Instituto Electoral de la Ciudad de México

Artículo 121, fracción XXV de la Ley de Transparencia, Acceso a la Información Pública y Rendición de Cuentas de la Ciudad de México

b) Erogación de recursos por contratación de servicios de impresión, difusión y publicidad

Ejercicio	Fecha de inicio del periodo que se informa	Fecha de término del periodo que se informa	Función del sujeto obligado (catálogo)	Área administrativa encargada de solicitar el servicio o producto, en su caso	Clasificación del(los) servicios (catálogo)	Tipo de servicio	Tipo de medio (catálogo)	Descripción de unidad	Tipo(catálogo): campaña o aviso institucional	Nombre de la campaña o aviso institucional, en su caso	Año de la campaña	Tema de la campaña o aviso institucional	Objetivo institucional	Objetivo de comunicación	Costo por unidad	Clave única o número de identificación	Autoridad que proporcionó la clave única de identificación o el número de identificación	Cobertura (catálogo)	Ámbito geográfico de cobertura	Fecha de inicio de la campaña o aviso institucional	Fecha de término de la campaña o aviso institucional	Respecto a la población objetivo de la campaña o aviso institucional, se publicará: Sexo (catálogo)	Lugar de residencia	Nivel educativo	Grupo de edad	Nivel socioeconómico	Respecto a los proveedores y su contratación: Razón social	Nombre completo del (los) proveedor(es) y/o responsable(s) de publicar la campaña o la comunicación: Nombre(s)	Primer apellido	Segundo apellido	Nombre del (los) proveedor(es) y/o responsable(s)	Registro Federal de Contribuyentes de la persona física o moral proveedora del producto o servicio publicitario	Procedimiento de contratación: licitación pública, adjudicación directa, invitación restringida	Fundamento jurídico del proceso de contratación	Descripción breve de las razones que justifican la elección de tal proveedor	Respecto a los recursos y el presupuesto: Partida genérica	Clave del concepto (conforme al clasificador por objeto del gasto)	Nombre del concepto (conforme al clasificador por objeto del gasto)	Presupuesto asignado por concepto	Presupuesto modificado por concepto	Presupuesto total ejercido por concepto al periodo reportado	Denominación de cada partida	Presupuesto total asignado a cada partida	Presupuesto modificado por partida	Presupuesto ejercido al periodo reportado de cada partida	Respecto al contrato y los montos: Fecha de firma de contrato con el formato	Número o referencia de identificación del contrato	Objeto del contrato	Hipervínculo al contrato firmado	Hipervínculo al convenio modificatorio, en su caso	Monto total del contrato	Monto pagado al periodo publicado	Fecha de inicio de los servicios contratados	Fecha de término de los servicios contratados	Número de Factura	Hipervínculo a la factura	Área(s) responsable(s) que genera(n), posee(n), publica(n) y actualiza(n) la información	Fecha de actualización de la información	Fecha de validación de la información	Nota
2021	01/07/2021	30/09/2021	Solicitante	UTCSyD	Servicio de difusión en medios de comunicación	Publicaciones en Medios de Comunicación	Internet	Leaderboard	Campaña	Proceso Electoral Ordinario 2020-2021	2021	Proceso Electoral Ordinario 2020-2021	Cumplir de forma sobresaliente con las atribuciones y funciones exclusivas del IECM. Incrementar la eficiencia de las actividades institucionales que se realizan en colaboración con otras autoridades. Elevar la efectividad de los procesos y funciones susceptibles de ser delegables. Certificar procesos del IECM para garantizar su desarrollo conforme a estándares nacionales e internacionales. Generar valor público, de forma transversal, a través de nuestras actividades [illegible]	Invitar a la ciudadanía a participar de manera informada	$50,000.00	Promoción de la Participación Ciudadana en el Proceso Electoral Local Ordinario 2020-2021.	Instituto Electoral de la Ciudad de México	Estatal	Ciudad de México	06/08/2020	06/06/2021	Femenino y Masculino	Ciudad de México	Todos los niveles educativos	Todas las edades	Todos los niveles socioeconomicos	DEMOS DESARROLLO DE MEDIOS SA DE CV	Evangelina	Vargas	Cuéllar	LA JORNADA	DDM840626PM2	Adjudicación Directa	IECM/PR/UTCSyD/2017	Público objetivo, perfil del lector, tiraje, periodicidad de la publicación y tarifas	3660	3600	Servicios de comunicación social y publicidad	$8,727,030.10	$0.00	$8,727,030.10	Servicio de creación y difusión de contenidos exclusivamente a través de internet	$8,727,030.10	$0.00	$8,727,030.10	23/06/2021	IECM/UTCSyD/047/2021	Publicaciones en Medios de Comunicación	https://www.iecm.mx/www/transparencia/art.121/121.f.25/2021/TERCERTRIMESTRE/ORD_47.pdf	https://www.iecm.mx/www/transparencia/art.121/121.f.25/h.121.25_2021-NOTA-2.pdf	$50,000.00	$50,000.00	27/04/2021	06/06/2021	PWA 721	https://www.iecm.mx/www/transparencia/art.121/121.f.25/2021/TERCERTRIMESTRE/F_PWA721_ORD_47.pdf	Unidad Técnica de Comunicación Social y Difusión	30/09/2021	14/10/2021	La información reportada corresponde a las inserciones de la Unidad Técnica de Comunicación Social y Difusión.
2021	01/07/2021	30/09/2021	Solicitante	UTCSyD	Servicio de difusión en medios de comunicación	Publicaciones en Medios de Comunicación	Internet	Banner Superior Central	Campaña	Proceso Electoral Ordinario 2020-2021	2021	Proceso Electoral Ordinario 2020-2021	Cumplir de forma sobresaliente con las atribuciones y funciones exclusivas del IECM. Incrementar la eficiencia de las actividades institucionales que se realizan en colaboración con otras autoridades. Elevar la efectividad de los procesos y funciones susceptibles de ser delegables. Certificar procesos del IECM para garantizar su desarrollo conforme a estándares nacionales e internacionales. Generar valor público, de forma transversal, a través de nuestras actividades [illegible]	Invitar a la ciudadanía a participar de manera informada	$12,000.00	Promoción de la Participación Ciudadana en el Proceso Electoral Local Ordinario 2020-2021.	Instituto Electoral de la Ciudad de México	Estatal	Ciudad de México	06/08/2020	06/06/2021	Femenino y Masculino	Ciudad de México	Todos los niveles educativos	Todas las edades	Todos los niveles socioeconomicos	HILARIA CECILIA HERNÁNDEZ DELGADILLO	Hilaria Cecilia	Hernández	Delgadillo	LÍNEA POLÍTICA	HEDH661021M51	Adjudicación Directa	IECM/PR/UTCSyD/2017	Público objetivo, perfil del lector, tiraje, periodicidad de la publicación y tarifas	3660	3600	Servicios de comunicación social y publicidad	$8,727,030.10	$0.00	$8,727,030.10	Servicio de creación y difusión de contenidos exclusivamente a través de internet	$8,727,030.10	$0.00	$8,727,030.10	23/06/2021	IECM/UTCSyD/056/2021	Publicaciones en Medios de Comunicación	https://www.iecm.mx/www/transparencia/art.121/121.f.25/2021/TERCERTRIMESTRE/ORD_56.pdf	https://www.iecm.mx/www/transparencia/art.121/121.f.25/h.121.25_2021-NOTA-2.pdf	$12,000.00	$12,000.00	07/05/2021	06/06/2021	4	https://www.iecm.mx/www/transparencia/art.121/121.f.25/2021/TERCERTRIMESTRE/F_4B_ORD_56.pdf	Unidad Técnica de Comunicación Social y Difusión	30/09/2021	14/10/2021	La información reportada corresponde a las inserciones de la Unidad Técnica de Comunicación Social y Difusión.
2021	01/07/2021	30/09/2021	Solicitante	UTCSyD	Servicio de difusión en medios de comunicación	Publicaciones en Medios de Comunicación	Internet	BoxBanner Lateral	Campaña	Proceso Electoral Ordinario 2020-2021	2021	Proceso Electoral Ordinario 2020-2021	Cumplir de forma sobresaliente con las atribuciones y funciones exclusivas del IECM. Incrementar la eficiencia de las actividades institucionales que se realizan en colaboración con otras autoridades. Elevar la efectividad de los procesos y funciones susceptibles de ser delegables. Certificar procesos del IECM para garantizar su desarrollo conforme a estándares [illegible]	Invitar a la ciudadanía a participar de manera informada	$40,000.00	Promoción de la Participación Ciudadana en el Proceso Electoral Local Ordinario 2020-2021.	Instituto Electoral de la Ciudad de México	Estatal	Ciudad de México	06/08/2020	06/06/2021	Femenino y [illegible]	Ciudad de México	Todos los [illegible]	Todas las edades	Todos los [illegible]	PUBLICACIONES COMUNITARIAS, S.A. DE [illegible]	Nayeli	Cariño	Medina	LA SILLA ROTA	PCO080603256	Adjudicación Directa	IECM/PR/UTCSyD/2017	Público objetivo, perfil del lector, tiraje, periodicidad de [illegible]	3660	3600	Servicios de comunicación [illegible]	$8,727,030.10	$0.00	$8,727,030.10	Servicio de creación y difusión de contenidos [illegible]	$8,727,030.10	$0.00	$8,727,030.10	23/06/2021	IECM/UTCSyD/053/2021	Publicaciones en Medios [illegible]	https://www.iecm.mx/www/transparencia/art.121/121.f.25/2021/TERCERTRIMEST[illegible]	https://www.iecm.mx/www/transparencia/art.121/121.f.25/h.121.25_2021-[illegible]	$40,000.00	$40,000.00	07/05/2021	06/06/2021	SR 2007	https://www.iecm.mx/www/transparencia/art.121/121.f.25/2021/TERCERTRIMESTRE/F_SR2007[illegible]	Unidad Técnica de Comunicación Social [illegible]	30/09/2021	14/10/2021	La información reportada corresponde a las inserciones de la Unidad Técnica de [illegible]
[illegible]	[illegible]	[illegible]	[illegible]	[illegible]	[illegible]	[illegible]	[illegible]	[illegible]	[illegible]	[illegible]	[illegible]	[illegible]	[illegible]	[illegible]	[illegible]	[illegible]	[illegible]	[illegible]	[illegible]	[illegible]	[illegible]	[illegible]	[illegible]	[illegible]	[illegible]	[illegible]	[illegible]	[illegible]	[illegible]	[illegible]	[illegible]	[illegible]	[illegible]	[illegible]	[illegible]	[illegible]	[illegible]	[illegible]	[illegible]	[illegible]	[illegible]	[illegible]	[illegible]	[illegible]	[illegible]	[illegible]	[illegible]	[illegible]	[illegible]	[illegible]	[illegible]	[illegible]	[illegible]	[illegible]	[illegible]	[illegible]	[illegible]	[illegible]	[illegible]	[illegible]

Instituto Electoral de la Ciudad de México

Artículo 121, fracción XXV de la Ley de Transparencia, Acceso a la Información Pública y Rendición de Cuentas de la Ciudad de México

b) Erogación de recursos por contratación de servicios de impresión, difusión y publicidad

																					Respecto a la población objetivo de la campaña o aviso institucional, se publicará					Respecto a los proveedores y su contratación									Respecto a los recursos y el presupuesto										Respecto al contrato y los montos														
																											Nombre completo del (los) proveedor(es) y/o responsable(s) de publicar la campaña o la comunicación																															
Ejercicio	Fecha de inicio del periodo que se informa	Fecha de término del periodo que se informa	Función del sujeto obligado (catálogo)	Área administrativa encargada de solicitar el servicio o producto, en su caso	Clasificación del(los) servicios (catálogo)	Tipo de servicio	Tipo de medio (catálogo)	Descripción de unidad	Tipo(catálogo): campaña o aviso institucional	Nombre de la campaña o aviso Institucional, en su caso	Año de la campaña	Tema de la campaña o aviso institucional	Objetivo institucional	Objetivo de comunicación	Costo por unidad	Clave única o número de identificación	Autoridad que proporcionó la clave única de identificación o el número de identificación	Cobertura (catálogo)	Ámbito geográfico de cobertura	Fecha de inicio de la campaña o aviso institucional	Fecha de término de la campaña o aviso institucional	Sexo (catálogo)	Lugar de residencia	Nivel educativo	Grupo de edad	Nivel socioeconómico	Razón social	Nombre(s)	Primer apellido	Segundo apellido	Nombre del (los) proveedor(es) y/o responsable(s)	Registro Federal de Contribuyentes de la persona física o moral proveedora del producto o servicio publicitario	Procedimiento de contratación: licitación pública, adjudicación directa, invitación restringida	Fundamento jurídico del proceso de contratación	Descripción breve de las razones que justifican la elección de tal proveedor	Partida genérica	Clave del concepto (conforme al clasificador por objeto del gasto)	Nombre del concepto (conforme al clasificador por objeto del gasto)	Presupuesto asignado por concepto	Presupuesto modificado por concepto	Presupuesto total ejercido por concepto al periodo reportado	Denominación de cada partida	Presupuesto total asignado a cada partida	Presupuesto modificado por partida	Presupuesto ejercido al periodo reportado de cada partida	Fecha de firma de contrato con el formato	Número o referencia de identificación del contrato	Objeto del contrato	Hipervínculo al contrato firmado	Hipervínculo al convenio modificatorio, en su caso	Monto total del contrato	Monto pagado al periodo publicado	Fecha de inicio de los servicios contratados	Fecha de término de los servicios contratados	Número de Factura	Hipervínculo a la factura	Área(s) responsable(s) que genera(n), posee(n), publica(n) y actualiza(n) la información	Fecha de actualización de la información	Fecha de validación de la información	Nota
2021	01/07/2021	30/09/2021	Solicitante	UTCSyD	Servicio de difusión en medios de comunicación	Publicaciones en Medios de Comunicación	Internet	Banner	Campaña	Proceso Electoral Ordinario 2020-2021	2021	Proceso Electoral Ordinario 2020-2021	Cumplir de forma sobresaliente con las atribuciones y funciones exclusivas del IECM. Incrementar la eficiencia de las actividades institucionales que se realizan en colaboración con otras autoridades. Elevar la efectividad de los procesos y funciones susceptibles de ser delegables. Certificar procesos del IECM para garantizar su desarrollo conforme a estándares nacionales e internacionales. Generar valor público, de forma transversal, a través de nuestras actividades	Invitar a la ciudadanía a participar de manera informada	$33,825.60	Promoción de llamado al voto Diputación Migrante del Proceso Electoral Ordinario 2020-2021	Instituto Electoral de la Ciudad de México	Estatal	Ciudad de México	06/08/2020	06/06/2021	Femenino y Masculino	Ciudad de México	Todos los niveles educativos	Todas las edades	Todos los niveles socioeconómicos	PRISA BRAND SOLUTIONS MÉXICO SA DE CV	Juan Carlos	Villegas	Muñoz	EL PAÍS	SIN030825MS6	Adjudicación Directa	IECM/PR/UTCSyD/2017	Público objetivo, perfil del lector, tiraje, periodicidad de la publicación y tarifas	3660	3600	Servicios de comunicación social y publicidad	$8,737,030.10	$0.00	$8,737,030.10	Servicio de creación y difusión de contenidos exclusivamente a través de internet	$8,737,030.10	$0.00	$8,737,030.10	23/04/2021	IECM/UTCSyD/070/2021	Publicaciones en Medios de Comunicación	https://www.iecm.mx/www/transparencia/art.121/121.f.25/2021/TERCERTRIMESTRE/ORD_70.pdf	https://www.iecm.mx/www/transparencia/art.121/121.f.25b.121.25_2021-NOTA-2.pdf	$33,825.60	$33,825.60	03/05/2021	05/06/2021	A 0000000100	https://www.iecm.mx/www/transparencia/art.121/121.f.25/2021/TERCERTRIMESTRE/F_A0000000100_ORD_70.pdf	Unidad Técnica de Comunicación Social y Difusión	30/09/2021	14/10/2021	La información reportada corresponde a las inserciones de la Unidad Técnica de Comunicación Social y Difusión.
2021	01/07/2021	30/09/2021	Solicitante	UTCSyD	Servicio de difusión en medios de comunicación	Publicaciones en Medios de Comunicación	Internet	Leader Board Banner	Campaña	Proceso Electoral Ordinario 2020-2021	2021	Proceso Electoral Ordinario 2020-2021	Cumplir de forma sobresaliente con las atribuciones y funciones exclusivas del IECM. Incrementar la eficiencia de las actividades institucionales que se realizan en colaboración con otras autoridades. Elevar la efectividad de los procesos y funciones susceptibles de ser delegables. Certificar procesos del IECM para garantizar su desarrollo conforme a estándares nacionales e internacionales. Generar valor público, de forma transversal, a través de nuestras actividades	Invitar a la ciudadanía a participar de manera informada	$15,000.00	Promoción de la Participación Ciudadana en el Proceso Electoral Ordinario 2020-2021	Instituto Electoral de la Ciudad de México	Estatal	Ciudad de México	06/08/2020	06/06/2021	Femenino y Masculino	Ciudad de México	Todos los niveles educativos	Todas las edades	Todos los niveles socioeconómicos	ENRIQUE LÓPEZ ROMERO	Enrique	López	Romero	POKER POLÍTICO	LORE890421N20	Adjudicación Directa	IECM/PR/UTCSyD/2017	Público objetivo, perfil del lector, tiraje, periodicidad de la publicación y tarifas	3660	3600	Servicios de comunicación social y publicidad	$8,737,030.10	$0.00	$8,737,030.10	Servicio de difusión por radio, televisión y otros medios de mensajes sobre programas y actividades gubernamentales	$8,737,030.10	$0.00	$8,737,030.10	23/04/2021	IECM/UTCSyD/060/2021	Publicaciones en Medios de Comunicación	https://www.iecm.mx/www/transparencia/art.121/121.f.25/2021/TERCERTRIMESTRE/ORD_60.pdf	https://www.iecm.mx/www/transparencia/art.121/121.f.25b.121.25_2021-NOTA-2.pdf	$15,000.00	$14,999.00	07/05/2021	06/06/2021	2104A	https://www.iecm.mx/www/transparencia/art.121/121.f.25/2021/TERCERTRIMESTRE/F_2104A_ORD_60.pdf	Unidad Técnica de Comunicación Social y Difusión	30/09/2021	14/10/2021	La información reportada corresponde a las inserciones de la Unidad Técnica de Comunicación Social y Difusión.
2021	01/07/2021	30/09/2021	Solicitante	UTCSyD	Servicio de difusión en medios de comunicación	Publicaciones en Medios de Comunicación	Medios Impresos	1/4 plana color	Campaña	Proceso Electoral Ordinario 2020-2021	2021	Proceso Electoral Ordinario 2020-2021	Cumplir de forma sobresaliente con las atribuciones y funciones exclusivas del IECM. Incrementar la eficiencia de las actividades institucionales que se realizan en colaboración con otras autoridades. Elevar la efectividad de los procesos y funciones susceptibles de ser delegables. Certificar procesos del IECM para garantizar su desarrollo conforme a estándares nacionales e internacionales. Generar valor público, de forma transversal, a través de nuestras actividades	Invitar a la ciudadanía a participar de manera informada	$43,980.00	Promoción de la Participación Ciudadana en el Proceso Electoral Ordinario 2020-2021	Instituto Electoral de la Ciudad de México	Estatal	Ciudad de México	06/08/2020	06/06/2021	Femenino y Masculino	Ciudad de México	Todos los niveles educativos	Todas las edades	Todos los niveles socioeconómicos	EDICIONES SAN FRANCISCO SA DE CV	Vianneth	Torres	Godoy	CONTRARÉPLICA	ESF180914HP6	Adjudicación Directa	IECM/PR/UTCSyD/2017	Público objetivo, perfil del lector, tiraje, periodicidad de la publicación y tarifas	3610	3600	Servicios de comunicación social y publicidad	$8,737,030.10	$0.00	$8,737,030.10	Servicio de difusión por radio, televisión y otros medios de mensajes sobre programas y actividades gubernamentales	$8,737,030.10	$0.00	$8,737,030.10	03/05/2021	IECM/UTCSyD/080/2021	Publicaciones en Medios de Comunicación	https://www.iecm.mx/www/transparencia/art.121/121.f.25/2021/TERCERTRIMESTRE/ORD_80.pdf	https://www.iecm.mx/www/transparencia/art.121/121.f.25b.121.25_2021-NOTA-2.pdf	$43,980.00	$43,980.00	11/05/2021	04/06/2021	115	https://www.iecm.mx/www/transparencia/art.121/121.f.25/2021/TERCERTRIMESTRE/F_115_ORD_80.pdf	Unidad Técnica de Comunicación Social y Difusión	30/09/2021	14/10/2021	La información reportada corresponde a las inserciones de la Unidad Técnica de Comunicación Social y Difusión.
2021	01/07/2021	30/09/2021	Solicitante	UTCSyD	Servicio de difusión en medios de comunicación	Publicaciones en Medios de Comunicación	Medios Impresos	1/4 plana color	Campaña	Proceso Electoral Ordinario 2020-2021	2021	Proceso Electoral Ordinario 2020-2021	Cumplir de forma sobresaliente con las atribuciones y funciones exclusivas del IECM. Incrementar la eficiencia de las actividades institucionales que se realizan en colaboración con otras autoridades. Elevar la efectividad de los procesos y funciones susceptibles de ser delegables. Certificar procesos del IECM para garantizar su desarrollo conforme a estándares nacionales e internacionales. Generar valor público, de forma transversal, a través de nuestras actividades	Invitar a la ciudadanía a participar de manera informada	$41,760.00	Promoción del Proceso Electoral. Difusión de los Debates	Instituto Electoral de la Ciudad de México	Estatal	Ciudad de México	06/08/2020	06/06/2021	Femenino y Masculino	Ciudad de México	Todos los niveles educativos	Todas las edades	Todos los niveles socioeconómicos	LA CRÓNICA DIARIA S.A. DE C.V.	Jorge	Zerón	Medina	LA CRÓNICA DE HOY	CDI070113F89	Adjudicación Directa	IECM/PR/UTCSyD/2017	Público objetivo, perfil del lector, tiraje, periodicidad de la publicación y tarifas	3610	3600	Servicios de comunicación social y publicidad	$8,737,030.10	$0.00	$8,737,030.10	Servicio de difusión por radio, televisión y otros medios de mensajes sobre programas y actividades gubernamentales	$8,737,030.10	$0.00	$8,737,030.10	19/04/2021	IECM/UTCSyD/040/2021	Publicaciones en Medios de Comunicación	https://www.iecm.mx/www/transparencia/art.121/121.f.25/2021/TERCERTRIMESTRE/ORD_40.pdf	https://www.iecm.mx/www/transparencia/art.121/121.f.25b.121.25_2021-NOTA-2.pdf	$41,760.00	$41,760.00	05/05/2021	20/05/2021	M10797	https://www.iecm.mx/www/transparencia/art.121/121.f.25/2021/TERCERTRIMESTRE/F_M10797_ORD_40.pdf	Unidad Técnica de Comunicación Social y Difusión	30/09/2021	14/10/2021	La información reportada corresponde a las inserciones de la Unidad Técnica de Comunicación Social y Difusión.
2021	01/07/2021	30/09/2021	Solicitante	UTCSyD	Servicio de difusión en medios de comunicación	Publicaciones en Medios de Comunicación	Medios Impresos	1/4 plana color	Campaña	Proceso Electoral Ordinario 2020-2021	2021	Proceso Electoral Ordinario 2020-2021	Cumplir de forma sobresaliente con las atribuciones y funciones exclusivas del IECM. Incrementar la eficiencia de las actividades institucionales que se realizan en colaboración con otras autoridades. Elevar la efectividad de los procesos y funciones susceptibles de ser delegables. Certificar procesos del IECM para garantizar su desarrollo conforme a estándares nacionales e internacionales. Generar valor público, de forma transversal, a través de nuestras actividades	Invitar a la ciudadanía a participar de manera informada	$25,000.00	Es Hora de Elegir	Instituto Electoral de la Ciudad de México	Estatal	Ciudad de México	06/08/2020	06/06/2021	Femenino y Masculino	Ciudad de México	Todos los niveles educativos	Todas las edades	Todos los niveles socioeconómicos	CIA. PERIODISTICA DEL SOL DE MEXICO, S.A. DE C.V.	Juan Carlos	Flores	Aquino	EL SOL DE MÉXICO	PSM7611223G1	Adjudicación Directa	IECM/PR/UTCSyD/2017	Público objetivo, perfil del lector, tiraje, periodicidad de la publicación y tarifas	3610	3600	Servicios de comunicación social y publicidad	$8,737,030.10	$0.00	$8,737,030.10	Servicio de difusión por radio, televisión y otros medios de mensajes sobre programas y actividades gubernamentales	$8,737,030.10	$0.00	$8,737,030.10	03/06/2021	IECM/UTCSyD/096/2021	Publicaciones en Medios de Comunicación	https://www.iecm.mx/www/transparencia/art.121/121.f.25/2021/TERCERTRIMESTRE/ORD_96.pdf	https://www.iecm.mx/www/transparencia/art.121/121.f.25b.121.25_2021-NOTA-2.pdf	$25,000.00	$25,000.00	05/06/2021	05/06/2021	AXAA000034391	https://www.iecm.mx/www/transparencia/art.121/121.f.25/2021/TERCERTRIMESTRE/F_AXAA000034391_ORD_96.pdf	Unidad Técnica de Comunicación Social y Difusión	30/09/2021	14/10/2021	La información reportada corresponde a las inserciones de la Unidad Técnica de Comunicación Social y Difusión.
2021	01/07/2021	30/09/2021	Solicitante	UTCSyD	Servicio de difusión en medios de comunicación	Publicaciones en Medios de Comunicación	Medios Impresos	1/4 plana color	Campaña	Proceso Electoral Ordinario 2020-2021	2021	Proceso Electoral Ordinario 2020-2021	Cumplir de forma sobresaliente con las atribuciones y funciones exclusivas del IECM. Incrementar la eficiencia de las actividades institucionales que se realizan en colaboración con otras autoridades. Elevar la efectividad de los procesos y funciones susceptibles de ser delegables. Certificar procesos del IECM para garantizar su desarrollo conforme a estándares nacionales e internacionales. Generar valor público, de forma transversal, a través de nuestras actividades	Invitar a la ciudadanía a participar de manera informada	$50,000.00	Promoción de la Participación Ciudadana en el Proceso Electoral Ordinario 2020-2021	Instituto Electoral de la Ciudad de México	Estatal	Ciudad de México	06/08/2020	06/06/2021	Femenino y Masculino	Ciudad de México	Todos los niveles educativos	Todas las edades	Todos los niveles socioeconómicos	CIA. PERIODISTICA DEL SOL DE MEXICO, S.A. DE C.V.	Juan Carlos	Flores	Aquino	EL SOL DE MÉXICO	PSM7611223G1	Adjudicación Directa	IECM/PR/UTCSyD/2017	Público objetivo, perfil del lector, tiraje, periodicidad de la publicación y tarifas	3610	3600	Servicios de comunicación social y publicidad	$8,737,030.10	$0.00	$8,737,030.10	Servicio de difusión por radio, televisión y otros medios de mensajes sobre programas y actividades gubernamentales	$8,737,030.10	$0.00	$8,737,030.10	18/05/2021	IECM/UTCSyD/090/2021	Publicaciones en Medios de Comunicación	https://www.iecm.mx/www/transparencia/art.121/121.f.25/2021/TERCERTRIMESTRE/ORD_90.pdf	https://www.iecm.mx/www/transparencia/art.121/121.f.25b.121.25_2021-NOTA-2.pdf	$50,000.00	$50,000.00	02/06/2021	03/06/2021	AXAA000034390	https://www.iecm.mx/www/transparencia/art.121/121.f.25/2021/TERCERTRIMESTRE/F_AXAA000034390_ORD_90.pdf	Unidad Técnica de Comunicación Social y Difusión	30/09/2021	14/10/2021	La información reportada corresponde a las inserciones de la Unidad Técnica de Comunicación Social y Difusión.
2021	01/07/2021	30/09/2021	Solicitante	UTCSyD	Servicio de difusión en medios de comunicación	Publicaciones en Medios de Comunicación	Medios Impresos Revista	1/4 plana color	Campaña	Proceso Electoral Ordinario 2020-2021	2021	Proceso Electoral Ordinario 2020-2021	Cumplir de forma sobresaliente con las atribuciones y funciones exclusivas del IECM. Incrementar la eficiencia de las actividades institucionales que se realizan en colaboración con otras autoridades. Elevar la efectividad de los procesos y funciones susceptibles de ser delegables. Certificar procesos del IECM para garantizar su desarrollo conforme a estándares nacionales e internacionales. Generar valor público, de forma transversal, a través de nuestras actividades	Invitar a la ciudadanía a participar de manera informada	$14,734.00	Es Hora de Elegir	Instituto Electoral de la Ciudad de México	Estatal	Ciudad de México	06/06/2021	06/06/2021	Femenino y Masculino	Ciudad de México	Todos los niveles educativos	Todas las edades	Todos los niveles socioeconómicos	EDITORA LA PRENSA, S.A. DE C.V.	Juan Carlos	Flores	Aquino	LA PRENSA	EPR630506DT1	Adjudicación Directa	IECM/PR/UTCSyD/2017	Público objetivo, perfil del lector, tiraje, periodicidad de la publicación y tarifas	3610	3600	Servicios de comunicación social y publicidad	$8,737,030.10	$0.00	$8,737,030.10	Servicio de difusión por radio, televisión y otros medios de mensajes sobre programas y actividades gubernamentales	$8,737,030.10	$0.00	$8,737,030.10	03/06/2021	IECM/UTCSyD/0101/2021	Publicaciones en Medios de Comunicación	https://www.iecm.mx/www/transparencia/art.121/121.f.25/2021/TERCERTRIMESTRE/ORD_101.pdf	https://www.iecm.mx/www/transparencia/art.121/121.f.25b.121.25_2021-NOTA-2.pdf	$14,734.00	$14,734.00	06/06/2021	06/06/2021	AXAA000026312	https://www.iecm.mx/www/transparencia/art.121/121.f.25/2021/TERCERTRIMESTRE/F_AXAA000026312_ORD_101.pdf	Unidad Técnica de Comunicación Social y Difusión	30/09/2021	14/10/2021	La información reportada corresponde a las inserciones de la Unidad Técnica de Comunicación Social y Difusión.
2021	01/07/2021	30/09/2021	Solicitante	UTCSyD	Servicio de difusión en medios de comunicación	Publicaciones en Medios de Comunicación	Internet	Box Banner	Campaña	Proceso Electoral Ordinario 2020-2021	2021	Proceso Electoral Ordinario 2020-2021	Cumplir de forma sobresaliente con las atribuciones y funciones exclusivas del IECM. Incrementar la eficiencia de las actividades institucionales que se realizan en colaboración con otras autoridades. Elevar la efectividad de los procesos y funciones susceptibles de ser delegables. Certificar procesos del IECM para garantizar su desarrollo conforme a estándares nacionales e internacionales. Generar valor público, de forma transversal, a través de nuestras actividades	Invitar a la ciudadanía a participar de manera informada	$27,000.00	Promoción de la Participación Ciudadana en el Proceso Electoral Ordinario 2020-2021	Instituto Electoral de la Ciudad de México	Estatal	Ciudad de México	06/08/2020	06/06/2021	Femenino y Masculino	Ciudad de México	Todos los niveles educativos	Todas las edades	Todos los niveles socioeconómicos	SIN EMBARGO S DE RL DE CV	Esmeralda	Alvarado	Camacho	SIN EMBARGO	SEM110428MU5	Adjudicación Directa	IECM/PR/UTCSyD/2017	Público objetivo, perfil del lector, tiraje, periodicidad de la publicación y tarifas	3660	3600	Servicios de comunicación social y publicidad	$8,737,030.10	$0.00	$8,737,030.10	Servicio de difusión por radio, televisión y otros medios de mensajes sobre programas y actividades gubernamentales	$8,737,030.10	$0.00	$8,737,030.10	23/04/2021	IECM/UTCSyD/065/2021	Publicaciones en Medios de Comunicación	https://www.iecm.mx/www/transparencia/art.121/121.f.25/2021/TERCERTRIMESTRE/ORD_65.pdf	https://www.iecm.mx/www/transparencia/art.121/121.f.25b.121.25_2021-NOTA-2.pdf	$27,000.00	$27,000.00	07/05/2021	06/06/2021	1181	https://www.iecm.mx/www/transparencia/art.121/121.f.25/2021/TERCERTRIMESTRE/F_1181_ORD_65.pdf	Unidad Técnica de Comunicación Social y Difusión	30/09/2021	14/10/2021	La información reportada corresponde a las inserciones de la Unidad Técnica de Comunicación Social y Difusión.
2021	01/07/2021	30/09/2021	Solicitante	UTCSyD	Servicio de difusión en medios de comunicación	Publicaciones en Medios de Comunicación	Medios Impresos Revista	Robaplana	Campaña	Elecciones de COPACOS y Consulta de Presupuesto Participativo	2021	Elecciones de COPACOS y Consulta de Presupuesto Participativo	Cumplir de forma sobresaliente con las atribuciones y funciones exclusivas del IECM. Incrementar la eficiencia de las actividades institucionales que se realizan en colaboración con otras autoridades. Elevar la efectividad de los procesos y funciones susceptibles de ser delegables. Certificar procesos del IECM para garantizar su desarrollo conforme a estándares nacionales e internacionales. Generar valor público, de forma transversal, a través de nuestras actividades	Invitar a la ciudadanía a participar de manera informada	$55,000.00	Difusión de Convocatoria Jornada Extraordinaria Elecciones de COPACOS y Consulta de Presupuesto Participativo	Instituto Electoral de la Ciudad de México	Estatal	Ciudad de México	24/06/2021	18/07/2021	Femenino y Masculino	Ciudad de México	Todos los niveles educativos	Todas las edades	Todos los niveles socioeconómicos	EDICIONES DEL NORTE, S.A. DE C.V.	Luis	Ayala	Fernández	REFORMA	ENO851126RC0	Adjudicación Directa	IECM/PR/UTCSyD/2017	Público objetivo, perfil del lector, tiraje, periodicidad de la publicación y tarifas	3610	3600	Servicios de comunicación social y publicidad	$8,737,030.10	$0.00	$8,737,030.10	Servicio de difusión por radio, televisión y otros medios de mensajes sobre programas y actividades gubernamentales	$8,737,030.10	$0.00	$8,737,030.10	26/06/2021	IECM/UTCSyD/0102/2021	Publicaciones en Medios de Comunicación	https://www.iecm.mx/www/transparencia/art.121/121.f.25/2021/TERCERTRIMESTRE/ORD_102.pdf	https://www.iecm.mx/www/transparencia/art.121/121.f.25b.121.25_2021-NOTA-2.pdf	$55,000.00	$55,000.00	27/06/2021	27/06/2021	FC334316	https://www.iecm.mx/www/transparencia/art.121/121.f.25/2021/TERCERTRIMESTRE/F_FC334316_ORD_102.pdf	Unidad Técnica de Comunicación Social y Difusión	30/09/2021	14/10/2021	La información reportada corresponde a las inserciones de la Unidad Técnica de Comunicación Social y Difusión.
2021	01/07/2021	30/09/2021	Solicitante	UTCSyD	Servicio de difusión en medios de comunicación	Publicaciones en Medios de Comunicación	Medios Impresos	1/4 de plana color	Campaña	Proceso Electoral Ordinario 2020-2021	2021	Proceso Electoral Ordinario 2020-2021	Cumplir de forma sobresaliente con las atribuciones y funciones exclusivas del IECM. Incrementar la eficiencia de las actividades institucionales que se realizan en colaboración con otras autoridades. Elevar la efectividad de los procesos y funciones susceptibles de ser delegables. Certificar procesos del IECM para garantizar su desarrollo conforme a estándares nacionales e internacionales. Generar valor público, de forma transversal, a través de nuestras actividades	Invitar a la ciudadanía a participar de manera informada	$45,258.56	Promoción de la Participación Ciudadana en el Proceso Electoral Ordinario 2020-2021	Instituto Electoral de la Ciudad de México	Estatal	Ciudad de México	06/08/2020	06/06/2021	Femenino y Masculino	Ciudad de México	Todos los niveles educativos	Todas las edades	Todos los niveles socioeconómicos	MAS INFORMACIÓN CON MAS BENEFICIOS, SA DE CV	Edna	Castañeda	Martínez	MÁS POR MÁS	MIM081108T2	Adjudicación Directa	IECM/PR/UTCSyD/2017	Público objetivo, perfil del lector, tiraje, periodicidad de la publicación y tarifas	3610	3600	Servicios de comunicación social y publicidad	$8,737,030.10	$0.00	$8,737,030.10	Servicio de difusión por radio, televisión y otros medios de mensajes sobre programas y actividades gubernamentales	$8,737,030.10	$0.00	$8,737,030.10	29/04/2021	IECM/UTCSyD/073/2021	Publicaciones en Medios de Comunicación	https://www.iecm.mx/www/transparencia/art.121/121.f.25/2021/TERCERTRIMESTRE/ORD_73.pdf	https://www.iecm.mx/www/transparencia/art.121/121.f.25b.121.25_2021-NOTA-2.pdf	$45,258.56	$45,258.56	30/04/2021	01/06/2021	A 8786	https://www.iecm.mx/www/transparencia/art.121/121.f.25/2021/TERCERTRIMESTRE/F_A_8786_ORD_73.pdf	Unidad Técnica de Comunicación Social y Difusión	30/09/2021	14/10/2021	La información reportada corresponde a las inserciones de la Unidad Técnica de Comunicación Social y Difusión.
2021	01/07/2021	30/09/2021	Solicitante	UTCSyD	Servicio de difusión en medios de comunicación	Publicaciones en Medios de Comunicación	Internet	Box Banner	Campaña	Proceso Electoral Ordinario 2020-2021	2021	Proceso Electoral Ordinario 2020-2021	Cumplir de forma sobresaliente con las atribuciones y funciones exclusivas del IECM. Incrementar la eficiencia de las actividades institucionales que se realizan en colaboración con otras autoridades. Elevar la efectividad de los procesos y funciones susceptibles de ser delegables. Certificar procesos del IECM para garantizar su desarrollo conforme a estándares nacionales e internacionales. Generar valor público, de forma transversal, a través de nuestras actividades	Invitar a la ciudadanía a participar de manera informada	$41,760.00	Promoción de la Participación Ciudadana en el Proceso Electoral Ordinario 2020-2021	Instituto Electoral de la Ciudad de México	Estatal	Ciudad de México	06/08/2020	06/06/2021	Femenino y Masculino	Ciudad de México	Todos los niveles educativos	Todas las edades	Todos los niveles socioeconómicos	CIUDAD CHILANGO SA DE CV	Edna	Castañeda	Martínez	CHILANGO.COM	CCI161027BH3	Adjudicación Directa	IECM/PR/UTCSyD/2017	Público objetivo, perfil del lector, tiraje, periodicidad de la publicación y tarifas	3660	3600	Servicios de comunicación social y publicidad	$8,737,030.10	$0.00	$8,737,030.10	Servicio de difusión por radio, televisión y otros medios de mensajes sobre programas y actividades gubernamentales	$8,737,030.10	$0.00	$8,737,030.10	23/04/2021	IECM/UTCSyD/050/2021	Publicaciones en Medios de Comunicación	https://www.iecm.mx/www/transparencia/art.121/121.f.25/2021/TERCERTRIMESTRE/ORD_50.pdf	https://www.iecm.mx/www/transparencia/art.121/121.f.25b.121.25_2021-NOTA-2.pdf	$41,760.00	$41,760.00	07/05/2021	06/06/2021	1120189 C-1428	https://www.iecm.mx/www/transparencia/art.121/121.f.25/2021/TERCERTRIMESTRE/F_1120189_C_1428_ORD_50.pdf	Unidad Técnica de Comunicación Social y Difusión	30/09/2021	14/10/2021	La información reportada corresponde a las inserciones de la Unidad Técnica de Comunicación Social y Difusión.
2021	01/07/2021	30/09/2021	Solicitante	UTCSyD	Servicio de difusión en medios de comunicación	Publicaciones en Medios de Comunicación	Medios Impresos	1/4 de plana color	Campaña	Elecciones de COPACOS y Consulta de Presupuesto Participativo	2021	Elecciones de COPACOS y Consulta de Presupuesto Participativo	Cumplir de forma sobresaliente con las atribuciones y funciones exclusivas del IECM. Incrementar la eficiencia de las actividades institucionales que se realizan en colaboración con otras autoridades. Elevar la efectividad de los procesos y funciones susceptibles de ser delegables. Certificar procesos del IECM para garantizar su desarrollo conforme a estándares nacionales e internacionales. Generar valor público, de forma transversal, a través de nuestras actividades	Invitar a la ciudadanía a participar de manera informada	$30,000.00	Jornadas Extraordinarias de Presupuesto Participativo y/o COPACOS	Instituto Electoral de la Ciudad de México	Estatal	Ciudad de México	24/06/2021	18/07/2021	Femenino y Masculino	Ciudad de México	Todos los niveles educativos	Todas las edades	Todos los niveles socioeconómicos	EDICIONES DEL NORTE, S.A. DE C.V.	Luis	Ayala	Fernández	METRO	ENO851126RC0	Adjudicación Directa	IECM/PR/UTCSyD/2017	Público objetivo, perfil del lector, tiraje, periodicidad de la publicación y tarifas	3610	3600	Servicios de comunicación social y publicidad	$8,737,030.10	$0.00	$8,737,030.10	Servicio de difusión por radio, televisión y otros medios de mensajes sobre programas y actividades gubernamentales	$8,737,030.10	$0.00	$8,737,030.10	29/06/2021	IECM/UTCSyD/0107/2021	Publicaciones en Medios de Comunicación	https://www.iecm.mx/www/transparencia/art.121/121.f.25/2021/TERCERTRIMESTRE/ORD_107.pdf	https://www.iecm.mx/www/transparencia/art.121/121.f.25b.121.25_2021-NOTA-2.pdf	$30,000.00	$30,000.00	01/07/2021	18/07/2021	FC334883	https://www.iecm.mx/www/transparencia/art.121/121.f.25/2021/TERCERTRIMESTRE/F_FC334883_ORD_107.pdf	Unidad Técnica de Comunicación Social y Difusión	30/09/2021	14/10/2021	La información reportada corresponde a las inserciones de la Unidad Técnica de Comunicación Social y Difusión.
2021	01/07/2021	30/09/2021	Solicitante	UTCSyD	Servicio de difusión en medios de comunicación	Publicaciones en Medios de Comunicación	Medios Impresos	1/4 de plana color	Campaña	Elecciones de COPACOS y Consulta de Presupuesto Participativo	2021	Elecciones de COPACOS y Consulta de Presupuesto Participativo	Cumplir de forma sobresaliente con las atribuciones y funciones exclusivas del IECM. Incrementar la eficiencia de las actividades institucionales que se realizan en colaboración con otras autoridades. Elevar la efectividad de los procesos y funciones susceptibles de ser delegables. Certificar procesos del IECM para garantizar su desarrollo conforme a estándares nacionales e internacionales. Generar valor público, de forma transversal, a través de nuestras actividades	Invitar a la ciudadanía a participar de manera informada	$55,000.00	Difusión de ubicación de mesas receptoras de opinión y/o votación. Jornadas Extraordinarias Elecciones de COPACOS 2020 y Consulta Ciudadana de Presupuesto Participativo 2020-2021	Instituto Electoral de la Ciudad de México	Estatal	Ciudad de México	24/06/2021	18/07/2021	Femenino y Masculino	Ciudad de México	Todos los niveles educativos	Todas las edades	Todos los niveles socioeconómicos	EDICIONES DEL NORTE, S.A. DE C.V.	Luis	Ayala	Fernández	REFORMA	ENO851126RC0	Adjudicación Directa	IECM/PR/UTCSyD/2017	Público objetivo, perfil del lector, tiraje, periodicidad de la publicación y tarifas	3610	3600	Servicios de comunicación social y publicidad	$8,737,030.10	$0.00	$8,737,030.10	Servicio de creación y difusión de contenidos exclusivamente a través de internet	$8,737,030.10	$0.00	$8,737,030.10	15/07/2021	IECM/UTCSyD/0109/2021	Publicaciones en Medios de Comunicación	https://www.iecm.mx/www/transparencia/art.121/121.f.25/2021/TERCERTRIMESTRE/ORD_109.pdf	https://www.iecm.mx/www/transparencia/art.121/121.f.25b.121.25_2021-NOTA-2.pdf	$55,000.00	$55,000.00	18/07/2021	18/07/2021	FC334881	https://www.iecm.mx/www/transparencia/art.121/121.f.25/2021/TERCERTRIMESTRE/F_FC334881_ORD_109.pdf	Unidad Técnica de Comunicación Social y Difusión	30/09/2021	14/10/2021	La información reportada corresponde a las inserciones de la Unidad Técnica de Comunicación Social y Difusión.
2021	01/07/2021	30/09/2021	Solicitante	UTCSyD	Servicio de difusión en medios de comunicación	Publicaciones en Medios de Comunicación	Internet	Banner fijo y Banner rotativo	Campaña	COPACOS, Consulta de Presupuesto Participativo y Asambleas Ciudadanas en materia de Presupuesto Participativo	2021	COPACOS, Consulta de Presupuesto Participativo y Asambleas Ciudadanas en materia de Presupuesto Participativo	Cumplir de forma sobresaliente con las atribuciones y funciones exclusivas del IECM. Incrementar la eficiencia de las actividades institucionales que se realizan en colaboración con otras autoridades. Elevar la efectividad de los procesos y funciones susceptibles de ser delegables. Certificar procesos del IECM para garantizar su desarrollo conforme a estándares nacionales e internacionales. Generar valor público, de forma transversal, a través de nuestras actividades	Invitar a la ciudadanía a participar de manera informada	$20,000.00	Jornadas Extraordinarias de Presupuesto Participativo y/o COPACOS, y Asambleas Ciudadanas en materia de Presupuesto Participativo	Instituto Electoral de la Ciudad de México	Estatal	Ciudad de México	24/06/2021	31/08/2021	Femenino y Masculino	Ciudad de México	Todos los niveles educativos	Todas las edades	Todos los niveles socioeconómicos	EDICIONES DEL NORTE, S.A. DE C.V.	Luis	Ayala	Fernández	REFORMA.COM	ENO851126RC0	Adjudicación Directa	IECM/PR/UTCSyD/2017	Público objetivo, perfil del lector, tiraje, periodicidad de la publicación y tarifas	3660	3600	Servicios de comunicación social y publicidad	$8,737,030.10	$0.00	$8,737,030.10	Servicio de creación y difusión de contenidos exclusivamente a través de internet	$8,737,030.10	$0.00	$8,737,030.10	29/06/2021	IECM/UTCSyD/0105/2021	Publicaciones en Medios de Comunicación	https://www.iecm.mx/www/transparencia/art.121/121.f.25/2021/TERCERTRIMESTRE/ORD_105.pdf	https://www.iecm.mx/www/transparencia/art.121/121.f.25b.121.25_2021-NOTA-2.pdf	$20,000.00	$20,000.00	01/07/2021	30/07/2021	FC335081	https://www.iecm.mx/www/transparencia/art.121/121.f.25/2021/TERCERTRIMESTRE/F_FC335081_ORD_105.pdf	Unidad Técnica de Comunicación Social y Difusión	30/09/2021	14/10/2021	La información reportada corresponde a las inserciones de la Unidad Técnica de Comunicación Social y Difusión.
2021	01/07/2021	30/09/2021	Solicitante	UTCSyD	Servicio de difusión en medios de comunicación	Publicaciones en Medios de Comunicación	Internet	Banner y Twitter	Campaña	COPACOS, Consulta de Presupuesto Participativo y Asambleas Ciudadanas en materia de Presupuesto Participativo	2021	COPACOS, Consulta de Presupuesto Participativo y Asambleas Ciudadanas en materia de Presupuesto Participativo	Cumplir de forma sobresaliente con las atribuciones y funciones exclusivas del IECM. Incrementar la eficiencia de las actividades institucionales que se realizan en colaboración con otras autoridades. Elevar la efectividad de los procesos y funciones susceptibles de ser delegables. Certificar procesos del IECM para garantizar su desarrollo conforme a estándares nacionales e internacionales. Generar valor público, de forma transversal, a través de nuestras actividades	Invitar a la ciudadanía a participar de manera informada	$200,000.00	Jornadas Extraordinarias de Presupuesto Participativo y/o COPACOS, y Asambleas Ciudadanas en materia de Presupuesto Participativo	Instituto Electoral de la Ciudad de México	Estatal	Ciudad de México	24/06/2021	31/08/2021	Femenino y Masculino	Ciudad de México	Todos los niveles educativos	Todas las edades	Todos los niveles socioeconómicos	ARVM, ASOCIACIÓN DE RADIO DEL VALLE DE MÉXICO, A.C.	Carlos	García	Gallegos	ARVM	AAR970417161	Adjudicación Directa	IECM/PR/UTCSyD/2017	Público objetivo, perfil del lector, tiraje, periodicidad de la publicación y tarifas	3660	3600	Servicios de comunicación social y publicidad	$8,737,030.10	$0.00	$8,737,030.10	Servicio de creación y difusión de contenidos exclusivamente a través de internet	$8,737,030.10	$0.00	$8,737,030.10	29/06/2021	IECM/UTCSyD/0108/2021	Publicaciones en Medios de Comunicación	https://www.iecm.mx/www/transparencia/art.121/121.f.25/2021/TERCERTRIMESTRE/ORD_108.pdf	https://www.iecm.mx/www/transparencia/art.121/121.f.25b.121.25_2021-NOTA-2.pdf	$200,000.00	$200,000.00	01/07/2021	31/08/2021	FC-56	https://www.iecm.mx/www/transparencia/art.121/121.f.25/2021/TERCERTRIMESTRE/F_FC_56_ORD_108.pdf	Unidad Técnica de Comunicación Social y Difusión	30/09/2021	14/10/2021	La información reportada corresponde a las inserciones de la Unidad Técnica de Comunicación Social y Difusión.
2021	01/07/2021	30/09/2021	Solicitante	UTCSyD	Servicio de difusión en medios de comunicación	Publicaciones en Medios de Comunicación	Internet	Box Banner	Campaña	Elecciones de COPACOS y Consulta de Presupuesto Participativo	2021	Elecciones de COPACOS y Consulta de Presupuesto Participativo	Cumplir de forma sobresaliente con las atribuciones y funciones exclusivas del IECM. Incrementar la eficiencia de las actividades institucionales que se realizan en colaboración con otras autoridades. Elevar la efectividad de los procesos y funciones susceptibles de ser delegables. Certificar procesos del IECM para garantizar su desarrollo conforme a estándares nacionales e internacionales. Generar valor público, de forma transversal, a través de nuestras actividades	Invitar a la ciudadanía a participar de manera informada	$20,000.00	Jornadas Extraordinarias de Presupuesto Participativo y/o COPACOS	Instituto Electoral de la Ciudad de México	Estatal	Ciudad de México	24/06/2021	18/07/2021	Femenino y Masculino	Ciudad de México	Todos los niveles educativos	Todas las edades	Todos los niveles socioeconómicos	EL UNIVERSAL COMPAÑÍA PERIODÍSTICA NACIONAL, S.A. DE C.V.	Geovani	Noguez	Bravo	ELUNIVERSAL.COM	UPN830920KC4	Adjudicación Directa	IECM/PR/UTCSyD/2017	Público objetivo, perfil del lector, tiraje, periodicidad de la publicación y tarifas	3660	3600	Servicios de comunicación social y publicidad	$8,737,030.10	$0.00	$8,737,030.10	Servicio de creación y difusión de contenidos exclusivamente a través de internet	$8,737,030.10	$0.00	$8,737,030.10	29/06/2021	IECM/UTCSyD/0106/2021	Publicaciones en Medios de Comunicación	https://www.iecm.mx/www/transparencia/art.121/121.f.25/2021/TERCERTRIMESTRE/ORD_106.pdf	https://www.iecm.mx/www/transparencia/art.121/121.f.25b.121.25_2021-NOTA-2.pdf	$20,000.00	$20,000.00	01/07/2021	18/07/2021	UFC 238383	https://www.iecm.mx/www/transparencia/art.121/121.f.25/2021/TERCERTRIMESTRE/F_UFC_238383_ORD_106.pdf	Unidad Técnica de Comunicación Social y Difusión	30/09/2021	14/10/2021	La información reportada corresponde a las inserciones de la Unidad Técnica de Comunicación Social y Difusión.
2021	01/07/2021	30/09/2021	Solicitante	UTCSyD	Otros servicios asociados a la comunicación.	Internet	Otros	Servicio del Proceso Electoral Ordinario 2020-2021, mediante la colocación de banners/día, publicación de mensajes en twitter y promoción de eventos o actos que organice el Instituto Electoral de la Ciudad de México. Segundo Periodo	Campaña	Proceso Electoral Ordinario 2020-2021	2021	Proceso Electoral Ordinario 2020-2021	Cumplir de forma sobresaliente con las atribuciones y funciones exclusivas del IECM. Incrementar la eficiencia de las actividades institucionales que se realizan en colaboración con otras autoridades. Elevar la efectividad de los procesos y funciones susceptibles de ser delegables. Certificar procesos del IECM para garantizar su desarrollo conforme a estándares nacionales e internacionales. Generar valor público, de forma transversal, a través de nuestras actividades	Invitar a la ciudadanía a participar de manera informada	$700,000.00	Promoción de la Participación Ciudadana en el Proceso Electoral Ordinario 2020-2021	Instituto Electoral de la Ciudad de México	Estatal	Ciudad de México	06/08/2020	06/06/2021	Femenino y Masculino	Ciudad de México	Todos los niveles educativos	Todas las edades	Todos los niveles socioeconómicos	ARVM, ASOCIACIÓN DE RADIO DEL VALLE DE MÉXICO, A.C.	Carlos	García	Gallegos	ARVM	AAR970417161	Adjudicación Directa	Artículo 77, fracción II, del Código de Instituciones y Procedimientos Electorales de la Ciudad de México	Público objetivo, perfil del lector, tiraje, periodicidad de la publicación y tarifas	3660	3600	Servicios de comunicación social y publicidad	$8,737,030.10	$0.00	$8,737,030.10	Servicio de creación y difusión de contenidos exclusivamente a través de internet	$8,737,030.10	$0.00	$8,737,030.10	02/02/2021	CONVENIO IECM-ARVM	Publicaciones en Medios de Comunicación	https://www.iecm.mx/www/transparencia/art.121/121.f.25/2021/TERCERTRIMESTRE/CONVENIO_ARVM.pdf	https://www.iecm.mx/www/transparencia/art.121/121.f.25b.121.25_2021-NOTA-2.pdf	$700,000.00	$700,000.00	01/04/2021	15/06/2021	FC-54	https://www.iecm.mx/www/transparencia/art.121/121.f.25/2021/TERCERTRIMESTRE/F_FC_54_CONVENIO_ARVM.pdf	Unidad Técnica de Comunicación Social y Difusión	30/09/2021	14/10/2021	La información reportada corresponde a servicios de la Unidad Técnica de Comunicación Social y Difusión.
2021	01/07/2021	30/09/2021	Solicitante	UTCSyD	Otros servicios asociados a la comunicación.	Internet	Otros	Servicio de diseño e implementación de una estrategia de marketing para fomentar la participación de la ciudadanía de la Ciudad de México residente en localidades de Estados Unidos de America en el Proceso Electoral Local Ordinario 2020-2021. Junio	Campaña	Proceso Electoral Ordinario 2020-2021	2021	Proceso Electoral Ordinario 2020-2021	Cumplir de forma sobresaliente con las atribuciones y funciones exclusivas del IECM. Incrementar la eficiencia de las actividades institucionales que se realizan en colaboración con otras autoridades. Elevar la efectividad de los procesos y funciones susceptibles de ser delegables. Certificar procesos del IECM para garantizar su desarrollo conforme a estándares nacionales e internacionales. Generar valor público, de forma transversal, a través de nuestras actividades	Invitar a la ciudadanía a participar de manera informada	$449,113.34	Promoción de la ciudadanía de la Ciudad de México residente en localidades de Estados Unidos de America en el Proceso Electoral Local Ordinario 2020-2021	Instituto Electoral de la Ciudad de México	Estatal	Ciudad de México	06/08/2020	06/06/2021	Femenino y Masculino	Ciudad de México	Todos los niveles educativos	Todas las edades	Todos los niveles socioeconómicos	SNACK MEDIA, S.A. DE C.V.	Fernanda	Andrade	Cortés	SNACK	SME120912Z46	Adjudicación Directa	IECM/PR/UTCSyD/2017	Público objetivo, perfil del lector, tiraje, periodicidad de la publicación y tarifas	3660	3600	Servicios de comunicación social y publicidad	$8,737,030.10	$0.00	$8,737,030.10	Servicio de creación y difusión de contenidos exclusivamente a través de internet	$8,737,030.10	$0.00	$8,737,030.10	04/02/2021	CONTRATO: C.P-AD.-028-21	Publicaciones en Medios de Comunicación	https://www.iecm.mx/www/transparencia/art.121/121.f.25/2021/TERCERTRIMESTRE/C_P_AD_028_21_F_FC00000663.pdf	https://www.iecm.mx/www/transparencia/art.121/121.f.25b.121.25_2021-NOTA-2.pdf	$449,113.31	$449,113.31	01/05/2021	31/05/2021	FC-00000663	https://www.iecm.mx/www/transparencia/art.121/121.f.25/2021/TERCERTRIMESTRE/F_FC00000663_C_P_AD_028_21.pdf	Unidad Técnica de Comunicación Social y Difusión	30/09/2021	14/10/2021	La información reportada corresponde a servicios de la Unidad Técnica de Comunicación Social y Difusión.
2021	01/07/2021	30/09/2021	Solicitante	UTCSyD	Otros servicios asociados a la comunicación.	Internet	Otros	Servicio de apertura de una cuenta publicitaria para el pautado en Twitter, en el perfil Institucional IECM, (@IECM), para promover las diversas etapas del Proceso Electoral Ordinario 2020-2021 y difundir los debates entre candidatas y candidatos en dicha red social	Campaña	Proceso Electoral Ordinario 2020-2021	2021	Proceso Electoral Ordinario 2020-2021	Cumplir de forma sobresaliente con las atribuciones y funciones exclusivas del IECM. Incrementar la eficiencia de las actividades institucionales que se realizan en colaboración con otras autoridades. Elevar la efectividad de los procesos y funciones susceptibles de ser delegables. Certificar procesos del IECM para garantizar su desarrollo conforme a estándares nacionales e internacionales. Generar valor público, de forma transversal, a través de nuestras actividades	Invitar a la ciudadanía a participar de manera informada	$754,000.00	Promover las diversas etapas del Proceso Electoral Ordinario 2020-2021 y difundir los debates entre candidatas y candidatos en dicha red social	Instituto Electoral de la Ciudad de México	Estatal	Ciudad de México	06/08/2020	06/06/2021	Femenino y Masculino	Ciudad de México	Todos los niveles educativos	Todas las edades	Todos los niveles socioeconómicos	IMM INTERNET MEDIA MÉXICO S. DE R.L. DE C.V.	Ana Luisa	León	Chávez	IMS	IIM100219CQ9	Adjudicación Directa	IECM/PR/UTCSyD/2017	Público objetivo, perfil del lector, tiraje, periodicidad de la publicación y tarifas	3660	3600	Servicios de comunicación social y publicidad	$8,737,030.10	$0.00	$8,737,030.10	Servicio de creación y difusión de contenidos exclusivamente a través de internet	$8,737,030.10	$0.00	$8,737,030.10	15/02/2021	CONTRATO: C.P-AD.-042-21	Publicaciones en Medios de Comunicación	https://www.iecm.mx/www/transparencia/art.121/121.f.25/2021/TERCERTRIMESTRE/C_P_AD_042_21_F_19523E.pdf	https://www.iecm.mx/www/transparencia/art.121/121.f.25b.121.25_2021-NOTA-2.pdf	$754,000.00	$754,000.00	16/02/2021	21/06/2021	FC-00019523E	https://www.iecm.mx/www/transparencia/art.121/121.f.25/2021/TERCERTRIMESTRE/F_19523E_C_P_AD_042_21.pdf	Unidad Técnica de Comunicación Social y Difusión	30/09/2021	14/10/2021	La información reportada corresponde a servicios de la Unidad Técnica de Comunicación Social y Difusión.
2021	01/07/2021	30/09/2021	Solicitante	UTCSyD	Otros servicios asociados a la comunicación.	Publicaciones en Medios de Comunicación	Otros	Servicio de producción y transmisión a través de pautado de 548 spots en canales de televisión de las ciudades de Los Angeles , California, Chicago Illinois, Dallas Houston, Texas y New York, para promover el voto de las y los ciudadanos de la Ciudad de México residentes en el extranjero	Campaña	Proceso Electoral Ordinario 2020-2021	2021	Proceso Electoral Ordinario 2020-2021	Cumplir de forma sobresaliente con las atribuciones y funciones exclusivas del IECM. Incrementar la eficiencia de las actividades institucionales que se realizan en colaboración con otras autoridades. Elevar la efectividad de los procesos y funciones susceptibles de ser delegables. Certificar procesos del IECM para garantizar su desarrollo conforme a estándares nacionales e internacionales. Generar valor público, de forma transversal, a través de nuestras actividades	Invitar a la ciudadanía a participar de manera informada	$3,666,210.45	Promoción de la ciudadanía de la Ciudad de México residente en localidades de Estados Unidos de America en el Proceso Electoral Local Ordinario 2020-2021	Instituto Electoral de la Ciudad de México	Estatal	Ciudad de México	06/08/2020	06/06/2021	Femenino y Masculino	Ciudad de México	Todos los niveles educativos	Todas las edades	Todos los niveles socioeconómicos	ESTUDIOS MEXICANOS TELEMUNDO S.A. DE C.V.	Francisco José	Serrano	Orozco	TELEMUNDO	EMT060404DO9	Adjudicación Directa	IECM/PR/UTCSyD/2017	Público objetivo, perfil del lector, tiraje, periodicidad de la publicación y tarifas	3610	3600	Servicios de comunicación social y publicidad	$8,737,030.10	$0.00	$8,737,030.10	Servicio de difusión por radio, televisión y otros medios de mensajes sobre programas y actividades gubernamentales	$8,737,030.10	$0.00	$8,737,030.10	31/01/2021	CONTRATO: C.P-AD.-033-21	Publicaciones en Medios de Comunicación	https://www.iecm.mx/www/transparencia/art.121/121.f.25/2021/TERCERTRIMESTRE/C_P_AD_033-21_F_5768314.pdf	https://www.iecm.mx/www/transparencia/art.121/121.f.25b.121.25_2021-NOTA-2.pdf	$3,666,210.45	$3,666,210.45	01/02/2021	17/06/2021	5768314	https://www.iecm.mx/www/transparencia/art.121/121.f.25/2021/TERCERTRIMESTRE/F_5768314_C_P_AD_033_21.pdf	Unidad Técnica de Comunicación Social y Difusión	30/09/2021	14/10/2021	La información reportada corresponde a servicios de la Unidad Técnica de Comunicación Social y Difusión.

Periodo de actualización: Trimestral.
Anual, durante el primer trimestre, respecto del Programa Anual de Comunicación Social o equivalente.