones y funciones exclusivas del IECM. Incrementar la eficiencia de las actividades institucionales que se realizan en colaboración con otras autoridades.</p> <p>Elevar la efectividad de los procesos y funciones susceptibles de ser delegables. Certificar procesos del IECM para garantizar su desarrollo conforme a estándares nacionales e internacionales. Generar valor público, de forma transversal, a través de nuestras actividades institucionales.</p>
35	2019	01/10/2019	31/12/2019	Solicitante	UTCSyD	Servicio de difusión en medios de comunicación	Publicaciones en Medios de Comunicación	Medios Impresos	1/4 de plana	Campaña	Consulta Ciudadana. Aviso inicio periodo de Registro de Proyectos	2019	Consulta Ciudadana. Aviso inicio periodo de Registro de Proyectos	<p>Cumplir de forma sobresaliente con las atribuciones y funciones exclusivas del IECM. Incrementar la eficiencia de las actividades institucionales que se realizan en colaboración con otras autoridades.</p> <p>Elevar la efectividad de los procesos y funciones susceptibles de ser delegables. Certificar procesos del IECM para garantizar su desarrollo conforme a estándares nacionales e internacionales. Generar valor público, de forma transversal, a través de nuestras actividades institucionales.</p>
36	2019	01/10/2019	31/12/2019	Solicitante	UTCSyD	Servicio de difusión en medios de comunicación	Publicaciones en Medios de Comunicación	Medios Impresos	1/4 de plana	Campaña	Consulta Ciudadana. Aviso inicio periodo de Registro de Proyectos	2019	Consulta Ciudadana. Aviso inicio periodo de Registro de Proyectos	<p>Cumplir de forma sobresaliente con las atribuciones y funciones exclusivas del IECM. Incrementar la eficiencia de las actividades institucionales que se realizan en colaboración con otras autoridades.</p> <p>Elevar la efectividad de los procesos y funciones susceptibles de ser delegables. Certificar procesos del IECM para garantizar su desarrollo conforme a estándares nacionales e internacionales. Generar valor público, de forma transversal, a través de nuestras actividades institucionales.</p>
37	2019	01/10/2019	31/12/2019	Solicitante	UTCSyD	Servicio de difusión en medios de comunicación	Publicaciones en Medios de Comunicación	Medios Impresos	1/4 de plana	Campaña	ABC Elección de Comisiones de Participación Comunitaria	2019	ABC Elección de Comisiones de Participación Comunitaria	<p>Cumplir de forma sobresaliente con las atribuciones y funciones exclusivas del IECM. Incrementar la eficiencia de las actividades institucionales que se realizan en colaboración con otras autoridades.</p> <p>Elevar la efectividad de los procesos y funciones susceptibles de ser delegables. Certificar procesos del IECM para garantizar su desarrollo conforme a estándares nacionales e internacionales. Generar valor público, de forma transversal, a través de nuestras actividades institucionales.</p>
38	2019	01/10/2019	31/12/2019	Solicitante	UTCSyD	Servicio de difusión en medios de comunicación	Publicaciones en Medios de Comunicación	Medios Impresos	1/4 de plana	Campaña	Promoción de la segunda edición del Voto Film Fest	2019	Promoción de la segunda edición del Voto Film Fest	<p>Cumplir de forma sobresaliente con las atribuciones y funciones exclusivas del IECM. Incrementar la eficiencia de las actividades institucionales que se realizan en colaboración con otras autoridades.</p> <p>Elevar la efectividad de los procesos y funciones susceptibles de ser delegables. Certificar procesos del IECM para garantizar su desarrollo conforme a estándares nacionales e internacionales. Generar valor público, de forma transversal, a través de nuestras actividades institucionales.</p>

39	2019	01/10/2019	31/12/2019	Solicitante	UTCSyD	Servicio de difusión en medios de comunicación	Publicaciones en Medios de Comunicación	Medios Impresos	1/4 de plana	Campaña	Ley de Participación Ciudadana. Es de Ley	2019	Ley de Participación Ciudadana.	<p>Cumplir de forma sobresaliente con las atribuciones y funciones exclusivas del IECM. Incrementar la eficiencia de las actividades institucionales que se realizan en colaboración con otras autoridades.</p> <p>Elevar la efectividad de los procesos y funciones susceptibles de ser delegables.</p> <p>Certificar procesos del IECM para garantizar su desarrollo conforme a estándares nacionales e internacionales.</p> <p>Generar valor público, de forma transversal, a través de nuestras actividades institucionales.</p>
40	2019	01/10/2019	31/12/2019	Solicitante	UTCSyD	Servicio de difusión en medios de comunicación	Publicaciones en Medios de Comunicación	Medios Impresos	1/4 de plana	Campaña	Consulta Ciudadana. Aviso inicio periodo de Registro de Proyectos	2019	Consulta Ciudadana. Aviso inicio periodo de Registro de Proyectos	<p>Cumplir de forma sobresaliente con las atribuciones y funciones exclusivas del IECM. Incrementar la eficiencia de las actividades institucionales que se realizan en colaboración con otras autoridades.</p> <p>Elevar la efectividad de los procesos y funciones susceptibles de ser delegables.</p> <p>Certificar procesos del IECM para garantizar su desarrollo conforme a estándares nacionales e internacionales.</p> <p>Generar valor público, de forma transversal, a través de nuestras actividades institucionales.</p>
41	2019	01/10/2019	31/12/2019	Solicitante	UTCSyD	Servicio de difusión en medios de comunicación	Publicaciones en Medios de Comunicación	Medios Impresos	1/4 de plana	Campaña	Consulta Ciudadana. Registro de Proyectos	2019	Consulta Ciudadana. Registro de Proyectos	<p>Cumplir de forma sobresaliente con las atribuciones y funciones exclusivas del IECM. Incrementar la eficiencia de las actividades institucionales que se realizan en colaboración con otras autoridades.</p> <p>Elevar la efectividad de los procesos y funciones susceptibles de ser delegables.</p> <p>Certificar procesos del IECM para garantizar su desarrollo conforme a estándares nacionales e internacionales.</p> <p>Generar valor público, de forma transversal, a través de nuestras actividades institucionales.</p>
42	2019	01/10/2019	31/12/2019	Solicitante	UTCSyD	Servicio de difusión en medios de comunicación	Publicaciones en Medios de Comunicación	Medios Impresos	1/4 de plana	Campaña	Registro de proyectos. Calendario "ENCHULA TU COLONIA"	2019	Registro de proyectos. Calendario "ENCHULA TU COLONIA"	<p>Cumplir de forma sobresaliente con las atribuciones y funciones exclusivas del IECM. Incrementar la eficiencia de las actividades institucionales que se realizan en colaboración con otras autoridades.</p> <p>Elevar la efectividad de los procesos y funciones susceptibles de ser delegables.</p> <p>Certificar procesos del IECM para garantizar su desarrollo conforme a estándares nacionales e internacionales.</p> <p>Generar valor público, de forma transversal, a través de nuestras actividades institucionales.</p>

43	2019	01/10/2019	31/12/2019	Solicitante	UTCSyD	Servicio de difusión en medios de comunicación	Preproducción, Producción y Posproducción de spots	Otros	Servicio de Creatividad, Preproducción, Producción y Posproducción de dos spots de televisión y dos de radio	Aviso institucional	Imagen Institucional	2019	Imagen Institucional	<p>Cumplir de forma sobresaliente con las atribuciones y funciones exclusivas del IECM. Incrementar la eficiencia de las actividades institucionales que se realizan en colaboración con otras autoridades.</p> <p>Elevar la efectividad de los procesos y funciones susceptibles de ser delegables.</p> <p>Certificar procesos del IECM para garantizar su desarrollo conforme a estándares nacionales e internacionales.</p> <p>Generar valor público, de forma transversal, a través de nuestras actividades institucionales.</p>
44	2019	01/10/2019	31/12/2019	Solicitante	UTCSyD	Servicio de difusión en medios de comunicación	Página Web	banners y mensajes	Servicio de difusión de la Consulta para niñas, niños y adolescentes. Colocación de 150 banners día de difentes medidas en la página internet de la ARVM, así como en los portales web de sus grupos radiofónicos asociados. Difusión de 75 mensajes en las cuentas oficiales de las redes sociales de las emisoras de los grupos radiofónicos asociados a la ARVM	Campaña	Consulta para niñas, niños y adolescentes	2019	Consulta para niñas, niños y adolescentes	<p>Cumplir de forma sobresaliente con las atribuciones y funciones exclusivas del IECM. Incrementar la eficiencia de las actividades institucionales que se realizan en colaboración con otras autoridades.</p> <p>Elevar la efectividad de los procesos y funciones susceptibles de ser delegables.</p> <p>Certificar procesos del IECM para garantizar su desarrollo conforme a estándares nacionales e internacionales.</p> <p>Generar valor público, de forma transversal, a través de nuestras actividades institucionales.</p>
45	2019	01/10/2019	31/12/2019	Solicitante	UTCSyD	Servicio de difusión en medios de comunicación	Impresión de artículos de difusión	Otros	Servicio de impresión de juego de mesa didáctico	Campaña	Ley de Participación de la Ciudad de México	2019	Ley de Participación de la Ciudad de México	<p>Cumplir de forma sobresaliente con las atribuciones y funciones exclusivas del IECM. Incrementar la eficiencia de las actividades institucionales que se realizan en colaboración con otras autoridades.</p> <p>Elevar la efectividad de los procesos y funciones susceptibles de ser delegables.</p> <p>Certificar procesos del IECM para garantizar su desarrollo conforme a estándares nacionales e internacionales.</p> <p>Generar valor público, de forma transversal, a través de nuestras actividades institucionales.</p>
46	2019	01/10/2019	31/12/2019	Solicitante	UTCSyD	Otros servicios servicios asociados a la comunicación.	Impresión de artículos de difusión	Otros	Servicio de impresión de carteles para la difusión del programa de servicio social	Aviso institucional	Imagen Institucional	2019	Imagen Institucional	<p>Cumplir de forma sobresaliente con las atribuciones y funciones exclusivas del IECM. Incrementar la eficiencia de las actividades institucionales que se realizan en colaboración con otras autoridades.</p> <p>Elevar la efectividad de los procesos y funciones susceptibles de ser delegables.</p> <p>Certificar procesos del IECM para garantizar su desarrollo conforme a estándares nacionales e internacionales.</p> <p>Generar valor público, de forma transversal, a través de nuestras actividades institucionales.</p>
47	2019	01/10/2019	31/12/2019	Solicitante	UTCSyD	Otros servicios servicios asociados a la comunicación.	Artículos de Difusión	Artículos de Difusión	Servicio de adquisición de terrarios en maceta de vidrio, acompañado con tarjeta impresa de bienvenida, que haga alusión del Sistema de Gestión de Calidad Electoral.	Aviso institucional	Campaña	2019	Promoción ISO Electoral	<p>Cumplir de forma sobresaliente con las atribuciones y funciones exclusivas del IECM. Incrementar la eficiencia de las actividades institucionales que se realizan en colaboración con otras autoridades.</p> <p>Elevar la efectividad de los procesos y funciones susceptibles de ser delegables.</p> <p>Certificar procesos del IECM para garantizar su desarrollo conforme a estándares nacionales e internacionales.</p> <p>Generar valor público, de forma transversal, a través de nuestras actividades institucionales.</p>

48	2019	01/10/2019	31/12/2019	Solicitante	UTCSyD	Servicio de difusión en medios de comunicación	Pautado en Facebook, Instagram y Youtube	Pautado en Facebook, Instagram y Youtube	Servicio de Pautado en Facebook, Instagram y Youtube	Campaña	Consulta para niñas, niños y adolescentes	2019	Consulta para niñas, niños y adolescentes	<p>Cumplir de forma sobresaliente con las atribuciones y funciones exclusivas del IECM. Incrementar la eficiencia de las actividades institucionales que se realizan en colaboración con otras autoridades.</p> <p>Elevar la efectividad de los procesos y funciones susceptibles de ser delegables.</p> <p>Certificar procesos del IECM para garantizar su desarrollo conforme a estándares nacionales e internacionales.</p> <p>Generar valor público, de forma transversal, a través de nuestras actividades institucionales.</p>
49	2019	01/10/2019	31/12/2019	Solicitante	UTCSyD	Servicio de difusión en medios de comunicación	Página Web	banners y mensajes	Servicio de difusión de la Ley de Participación de la Ciudad de México. Colocación de 600 banners día de difentes medidas en la página de internet de la ARVM, así como en los portales web de sus grupos radiofónicos asociados. Difusión de 300 mensajes en las cuentas oficiales de las redes sociales de las emisoras de los grupos radiofónicos asociados a la ARVM	Campaña	Ley de Participación de la Ciudad de México	2019	Ley de Participación de la Ciudad de México	<p>Cumplir de forma sobresaliente con las atribuciones y funciones exclusivas del IECM. Incrementar la eficiencia de las actividades institucionales que se realizan en colaboración con otras autoridades.</p> <p>Elevar la efectividad de los procesos y funciones susceptibles de ser delegables.</p> <p>Certificar procesos del IECM para garantizar su desarrollo conforme a estándares nacionales e internacionales.</p> <p>Generar valor público, de forma transversal, a través de nuestras actividades institucionales.</p>
50	2019	01/10/2019	31/12/2019	Solicitante	UTCSyD	Otros servicios servicios asociados a la comunicación.	Otros	Otros	Servicio de diseño, arte y aplicación de contenido de una historieta ilustrada para la difusión de la nueva Ley de Participación Ciudadana de la Ciudad de México	Campaña	Ley de Participación de la Ciudad de México	2019	Ley de Participación de la Ciudad de México	<p>Cumplir de forma sobresaliente con las atribuciones y funciones exclusivas del IECM. Incrementar la eficiencia de las actividades institucionales que se realizan en colaboración con otras autoridades.</p> <p>Elevar la efectividad de los procesos y funciones susceptibles de ser delegables.</p> <p>Certificar procesos del IECM para garantizar su desarrollo conforme a estándares nacionales e internacionales.</p> <p>Generar valor público, de forma transversal, a través de nuestras actividades institucionales.</p>
51	2019	01/10/2019	31/12/2019	Solicitante	UTCSyD	Servicio de difusión en medios de comunicación	Impresión de artículos de difusión	Otros	Servicio de impresión de carteles y lonas para el Proceso de la Consulta Ciudadana de la Ciudad de México y La Ley de Participación Ciudadana de la Ciudad de México	Campaña	Procesos de la Consulta Ciudadana de la Ciudad de México y Ley de Participación de la Ciudad de México	2019	Procesos de la Consulta Ciudadana de la Ciudad de México y Ley de Participación de la Ciudad de México	<p>Cumplir de forma sobresaliente con las atribuciones y funciones exclusivas del IECM. Incrementar la eficiencia de las actividades institucionales que se realizan en colaboración con otras autoridades.</p> <p>Elevar la efectividad de los procesos y funciones susceptibles de ser delegables.</p> <p>Certificar procesos del IECM para garantizar su desarrollo conforme a estándares nacionales e internacionales.</p> <p>Generar valor público, de forma transversal, a través de nuestras actividades institucionales.</p>
52	2019	01/10/2019	31/12/2019	Solicitante	UTCSyD	Servicio de difusión en medios de comunicación	Pautado en Facebook, Instagram y Youtube	Pautado en Facebook, Instagram y Youtube	Servicio de Pautado en Facebook, Instagram y Youtube	Campaña	Ley de Participación de la Ciudad de México	2019	Ley de Participación de la Ciudad de México	<p>Cumplir de forma sobresaliente con las atribuciones y funciones exclusivas del IECM. Incrementar la eficiencia de las actividades institucionales que se realizan en colaboración con otras autoridades.</p> <p>Elevar la efectividad de los procesos y funciones susceptibles de ser delegables.</p> <p>Certificar procesos del IECM para garantizar su desarrollo conforme a estándares nacionales e internacionales.</p> <p>Generar valor público, de forma transversal, a través de nuestras actividades institucionales.</p>

Periodo de actualización de la información: Trimestral

Objetivo de comunicación	Costo por unidad	Clave única de identificación	Autoridad que proporcionó la clave única de identificación o el número de identificación	Cobertura: internacional, nacional, estatal, delegacional o municipal	Ámbito geográfico de cobertura	Fecha de inicio de la campaña o aviso institucional (formato día/mes/año)	Fecha de término de la campaña o aviso institucional (formato día/mes/año)	Respecto a la población objetivo de la campaña o aviso institucional, se publicará:					Respecto a los proveedores y su contratación					
								Sexo	Lugar de residencia	Nivel educativo	Grupo de edad	Nivel socioeconómico	Razón social	Nombre completo del (los) proveedor(es) y/o responsable(s) de publicar la campaña o la comunicación			Nombre comercial del (los) proveedor(es) y/o responsable(s)	Registro Federal de Contribuyentes de la persona física o moral proveedora del producto o servicio publicitario
														Nombre (s)	Primer apellido	Segundo apellido		
Imagen Institucional	\$30,000.00	Promoción de la segunda edición del Vota Film Fest 2019	Instituto Electoral de la Ciudad de México	Estatad	Ciudad de México	06/09/2019	15/10/2019	Femenino y Masculino	Ciudad de México	Todos los niveles educativos	12 a 29 años	Todos los niveles socioeconómicos	Demos Desarrollo de Medios S.A. de C.V.	Marco Antonio	Hinojosa	Rodriguez	La Jornada	DDM840626PM2
Invitar a niñas, niños y adolescentes a participar de manera informada	\$22,000.00	Pomoción de Consulta para niñas, niños y adolescentes	Instituto Electoral de la Ciudad de México	Estatad	Ciudad de México	11/07/2019	10/11/2019	Femenino y Masculino	Ciudad de México	Todos los niveles educativos	6 a 17 años	Todos los niveles socioeconómicos	María Elena Guadalupe Vega Campos	María Elena Guadalupe	Vega	Campos	Revista Zafo	VECE730831DN5
Invitar a niñas, niños y adolescentes a participar de manera informada	\$33,333.00	Pomoción de Consulta para niñas, niños y adolescentes	Instituto Electoral de la Ciudad de México	Estatad	Ciudad de México	11/07/2019	10/11/2019	Femenino y Masculino	Ciudad de México	Todos los niveles educativos	6 a 17 años	Todos los niveles socioeconómicos	Ediciones del Norte, S.A. de C.V.	Luis	Ayala	Fernández	Reforma	EN0851126RC0

Invitar a niñas, niños y adolescentes a participar de manera informada	\$30,000.00	Promoción de Consulta para niñas, niños y adolescentes	Instituto Electoral de la Ciudad de México	Estatad	Ciudad de México	11/07/2019	10/11/2019	Femenino y Masculino	Ciudad de México	Todos los niveles educativos	6 a 17 años	Todos los niveles socioeconómicos	Ediciones con Estilo, S.A. DE C.V.	Arturo	Hernández	Dominguez	Revista Cartoon Network	RDM600820NT9
Convocatoria	\$27,000.00	Difusión de la convocatoria del primer concurso de oposición abierto para el personal eventual, durante el ejercicio fiscal 2020	Instituto Electoral de la Ciudad de México	Estatad	Ciudad de México	29/10/2019	05/11/2019	Femenino y Masculino	Ciudad de México	Todos los niveles educativos	A partir de los 18 años	Todos los niveles socioeconómicos	El Universal Compañía Periodística Nacional S.A. DE C.V.	Giovani	Noguez	Bravo	El Universal	UPN830920KC4
Invitar a la ciudadanía a participar de manera informada	\$33,333.33	Difusión de la Ley de Participación Ciudadana. Es de Ley y participación	Instituto Electoral de la Ciudad de México	Estatad	Ciudad de México	12/08/2019	31/12/2019	Femenino y Masculino	Ciudad de México	Todos los niveles educativos	Todas las edades	Todos los niveles socioeconómicos	Ediciones del Norte, S.A. de C.V.	Luis	Ayala	Fernández	Reforma	ENO851126RC0
Invitar a la ciudadanía a participar de manera informada	\$20,880.00	Ley de Participación Ciudadana. Es de Ley.	Instituto Electoral de la Ciudad de México	Estatad	Ciudad de México	12/08/2019	31/12/2019	Femenino y Masculino	Ciudad de México	Todos los niveles educativos	Todas las edades	Todos los niveles socioeconómicos	La Crónica Diaria, S.A. de C.V.	Jorge	Zerón	Medina	La Crónica	CDI070111F89
Invitar a la ciudadanía a participar de manera informada	\$25,000.00	Ley de Participación Ciudadana. Es de Ley.	Instituto Electoral de la Ciudad de México	Estatad	Ciudad de México	12/08/2019	31/12/2019	Femenino y Masculino	Ciudad de México	Todos los niveles educativos	Todas las edades	Todos los niveles socioeconómicos	México Radio, S.A. de C.V.	Juan Carlos	Flores	Aquino	El Sol de México	MRA630701AC0

Invitar a la ciudadanía a participar de manera informada	40,600	Difusión de la Ley de Participación Ciudadana. Es de Ley y participación	Instituto Electoral de la Ciudad de México	Estatad	Ciudad de México	12/08/2019	31/12/2019	Femenino y Masculino	Ciudad de México	Todos los niveles educativos	Todas las edades	Todos los niveles socioeconómicos	Ediciones del Norte, S.A. de C.V.	Luis	Ayala	Fernández	Metro	ENO851126RC0
Invitar a la ciudadanía a participar de manera informada	\$25,000.00	Ley de Participación Ciudadana. Es de Ley.	Instituto Electoral de la Ciudad de México	Estatad	Ciudad de México	12/08/2019	31/12/2019	Femenino y Masculino	Ciudad de México	Todos los niveles educativos	Todas las edades	Todos los niveles socioeconómicos	Milenio Diario, S.A. de C.V.	Salvador	Reyes	Pérez	Milenio	MDI951214A74
Invitar a la ciudadanía a participar de manera informada	\$25,000.00	Ley de Participación Ciudadana. Es de Ley.	Instituto Electoral de la Ciudad de México	Estatad	Ciudad de México	12/08/2019	31/12/2019	Femenino y Masculino	Ciudad de México	Todos los niveles educativos	Todas las edades	Todos los niveles socioeconómicos	El Universal Compañía Periodística Nacional S.A. DE C.V.	Giovani	Noguez	Bravo	El Universal	UPN830920K4
Invitar a la ciudadanía a participar de manera informada	\$29,000.00	Ley de Participación Ciudadana. Es de Ley.	Instituto Electoral de la Ciudad de México	Estatad	Ciudad de México	12/08/2019	31/12/2019	Femenino y Masculino	Ciudad de México	Todos los niveles educativos	Todas las edades	Todos los niveles socioeconómicos	Proyectos Alternativos de Comunicación, S.A, de C.V.	Carlos	Padilla	Ríos	Revista Zócalo	PAC00704N72
Invitar a niñas, niños y adolescentes a participar de manera informada	\$30,000.00	Promoción de Consulta para niñas, niños y adolescentes	Instituto Electoral de la Ciudad de México	Estatad	Ciudad de México	11/07/2019	10/11/2019	Femenino y Masculino	Ciudad de México	Todos los niveles educativos	6 a 17 años	Todos los niveles socioeconómicos	Notmusa, S.A. de C.V.	Juan Carlos	Villegas	Muñoz	TV Notas	NOT011226T29

Invitar a niñas, niños y adolescentes a participar de manera informada	\$30,000.00	Pomoción de Consulta para niñas, niños y adolescentes	Instituto Electoral de la Ciudad de México	Estatal	Ciudad de México	11/07/2019	10/11/2019	Femenino y Masculino	Ciudad de México	Todos los niveles educativos	6 a 17 años	Todos los niveles socioeconómicos	Notmusa, S.A. de C.V.	Juan Carlos	Villegas	Muñoz	Revista 15 a 20	NOT01126T29
Invitar a la ciudadanía a participar de manera informada	\$24,000.00	Difusión de la Convocatoria de la Elección de las Comisiones de Participación Comunitaria y la Consulta de Presupuesto Participativo	Instituto Electoral de la Ciudad de México	Estatal	Ciudad de México	16/11/2019	31/12/2019	Femenino y Masculino	Ciudad de México	Todos los niveles educativos	Todas las edades	Todos los niveles socioeconómicos	Ediciones del Norte, S.A. de C.V.	Luis	Ayala	Fernández	Metro	ENO851126RC0
Invitar a la ciudadanía a participar de manera informada	\$38,000.00	Difusión de la Convocatoria única Elección de las Comisiones de Participación Comunitaria y Presupuesto Participativo	Instituto Electoral de la Ciudad de México	Estatal	Ciudad de México	16/11/2019	31/12/2019	Femenino y Masculino	Ciudad de México	Todos los niveles educativos	Todas las edades	Todos los niveles socioeconómicos	La Crónica Diaria, S.A. de C.V.	Jorge	Zerón	Medina	La Crónica	CDI070111F89
Invitar a la ciudadanía a participar de manera informada	\$35,000.00	Difusión de la Convocatoria para integrar un grupo de especialistas, para fornar órganos dictaminadores que determinarán la viabilidad y factibilidad de proyectos para la Consulta de Presupuesto Participativo 2020 y 2021	Instituto Electoral de la Ciudad de México	Estatal	Ciudad de México	16/11/2019	31/12/2019	Femenino y Masculino	Ciudad de México	Todos los niveles educativos	A partir de los 18 años	Todos los niveles socioeconómicos	Milenio Diario, S.A. de C.V.	Salvador	Reyes	Pérez	Milenio	MDI991214A74
Invitar a la ciudadanía a participar de manera informada	\$25,000.00	Presupuesto Participativo, Asambleas de Diagnóstico	Instituto Electoral de la Ciudad de México	Estatal	Ciudad de México	16/11/2019	31/12/2019	Femenino y Masculino	Ciudad de México	Todos los niveles educativos	Todas las edades	Todos los niveles socioeconómicos	México Radio, S.A. de C.V.	Juan Carlos	Flores	Aquino	El Sol de México	MRA630701AC0

Invidar a la ciudadanía a participar de manera informada	\$16,822.32	Presupuesto Participativo, Asambleas de Diagnóstico	Instituto Electoral de la Ciudad de México	Estatad	Ciudad de México	16/11/2019	31/12/2019	Femenino y Masculino	Ciudad de México	Todos los niveles educativos	Todas las edades	Todos los niveles socioeconómicos	Editora La Prensa, S.A. de C.V.	Antonio	de Marcelo	Esquivel	La Prensa	EPR930506DT1
Invidar a la ciudadanía a participar de manera informada	\$25,000.00	Presupuesto Participativo, Asambleas de Diagnóstico	Instituto Electoral de la Ciudad de México	Estatad	Ciudad de México	16/11/2019	31/12/2019	Femenino y Masculino	Ciudad de México	Todos los niveles educativos	Todas las edades	Todos los niveles socioeconómicos	Milenio Diario, S.A. de C.V.	Salvador	Reyes	Pérez	Milenio	MDI991214A74
Invidar a la ciudadanía a participar de manera informada	\$23,200.00	Presupuesto Participativo, Asambleas de Diagnóstico	Instituto Electoral de la Ciudad de México	Estatad	Ciudad de México	16/11/2019	31/12/2019	Femenino y Masculino	Ciudad de México	Todos los niveles educativos	Todas las edades	Todos los niveles socioeconómicos	Información Integral 24/7, SAPI de C.V.	Miguel Ángel	Barrón	Castro	24 Horas	IIN1110125F3
Invidar a la ciudadanía a participar de manera informada	\$18,000.00	Presupuesto Participativo, Asambleas de Diagnóstico	Instituto Electoral de la Ciudad de México	Estatad	Ciudad de México	16/11/2019	31/12/2019	Femenino y Masculino	Ciudad de México	Todos los niveles educativos	Todas las edades	Todos los niveles socioeconómicos	Editorial DDM, S.A. de C.V.	Abel	Patricio	Flores	Diario de México	EDD0802085Z5
Invidar a la ciudadanía a participar de manera informada	\$19,720.00	Presupuesto Participativo, Asambleas de Diagnóstico	Instituto Electoral de la Ciudad de México	Estatad	Ciudad de México	16/11/2019	31/12/2019	Femenino y Masculino	Ciudad de México	Todos los niveles educativos	Todas las edades	Todos los niveles socioeconómicos	L.R.H.G. INFORMATIVO, S.A. DE C.V.	Ileana	Salinas	Aguirre	La Razón de México	LIN090430G35

Invitar a la ciudadanía a participar de manera informada	\$35,844.00	Ley de Participación Ciudadana. Es de Ley.	Instituto Electoral de la Ciudad de México	Estatal	Ciudad de México	12/08/2019	31/12/2019	Femenino y Masculino	Ciudad de México	Todos los niveles educativos	Todas las edades	Todos los niveles socioeconómicos	Nuevo Horizonte Editores, S.A. de C.V.	Jaqueline	De la O	Hernández	VOZ Y VOTO	NHE921136J9
Invitar a la ciudadanía a participar de manera informada	\$18,000.00	Consulta Ciudadana. Registro de Proyectos	Instituto Electoral de la Ciudad de México	Estatal	Ciudad de México	13/12/2019	31/12/2019	Femenino y Masculino	Ciudad de México	Todos los niveles educativos	Todas las edades	Todos los niveles socioeconómicos	Editorial DDM, S.A. de C.V.	Abel	Patricio	Flores	Diario de México	EDD080208S25
Invitar a la ciudadanía a participar de manera informada	\$19,334.00	Ley de Participación Ciudadana. Es de Ley.	Instituto Electoral de la Ciudad de México	Estatal	Ciudad de México	12/08/2019	31/12/2019	Femenino y Masculino	Ciudad de México	Todos los niveles educativos	Todas las edades	Todos los niveles socioeconómicos	Más Información con más Beneficios, SA de CV	Fernando	Harp	Yunes	Más por Más	MIM081108T2
Invitar a la ciudadanía a participar de manera informada	\$19,334.00	Presupuesto Participativo, Asambleas de Diagnóstico	Instituto Electoral de la Ciudad de México	Estatal	Ciudad de México	12/08/2019	31/12/2019	Femenino y Masculino	Ciudad de México	Todos los niveles educativos	Todas las edades	Todos los niveles socioeconómicos	Más Información con más Beneficios, SA de CV	Rodrigo Javier	Gaspar	-	Más por Más	MIM081108T2
Invitar a la ciudadanía a participar de manera informada	\$19,334.00	Presupuesto Participativo, Asambleas de Diagnóstico	Instituto Electoral de la Ciudad de México	Estatal	Ciudad de México	12/08/2019	31/12/2019	Femenino y Masculino	Ciudad de México	Todos los niveles educativos	Todas las edades	Todos los niveles socioeconómicos	Más Información con más Beneficios, SA de CV	Rodrigo Javier	Gaspar	-	Más por Más	MIM081108T2

Invidar a la ciudadanía a participar de manera informada	\$25,000.00	Ley de Participación Ciudadana. Es de Ley.	Instituto Electoral de la Ciudad de México	Estatad	Ciudad de México	12/08/2019	31/12/2019	Femenino y Masculino	Ciudad de México	Todos los niveles educativos	Todas las edades	Todos los niveles socioeconómicos	Operadora y Administradora de Información y Editorial, S.A de C.V.	Alejandro	Díaz	Chavéz	El Heraldo de México	OAI161214M17
Invidar a la ciudadanía a participar de manera informada	\$25,000.00	Presupuesto Participativo, Asambleas de Diagnóstico	Instituto Electoral de la Ciudad de México	Estatad	Ciudad de México	16/11/2019	31/12/2019	Femenino y Masculino	Ciudad de México	Todos los niveles educativos	Todas las edades	Todos los niveles socioeconómicos	Operadora y Administradora de Información y Editorial, S.A de C.V.	Alejandro	Díaz	Chavéz	El Heraldo de México	OAI161214M17
Invidar a la ciudadanía a participar de manera informada	\$30,000.00	Presupuesto Participativo, Asambleas de Diagnóstico	Instituto Electoral de la Ciudad de México	Estatad	Ciudad de México	16/11/2019	31/12/2019	Femenino y Masculino	Ciudad de México	Todos los niveles educativos	Todas las edades	Todos los niveles socioeconómicos	Editorial Paralelo 21 SA de CV	Javier	Flores	Carranza	Mexicanísimo	EPV070730356
Invidar a la ciudadanía a participar de manera informada	\$33,333.33	Presupuesto Participativo, Asambleas de Diagnóstico	Instituto Electoral de la Ciudad de México	Estatad	Ciudad de México	16/11/2019	31/12/2019	Femenino y Masculino	Ciudad de México	Todos los niveles educativos	Todas las edades	Todos los niveles socioeconómicos	Ediciones del Norte, S.A. de C.V.	Luis	Ayala	Fernández	Reforma	ENO851126RC0
Invidar a la ciudadanía a participar de manera informada	\$20,880.00	Difusión de Consulta Ciudadana. Aviso inicio periodo de Registro de Proyectos	Instituto Electoral de la Ciudad de México	Estatad	Ciudad de México	13/12/2019	31/12/2019	Femenino y Masculino	Ciudad de México	Todos los niveles educativos	Todas las edades	Todos los niveles socioeconómicos	La Crónica Diaria, S.A. de C.V.	Jorge	Zerón	Medina	La Crónica	CDI070111F89

Invitar a la ciudadanía a participar de manera informada	\$28,665.00	Difusión de Consulta Ciudadana. Aviso inicio periodo de Registro de Proyectos	Instituto Electoral de la Ciudad de México	Estatal	Ciudad de México	13/12/2019	31/12/2019	Femenino y Masculino	Ciudad de México	Todos los niveles educativos	Todas las edades	Todos los niveles socioeconómicos	El Universal Compañía Periodística Nacional S.A. DE C.V.	Giovani	Noguez	Bravo	El Universal	UPN830920KC4
Invitar a la ciudadanía a participar de manera informada	\$16,822.32	Difusión de Consulta Ciudadana. Aviso inicio periodo de Registro de Proyectos	Instituto Electoral de la Ciudad de México	Estatal	Ciudad de México	13/12/2019	31/12/2019	Femenino y Masculino	Ciudad de México	Todos los niveles educativos	Todas las edades	Todos los niveles socioeconómicos	Editora La Prensa, S.A. de C.V.	Antonio	de Marcelo	Esquivel	La Prensa	EPR930506DT1
Invitar a la ciudadanía a participar de manera informada	\$25,000.00	Difusión de Consulta Ciudadana. Aviso inicio periodo de Registro de Proyectos	Instituto Electoral de la Ciudad de México	Estatal	Ciudad de México	13/12/2019	31/12/2019	Femenino y Masculino	Ciudad de México	Todos los niveles educativos	Todas las edades	Todos los niveles socioeconómicos	México Radio, S.A. de C.V.	Juan Carlos	Flores	Aquino	El Sol de México	MRA630701AC0
Invitar a la ciudadanía a participar de manera informada	\$19,720.00	Difusión ABC Elección de Comisiones de Participación Comunitaria	Instituto Electoral de la Ciudad de México	Estatal	Ciudad de México	16/11/2019	31/12/2019	Femenino y Masculino	Ciudad de México	Todos los niveles educativos	A partir de los 18 años	Todos los niveles socioeconómicos	L.R.H.G. INFORMATIVO, S.A. DE C.V.	Ileana	Salinas	Aguirre	La Razón de México	LIN090430G35
Imagen Institucional	\$21,041.24	Promoción de la segunda edición del Voto Film Fest	Instituto Electoral de la Ciudad de México	Estatal	Ciudad de México	06/09/2019	15/10/2019	Femenino y Masculino	Ciudad de México	Todos los niveles educativos	12 a 29 años	Todos los niveles socioeconómicos	Publicaciones Metropolitanas, S.A.P.I. de C.V.	Francisco	Dominguez	Amador	Publimetro	PME051206NG5

Invitar a la ciudadanía a participar de manera informada	\$21,041.24	Difusión de la Ley de Participación Ciudadana. ES de Ley	Instituto Electoral de la Ciudad de México	Estatal	Ciudad de México	12/08/2019	31/12/2019	Femenino y Masculino	Ciudad de México	Todos los niveles educativos	Todas las edades	Todos los niveles socioeconómicos	Publicaciones Metropolitanas, S.A.P.I. de C.V.	Francisco	Dominguez	Amador	Publimetro	PME051206NG5
Invitar a la ciudadanía a participar de manera informada	\$25,000.00	Consulta Ciudadana. Aviso inicio periodo de Registro de Proyectos	Instituto Electoral de la Ciudad de México	Estatal	Ciudad de México	13/12/2019	31/12/2019	Femenino y Masculino	Ciudad de México	Todos los niveles educativos	Todas las edades	Todos los niveles socioeconómicos	Milenio Diario, S.A. de C.V.	Salvador	Reyes	Pérez	Milenio	MDI991214A74
Invitar a la ciudadanía a participar de manera informada	\$23,200.00	Consulta Ciudadana. Registro de Proyectos	Instituto Electoral de la Ciudad de México	Estatal	Ciudad de México	13/12/2019	31/12/2019	Femenino y Masculino	Ciudad de México	Todos los niveles educativos	Todas las edades	Todos los niveles socioeconómicos	Información Integral 24/7, SAPI de C.V.	Miguel Ángel	Barrón	Castro	24 Horas	IIN1110125F3
Invitar a la ciudadanía a participar de manera informada	\$33,333.33	Registro de proyectos. Calendario "ENCHULA TU COLONIA"	Instituto Electoral de la Ciudad de México	Estatal	Ciudad de México	13/12/2019	31/12/2019	Femenino y Masculino	Ciudad de México	Todos los niveles educativos	Todas las edades	Todos los niveles socioeconómicos	Ediciones del Norte, S.A. de C.V.	Luis	Ayala	Fernández	Reforma	ENO851126RC0

Imagen Institucional	\$792,580.00	Imagen Institucional	Instituto Electoral de la Ciudad de México	Estatad	Ciudad de México	01/01/2019	31/12/2019	Femenino y Masculino	Ciudad de México	Todos los niveles educativos	Todas las edades	Todos los niveles socioeconómicos	ALAWUANA, S.A. DE C.V.	Ramón Daniel	Ruiz	Morales	ALAWUANA	ALA110121V53
Invitar a la ciudadanía a participar de manera informada	\$200,000.00	Promover la Ley de Participación de la Ciudad de México	Instituto Electoral de la Ciudad de México	Estatad	Ciudad de México	12/08/2019	31/12/2019	Femenino y Masculino	Ciudad de México	Todos los niveles educativos	Todas las edades	Todos los niveles socioeconómicos	ARVM Asociación de Radio del Valle de México A.C.	Carlos	García	Gallegos	ARVM	AAR970417161
Invitar a la ciudadanía a participar de manera informada	\$29,000.00	Promover la Ley de Participación de la Ciudad de México	Instituto Electoral de la Ciudad de México	Estatad	Ciudad de México	12/08/2019	31/12/2019	Femenino y Masculino	Ciudad de México	Todos los niveles educativos	Todas las edades	Todos los niveles socioeconómicos	LITOGRAFÍA Y EMPAQUES SOLÍS, S.A. DE C.V.	Nitza A.	Pichardo	Ruiz	LITOGRAFÍA Y EMPAQUES SOLÍS	LES020821G86
Imagen Institucional	\$4,703.80	Difusión del programa de servicio social	Instituto Electoral de la Ciudad de México	Estatad	Ciudad de México	01/01/2019	31/12/2019	Femenino y Masculino	Ciudad de México	Todos los niveles educativos	A partir de los 18 años	Todos los niveles socioeconómicos	María Margarita Cuenca Guzmán	María Margarita	Cuenca	Guzmán	María Margarita Cuenca Guzmán	CUGM640608L62
Imagen Institucional	\$54,984.00	Promoción ISO Electoral	Instituto Electoral de la Ciudad de México	Estatad	Ciudad de México	01/01/2019	31/12/2019	Femenino y Masculino	Ciudad de México	Todos los niveles educativos	Todas las edades	Todos los niveles socioeconómicos	Alianza Impresos y Sellos, S.A. de C.V.	Enrique	López	Pérez	Alianza Impresos y Sellos	AIS970924VA8

Invitar a niñas, niños y adolescentes a participar de manera informada	\$289,999.42	Promover la Consulta para niñas, niños y adolescentes	Instituto Electoral de la Ciudad de México	Estatad	Ciudad de México	11/07/2019	10/11/2019	Femenino y Masculino	Ciudad de México	Todos los niveles educativos	6 a 17 años	Todos los niveles socioeconómicos	TBO Media, S.A. de C.V.	Jesús Iván	Ochoa	Loyola	TBO Publicidad Digital	TME150519115
Invitar a la ciudadanía a participar de manera informada	\$200,000.00	Difusión de la Ley de Participación de la Ciudad de México	Instituto Electoral de la Ciudad de México	Estatad	Ciudad de México	12/08/2019	31/12/2019	Femenino y Masculino	Ciudad de México	Todos los niveles educativos	Todas las edades	Todos los niveles socioeconómicos	ARVM Asociación de Radio del Valle de México A.C.	Carlos	García	Gallegos	ARVM	AAR970417161
Invitar a la ciudadanía a participar de manera informada	\$98,613.03	Difusión de la Ley de Participación de la Ciudad de México	Instituto Electoral de la Ciudad de México	Estatad	Ciudad de México	12/08/2019	31/12/2019	Femenino y Masculino	Ciudad de México	Todos los niveles educativos	Todas las edades	Todos los niveles socioeconómicos	Oscar Manuel Rodríguez Ochoa	Oscar Manuel	Rodríguez	Ochoa	Oscar Manuel Rodríguez Ochoa	ROO6610181Y0
Invitar a la ciudadanía a participar de manera informada	\$152,424.00	Difusión del Procesos de la Consulta Ciudadana de la Ciudad de México y Ley de Participación de la Ciudad de México	Instituto Electoral de la Ciudad de México	Estatad	Ciudad de México	12/08/2019	31/12/2019	Femenino y Masculino	Ciudad de México	Todos los niveles educativos	Todas las edades	Todos los niveles socioeconómicos	Ogundache Impresiones, S.A. de C.V.	J. Jesús	Delgado	-	Ogundache Impresiones	OIM1104203R6
Invitar a la ciudadanía a participar de manera informada	\$499,998.86	Promover la Ley de Participación de la Ciudad de México	Instituto Electoral de la Ciudad de México	Estatad	Ciudad de México	12/08/2019	31/12/2019	Femenino y Masculino	Ciudad de México	Todos los niveles educativos	Todas las edades	Todos los niveles socioeconómicos	TBO Media, S.A. de C.V.	Jesús Iván	Ochoa	Loyola	TBO Publicidad Digital	TME150519115

			Respecto a los recursos y el presupuesto											
Procedimiento de contratación: licitación pública, adjudicación directa, invitación restringida	Fundamento jurídico del proceso de contratación	Descripción breve de las razones que justifican la elección de tal proveedor	Partida genérica	Clave del concepto (conforme al clasificador por objeto del gasto)	Nombre del concepto (conforme al clasificador por objeto del gasto)	Presupuesto asignado por concepto	Presupuesto modificado por concepto	Presupuesto total ejercido por concepto al periodo reportado	Denominación de cada partida	Presupuesto total asignado a cada partida	Presupuesto modificado por partida	Presupuesto ejercido al periodo reportado de cada partida	Fecha de firma de contrato con el formato día/mes/año (por ej. 31/Marzo/2016)	Número o referencia de identificación del contrato
Adjudicación Directa	IECM/PR/UTCSyD/2/2017	Público objetivo, perfil del lector, tiraje, periodicidad de la publicación y tarifas	3610	3600	Servicios de comunicación social y publicidad	\$5,233,174.18	\$0.00	\$5,233,174.18	Servicio de difusión por radio, televisión y otros medios de mensajes sobre programas y actividades gubernamentales	\$5,233,174.18	\$0.00	\$5,233,174.18	08/10/2019	IECM/UTCSyD/027/2019
Adjudicación Directa	IECM/PR/UTCSyD/2/2017	Público objetivo, perfil del lector, tiraje, periodicidad de la publicación y tarifas	3610	3600	Servicios de comunicación social y publicidad	\$5,233,174.18	\$0.00	\$5,233,174.18	Servicio de difusión por radio, televisión y otros medios de mensajes sobre programas y actividades gubernamentales	\$5,233,174.18	\$0.00	\$5,233,174.18	24/09/2019	IECM/UTCSyD/022/2019
Adjudicación Directa	IECM/PR/UTCSyD/2/2017	Público objetivo, perfil del lector, tiraje, periodicidad de la publicación y tarifas	3610	3600	Servicios de comunicación social y publicidad	\$5,233,174.18	\$0.00	\$5,233,174.18	Servicio de difusión por radio, televisión y otros medios de mensajes sobre programas y actividades gubernamentales	\$5,233,174.18	\$0.00	\$5,233,174.18	08/10/2019	IECM/UTCSyD/026/2019

Adjudicación Directa	IECM/PR/UTCSyD/2/2017	Público objetivo, perfil del lector, tiraje, periodicidad de la publicación y tarifas	3610	3600	Servicios de comunicación social y publicidad	\$5,233,174.18	\$0.00	\$5,233,174.18	Servicio de difusión por radio, televisión y otros medios de mensajes sobre programas y actividades gubernamentales	\$5,233,174.18	\$0.00	\$5,233,174.18	08/10/2019	IECM/UTCSyD/023/2019
Adjudicación Directa	IECM/PR/UTCSyD/2/2017	Público objetivo, perfil del lector, tiraje, periodicidad de la publicación y tarifas	3610	3600	Servicios de comunicación social y publicidad	\$5,233,174.18	\$0.00	\$5,233,174.18	Servicio de difusión por radio, televisión y otros medios de mensajes sobre programas y actividades gubernamentales	\$5,233,174.18	\$0.00	\$5,233,174.18	21/10/2019	IECM/UTCSyD/029/2019
Adjudicación Directa	IECM/PR/UTCSyD/2/2017	Público objetivo, perfil del lector, tiraje, periodicidad de la publicación y tarifas	3610	3600	Servicios de comunicación social y publicidad	\$5,233,174.18	\$0.00	\$5,233,174.18	Servicio de difusión por radio, televisión y otros medios de mensajes sobre programas y actividades gubernamentales	\$5,233,174.18	\$0.00	\$5,233,174.18	01/11/2019	IECM/UTCSyD/032/2019
Adjudicación Directa	IECM/PR/UTCSyD/2/2017	Público objetivo, perfil del lector, tiraje, periodicidad de la publicación y tarifas	3610	3600	Servicios de comunicación social y publicidad	\$5,233,174.18	\$0.00	\$5,233,174.18	Servicio de difusión por radio, televisión y otros medios de mensajes sobre programas y actividades gubernamentales	\$5,233,174.18	\$0.00	\$5,233,174.18	08/11/2019	IECM/UTCSyD/033/2019
Adjudicación Directa	IECM/PR/UTCSyD/2/2017	Público objetivo, perfil del lector, tiraje, periodicidad de la publicación y tarifas	3610	3600	Servicios de comunicación social y publicidad	\$5,233,174.18	\$0.00	\$5,233,174.18	Servicio de difusión por radio, televisión y otros medios de mensajes sobre programas y actividades gubernamentales	\$5,233,174.18	\$0.00	\$5,233,174.18	08/11/2019	IECM/UTCSyD/034/2019

Adjudicación Directa	IECM/PR/UTCSyD/2/2017	Público objetivo, perfil del lector, tiraje, periodicidad de la publicación y tarifas	3610	3600	Servicios de comunicación social y publicidad	\$5,233,174.18	\$0.00	\$5,233,174.18	Servicio de difusión por radio, televisión y otros medios de mensajes sobre programas y actividades gubernamentales	\$5,233,174.18	\$0.00	\$5,233,174.18	08/11/2019	IECM/UTCSyD/036/2019
Adjudicación Directa	IECM/PR/UTCSyD/2/2017	Público objetivo, perfil del lector, tiraje, periodicidad de la publicación y tarifas	3610	3600	Servicios de comunicación social y publicidad	\$5,233,174.18	\$0.00	\$5,233,174.18	Servicio de difusión por radio, televisión y otros medios de mensajes sobre programas y actividades gubernamentales	\$5,233,174.18	\$0.00	\$5,233,174.18	08/11/2019	IECM/UTCSyD/035/2019
Adjudicación Directa	IECM/PR/UTCSyD/2/2017	Público objetivo, perfil del lector, tiraje, periodicidad de la publicación y tarifas	3610	3600	Servicios de comunicación social y publicidad	\$5,233,174.18	\$0.00	\$5,233,174.18	Servicio de difusión por radio, televisión y otros medios de mensajes sobre programas y actividades gubernamentales	\$5,233,174.18	\$0.00	\$5,233,174.18	08/11/2019	IECM/UTCSyD/037/2019
Adjudicación Directa	IECM/PR/UTCSyD/2/2017	Público objetivo, perfil del lector, tiraje, periodicidad de la publicación y tarifas	3610	3600	Servicios de comunicación social y publicidad	\$5,233,174.18	\$0.00	\$5,233,174.18	Servicio de difusión por radio, televisión y otros medios de mensajes sobre programas y actividades gubernamentales	\$5,233,174.18	\$0.00	\$5,233,174.18	31/10/2019	IECM/UTCSyD/031/2019
Adjudicación Directa	IECM/PR/UTCSyD/2/2017	Público objetivo, perfil del lector, tiraje, periodicidad de la publicación y tarifas	3610	3600	Servicios de comunicación social y publicidad	\$5,233,174.18	\$0.00	\$5,233,174.18	Servicio de difusión por radio, televisión y otros medios de mensajes sobre programas y actividades gubernamentales	\$5,233,174.18	\$0.00	\$5,233,174.18	08/10/2019	IECM/UTCSyD/025/2019

Adjudicación Directa	IECM/PR/UTCSyD/2/2017	Público objetivo, perfil del lector, tiraje, periodicidad de la publicación y tarifas	3610	3600	Servicios de comunicación social y publicidad	\$5,233,174.18	\$0.00	\$5,233,174.18	Servicio de difusión por radio, televisión y otros medios de mensajes sobre programas y actividades gubernamentales	\$5,233,174.18	\$0.00	\$5,233,174.18	08/10/2019	IECM/UTCSyD/024/2019
Adjudicación Directa	IECM/PR/UTCSyD/2/2017	Público objetivo, perfil del lector, tiraje, periodicidad de la publicación y tarifas	3610	3600	Servicios de comunicación social y publicidad	\$5,233,174.18	\$0.00	\$5,233,174.18	Servicio de difusión por radio, televisión y otros medios de mensajes sobre programas y actividades gubernamentales	\$5,233,174.18	\$0.00	\$5,233,174.18	16/11/2019	IECM/UTCSyD/042/2019
Adjudicación Directa	IECM/PR/UTCSyD/2/2017	Público objetivo, perfil del lector, tiraje, periodicidad de la publicación y tarifas	3610	3600	Servicios de comunicación social y publicidad	\$5,233,174.18	\$0.00	\$5,233,174.18	Servicio de difusión por radio, televisión y otros medios de mensajes sobre programas y actividades gubernamentales	\$5,233,174.18	\$0.00	\$5,233,174.18	16/11/2019	IECM/UTCSyD/041/2019
Adjudicación Directa	IECM/PR/UTCSyD/2/2017	Público objetivo, perfil del lector, tiraje, periodicidad de la publicación y tarifas	3610	3600	Servicios de comunicación social y publicidad	\$5,233,174.18	\$0.00	\$5,233,174.18	Servicio de difusión por radio, televisión y otros medios de mensajes sobre programas y actividades gubernamentales	\$5,233,174.18	\$0.00	\$5,233,174.18	18/11/2019	IECM/UTCSyD/043/2019
Adjudicación Directa	IECM/PR/UTCSyD/2/2017	Público objetivo, perfil del lector, tiraje, periodicidad de la publicación y tarifas	3610	3600	Servicios de comunicación social y publicidad	\$5,233,174.18	\$0.00	\$5,233,174.18	Servicio de difusión por radio, televisión y otros medios de mensajes sobre programas y actividades gubernamentales	\$5,233,174.18	\$0.00	\$5,233,174.18	27/11/2019	IECM/UTCSyD/057/2019

Adjudicación Directa	IECM/PR/UTCSyD/2/2017	Público objetivo, perfil del lector, tiraje, periodicidad de la publicación y tarifas	3610	3600	Servicios de comunicación social y publicidad	\$5,233,174.18	\$0.00	\$5,233,174.18	Servicio de difusión por radio, televisión y otros medios de mensajes sobre programas y actividades gubernamentales	\$5,233,174.18	\$0.00	\$5,233,174.18	28/11/2019	IECM/UTCSyD/059/2019
Adjudicación Directa	IECM/PR/UTCSyD/2/2017	Público objetivo, perfil del lector, tiraje, periodicidad de la publicación y tarifas	3610	3600	Servicios de comunicación social y publicidad	\$5,233,174.18	\$0.00	\$5,233,174.18	Servicio de difusión por radio, televisión y otros medios de mensajes sobre programas y actividades gubernamentales	\$5,233,174.18	\$0.00	\$5,233,174.18	28/11/2019	IECM/UTCSyD/058/2019
Adjudicación Directa	IECM/PR/UTCSyD/2/2017	Público objetivo, perfil del lector, tiraje, periodicidad de la publicación y tarifas	3610	3600	Servicios de comunicación social y publicidad	\$5,233,174.18	\$0.00	\$5,233,174.18	Servicio de difusión por radio, televisión y otros medios de mensajes sobre programas y actividades gubernamentales	\$5,233,174.18	\$0.00	\$5,233,174.18	28/11/2019	IECM/UTCSyD/062/2019
Adjudicación Directa	IECM/PR/UTCSyD/2/2017	Público objetivo, perfil del lector, tiraje, periodicidad de la publicación y tarifas	3610	3600	Servicios de comunicación social y publicidad	\$5,233,174.18	\$0.00	\$5,233,174.18	Servicio de difusión por radio, televisión y otros medios de mensajes sobre programas y actividades gubernamentales	\$5,233,174.18	\$0.00	\$5,233,174.18	28/11/2019	IECM/UTCSyD/065/2019
Adjudicación Directa	IECM/PR/UTCSyD/2/2017	Público objetivo, perfil del lector, tiraje, periodicidad de la publicación y tarifas	3610	3600	Servicios de comunicación social y publicidad	\$5,233,174.18	\$0.00	\$5,233,174.18	Servicio de difusión por radio, televisión y otros medios de mensajes sobre programas y actividades gubernamentales	\$5,233,174.18	\$0.00	\$5,233,174.18	03/12/2019	IECM/UTCSyD/067/2019

Adjudicación Directa	IECM/PR/UTCSyD/2/2017	Público objetivo, perfil del lector, tiraje, periodicidad de la publicación y tarifas	3610	3600	Servicios de comunicación social y publicidad	\$5,233,174.18	\$0.00	\$5,233,174.18	Servicio de difusión por radio, televisión y otros medios de mensajes sobre programas y actividades gubernamentales	\$5,233,174.18	\$0.00	\$5,233,174.18	31/10/2019	IECM/UTCSyD/030/2019
Adjudicación Directa	IECM/PR/UTCSyD/2/2017	Público objetivo, perfil del lector, tiraje, periodicidad de la publicación y tarifas	3610	3600	Servicios de comunicación social y publicidad	\$5,233,174.18	\$0.00	\$5,233,174.18	Servicio de difusión por radio, televisión y otros medios de mensajes sobre programas y actividades gubernamentales	\$5,233,174.18	\$0.00	\$5,233,174.18	03/12/2019	IECM/UTCSyD/077/2019
Adjudicación Directa	IECM/PR/UTCSyD/2/2017	Público objetivo, perfil del lector, tiraje, periodicidad de la publicación y tarifas	3610	3600	Servicios de comunicación social y publicidad	\$5,233,174.18	\$0.00	\$5,233,174.18	Servicio de difusión por radio, televisión y otros medios de mensajes sobre programas y actividades gubernamentales	\$5,233,174.18	\$0.00	\$5,233,174.18	08/11/2019	IECM/UTCSyD/038/2019
Adjudicación Directa	IECM/PR/UTCSyD/2/2017	Público objetivo, perfil del lector, tiraje, periodicidad de la publicación y tarifas	3610	3600	Servicios de comunicación social y publicidad	\$5,233,174.18	\$0.00	\$5,233,174.18	Servicio de difusión por radio, televisión y otros medios de mensajes sobre programas y actividades gubernamentales	\$5,233,174.18	\$0.00	\$5,233,174.18	28/11/2019	IECM/UTCSyD/061/2019
Adjudicación Directa	IECM/PR/UTCSyD/2/2017	Público objetivo, perfil del lector, tiraje, periodicidad de la publicación y tarifas	3610	3600	Servicios de comunicación social y publicidad	\$5,233,174.18	\$0.00	\$5,233,174.18	Servicio de difusión por radio, televisión y otros medios de mensajes sobre programas y actividades gubernamentales	\$5,233,174.18	\$0.00	\$5,233,174.18	03/12/2019	IECM/UTCSyD/071/2019

Adjudicación Directa	IECM/PR/UTCSyD/2/2017	Público objetivo, perfil del lector, tiraje, periodicidad de la publicación y tarifas	3610	3600	Servicios de comunicación social y publicidad	\$5,233,174.18	\$0.00	\$5,233,174.18	Servicio de difusión por radio, televisión y otros medios de mensajes sobre programas y actividades gubernamentales	\$5,233,174.18	\$0.00	\$5,233,174.18	08/11/2019	IECM/UTCSyD/039/2019
Adjudicación Directa	IECM/PR/UTCSyD/2/2017	Público objetivo, perfil del lector, tiraje, periodicidad de la publicación y tarifas	3610	3600	Servicios de comunicación social y publicidad	\$5,233,174.18	\$0.00	\$5,233,174.18	Servicio de difusión por radio, televisión y otros medios de mensajes sobre programas y actividades gubernamentales	\$5,233,174.18	\$0.00	\$5,233,174.18	28/11/2019	IECM/UTCSyD/060/2019
Adjudicación Directa	IECM/PR/UTCSyD/2/2017	Público objetivo, perfil del lector, tiraje, periodicidad de la publicación y tarifas	3610	3600	Servicios de comunicación social y publicidad	\$5,233,174.18	\$0.00	\$5,233,174.18	Servicio de difusión por radio, televisión y otros medios de mensajes sobre programas y actividades gubernamentales	\$5,233,174.18	\$0.00	\$5,233,174.18	28/11/2019	IECM/UTCSyD/064/2019
Adjudicación Directa	IECM/PR/UTCSyD/2/2017	Público objetivo, perfil del lector, tiraje, periodicidad de la publicación y tarifas	3610	3600	Servicios de comunicación social y publicidad	\$5,233,174.18	\$0.00	\$5,233,174.18	Servicio de difusión por radio, televisión y otros medios de mensajes sobre programas y actividades gubernamentales	\$5,233,174.18	\$0.00	\$5,233,174.18	03/12/2019	IECM/UTCSyD/072/2019
Adjudicación Directa	IECM/PR/UTCSyD/2/2017	Público objetivo, perfil del lector, tiraje, periodicidad de la publicación y tarifas	3610	3600	Servicios de comunicación social y publicidad	\$5,233,174.18	\$0.00	\$5,233,174.18	Servicio de difusión por radio, televisión y otros medios de mensajes sobre programas y actividades gubernamentales	\$5,233,174.18	\$0.00	\$5,233,174.18	03/12/2019	IECM/UTCSyD/073/2019

Adjudicación Directa	IECM/PR/UTCSyD/2/2017	Público objetivo, perfil del lector, tiraje, periodicidad de la publicación y tarifas	3610	3600	Servicios de comunicación social y publicidad	\$5,233,174.18	\$0.00	\$5,233,174.18	Servicio de difusión por radio, televisión y otros medios de mensajes sobre programas y actividades gubernamentales	\$5,233,174.18	\$0.00	\$5,233,174.18	03/12/2019	IECM/UTCSyD/069/2019
Adjudicación Directa	IECM/PR/UTCSyD/2/2017	Público objetivo, perfil del lector, tiraje, periodicidad de la publicación y tarifas	3610	3600	Servicios de comunicación social y publicidad	\$5,233,174.18	\$0.00	\$5,233,174.18	Servicio de difusión por radio, televisión y otros medios de mensajes sobre programas y actividades gubernamentales	\$5,233,174.18	\$0.00	\$5,233,174.18	03/12/2019	IECM/UTCSyD/074/2019
Adjudicación Directa	IECM/PR/UTCSyD/2/2017	Público objetivo, perfil del lector, tiraje, periodicidad de la publicación y tarifas	3610	3600	Servicios de comunicación social y publicidad	\$5,233,174.18	\$0.00	\$5,233,174.18	Servicio de difusión por radio, televisión y otros medios de mensajes sobre programas y actividades gubernamentales	\$5,233,174.18	\$0.00	\$5,233,174.18	03/12/2019	IECM/UTCSyD/070/2019
Adjudicación Directa	IECM/PR/UTCSyD/2/2017	Público objetivo, perfil del lector, tiraje, periodicidad de la publicación y tarifas	3610	3600	Servicios de comunicación social y publicidad	\$5,233,174.18	\$0.00	\$5,233,174.18	Servicio de difusión por radio, televisión y otros medios de mensajes sobre programas y actividades gubernamentales	\$5,233,174.18	\$0.00	\$5,233,174.18	03/12/2019	IECM/UTCSyD/078/2019
Adjudicación Directa	IECM/PR/UTCSyD/2/2017	Público objetivo, perfil del lector, tiraje, periodicidad de la publicación y tarifas	3610	3600	Servicios de comunicación social y publicidad	\$5,233,174.18	\$0.00	\$5,233,174.18	Servicio de difusión por radio, televisión y otros medios de mensajes sobre programas y actividades gubernamentales	\$5,233,174.18	\$0.00	\$5,233,174.18	08/10/2019	IECM/UTCSyD/028/2019

Adjudicación Directa	IECM/PR/UTCSyD/2/2017	Público objetivo, perfil del lector, tiraje, periodicidad de la publicación y tarifas	3610	3600	Servicios de comunicación social y publicidad	\$5,233,174.18	\$0.00	\$5,233,174.18	Servicio de difusión por radio, televisión y otros medios de mensajes sobre programas y actividades gubernamentales	\$5,233,174.18	\$0.00	\$5,233,174.18	08/11/2019	IECM/UTCSyD/040/2019
Adjudicación Directa	IECM/PR/UTCSyD/2/2017	Público objetivo, perfil del lector, tiraje, periodicidad de la publicación y tarifas	3610	3600	Servicios de comunicación social y publicidad	\$5,233,174.18	\$0.00	\$5,233,174.18	Servicio de difusión por radio, televisión y otros medios de mensajes sobre programas y actividades gubernamentales	\$5,233,174.18	\$0.00	\$5,233,174.18	03/12/2019	IECM/UTCSyD/075/2019
Adjudicación Directa	IECM/PR/UTCSyD/2/2017	Público objetivo, perfil del lector, tiraje, periodicidad de la publicación y tarifas	3610	3600	Servicios de comunicación social y publicidad	\$5,233,174.18	\$0.00	\$5,233,174.18	Servicio de difusión por radio, televisión y otros medios de mensajes sobre programas y actividades gubernamentales	\$5,233,174.18	\$0.00	\$5,233,174.18	03/12/2019	IECM/UTCSyD/079/2019
Adjudicación Directa	IECM/PR/UTCSyD/2/2017	Público objetivo, perfil del lector, tiraje, periodicidad de la publicación y tarifas	3610	3600	Servicios de comunicación social y publicidad	\$5,233,174.18	\$0.00	\$5,233,174.18	Servicio de difusión por radio, televisión y otros medios de mensajes sobre programas y actividades gubernamentales	\$5,233,174.18	\$0.00	\$5,233,174.18	03/12/2019	IECM/UTCSyD/080/2019

Licitación	Lineamientos en Materia de Adquisiciones, de Servicios del IECM, 27 inciso A), 28	Cumplimiento a los Lineamiento en materia de Adquisiciones y Servicios del IECM	3611	3600	Servicios de comunicación social y publicidad	\$5,233,174.18	\$0.00	\$5,233,174.18	Servicio de difusión por radio, televisión y otros medios de mensajes sobre programas y actividades gubernamentales	\$5,233,174.18	\$0.00	\$5,233,174.18	03/06/2019	C.P.IPN-022-19
Adjudicación Directa	CONVENIO	Cumplimiento a los Lineamiento en materia de Adquisiciones y Servicios del IECM	3660	3600	Servicios de comunicación social y publicidad	\$5,233,174.18	\$0.00	\$5,233,174.18	Servicio de creación y difusión de contenidos exclusivamente a través de internet	\$5,233,174.18	\$0.00	\$5,233,174.18	17/10/2019	CONVENIO
Adjudicación Directa	Lineamientos en Materia de Adquisiciones, de Servicios del IECM, 27 inciso A), 28	Cumplimiento a los Lineamiento en materia de Adquisiciones y Servicios del IECM	3610	3600	Servicios de comunicación social y publicidad	\$5,233,174.18	\$0.00	\$5,233,174.18	Difusión por radio, televisión y otros medios de mensajes sobre programas y actividades gubernamentales	\$5,233,174.18	\$0.00	\$5,233,174.18	14/11/2019	PEDIDO 19-158
Adjudicación Directa	Lineamientos en Materia de Adquisiciones, de Servicios del IECM, 27 inciso A), 28	Cumplimiento a los Lineamiento en materia de Adquisiciones y Servicios del IECM	3610	3600	Servicios de comunicación social y publicidad	\$5,233,174.18	\$0.00	\$5,233,174.18	Difusión por radio, televisión y otros medios de mensajes sobre programas y actividades gubernamentales	\$5,233,174.18	\$0.00	\$5,233,174.18	31/05/2019	PEDIDO 19-63
Adjudicación Directa	Lineamientos en Materia de Adquisiciones, de Servicios del IECM, 27 inciso A), 28	Cumplimiento a los Lineamiento en materia de Adquisiciones y Servicios del IECM	3610	3600	Servicios de comunicación social y publicidad	\$5,233,174.18	\$0.00	\$5,233,174.18	Difusión por radio, televisión y otros medios de mensajes sobre programas y actividades gubernamentales	\$5,233,174.18	\$0.00	\$5,233,174.18	08/11/2019	PEDIDO 19-153

Adjudicación Directa	Lineamientos en Materia de Adquisiciones, de Servicios del IECM, 27 inciso A), 28	Cumplimiento a los Lineamiento en materia de Adquisiciones y Servicios del IECM	3660	3600	Servicios de comunicación social y publicidad	\$5,233,174.18	\$0.00	\$5,233,174.18	Servicio de creación y difusión de contenidos exclusivamente a través de internet	\$5,233,174.18	\$0.00	\$5,233,174.18	23/10/2019	CP.AD.-092-19
Adjudicación Directa	Lineamientos en Materia de Adquisiciones, de Servicios del IECM, 27 inciso A), 28	Cumplimiento a los Lineamiento en materia de Adquisiciones y Servicios del IECM	3660	3600	Servicios de comunicación social y publicidad	\$5,233,174.18	\$0.00	\$5,233,174.18	Servicio de creación y difusión de contenidos exclusivamente a través de internet	\$5,233,174.18	\$0.00	\$5,233,174.18	17/10/2019	CONVENIO DE APOYO Y COORDINACIÓN (ASOCIACIÓN DE RADIO DEL VALLE DE MÉXICO)
Adjudicación Directa	Lineamientos en Materia de Adquisiciones, de Servicios del IECM, 27 inciso A), 28	Cumplimiento a los Lineamiento en materia de Adquisiciones y Servicios del IECM	3610	3600	Servicios de comunicación social y publicidad	\$5,233,174.18	\$0.00	\$5,233,174.18	Servicio de creación y difusión de contenidos exclusivamente a través de internet	\$5,233,174.18	\$0.00	\$5,233,174.18	22/11/2019	CP.AD.-098-19
Adjudicación Directa	Lineamientos en Materia de Adquisiciones, de Servicios del IECM, 27 inciso A), 28	Cumplimiento a los Lineamiento en materia de Adquisiciones y Servicios del IECM	3610	3600	Servicios de comunicación social y publicidad	\$5,233,174.18	\$0.00	\$5,233,174.18	Servicio de creación y difusión de contenidos exclusivamente a través de internet	\$5,233,174.18	\$0.00	\$5,233,174.18	25/10/2019	PEDIDO 19-144
Adjudicación Directa	Lineamientos en Materia de Adquisiciones, de Servicios del IECM, 27 inciso A), 28	Cumplimiento a los Lineamiento en materia de Adquisiciones y Servicios del IECM	3660	3600	Servicios de comunicación social y publicidad	\$5,233,174.18	\$0.00	\$5,233,174.18	Servicio de creación y difusión de contenidos exclusivamente a través de internet	\$5,233,174.18	\$0.00	\$5,233,174.18	23/10/2019	CP.AD.-092-19

Respecto al contrato y los montos

Objeto del contrato	Hipervínculo al contrato firmado	Hipervínculo al convenio modificatorio, en su caso	Monto total del contrato	Monto pagado al periodo publicado	Fecha de inicio de los servicios contratados (formato día/mes/año)	Fecha de término de los servicios contratados (formato día/mes/año)	Número de Factura	Hipervínculo a la factura
Publicaciones en Medios de Comunicación	www.iecm.mx/www/transparencia/art.121/121.f.25/2019/4T/O-027.pdf	http://www.iecm.mx/transparencia/art.121/121.f.25/Nota-de-no-modificacion.pdf	\$30,000.00	\$30,000.00	09/10/2019	09/10/2019	PSA1054	www.iecm.mx/www/transparencia/art.121/121.f.25/2019/4T/O-027_F1473.pdf
Publicaciones en Medios de Comunicación	www.iecm.mx/www/transparencia/art.121/121.f.25/2019/4T/O-022.pdf	http://www.iecm.mx/transparencia/art.121/121.f.25/Nota-de-no-modificacion.pdf	\$22,000.00	\$22,000.00	01/10/2019	31/10/2019	1137	www.iecm.mx/www/transparencia/art.121/121.f.25/2019/4T/O-022_F1137.pdf
Publicaciones en Medios de Comunicación	www.iecm.mx/www/transparencia/art.121/121.f.25/2019/4T/O-026.pdf	http://www.iecm.mx/transparencia/art.121/121.f.25/Nota-de-no-modificacion.pdf	\$33,333.00	\$33,332.99	14/10/2019	14/10/2019	FC317170	www.iecm.mx/www/transparencia/art.121/121.f.25/2019/4T/O-026_FC317170.pdf

Publicaciones en Medios de Comunicación	www.iecm.mx/www/transparencia/art.121/121.f.25/2019/AT/O-023.pdf	http://www.iecm.mx/transparencia/art.121/121.f.25/Nota-de-no-modificacion.pdf	\$30,000.00	\$30,000.00	01/11/2019	30/11/2019	RA-431	www.iecm.mx/www/transparencia/art.121/121.f.25/2019/AT/O-023_FRA-431.pdf
Publicaciones en Medios de Comunicación	www.iecm.mx/www/transparencia/art.121/121.f.25/2019/AT/O-029.pdf	http://www.iecm.mx/transparencia/art.121/121.f.25/Nota-de-no-modificacion.pdf	\$27,000.00	\$27,000.00	22/10/2019	27/10/2019	225973	www.iecm.mx/www/transparencia/art.121/121.f.25/2019/AT/O-029_F225973.pdf
Publicaciones en Medios de Comunicación	www.iecm.mx/www/transparencia/art.121/121.f.25/2019/AT/O-032.pdf	http://www.iecm.mx/transparencia/art.121/121.f.25/Nota-de-no-modificacion.pdf	\$33,333.33	\$33,333.33	04/11/2019	04/11/2019	318076	www.iecm.mx/www/transparencia/art.121/121.f.25/2019/AT/O-032_FC318076.pdf
Publicaciones en Medios de Comunicación	www.iecm.mx/www/transparencia/art.121/121.f.25/2019/AT/O-033.pdf	http://www.iecm.mx/transparencia/art.121/121.f.25/Nota-de-no-modificacion.pdf	\$20,880.00	\$20,880.00	09/11/2019	09/11/2019	M9462	www.iecm.mx/www/transparencia/art.121/121.f.25/2019/AT/O-033_F9462.pdf
Publicaciones en Medios de Comunicación	www.iecm.mx/www/transparencia/art.121/121.f.25/2019/AT/O-034.pdf	http://www.iecm.mx/transparencia/art.121/121.f.25/Nota-de-no-modificacion.pdf	\$25,000.00	\$25,000.00	10/11/2019	10/11/2019	BXAB000001845	www.iecm.mx/www/transparencia/art.121/121.f.25/2019/AT/O-034_FBXAB000001845.pdf

Publicaciones en Medios de Comunicación	www.iecm.mx/www/transparencia/art.121/121.f.25/2019/AT/O-036.pdf	http://www.iecm.mx/transparencia/art.121/121.f.25/Nota-de-no-modificacion.pdf	\$40,600.00	\$40,600.00	09/11/2019	18/11/2019	FC318777	www.iecm.mx/www/transparencia/art.121/121.f.25/2019/AT/O-036_FC318777.pdf
Publicaciones en Medios de Comunicación	www.iecm.mx/www/transparencia/art.121/121.f.25/2019/AT/O-035.pdf	http://www.iecm.mx/transparencia/art.121/121.f.25/Nota-de-no-modificacion.pdf	\$25,000.00	\$25,000.00	10/11/2019	10/11/2019	151570	www.iecm.mx/www/transparencia/art.121/121.f.25/2019/AT/O-035_F151570.pdf
Publicaciones en Medios de Comunicación	www.iecm.mx/www/transparencia/art.121/121.f.25/2019/AT/O-037.pdf	http://www.iecm.mx/transparencia/art.121/121.f.25/Nota-de-no-modificacion.pdf	\$25,000.00	\$25,000.00	10/11/2019	10/11/2019	226275	www.iecm.mx/www/transparencia/art.121/121.f.25/2019/AT/O-037_F226275.pdf
Publicaciones en Medios de Comunicación	www.iecm.mx/www/transparencia/art.121/121.f.25/2019/AT/O-031.pdf	http://www.iecm.mx/transparencia/art.121/121.f.25/Nota-de-no-modificacion.pdf	\$29,000.00	\$29,000.00	01/11/2019	30/11/2019	1874	www.iecm.mx/www/transparencia/art.121/121.f.25/2019/AT/O-031_F1874.pdf
Publicaciones en Medios de Comunicación	www.iecm.mx/www/transparencia/art.121/121.f.25/2019/AT/O-025.pdf	http://www.iecm.mx/transparencia/art.121/121.f.25/Nota-de-no-modificacion.pdf	\$30,000.00	\$30,000.00	29/10/2019	29/10/2019	4427	www.iecm.mx/www/transparencia/art.121/121.f.25/2019/AT/O-025_F4427.pdf

Publicaciones en Medios de Comunicación	www.iecm.mx/www/transparencia/art.121/121.f.25/2019/AT/O-024.pdf	http://www.iecm.mx/transparencia/art.121/121.f.25/Nota-de-no-modificacion.pdf	\$30,000.00	\$30,000.00	01/10/2019	31/10/2019	4426	www.iecm.mx/www/transparencia/art.121/121.f.25/2019/AT/O-024_F4426.pdf
Publicaciones en Medios de Comunicación	www.iecm.mx/www/transparencia/art.121/121.f.25/2019/AT/O-042.pdf	http://www.iecm.mx/transparencia/art.121/121.f.25/Nota-de-no-modificacion.pdf	\$24,000.00	\$24,000.00	18/11/2019	18/11/2019	318771	www.iecm.mx/www/transparencia/art.121/121.f.25/2019/AT/O-042_F318771.pdf
Publicaciones en Medios de Comunicación	www.iecm.mx/www/transparencia/art.121/121.f.25/2019/AT/O-041.pdf	http://www.iecm.mx/transparencia/art.121/121.f.25/Nota-de-no-modificacion.pdf	\$38,000.00	\$38,000.00	17/11/2019	17/11/2019	M9482	www.iecm.mx/www/transparencia/art.121/121.f.25/2019/AT/O-041_FM9482.pdf
Publicaciones en Medios de Comunicación	www.iecm.mx/www/transparencia/art.121/121.f.25/2019/AT/O-043.pdf	http://www.iecm.mx/transparencia/art.121/121.f.25/Nota-de-no-modificacion.pdf	\$35,000.00	\$35,000.00	19/11/2019	19/11/2019	151657	www.iecm.mx/www/transparencia/art.121/121.f.25/2019/AT/O-043_F151657.pdf
Publicaciones en Medios de Comunicación	www.iecm.mx/www/transparencia/art.121/121.f.25/2019/AT/O-057.pdf	http://www.iecm.mx/transparencia/art.121/121.f.25/Nota-de-no-modificacion.pdf	\$25,000.00	\$25,000.00	28/11/2019	28/11/2019	1853	www.iecm.mx/www/transparencia/art.121/121.f.25/2019/AT/O-057_F1853.pdf

Publicaciones en Medios de Comunicación	www.iecm.mx/www/transparencia/art.121/121.f.25/2019/4T/Q-059.pdf	http://www.iecm.mx/transparencia/art.121/121.f.25/Nota-de-no-modificacion.pdf	\$16,822.32	\$16,822.32	30/11/2019	30/11/2019	25686	www.iecm.mx/www/transparencia/art.121/121.f.25/2019/4T/O-059_F25686.pdf
Publicaciones en Medios de Comunicación	www.iecm.mx/www/transparencia/art.121/121.f.25/2019/4T/Q-058.pdf	http://www.iecm.mx/transparencia/art.121/121.f.25/Nota-de-no-modificacion.pdf	\$25,000.00	\$25,000.00	29/11/2019	29/11/2019	CAD151817	www.iecm.mx/www/transparencia/art.121/121.f.25/2019/4T/O-058_FCAD151817.pdf
Publicaciones en Medios de Comunicación	www.iecm.mx/www/transparencia/art.121/121.f.25/2019/4T/Q-062.pdf	http://www.iecm.mx/transparencia/art.121/121.f.25/Nota-de-no-modificacion.pdf	\$23,200.00	\$23,200.00	03/12/2019	03/12/2019	3299	www.iecm.mx/www/transparencia/art.121/121.f.25/2019/4T/O-062_F3299.pdf
Publicaciones en Medios de Comunicación	www.iecm.mx/www/transparencia/art.121/121.f.25/2019/4T/Q-065.pdf	http://www.iecm.mx/transparencia/art.121/121.f.25/Nota-de-no-modificacion.pdf	\$18,000.00	\$18,000.00	06/12/2019	06/12/2019	A-20173	www.iecm.mx/www/transparencia/art.121/121.f.25/2019/4T/O-065_FA-20173.pdf
Publicaciones en Medios de Comunicación	www.iecm.mx/www/transparencia/art.121/121.f.25/2019/4T/Q-067.pdf	http://www.iecm.mx/transparencia/art.121/121.f.25/Nota-de-no-modificacion.pdf	\$19,720.00	\$19,720.00	05/12/2019	05/12/2019	4609	www.iecm.mx/www/transparencia/art.121/121.f.25/2019/4T/O-067_F4609.pdf

Publicaciones en Medios de Comunicación	www.iecm.mx/www/transparencia/art.121.f.25/2019/4T/O-030.pdf	http://www.iecm.mx/transparencia/art.121.f.25/Nota-de-no-modificacion.pdf	\$35,844.00	\$35,844.00	01/11/2019	30/11/2019	1271	www.iecm.mx/www/transparencia/art.121.f.25/2019/4T/O-030_F1271.pdf
Publicaciones en Medios de Comunicación	www.iecm.mx/www/transparencia/art.121.f.25/2019/4T/O-077.pdf	http://www.iecm.mx/transparencia/art.121.f.25/Nota-de-no-modificacion.pdf	\$18,000.00	\$18,000.00	17/12/2019	17/12/2019	A-20251	www.iecm.mx/www/transparencia/art.121.f.25/2019/4T/O-077_FA-20251.pdf
Publicaciones en Medios de Comunicación	www.iecm.mx/www/transparencia/art.121.f.25/2019/4T/O-038.pdf	http://www.iecm.mx/transparencia/art.121.f.25/Nota-de-no-modificacion.pdf	\$19,334.00	\$19,334.00	13/11/2019	13/11/2019	A 8639	www.iecm.mx/www/transparencia/art.121.f.25/2019/4T/O-038_FA8639.pdf
Publicaciones en Medios de Comunicación	www.iecm.mx/www/transparencia/art.121.f.25/2019/4T/O-061.pdf	http://www.iecm.mx/transparencia/art.121.f.25/Nota-de-no-modificacion.pdf	\$19,334.00	\$19,334.00	02/12/2019	02/12/2019	A 8640	www.iecm.mx/www/transparencia/art.121.f.25/2019/4T/O-061_FA8640.pdf
Publicaciones en Medios de Comunicación	www.iecm.mx/www/transparencia/art.121.f.25/2019/4T/O-071.pdf	http://www.iecm.mx/transparencia/art.121.f.25/Nota-de-no-modificacion.pdf	\$19,334.00	\$19,334.00	10/12/2019	10/12/2019	A 8641	www.iecm.mx/www/transparencia/art.121.f.25/2019/4T/O-071_FA8641.pdf

Publicaciones en Medios de Comunicación	www.iecm.mx/www/transparencia/art.121.f.25/2019/4T/O039.pdf	http://www.iecm.mx/transparencia/art.121.f.25/Nota-de-no-modificacion.pdf	\$25,000.00	\$25,000.00	11/11/2019	11/11/2019	HB2691	www.iecm.mx/www/transparencia/art.121.f.25/2019/4T/O039FACTURA.pdf
Publicaciones en Medios de Comunicación	www.iecm.mx/www/transparencia/art.121.f.25/2019/4T/O060.pdf	http://www.iecm.mx/transparencia/art.121.f.25/Nota-de-no-modificacion.pdf	\$25,000.00	\$25,000.00	01/12/2019	01/12/2019	HB2690	www.iecm.mx/www/transparencia/art.121.f.25/2019/4T/O060FACTURA.pdf
Publicaciones en Medios de Comunicación	www.iecm.mx/www/transparencia/art.121.f.25/2019/4T/O064.pdf	http://www.iecm.mx/transparencia/art.121.f.25/Nota-de-no-modificacion.pdf	\$30,000.00	\$30,000.00	01/12/2019	31/12/2019	A 976	www.iecm.mx/www/transparencia/art.121.f.25/2019/4T/O064FACTURA.pdf
Publicaciones en Medios de Comunicación	www.iecm.mx/www/transparencia/art.121.f.25/2019/4T/O072.pdf	http://www.iecm.mx/transparencia/art.121.f.25/Nota-de-no-modificacion.pdf	\$33,333.33	\$33,333.33	11/12/2019	11/12/2019	FC319942	www.iecm.mx/www/transparencia/art.121.f.25/2019/4T/O072FACTURA.pdf
Publicaciones en Medios de Comunicación	www.iecm.mx/www/transparencia/art.121.f.25/2019/4T/O073.pdf	http://www.iecm.mx/transparencia/art.121.f.25/Nota-de-no-modificacion.pdf	\$20,880.00	\$20,880.00	12/12/2019	12/12/2019	M9584	www.iecm.mx/www/transparencia/art.121.f.25/2019/4T/O073FACTURA.pdf

Publicaciones en Medios de Comunicación	www.iecm.mx/www/transparencia/art.121/121.f.25/2019/4T/O069.pdf	http://www.iecm.mx/transparencia/art.121/121.f.25/Nota-de-no-modificacion.pdf	\$28,665.00	\$28,665.00	13/12/2019	13/12/2019	227352	www.iecm.mx/www/transparencia/art.121/121.f.25/2019/4T/O069FACTURA.pdf
Publicaciones en Medios de Comunicación	www.iecm.mx/www/transparencia/art.121/121.f.25/2019/4T/O074.pdf	http://www.iecm.mx/transparencia/art.121/121.f.25/Nota-de-no-modificacion.pdf	\$16,822.32	\$16,822.32	13/12/2019	13/12/2019	AXAA000025731	www.iecm.mx/www/transparencia/art.121/121.f.25/2019/4T/O074FACTURA.pdf
Publicaciones en Medios de Comunicación	www.iecm.mx/www/transparencia/art.121/121.f.25/2019/4T/O070.pdf	http://www.iecm.mx/transparencia/art.121/121.f.25/Nota-de-no-modificacion.pdf	\$25,000.00	\$25,000.00	14/12/2019	14/12/2019	1861	www.iecm.mx/www/transparencia/art.121/121.f.25/2019/4T/O070FACTURA.pdf
Publicaciones en Medios de Comunicación	www.iecm.mx/www/transparencia/art.121/121.f.25/2019/4T/O078.pdf	http://www.iecm.mx/transparencia/art.121/121.f.25/Nota-de-no-modificacion.pdf	\$19,720.00	\$19,720.00	16/12/2019	16/12/2019	D-4632	www.iecm.mx/www/transparencia/art.121/121.f.25/2019/4T/O078FACTURA.pdf
Publicaciones en Medios de Comunicación	www.iecm.mx/www/transparencia/art.121/121.f.25/2019/4T/O028.pdf	http://www.iecm.mx/transparencia/art.121/121.f.25/Nota-de-no-modificacion.pdf	\$21,041.24	\$21,041.24	10/10/2019	10/10/2019	17199	www.iecm.mx/www/transparencia/art.121/121.f.25/2019/4T/O028FACTURA.pdf

Publicaciones en Medios de Comunicación	www.iecm.mx/www/transparencia/art.121/121.f.25/2019/AT/O040.pdf	http://www.iecm.mx/transparencia/art.121/121.f.25/Nota-de-no-modificacion.pdf	\$21,041.24	\$21,041.24	12/11/2019	12/11/2019	17200	www.iecm.mx/www/transparencia/art.121/121.f.25/2019/AT/O040FACTURA.pdf
Publicaciones en Medios de Comunicación	www.iecm.mx/www/transparencia/art.121/121.f.25/2019/AT/O075.pdf	http://www.iecm.mx/transparencia/art.121/121.f.25/Nota-de-no-modificacion.pdf	\$25,000.00	\$25,000.00	14/12/2019	14/12/2019	152035	www.iecm.mx/www/transparencia/art.121/121.f.25/2019/AT/O075FACTURA.pdf
Publicaciones en Medios de Comunicación	www.iecm.mx/www/transparencia/art.121/121.f.25/2019/AT/O079.pdf	http://www.iecm.mx/transparencia/art.121/121.f.25/Nota-de-no-modificacion.pdf	\$23,200.00	\$23,200.00	18/12/2019	18/12/2019	3327	www.iecm.mx/www/transparencia/art.121/121.f.25/2019/AT/O079FACTURA.pdf
Publicaciones en Medios de Comunicación	www.iecm.mx/www/transparencia/art.121/121.f.25/2019/AT/O080.pdf	http://www.iecm.mx/transparencia/art.121/121.f.25/Nota-de-no-modificacion.pdf	\$33,333.33	\$33,333.33	20/12/2019	20/12/2019	319992	www.iecm.mx/www/transparencia/art.121/121.f.25/2019/AT/O080FACTURA.pdf

<p>Creatividad, Preproducción, Producción y Posproducción de dos spots de televisión y dos de radio</p>	<p>www.iecm.mx/www/transparencia/art.121/121.f.25/2019/4T/CP-1PN-22-19.pdf</p>	<p>http://www.iecm.mx/transparencia/art.121/121.f.25/Nota-de-no-modificacion.pdf</p>	\$792,580.00	\$792,580.00	03/06/2019	30/10/2019	336	<p>www.iecm.mx/www/transparencia/art.121/121.f.25/2019/4T/F1059-CPLPN-22-19.pdf</p>
<p>Colocación de 150 banners día de difentes medidas en la página de internet de la ARVM, así como en los portales web de sus grupos radiofónicos asociados. Difusión de 75 mensajes en las cuentas oficiales de las redes sociales de las emisoras de los grupos radiofónicos asociados a la ARVM</p>	<p>www.iecm.mx/www/transparencia/art.121/121.f.25/2019/4T/CONVENIO-ARVM.pdf</p>	<p>http://www.iecm.mx/transparencia/art.121/121.f.25/Nota-de-no-modificacion.pdf</p>	\$1,000,000.00	\$800,000.00	21/10/2019	13/11/2019	17	<p>www.iecm.mx/www/transparencia/art.121/121.f.25/2019/4T/F17ARVM.pdf</p>
<p>Impresión de juego de mesa didáctico</p>	<p>www.iecm.mx/www/transparencia/art.121/121.f.25/2019/4T/P-19-158.pdf</p>	<p>http://www.iecm.mx/transparencia/art.121/121.f.25/Nota-de-no-modificacion.pdf</p>	\$29,000.00	\$29,000.00	14/11/2019	21/11/2019	523	<p>www.iecm.mx/www/transparencia/art.121/121.f.25/2019/4T/F-19-158.pdf</p>
<p>Impresión de carteles</p>	<p>www.iecm.mx/www/transparencia/art.121/121.f.25/2019/4T/P-19-63.pdf</p>	<p>http://www.iecm.mx/transparencia/art.121/121.f.25/Nota-de-no-modificacion.pdf</p>	\$4,703.80	\$4,703.80	31/05/2019	03/06/2019	5BAB0	<p>www.iecm.mx/www/transparencia/art.121/121.f.25/2019/4T/P-19-63F5BAB0.pdf</p>
<p>Adquisición de terrarios en maceta de vidrio, acompañado con tarjeta impresa de bienvenida, que haga alusión del Sistema de Gestión de Calidad Electoral.</p>	<p>www.iecm.mx/www/transparencia/art.121/121.f.25/2019/4T/P-19153.pdf</p>	<p>http://www.iecm.mx/transparencia/art.121/121.f.25/Nota-de-no-modificacion.pdf</p>	\$54,984.00	\$54,984.00	08/11/2019	15/11/2019	1556	<p>www.iecm.mx/www/transparencia/art.121/121.f.25/2019/4T/F1556-P-19153.pdf</p>

Servicio de Pautado en Facebook, Instagram y Youtube	www.iecm.mx/www/transparencia/art.121.f.25/2019/4T/CP-AD-092-19.pdf	http://www.iecm.mx/transparencia/art.121.f.25/Nota-de-no-modificacion.pdf	\$289,999.42	\$289,999.42	24/10/2019	10/11/2019	14620	www.iecm.mx/www/transparencia/art.121.f.25/2019/4T/F185-CP-AD-092-19.pdf
Colocación de 600 banners día de difentes medidas en la página internet de la ARVM, así como en los portales web de sus grupos radiofónicos asociados. Difusión de 300 mensajes en las cuentas oficiales de las redes sociales de las emisoras de los grupos radiofónicos asociados a la ARVM	www.iecm.mx/www/transparencia/art.121.f.25/2019/4T/CONVENIO-ARVM.pdf	http://www.iecm.mx/transparencia/art.121.f.25/Nota-de-no-modificacion.pdf	\$1,000,000.00	\$200,000.00	18/10/2019	16/11/2019	9	www.iecm.mx/www/transparencia/art.121.f.25/2019/4T/F9ARVM.pdf
Diseño, arte y aplicación de contenido de una historietta ilustrada para la difusión de la nueva Ley de Participación Ciudadana de la Ciudad de México	www.iecm.mx/www/transparencia/art.121.f.25/2019/4T/CP-AD-098-19.pdf	http://www.iecm.mx/transparencia/art.121.f.25/Nota-de-no-modificacion.pdf	\$98,613.03	\$98,613.03	25/11/2019	06/12/2019	88621	www.iecm.mx/www/transparencia/art.121.f.25/2019/4T/F-BB621-CP-AD-098-19.pdf
Impresión de carteles y lonas para el Proceso de la Consulta Ciudadana de la Ciudad de México y La Ley de Participación Ciudadana de la Ciudad de México	www.iecm.mx/www/transparencia/art.121.f.25/2019/4T/P19-144.pdf	http://www.iecm.mx/transparencia/art.121.f.25/Nota-de-no-modificacion.pdf	\$152,424.00	\$152,424.00	25/10/2019	29/11/2019	1175	www.iecm.mx/www/transparencia/art.121.f.25/2019/4T/P19-144FACTURA.pdf
Servicio de Pautado en Facebook, Instagram y Youtube, para la La Ley de Participación Ciudadana de la Ciudad de México	www.iecm.mx/www/transparencia/art.121.f.25/2019/4T/CP-AD-092-19.pdf	http://www.iecm.mx/transparencia/art.121.f.25/Nota-de-no-modificacion.pdf	\$499,998.86	\$499,998.86	24/10/2019	16/12/2019	189	www.iecm.mx/www/transparencia/art.121.f.25/2019/4T/CP-AD-092-19FACTURA.pdf