

ÍNDICE POLÍTICO

Mientras más se cree Dios, más actúa como el diablo



Por Francisco Rodríguez

Nada es más importante que el empeño del “caudillo” por robarse la elección intermedia, asegurar su mandato con mayorías infladas y consolidar su reelección. Se trata, a final de cuentas, de saldar las cuentas consigo mismo, de solucionar sus problemas infantiles, de ser el verdugo personal de su memoria, el enano del tapanco de sus molinos de viento, el ejecutor de sus atormentados recuerdos.

En su cabeza ya está el relevo generacional: ¡es él!

Cenirse de nuevo la corona de lo fallido, aunque deba tomar posesión sobre montañas de cadáveres que den fe de su victoria. Aunque deba seguir rindiendo informes niños de su actuación frente a auditórios despoblados de almas muertas, de vacíos y de ecos sonámbulos. Todos los micrófonos acodados al tamaño de su pequeñez.

La única recuperación que realmente le importa es la electoral, no la sanitaria, ni la alimentaria, ni la productiva, ni la del progreso. Todas tienen que someterse al supremo objetivo de la razón de Estado, que corre paralela a la destrucción del país de la realidad.

La expresión pública es su imagen de frustración y de rabia. Su lenguaje se atasca cada vez más en el lomo de las mulas necias, en el camino perdido del ambiente enrarecido y letal por necesidad. No hay otra salida para este dictadorzuelo prematuramente envejecido, ya no puede olfatear los vientos favorables, sólo conoce de los de fronda.

Está a punto de decirle adiós al poder, sin haberlo conocido nunca ni ejercido en bien de nadie. El botarate destruye la moral de las Fuerzas Armadas, revuelve los principios constitucionales, exonera a los indeseables, perdona a los enemigos y carga con toda su furia con los indefensos y los pobres de siempre.

Es incansable en las pifias, trabaja encabezando un gobierno destartalado, dirigiendo una sinfonía macabra, aniquilando a un país entero a base de mentiras, de una semántica infame, de un lenguaje paupérrimo, glorificando el prevaricato y la colusión con los indeseables. Somete a todos, hasta que se den cuenta que no representa a nadie.

Y CONCLUIRÁN QUE SÓLO ES UN AVENTURERO QUE PERDIÓ LA RAZÓN

En los últimos días, a la rabia se suma el ridículo *camp* y el macartismo más reaccionario, la “caza de brujas” desde la cual exige a los partidos lo que él no cumple: que no postulen candidatos con antecedentes penales por lo que ordena a la Fiscalía General de la República se convierta en su brazo infumable para conectar a los postulantes a cualquier carpeta de investigación criminal, o lo que se le parezca.

Siempre y cuando respeten a sus propios candidatos impresentables. Siempre y cuando la dictadura de huara-

che se imponga sobre un pueblo lúcido y combativo. No sabe la que le espera.

Impondrá sus caprichos hasta que llegue el momento en que todos, habitantes y colaboradores cercanos, civiles o armados, concluyan que sólo es un aventurero que perdió la razón, un atarrantado en busca de pretextos para no cumplirle a nadie, un extraviado que se ha burlado de la confianza del pueblo.

NUEVA DEUDA: DOS BILLONES DE PESOS QUE NO PODREMOS PAGAR

The New York Times, *The Guardian*, *El País*, tres de los periódicos más prestigiosos del mundo occidental lo “atacan” porque quieren desestabilizarlo, porque no soportan su brillantez, porque son dirigidos por enemigos del pueblo. Psicótico paranoide al que hay que analizar como a cualquier bicho, opinan en el exterior las plumas más lúcidas.

Sus ridículos son insoportables para la inteligencia. Saben ya que es



un peligro declarado, no porque tenga razón en sus demandas, sino porque ya no hay con qué pagar los exabruptos. Se debe demasiado dinero en temperancias e insensateces que deberá pagar el pueblo, con sus bolsillos exprimidos. Ni para donde hacerse.

Los Fobaproas de las obritas fallidas, las cancelaciones, las rabietas de una ley eléctrica que viola el ambiente, los negocios pactados y la naturaleza de la razón, suman ya una cifra cercana a los dos billones de pesos, una cantidad que ni en sueños podremos pagar varias generaciones de mexicanos.

NADIE DEBE PREVALECCER ENCIMA DE SU IGNORANCIA DE LAS LEYES

A un país como México, donde un día ultiman a un periodista, otro a un activista, otro a un juez, otro día queman vivas a quince personas, masacran a once mujeres, otro día dejan catorce cadáveres al bordo de las carreteras, otro día se rocían los gases lacrimógenos contra las manifestantes, no se le puede cobrar lo que se debe. Es el círculo cuadrado de la inepticia y de la complicidad con el narcotráfico.

En menos de cuarenta y ocho horas se han decretado siete suspensiones provisionales contra la vigencia de la fallida ley eléctrica. Pero él, el “caudillo” de marras pedirá a la Corte y al Consejo de la Judicatura que investigue y castigue a los jueces que lo determinaron. Serán reducidos al despido, para recalcar sus afanes dictatoriales.

Todo el peso de la ley contra los jueces federales. Una mezcla perfecta del ridículo *camp* y de la cacería de brujas al estilo del macartismo más reaccionario y vengativo. Nadie debe prevalecer encima de su ignorancia de las leyes, de la violación antinatura.

SOMOS TESTIGOS DE QUE EL PODER ESTÁ EN MANOS DEL MÁS INCAPAZ

Dice en las “mañaneras” que él irá a la *Corte* de Justicia a defender su ley eléctrica. No hay necesidad. Todos sabemos que lo arreglará con un telefonazo al culiempinado Arturo Zaldívar, que para eso está. Con cualquier amenaza o sin ella, lo pone a temblar como hoja seca. Y ya veremos todos, como los ministros se pliegan a sus caprichos.

Todo el mundo ha sido testigo de que el poder está en manos del más incapaz. Pero quien lo ostenta cree todo lo contrario, porque tiene otros datos y aduladores. Termina arruinándolo todo. Los rasgos inconfundibles de inmadurez psicológica, formación cultural pobre, desarrollo humano imposible, brillan en toda la inmensidad.

Su sentimiento de superioridad y la preocupación exagerada por creerse insustituible, despreciando a los demás, lo alejan cada día más de la realidad. Los aumentos en cascada de los precios de comestibles de consumo popular, el agravamiento de las masacres por la delincuencia protegida desde el Palacio Nacional es la única razón de Estado.

La persecución implacable de los charalitos que caen en manos de la Unidad de Inteligencia Financiera ñoña, el criterio supremo de certeza, aunque nunca vaya más allá de las amenazas y de los improperios. A cada pregunta, contesta un chalado desde el púlpito de las “mañaneras”.

UN PAÍS COMO MÉXICO NO SE GOBIERA CON MURALLAS CHAIRAS

Lo dicho: los hombres sin atributos son más comunes y corrientes de lo que se piensa. Se insertan y florecen en un engranaje sin memoria. Son los trepadores de la pirámide, los utilitarios de ocasión, los desclasados.

Pero ellos creen que la historia los necesita, el mundo los requiere. Están

absolutamente seguros de que no están enfermos. Es lo más grave, y lo más peligroso para nuestra convivencia en libertad. Mientras más se cree Dios, más actúa como el diablo.

Un país como México no se goberna ni con murallas chairas, ni con juicios de desafuero al gusto, ni con periodizazos. El Estado no está equipado para impartir justicia, menos para corretear adversarios políticos. Y aunque todo el mundo burocrático se desvive por halagarlo, el aprendiz de brujo no sabe ni qué fuerzas desata. La historia más reciente lo juzgará.

Ante lo único importante, robarse la elección intermedia, las urnas de junio serán las fiscales idóneas.

¿No cree usted?

Índice Flamígero: Competencia de elogios al “caudillo” entre el titular de la Ssa y el subsecretario de ésta. Y es que luego de que López-Gatell dijera hace meses que “la fuerza del presidente es moral, no es una fuerza de contagio”, su supuesto jefe, Jorge Alcocer Varela, apenas se descosió en glorificaciones a AMLO: “Algunos dudaron y decían que no había tenido la enfermedad. Si la tuvo y si no hubiera sido por su formación ya individual, su capacidad de respuesta inmunológica positiva, rápida y buena, que no fue gratuita, no la compró, se la regaló la población cuando los visitó durante no sé cuántas veces ha recorrido el país y ahí ha tenido contacto con la gente, con los alimentos, y reforzó su inmunidad, producto del desarrollo que le dieron sus padres, eso es así de sencillo”, dijo el secretario de Salud. Titular y segundo de a bordo de la SSA son sus nuevos tapetes de Lieja.



<http://www.indicepolitico.com>
indicepolitico@gmail.com
@IndicePolitico
@pacorodriguez

La única recuperación que realmente le importa es la electoral, no la sanitaria, ni la alimentaria, ni la productiva, ni la del progreso. Todas tienen que someterse al supremo objetivo de la razón de Estado, que corre paralela a la destrucción del país de la realidad.



**LA
ENCERRONA**

#OPINIÓN

**SORORIDAD
POLÍTICA**

Existen algunos avances en la arena política de nuestro país, como tener paridad de género en la Cámara de Diputados y en las candidaturas

A

tan solo unos días de haber comenzado las campañas electorales, el golpeteo político ya se deja sentir. En el norte del país, la candidata para la gubernatura de Chihuahua, María Eugenia Campos, alcaldesa con licencia, quien ha dejado resultados tangibles para la capital del estado y quien

lidera las preferencias, es víctima de persecución política por parte del grupo en el poder en la entidad (de su mismo partido) y, como era de esperarse, se han sumado los partidos opositores queriendo —sacarla— de la contienda a como dé lugar.

En este sentido, la actuación de sus oponentes formales, como lo son MC y Morena, es parte de las campañas de contraste (*guerra sucia*), y que se realizan para desprestigiar a cada puntero en el proceso electoral, como lo es la candidata Maru Campos. Sin embargo, los señalamientos de su mismo partido, aunque distinto grupo, nos podrían hacer pensar que el actual gobernador tiene distintos intereses que la victoria de una mujer competente y probada, una mujer que logrará estrechar desigualdades en la sociedad chihuahuense.

Ahora bien, es muy sabido por todas las mujeres que hemos incursionado en el ámbito político, que este es un mundo dominado por hombres en el cual a nosotras nos ha costado mucho más abrirnos espacios. Solo basta echar un vistazo a la historia: fue hasta el 17 de octubre de 1953 cuando las mujeres recibimos el goce de la ciudadanía plena y el 3 de julio de 1955 pudimos ejercer el derecho de votar y ser votadas.

Lo anterior no se debe a un cambio en la percepción de los ocupantes de la vida pública del país, sino que las mujeres de aquellos años lucharon para conseguirlo, tal es el caso de Aurora Jiménez, quien también logró ser la primera diputada del país.

En el ámbito legislativo, las primeras mujeres en el Senado mexicano fueron Alicia Arellano y Marfa Lavalle, ambas oriundas de Campeche y esta última también fue la primera abogada en su estado natal, quienes también obtuvieron estas

distinciones luchando. Sin embargo, tuvieron que pasar 24 años desde que las mujeres obtuvimos derechos políticos, para que una mujer lograra ser gobernadora en la figura de Griselda Álvarez, quien estuvo al frente del estado de Colima y, posteriormente, solo 8 mujeres más han ocupado la titularidad del Poder Ejecutivo estatal. No puedo dejar de mencionar a Martha Erika Alonso, quien fuera gobernadora electa del estado de Puebla, pero que un fatal accidente le quitó la vida.

En la actualidad existen algunos avances en la arena política de nuestro país, como tener paridad de género, tanto en la Cámara de Diputados como en las candidaturas, pero aún resta mucho por hacer. Erradicar cualquier tipo de violencias en razón de género, ya sea laboral, familiar, salarial, social y, por supuesto, en política. Hoy, las mujeres nos unimos en contra de aquellos quienes quieran restar nuestros derechos políticos, tal y como le está sucediendo a Maru Campos. Mi solidaridad, apoyo y sororidad para ella y para todas las mujeres candidatas —sin distinguir partidista— y que sufren cualquier tipo de acciones y actitudes en contra de nuestros derechos y libertades.

ADRIANASARUR@HOTMAIL.COM / @ASARUR

**Apenas inician
las campañas y
se siente ya
el golpeteo
político**



CON HISTORIA PLASMADA

CARLOS MENDOZA



El presidente del Comité Olímpico Mexicano, Carlos Padilla Becerra, presentó los trajes de gala que serán sometidos a votación para elegir cuál será el que utilizarán los atletas mexicanos en los Juegos Olímpicos de Tokio 2021. Las tres opciones cuentan con inspiración en la cultura mexicana.

En la conferencia en la que estuvo el titular del COM, así que como directivos de la marca High Life, que será al encargada de manufacturar las prendas, se presentaron las tres opciones que se diseñaron en los últimos meses

ARTESANAL OAXAQUEÑO

El traje que está inspirado en las tehuanas oaxaqueñas, es un conjunto de dos piezas en tonalidad violácea en el que destaca un bordado de flores sobre la solapa.

En caso de que el traje artesanal oaxaqueño sea el ganador, todos los trajes serán confeccionados por mujeres artesanas de Oaxaca, así lo confirmó Carlos Padilla Becerra, presidente del COM.

DORADO PIEDRA DEL SOL

El uniforme inspirado en las raíces prehispánicas luce con una tonalidad en negro y destaca un dibujo en dorado que abarca toda la parte izquierda con una representación de la Piedra del Sol.

Este conjunto es el único en el que se diseñó un traje de dos piezas para los hombres, mientras que para las mujeres será un vestido de una sola pieza.

EL CHARRO DE GALA

La opción más folclórica es la del traje de charro que plasma uno de los rasgos de la mexicanidad más conocidos en la actualidad. El uniforme que cuenta con un pantalón y camisa para hombre y mujeres, también cuenta con el detalle del moño, rasgo infaltable en el conjunto.



Creamos tres trajes pensados en los atletas, en México; nos tienen que representar y a la vez representar a un país moderno, lleno de aspiraciones, de juventud, y de mucha fuerza y corazón como lo es México"

Jeannette Haber

LOS TRAJES DE GALA QUE SERÁN VOTADOS PARA QUE LA DELEGACIÓN MEXICANA VISTA EN TOKIO 2021 FUERON PRESENTADOS; TODOS ESTÁN INSPIRADOS EN LA CULTURA MEXICANA

(!) **ESTARÁN DISPONIBLES PARA EL PÚBLICO**

Los trajes que estarán sometidos a votación serán puestos a la venta, y de igual manera, se fabricarán distintas prendas del traje ganador como playeras, chamarras, gorras, accesorios

Para elegir el traje que portarán los atletas en Tokio 2021, se llevará a cabo una votación a través de la página del Comité Olímpico Mexicano, donde se tendrá que elegir una de las opciones. La dinámica consiste en que los interesados entren al sitio web, elijan la opción que más les agrade y dejen su correo electrónico para hacer válido su voto.

El uniforme ganador se conocerá el 22 de abril y todos aquellos que participen en la votación, tendrán un descuento en las tiendas High Life.

El presidente del COM, Carlos Padilla Becerra, aseguró que la elección del traje fue una decisión complicada, por lo que quisieron hacer al público parte de esta dinámica.

"Es un diseño de cada una de las prendas muy especial que llevan mensaje de nuestra cultura e historia. En verdad que en las reuniones internas que hemos tenido, ha sido muy difícil la selección, por eso es necesario pedir la participación del público para que elijan con cuál de estos trajes debe participar nuestra delegación", comentó Padilla Becerra.

De igual manera, Jeannette Haber, directora de Marketing de High Life, indicó que se llegó a la conclusión de que fueran estos tres temas después de varias reuniones en las cuales se encontró que eran los adecuados para ser portados por los atletas.

"Fue un reto elegir los temas. Se crearon más de estas tres opciones, pero se seleccionaron estos tres temas por la facilidad y la comodidad. Estos tres temas representan México hacia el mundo de manera correcta y fueron los que más gustaron al equipo del COM y de High Life", dijo Haber.





DOS SON MEJOR QUE UNO

UNA PAREJA DE ARTISTAS MUY QUERIDA EN EL ÁMBITO SOCIAL ES LA DE **FERNANDA CABALLERO Y ALDO CHAPARRO**, QUIENES PROYECTAN SU HONESTA INDIVIDUALIDAD EN CADA LUGAR, PERO TAMBIÉN VAN DE LA MANO DEMOSTRANDO SU AMOR POR LA EXPRESIÓN Y SU COMPLICIDAD COMO COMPAÑEROS DE VIDA. FLUYENDO COMO EL MAR, ELLOS IMPULSAN SUS NUEVOS PROYECTOS HACIA BUEN PUERTO





Portada



Desde el día que llegué aquí —hace 30 años—, me di cuenta que es una casualidad que yo haya nacido en Lima, porque realmente soy mexicano. Me identifico con la famosa frase de Chavela Vargas: "Los mexicanos nacemos donde nos da la chingada gana."

Aldo Chaparro



Los artistas Aldo Chaparro y Fernanda Caballero

Por Arturo Emilio Escobar
Fotos Sergio Bejarano

Durante gran parte del confinamiento, su casa-estudio en Valle de Bravo fue su refugio y espacio de meditación para crear. Si bien forman una pareja que funciona en muchos sentidos, con ideas en común, cada uno vivió este cambio de rumbo a su manera.

"Por mi parte, fue un periodo super introspectivo. Un año al que le quisiera poner la palabra recalibrar, donde redescubrí prioridades, ciertas necesidades, pero también fue un tiempo para hacer mucho trabajo interno, aunque lo sigo haciendo, y gracias a Dios la casa me funcionó perfecto para esto, pude blindarme un poco de todo lo que estaba pasando afuera y concentrarme en mi proceso y mi trabajo", comparte Fer Caballero.

Aldo y ella tuvieron suficiente espacio y tiempo, tanto para los dos como para hacer de la vivienda su verdadera casa, porque también se acababan de mudar, entonces, aislados en un ambiente inmerso en la naturaleza pudieron trabajar su obra por separado y planear la exposición que juntos presentaron en Monterrey el año pasado. Fue el tiempo suficiente, el momento ideal para hacer cosas que les estaban faltando.

"Mi primera reacción fue el miedo a que nuestra estructura colapsara porque somos casi 30 personas entre los estudios de todo el mundo, es la gente que trabaja con nosotros. Imaginate el sentimiento de responsabilidad que siento con ellos, son mi equipo, mi familia, todo para mí. Entonces, lo primero que hice fue dejar a un lado la parte creativa y gestionar los recursos, haciendo más efectivo cada proceso", recuerda Aldo Chaparro.

"Después de un tiempo, de ver cierta estabilidad, poco a poco empecé a conectar con mi propio trabajo y fue una gran cosa para mí porque yo normalmente paso muchísimo tiempo en la parte administrativa, aunque generalmente lo disfruto, me quita tiempo de mi trabajo productivo y uno de los planes para cambiarnos a esta casa de Valle de Bravo fue escapar un poco de esa dinámica de la ciudad y dedicarnos a crear más en privado. En ese sentido fue bastante bueno poder trabajar solo".

Fernanda y él tienen sus estudios de arte por separado dentro de la misma residencia, cada uno en su esquina, sin embargo, se ven por la mañana para desayunar y luego cada quien realiza sus actividades creativas. Luego, nuevamente se encuentran a la hora de la comida y por la tarde se vuelven a separar para seguir trabajando. "Es una dinámica que nos hace bien no solamente por la parte profesional, sino también como pareja", subraya el reconocido artista plástico.

SU FORTALEZA, SUS LIENZOS

Desde siempre, Fer Caballero ha sentido atracción por lo creativo, estudió arquitectura de interiores, danza y hace unos años creó Veintiséis Taller, donde selecciona tapetes y textiles de todo el mundo que son un estímulo para los sentidos. En ese camino, también tomó clases de arte y se dio la oportunidad de recuperar su gusto por la pictórica.





Siendo sincera, trato de no planear a futuro porque me conflictúa con el momento presente y luego pasa que mi cabeza hace muchas expectativas e ilusiones, por eso prefiero vivir el proceso, ser honesta con lo que hoy esté creando."

Fernanda Caballero



Portada

"La expresión siempre ha sido una de las prioridades en mi vida, creo que realmente vine a este plano a expresarme, es lo que sé hacer. Desde muy chica, mis papás alentaron muchísimo esta forma de ser a través de diferentes maneras y lo que más me funcionó por mucho tiempo fue hacerlo a través de mi cuerpo, con la danza, bailé por muchos años y eso se transformó en meditación a través del movimiento y la práctica del yoga", relata Fernanda.

Cuando era pequeña descubrió su gusto por la pintura, pero en algún momento lo dejó pues estaba un poco confundida con la elección de una carrera para enfocarse profesionalmente, sin embargo, desde hace cinco años —al afianzar su relación con Aldo— logró reconectar con el lenguaje pictórico, "que siempre había sido parte de mí ser, pero no le había dado la prioridad que tiene, en parte por no creerlo suficiente en mi proceso. Es diferente en cada quien, subes y bajas, vienes y vas, pero definitivamente el hecho de que Aldo haya creído en mí y me haya empujado a seguir explorando ese lenguaje hace que esté donde hoy estoy: mucho más confiada en mi poder de creación como mujer, en mi poder de creación como artista".

La pictórica de Caballero es abstracta, cuya fortaleza respira libertad, donde fluyen múltiples capas y tárnicas, con formas, espectros y siluetas que provocan diversas interpretaciones en el espectador, sentimientos en lo profundo, sensaciones que brotan con el trazo y la sensibilidad de un alma artística.

"Me gusta que el espectador genere la narrativa, yo soy un poco de libertad al respecto, pero obviamente hay un tema detrás que estoy explorando. Al momento de exhibir las piezas, cuando entran en contacto con las personas, hay mucho espacio para generar cualquier tipo de conclusión, porque muchas veces no se trata de obras que necesitan de alguna narrativa específica, sino simplemente de la observación, de que cada quien interprete lo que hay ahí, que mire desde adentro, que surja desde su interior".

El mundo ya se dio cuenta que cultivar la espiritualidad, la fortaleza interior es tan necesaria y esencial como respirar, es además mucho más relevante que cualquier objeto material. Fernanda lo sabe y es consciente, pues la meditación y la práctica del yoga han sido parte de su vida por casi 15 años.

"Mi primera clase de yoga fue cuando tenía 16 años de edad, hace justamente 14 años, sin embargo, al principio no me gustó, tal vez no lo entendí en aquel momento, pero el yoga tiene una magia muy cañona que te va jalando de poquito en poquito, porque te vas dando cuenta de todo lo que estás peinando por dentro, puede parecer únicamente una práctica física, pero en lo absoluto.

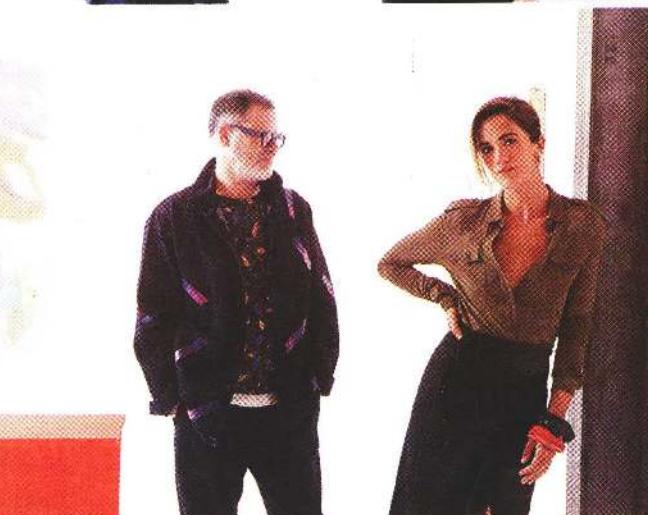
"Con el tiempo, la práctica me fue absorbiendo y fue un bienestar muy específico, tanto para mi edad como para el momento en que me encontraba, que me dio una pauta para todo lo demás de mi vida, incluyendo la expresión artística. El yoga es la terapia más honesta, obviamente cuando se vive desde un lugar honesto, lo sientes así, y desde ahí trato de accionar absolutamente todo en mi vida. No es que sea budista ni nada por el estilo, soy un ser humano común y corriente, pero sí creo que te da un nivel de conciencia que de otra manera no desarrollarías igual, y todo eso está involucrado en mi proceso artístico,



Mi relación con Fernanda me da estabilidad, felicidad, vivo en un contexto cariñoso y positivo que me hace ser mucho más creativo. Claro que, como ella dice, una cosa son las redes y otra cuando nos jalamos los pelos, no podemos negar nuestro lado humano."

Aldo Chaparro

36 RSVP • 9 DE ABRIL DE 2021



en mi manera de relacionarme con Aldo, en la forma de llevar la casa, el taller, es decir, trato de que sea el mismo lenguaje en todo, pero no es nada fácil y no creo que lo logre a la perfección, no obstante es el eje en mi vida, el centro desde donde me guío".

LOS PROCESOS CAMBIAN

Aldo Chaparro está produciendo más piezas en formatos que él mismo pueda desarrollar en su casa-estudio porque se había enfocado en las obras de escala urbana, en las esculturas para espacios públicos, las cuales se trabajan en otro taller con un equipo más grande, pues sus dimensiones y materialidad lo requieren.

"Los proyectos de escala urbana me dan satisfacción, así como una gran exposición a mi trabajo, pues son piezas que la gente puede disfrutar estando en la calle, sin ningún costo pueden participar del arte. No obstante, eso había hecho que yo me distanciara un poco de la manufactura, pero la pandemia me ha vuelto a permitir hacer por mí mismo, con mis propias manos, todas las piezas", revela el creador de 55 años de edad.

30 AÑOS EN MÉXICO

El artista nacido en Lima, Perú, ya es un mexicano por convicción, quien celebra tres décadas de vivir y trabajar en nuestro país: su casa.

"Es muy chistoso, porque hay mucha gente que sale de su país y nunca deja de ser un visitante, conozco a muchos peruanos que nunca perdieron el acento o que siempre extrañan la comida e idiosincrasia, sin embargo, honestamente, a mí eso no me ha pasado. Desde el día que llegué aquí, me di cuenta que es una casualidad que yo haya nacido en Lima, porque realmente soy mexicano", reconoce Aldo, quien se identifica con la famosa frase de Chavela Vargas: "Los mexicanos nacemos donde nos da la chingada gana", y él está completamente de acuerdo.

"Aprecio Lima porque tiene cosas que me gustan, pero, sin la menor duda, nunca cambiaría mi lugar de residencia por ninguna otra ciudad, ni siquiera por Nueva York, Londres, Madrid o lo que sea. Aquí es donde quiero vivir, donde me siento en casa y cómodo. Y estos 30 años han sido una cosa muy interesante, verdaderamente de un aprendizaje gigantesco, en todo este tiempo poco a poco he ido conectando cada vez más con hacer propia una cultura con la que no naci", asume el artista plástico que ha tenido dos retrospectivas de su trabajo, una fue hace tres años en Monterrey, en el Centro de las Artes, donde reunió 25 años de obra, una exposición curada por Marco Granados, la cual se enfocó en los proyectos que Aldo desarrolló durante los 10 años que residió en la ciudad neoleonesa.

"Llegué a vivir a Monterrey en 1991, en el boom del coleccionismo, cuando abrió sus puertas el Museo Marco, y justo el próximo mes cumple exactamente 30 años de haber llegado a México, imaginate la cantidad de cosas que han cambiado. Fue una experiencia tremenda, en Monterrey nacieron mis hijas Ana y María, fui parte de una escena que definitivamente el DF, Zélika García fue mi alumna, Mario García Torres también, así como Eduardo López y José García, era una generación muy particular, y luego todos nos vinimos a vivir a la Ciudad de México, porque nos cansamos



Ana Chaparro, una de sus hijas, modelando la chamarra que intervino para Z-Unordinary

de picar piedra, la verdad. En esa época yo hacía la revista *Celeste*, una publicación que duró 14 años, lo que nos permitió documentar el trabajo de toda una generación de artistas, arquitectos y diseñadores, ahora *Celeste* es un documento histórico super importante".

ENLACE CON LA MODA

Z-Unordinary es una marca encabezada por Zélika García que colabora con artistas, diseñadores, arquitectos, personalidades y creativos de diferentes ámbitos para producir colecciones limitadas. En su primera edición invitaron a Aldo Chaparro, quien anteriormente ya ha experimentado la creación de prendas artísticas, como el proyecto que presentó junto a Kris Goyri.

"Hay quien dice que a los artistas nos tienen que hacer sufrir para que produzcamos algo interesante, eso es una tontería. En mi caso, cuando mejor produzco es cuando estoy bien con Fernanda, cuando mis hijas están contentas, cuando hago ejercicio y como bien, cuando la gente que trabaja conmigo es plena y todos estamos ganando buen dinero. Pienso que al arte se le ha dado una especie de aura divina y mágica que no tiene, porque, al final de cuentas, es una disciplina igual que cualquier otra, que la arquitectura, la música o el diseño, incluso que el derecho, si quieras, porque los artistas somos profesionales, un grupo más dentro del espectro".

Para el lanzamiento de Z-Unordinary diseñaron

una chamarra de mezclilla hecha a mano e impresa en serigrafía, inspirada en su obra reciente y en la estructura indumentaria de una camisa vintage. Además, la prenda toma como referencia las chamarras que se utilizaron en la industria francesa a principios del siglo XX. #ZUNORDINARYXACHAPARRO es una edición limitada de 500 piezas numeradas que incluyen su certificado de autenticidad, por lo cual cada pieza tiene el sello del artista en su interior.

"El asunto es que yo me aburro muy rápido, por eso todo el tiempo estoy pasando de una disciplina a otra. O arreglo un coche o estamos haciendo la casa y si no estoy filmando películas Super 8, tallando una pieza, pintando o cuidando a nuestros animalitos, es así. Me di cuenta que, finalmente, nosotros venimos a este plano a conocernos y saber quiénes somos, en la medida en que sepamos, lograremos más éxito personal en esta vida, porque somos el único parámetro que tenemos para medir el mundo exterior".

"Entonces, me percaté que cuando paso de una disciplina a otra, lo que queda, el común denominador entre una pintura, mi casa o una escultura que hago, soy yo, y me es más fácil verme interactuando en diferentes disciplinas, por eso siempre estoy aprendiendo, me gusta no dominar una técnica y luchar por entenderla. Me emociona aprender en mis propios términos y estar en situaciones desconocidas, es un momento muy vital donde habla mi alma, mi corazón", concluye Aldo Chaparro.



**Selección Mexicana
Femenil inicia gira en
Europa**

Bajo el mando de Mónica Vergara, la Selección Mexicana Femenil arribó a Viena, Austria, en donde disputarán su primer encuentro amistoso en la gira europea. El próximo sábado 10 de abril se enfrentarán ante la Selección de Eslovaquia y el 13 viajarán a Marbella para jugar ante España.



FOTO: ESPECIAL

Despierta interés en Estados Unidos

Selección Mexicana Femenil detona su potencial

Los contenidos del Tricolor femenil se presentan gradualmente en nuevos formatos desde lo digital y en la televisión, que van engrosando su audiencia en México y Estados Unidos. Su marca es un negocio en crecimiento y amplio por explorar

Marisol Rojas

marisol.rojas@eleconomista.mx





elección Mexicana es una marca tan querida que empiezan a conjugarse los elementos para el ascenso del equipo nacional femenil en la rentabilidad de su negocio.

Este año corre en el ciclo de nuevas conexiones: en lo digital, se abrieron las primeras dos cuentas de @miseleccionFem en Instagram y Twitter, en lo cultural, las jugadoras mexicoamericanas logran conectar el interés de las seguidoras y jugadoras de futbol en Estados Unidos, y en México, patrocinadores como AT&T comienzan a especializar campañas publicitarias a la femenil.

En la convocatoria para la primera gira internacional de este 2021, de las 21 jugadoras, ocho nacieron en Estados Unidos con una edad promedio de 25 años, ellas son: Emily Alvarado Natividad (Texas), María Sánchez Morales (Idaho), Renae Cuéllar Cuéllar (California), Bianca Sierra García (California), Janelly Farías (California), Jocelyn Orejel Tavares (California), Kimberly Rodríguez Cubero (Texas), Reyna Reyes Stubblefield (Texas).

“La Selección Mexicana Femenil tiene el más grande potencial después del equipo de Estados Unidos, por la presencia de las mexicoamericanas. Hay mucho potencial pero se necesita una estrategia muy filtrada a los millennials tanto hombres como mujeres, y llegar a una generación antes. Que las jóvenes sientan anhelo de jugar por la Selección de México”, explica a este diario Walter Franco, asesor comercial deportivo de una consultora para el desarrollo de instalaciones deportivas y eventos.

En Estados Unidos a través de la señal de Univisión y en México en TUDN, el 10 y 13 de abril se verán en televisión los dos primeros partidos internacionales de este año de la selección femenil ante Eslovaquia y España, respectivamente.

El interés por comercializar la marca femenil en Estados Unidos se puede leer en el interés que tiene la empresa Soccer United Marketing por organizar una gira de partidos como lo hace con la varonil. Kevin Baxter, periodista de *Los Angeles Times* comenta a **El Economista**, que pudo conocer que las negociaciones empiezan este año para que se inicie el Tour en el 2022.

“Queremos ser más activos con el futbol femenil y hacer integraciones de contenidos, asegurarnos de que tenga visibilidad”, menciona a este diario, Marco Liceaga, VP de Desarrollo de Negocios y Mercadotecnia de TUDN/Univisión.

Localización de la audiencia:

41%

provine de personas del Área Metropolitana y CDMX

59%

corresponde al resto de las 27 ciudades que reporta Nielsen Ibope México.

FUENTE: NIELSEN

Las 7 principales actividades publicitarias en un partido de SMF (TV ABIERTA)

- Antigripales / analgésicos
- Financiamiento de autos
- Servicios de telefonía celular.
- Desodorantes y Antisépticos.
- Financiamientos Autos/ Motos Crédito
- Servicios de apuestas
- Shampoo / Acondicionadores

(TV CABLE)

- Campañas Cívicas/ Organismos No Gubernamentales
- Casinos
- Refrescos
- Televisión por Suscripción
- Servicios de Streaming
- Publicidad Compartida/ Institucional Automotriz
- Empresas multisector

HORARIO

SÁBADO



MÉXICO

ESLOVAQUIA

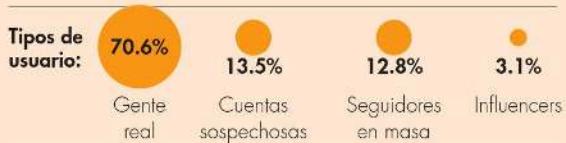
7:00 am
TUDN /UNIVISION



La audiencia digital de las redes sociales de @miseleccionfem

NIVEL DE INFLUENCIA: 88/100

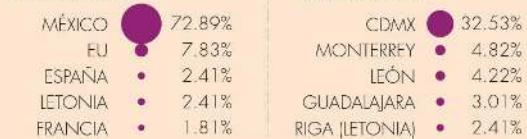
INTERACCIONES ESTIMADAS POR POST: 2K/post



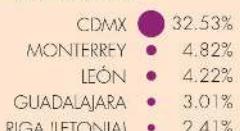
Sin menciones de otras marcas



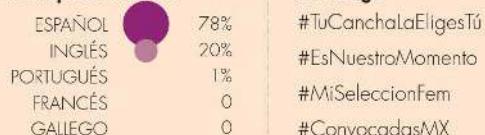
Principales países de interacción



Principales ciudades de interacción



Principales idiomas



Hashtags

- #TuCanchaLaEligesTú
- #EsNuestroMomento
- #MiSeleccionFem
- #ConvocadasMX

FUENTE: BRANDME (DATOS HASTA EL 7 DE ABRIL DE 2021)



Impacto. El Tricolor femenil comienza a ganarse a la audiencia joven y el interés de comercializar la marca en México y EU. FOTO: ESPECIAL



Contiendas estatales

LAS ENCUESTAS

Alejandro Moreno

Opine usted:
amoreno@elfinanciero.com.mx
 @amorenosal



Esta semana El FINANCIERO publicó encuestas sobre intención de voto en los 15 estados con elecciones para gobernador, así como los niveles de aprobación de gobierno por entidad. Expongo aquí algunas ideas con base en esos estudios.

1. La popularidad de los gobiernos federal y estatal parecen tener efectos diferenciados en las preferencias partidarias. La aprobación al presidente López Obrador es un factor de mucho peso en el apoyo a Morena en los 15 estados, pero la aprobación al gobernador juega a favor de los opositores a Morena en 11 de 14 entidades, siendo excepciones los estados priistas de Colima y Sinaloa, y el estado panista de Chihuahua. En esas entidades, la popularidad del gobernador no pesa tanto. En Sinaloa, la popularidad del gobernador no parece traducirse en apoyo electoral al PRI. En Chihuahua, la baja aprobación al gobernador no le genera tanto rechazo a la candidata blanquiazul. En Baja California, gobernado por Morena, la imagen del gobernador tampoco pesa tanto; ahí juega

la imagen del Presidente a favor de su partido.

2. En general, Morena tiene más apoyo entre segmentos de mayor edad y de menor escolaridad.

Sus oponentes, principalmente el PAN, atraen electores más jóvenes

y más escolarizados. Si bien las bases de apoyo a Morena con menor escolaridad son poblacionalmente más numerosas, los electores con mayores niveles de estudios suelen participar más en las elecciones, por lo cual puede haber un efecto compensatorio. Sin embargo, Movimiento Ciudadano también atrae electores jóvenes y escolarizados, lo cual le pega más al apoyo del PAN y Va por México que a Morena.

3. El caso de Nuevo León es, hasta cierto punto, una excepción a lo anterior, ya que la caída en preferencias de la candidata morenista se ha traducido en un aumento en las preferencias por el candidato de Movimiento Ciudadano. Pareciera que en ese estado persiste el fenómeno que llevó al Bronco a la gubernatura en 2015: un segmento importante del electorado es antisistémico y no está dispuesto a voltear hacia PAN o PRI. Si bien en 2015 ese voto antisistémico, en contra de los partidos tradicionales, encontró expresión en la candidatura independiente, ahora está dividido entre Morena y Samuel García de MC. Esa división de votos ha dejado por default al candidato del PRI como puntero, quien alcanzó el primer sitio sin realmente crecer en las preferencias. Como en 2015, Nuevo León parece que será un blanco móvil para la estimación de las encuestas.

4. Todos los estados tienen can-

didatas mujeres para la elección de gobernador, siendo en total 42 de poco más de 100 candidaturas consideradas en las encuestas. Candidatas competitivas, con apoyo considerable, se observan en 10 de las 15 entidades; y candidatas en posibilidad real de ganar se ven en siete estados.

5. Creo que es seguro que por lo menos tres gobernadoras sean electas el 6 de junio, toda vez que en Baja California, Colima y Tlaxcala, las dos candidatas punteras son mujeres: Marina Ávila, de Morena, y Lupita Jones, de Va por México en BC; Indira Vizcaíno, de Morena, y Mely Romero de Va por México, disputan el liderato en Colima; y Lorena Cuéllar de la agrupación de partidos liderados por Morena y Anabell Ávalos, de Va por México en Tlaxcala, van adelante. De esos tres estados saldrá seguramente gobernadora.

6. A esos tres casos habría que agregar los alta y medianamente probables. La abanderada de Morena en Campeche, Layda

Sansores, lleva una ventaja de 13 puntos sobre el segundo lugar y se perfila como la opción probablemente ganadora. En San Luis Potosí, Mónica Rangel pelea palmo a palmo el liderato, mientras que en Chihuahua, Maru Campos también. De ganar sus elecciones sumarían seis gobernadoras. El caso de Nuevo León podríamos haberlo incluido en esta categoría



de probable antes de la caída de Clara Luz Flores en las encuestas. Dependiendo qué encuestas vea uno, en algunas cayó pero sigue en la pelea; en otras aparece descartada. Habrá que ver.

7. Si bien en Nuevo León hay notables discrepancias de encuestas, en San Luis Potosí se están midiendo mundos diferentes. Es un escenario líquido, con el candidato del Partido Verde como puntero en unas y como distante tercer lugar en otras. A Nuevo León, Sonora, Chihuahua, Sinaloa y San Luis Potosí, todos en el norte del país, podríamos considerarlos como los estados *battleground* de esta elección, para tomar prestado el nombre de las elecciones en Estados Unidos. Ahí se perfila una muy cerrada competencia. Habrá que ponerles la lupa a esos cinco campos de batalla.



Redes de Poder MTY



ROBLEDO SE ESCUDA EN LA 'GUERRA SUCIA' Y AGENDA POR ENCIMA DE CARGOS

El candidato del **PAN** por la alcaldía de **Guadalupe, Alfonso Robledo**, asegura que existe una guerra sucia en su contra por parte de las mujeres guadalupenses, quienes lo denunciaron en 2015 y 2020 por acoso sexual y violencia de género.

A través de **Filiberto Garza de la Garza**, quien fue el encargado de hacer circular la respuesta del candidato, **Robledo** acusa un "interés oscuro" de las denunciantes, entre ellas **Lorena de la Garza**, exsecretaria general del **PRI** y quien ahora está en la campaña de **Francisco Cienfuegos**.

También de **Dora Elia López Moreno**, quien formó parte del equipo de **Robledo** en la campaña electoral de 2015.

"Llama la atención que estos temas los pretenden revivir cuando ya están plenamente finiquitados, lo cual denota una evidente guerra sucia e intereses oscuros por parte de los denunciantes, así como por los autores intelectuales", dice el comunicado de **Robledo**.

Todavía el miércoles, las mismas mujeres con el grito "un agresor no será alcalde" exigieron a la **Comisión Estatal Electoral** retirarle la candidatura al panista. Nos aseguran que las protestas seguirán, pues los señalamientos son legítimos y están sustentados.

Por cierto ¿ya solicitó licencia **Filiberto** para dedicarse a la campaña de **Robledo**?

AGENDA POR ENCIMA DE CARGOS

Las candidatas **Patricia Zambrano, Ivonne Bustos** y **Claudia Lozano** de la coalición "**Juntos Haremos Historia en Nuevo León**" quieren ir más allá de una simple propuesta de campaña electoral.

Ayer anunciaron una **Comisión Ambiental Municipal**, e insistieron en que no sólo buscarán el voto para **Clara Luz Flores** rumbo a la gubernatura, también quieren promover una agenda que será dirigida a las mujeres.

Y después de la votación del 6 de junio, gane quien gane la gubernatura, buscarán a otras mujeres ganadoras en la elección para formar un bloque feminista en el **Poder Legislativo** y el Gobierno estatal.

Comentan que ya hay acercamientos con otras candidatas que son de otros partidos, a fin de generar un frente sólido. Incluso ya tienen un antecedente en la actual legislatura federal en donde conformaron la "**Bancada de Mujeres**", con diputadas de todos los grupos políticos.





Alfonso Robledo acusó "intereses oscuros" en sus denuncias de violencia de género.





Decálogo para ganarle a Morena

1) López Obrador no compite en esta elección por lo que no debe hacerse campaña en contra de él o de su gobierno. Nos guste o no su nivel de popularidad sigue muy alto y mucha gente sigue creyendo en él a pesar de que se da cuenta que el gobierno va mal. Criticar a López Obrador todavía provoca una reacción contraria y de miedo entre los indecisos.

2) Ignorar las provocaciones de las mañaneras. Con los candados que le puso el Tribunal Electoral las mañaneras se van a convertir en un espacio de provocaciones y descalificaciones a todo lo que se hizo en el pasado, por eso hay que ignorarlas y hacerle el vacío a todo lo que diga López Obrador.

3) El eslabón débil es Morena, que no representa nada sin la figura de López Obrador. El desorden, desorganización, confrontaciones y falta de liderazgos de Morena son factores que van a pesar mucho en las elecciones y que debe aprovechar la alianza Sí por México para consolidarse como la alternativa ante los electores.

4) Los programas sociales van a seguir y se van a ampliar. La única explicación de que a pesar de lo mal que va el país el presidente López Obrador mantenga tan alta su popularidad es la cantidad de recursos que está repartiendo entre la gente pobre. Existe miedo de que de ganar la oposición esos programas se vayan a eliminar, por lo que hay que dejar claro que estos programas no solo se van a mantener, sino que se van a ampliar en beneficio de las familias.

5) Son 300 elecciones y 300 candidatos diferentes, no una elección nacional. Esta elección se va a ganar en cada ciudad, distrito y colonia y dependerá de la campaña, oferta, apoyos y

carisma de cada candidato para ganar el voto de la gente. Los temas nacionales tienen una importancia secundaria en estas elecciones, lo importante son los compromisos que adquiera el candidato. Hay que hacer una campaña de propuestas no sólo de descalificaciones.

6) Los diputados de Morena han sido los responsables de que se cancelen las guarderías, el seguro personal, Progresita, las casas de protección a mujeres, que no haya medicinas para niños con cáncer y recursos suficientes para combatir la pandemia, de los aumentos de precios y que se hayan eliminado los fideicomisos para salud, ciencia, cultura, entre

otros. Que los diputados de Morena no han defendido los intereses de la gente sino solo son marionetas del gobierno.

7) Porque se dio la alianza Va por México. Para la gente no es fácil entender porqué partidos que eran acérrimos contrincantes ahora van juntos a la elección. Hay que explicar la importancia de recuperar la Cámara de Diputados para que no se vulnere la división de poderes y la democracia del país.

8) Para qué sirve la Cámara de Diputados, cuáles son sus facultades y cómo un diputado independiente del gobierno puede representar mejor los intereses de la gente.

9) Dirigir las campañas a los indecisos. El país está dividido entre los que apoyan en forma incondicional a López Obrador y los que rechazan y nunca votarían por él, existe sin embargo un 30% del electorado que no sabe por quién votar y a los que se les puede convencer no solo con la crítica sino sobre todo con una nueva alternativa.

10) Convencer a la gente de salir a votar. En una elección con baja participación las posibilidades de Morena aumentan, ya que cuenta con una militancia comprometida y dispuesta a movilizarse y con el ejército de los "servidores de la nación", en cambio en una elección con gran participación el voto libre de la gente puede darle más posibilidades de triunfo a la oposición.



Escándalos de Marx Arriaga, editor de libros de SEP

DAFNE MORA

Adonde llega Marx Arriaga Navarro causa controversia. Por lo menos así ha sido durante su paso por el gobierno de la Cuarta Transformación, primero, como director General de Bibliotecas Públicas, y el escándalo lo siguió ahora a la Dirección de Materiales Educativos de la Secretaría de Educación Pública (SEP).

¿Quién es Marx? Estudió la licenciatura en Letras Hispánicas en la Universidad Autónoma Metropolitana, es maestro en Teoría Literaria y tiene un doctorado en Filología Hispánica por la Universidad Complutense de Madrid.

Arriaga Navarro es miembro del Sistema Nacional de Investigadores acreditado por la Universidad Autónoma de Ciudad Juárez, aunque tiene permiso sin goce de sueldo.

Fue el 4 de diciembre de 2018 cuando se integró al equipo de la Cuarta Transformación en la Secretaría de Cultura, como director General de Bibliotecas Públicas.

ESCÁNDALO EN BIBLIOTECA VASCONCELOS

Con su llegada, vino el primer escándalo, el 31 de enero de 2019, con la salida de Daniel Goldin, quien hasta entonces se desempeñaba como director de la Biblioteca Vasconcelos.

Según trascendió, Arriaga le habría dicho: "Desocupa la dirección y bájate uno de los escritorios al sótano". Sin embargo, ambos negaron que lo haya forzado a renunciar, en esa ocasión el funcionario rechazó que lo hubiera despedido y dijo que solo no coincidieron en los proyectos y planes.

En enero de este año se dio a conocer que la Biblioteca Vasconcelos fue rentada para fines distintos a los literarios, ya que se utilizó para grabar un capítulo de la serie *Monarca*, de *Netflix*, hecho por el que se pagaron 311 mil 110 pesos. Sin embargo,

cabe recordar que en 2007 el mismo recinto fue el escenario para un desfile de modas del *Palacio de Hierro*, lo que provocó la salida del entonces director de Bibliotecas, Saúl Juárez.

GANA MÁS QUE EL PRESIDENTE

Se dio a conocer ayer que durante su paso por la Dirección General de Bibliotecas, **Arriaga Navarro ganó 200 mil pesos más que el presidente Andrés Manuel López Obrador**. De acuerdo con su última declaración patrimonial, realizada en mayo de 2020, dijo haber recibido **un millón 768 mil 108 pesos, mientras que el mandatario obtuvo un millón 567 mil 640**.

Sin embargo, otro de los aspectos interesantes, es que el monto que declaró no coincide con el sueldo que recibía en la Secretaría de Cultura, que era de **126 mil pesos brutos**.

A MENOS DE UN MES DE SU LLEGADA, LANZÓ REDISEÑO DE LIBROS DE TEXTO

El pasado 28 de febrero, **Arriaga Navarro dejó su cargo en la Secretaría de Cultura para incorporarse al equipo de trabajo de Delfina Gómez en la Secretaría de Educación Pública**.

El escándalo lo siguió a la nueva dependencia, ya que a menos de un mes de su llegada lanzó el proyecto para hacer el redise-



ño de los libros de texto gratuitos. **Si bien es un proyecto normal, lo que generó controversia fue que no hubiera alguna remuneración para ilustradores y profesionales que participaran.**

Esto desató una ola de memes que **Arriaga Navarro** calificó como "anticonvocatoria" e incluso dijo que guardará algunas de esas imágenes para enseñarles a sus alumnos como parte de la transformación del país.

La Silla Rota publicó ayer que, en la misma sesión, que fue el cierre de la capacitación a los voluntarios, el director de Materiales Educativos de la SEP justificó que no hubiera un pago bajo el argumento de la "coyuntura electoral", aunque sin dar más detalles.

Especialistas en el tema consultados por este medio, aseguraron que **no hay ningún impedimento para que las dependencias hagan contrataciones o pagos durante el periodo de campañas o elecciones.**

Otro de los temas que causó críticas es que el rediseño de los libros se está haciendo al vapor, porque la convocatoria y revisión de los materiales es de menos de un mes. Sin embargo, la SEP informó que no es así y que el proceso se hizo en tiempo y forma, para tener listos los materiales que se usarán en el ciclo escolar 2021-2022.

LAS CRÍTICAS POR HACER MANSPLAINING

La controversia que ha causado **Arriaga Navarro** no es solo por los cargos que ha desempeñado, también ha sido por sus desafortunados comentarios. **El pasado 30 de marzo se viralizó un video de febrero del año pasado, en el que el funcionario recomendó a las mujeres leer para cambiar al sistema opresor.**

Marx Arriaga lleva la controversia a todos los cargos en los que ha estado dentro del gobierno de la Cuarta Transformación

"**Mujeres, si en verdad buscan modificar, emanciparse de sus opresores, modificar este sistema machista que las rodea, no esperen que su libertad llegue como un regalo, por favor, lean aquellos libros. Ahí está descrito el camino para su revolución**", expresó en un evento realizado en Hidalgo, el cual fue captado en el video.

Su declaración fue el centro de las críticas en redes sociales, **donde se le calificó como mansplainer o machoexplicador por querer decir a las mujeres qué camino seguir para su lucha.**

Otro de los temas que ha seguido a **Arriaga Navarro es su cercanía con Beatriz Gutiérrez Müller, esposa del presidente López Obrador.**

En 2013, el actual funcionario de la SEP fue lector sinodal de la tesis de doctorado de **Gutiérrez Müller, titulada Héroe y voces de Francisco de Quevedo en "La constancia y paciencia del santo Job".**

Sin embargo, parece que siguen siendo cercanos, ya que cuando fue nombrado director de Bibliotecas, la esposa del presidente lo felicitó a través de Twitter: "**Sentimientos por tu nombre Marx Arriaga. Tu sensibilidad, tu preparación, tu cultura, tus finanzas, tus prospectos, tus certificaciones y en conjunto estás en condiciones de hacerlo realidad. #vivanlosliteratos**".



