

Paridad a medias

Solo el 20 por ciento de los nuevos gobiernos estatales, elegidos en el 2021, cumplen con la reforma constitucional Paridad en Todo en la integración de su gabinete

Durante el 2021 hubo elecciones para ocupar las gubernaturas en 15 entidades del país, y aunque fue la elección donde más mujeres han ganado este cargo, con seis de ellas que resultaron victoriosas, aún hay rezagos.

El principio de la paridad de género tendría que haberse aplicado de forma obligatoria en la conformación de los gabinetes estatales, sin embargo no fue así.

“Sobresale el hecho de que las entidades cuyas gubernaturas se renovaron después de la reforma de la paridad, solo tres cumplen con una administración central paritaria”.

Así lo señala el documento “La paridad de género en las secretarías y dependencias del Ejecutivo a nivel federal y local”, del Instituto Belisario Domínguez, del Senado de la República.

Y es que de las 15 gubernaturas que se renovaron durante el 2021, solo Colima, Guerrero y Nuevo León cumplen los criterios de paridad en sus gabinetes, al tener o exceder el porcentaje de mujeres titulares en la administración pública central a nivel local.

En el caso de Colima, encabezado por Indira Vizcaíno, de 11 dependencias, 7 están dirigidas por mujeres (63.6 por ciento); mientras que Guerrero, gobernado por Evelyn Salgado Pineda,

tiene 10 dependencias de 20 a cargo de mujeres (50 por ciento); y finalmente Nuevo León, dirigido por Samuel García, tiene 9 de 17 mujeres como titulares.

Aprovechan vacíos

Karina Aurora Sánchez Cortés, doctora en Ciencias Políticas y Sociales de la Facultad de Estudios Superiores Acatlán, de la UNAM, menciona que si bien las y los nuevos gobernadores están incumpliendo la reforma Paridad en Todo al no tener un gabinete paritario, los gobiernos estatales son libres y soberanos y pueden justificarse de no tener esta reforma en sus constituciones locales.

“Si no está la homologación en la Constitución a nivel estado, los gobernadores y las gobernadoras podrían decir: está la ley pero nosotros todavía no la implementamos”, advierte.

“Sí están contraviniendo la reforma, en términos prácticos, pero hay que ver si esta reforma ya está en su Constitución, si está, habría que presionar, si no, habría que presionar para que esté, de todas maneras hay que presionar”, dice.



Si no está la homologación en la Constitución a nivel estado, los gobernadores y las gobernadoras podrían decir: está la ley pero nosotros todavía no la implementamos”

Karina Aurora Sánchez Cortés

Doctora en Ciencias Políticas y Sociales de la Facultad de Estudios Superiores Acatlán de la UNAM



PARIDAD SIN CUMPLIR

Treinta y dos entidades hay en total, pero:

6

cumplen o exceden con la paridad de género en la administración pública central al tener entre el 50 y el 63 por ciento

8

están en el rango de entre el 40 y el 47 por ciento

8

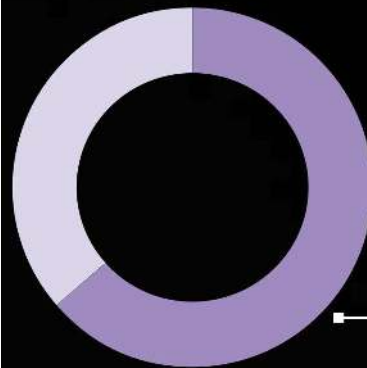
se ubican en el rango del 30 y el 38.9 por ciento

4

están en el rango del 20 y el 29 por ciento

6

están en el rango del 10 y el 19 por ciento



En Colima, estado encabezado por Indira Vizcaino

7
de 11 dependencias están dirigidas por mujeres

15 gubernaturas se renovaron durante el año pasado, pero solo tres cumplen con los criterios de paridad en sus secretarías: Colima, Guerrero y Nuevo León



En Colima, estado encabezado por Indira Vizcaino, de 11 dependencias, 7 están dirigidas por mujeres.





• VOCES DE LEVANTE
Y OCCIDENTE

Por **Gabriel
Morales Sod**

El Gobierno de Israel, a punto del colapso

Por un año Israel vivió una nueva normalidad. Después de cuatro turbulentas elecciones, y de la manera más inesperada, una extraña coalición de derechas e izquierdas logró vencer a Benjamin Netanyahu y formar un gobierno alternativo.

El país ha vivido desde entonces una relativa calma; instituciones que por años estuvieron paralizadas comenzaron a trabajar; el presupuesto nacional se aprobó e Israel fue sede de un encuentro histórico por la paz y la cooperación con cinco naciones del mundo árabe y Estados Unidos. Todo esto parece haber llegado a su fin. De forma inesperada, el día de ayer, Idit Silman, miembro del partido Yamina (derecha) del primer ministro Bennett, anunció que dejará la coalición y se unirá a la oposición liderada por Netanyahu. El significado de la desertión es que en estos momentos oposición y coalición tienen el mismo número de asientos (60). Aunque la coalición aprobó el presupuesto hasta marzo de 2023, y técnicamente podría seguir en el poder, esto significaría la parálisis absoluta, pues no podrían pasar nuevas leyes.

La decisión de Silman tomó por sorpresa al país entero y al primer ministro, quien se enteró de su viraje por los medios. Hace tan sólo un año, cuando Bennett intentaba formar la actual coalición, Silman, una mujer religiosa y de derecha nacionalista, se enfrentó a enormes presiones para traicionar a su líder y unirse a Netanyahu. Rabinos, activistas y políticos acosaron a su familia para poner presión, y en un episodio que pudo haberse tornado trágico, Silman fue atacada verbalmente en una gasolinera cerca de Jerusalén. Netanyahu y sus secuaces la acusaron de promover *fake news*. Parece ser que la presión fue demasiado para Silman en esta ocasión. El pretexto para dejar la coalición fue que el partido de izquierda Meretz envió una carta a todos los hospitales de la nación pidiéndoles que respetaran una orden de la suprema corte. La orden estableció que los ciudadanos israelíes podrían ingresar pan a los

hospitales durante la Pascua judía —período en el que los judíos religiosos no consumen levadura—. Sin embargo, la verdadera razón de Silman fue la oferta que recibió de Netanyahu: el lugar 10 en la lista del Likud y el puesto de ministra de Salud si Netanyahu regresa al poder.

Se espera que, después de Silman, vengan nuevas desertiones en el partido del primer ministro. Sin embargo, para que Netanyahu pueda formar un gobierno sin ir a elecciones necesitaría el apoyo de siete legisladores más, pues es prácticamente imposible que la Lista Conjunta de partidos árabes le dé su apoyo; una misión que parece imposible de igual manera. En estos momentos el resultado más plausible son nuevas elecciones, las quintas en cinco años. Para Netanyahu romper la coalición actual, aún sin los medios para conseguir el poder de forma inmediata, parece ser la mejor opción para tratar de salvarse de una condena por corrupción que en los últimos meses parece cada vez más inminente.



SOY

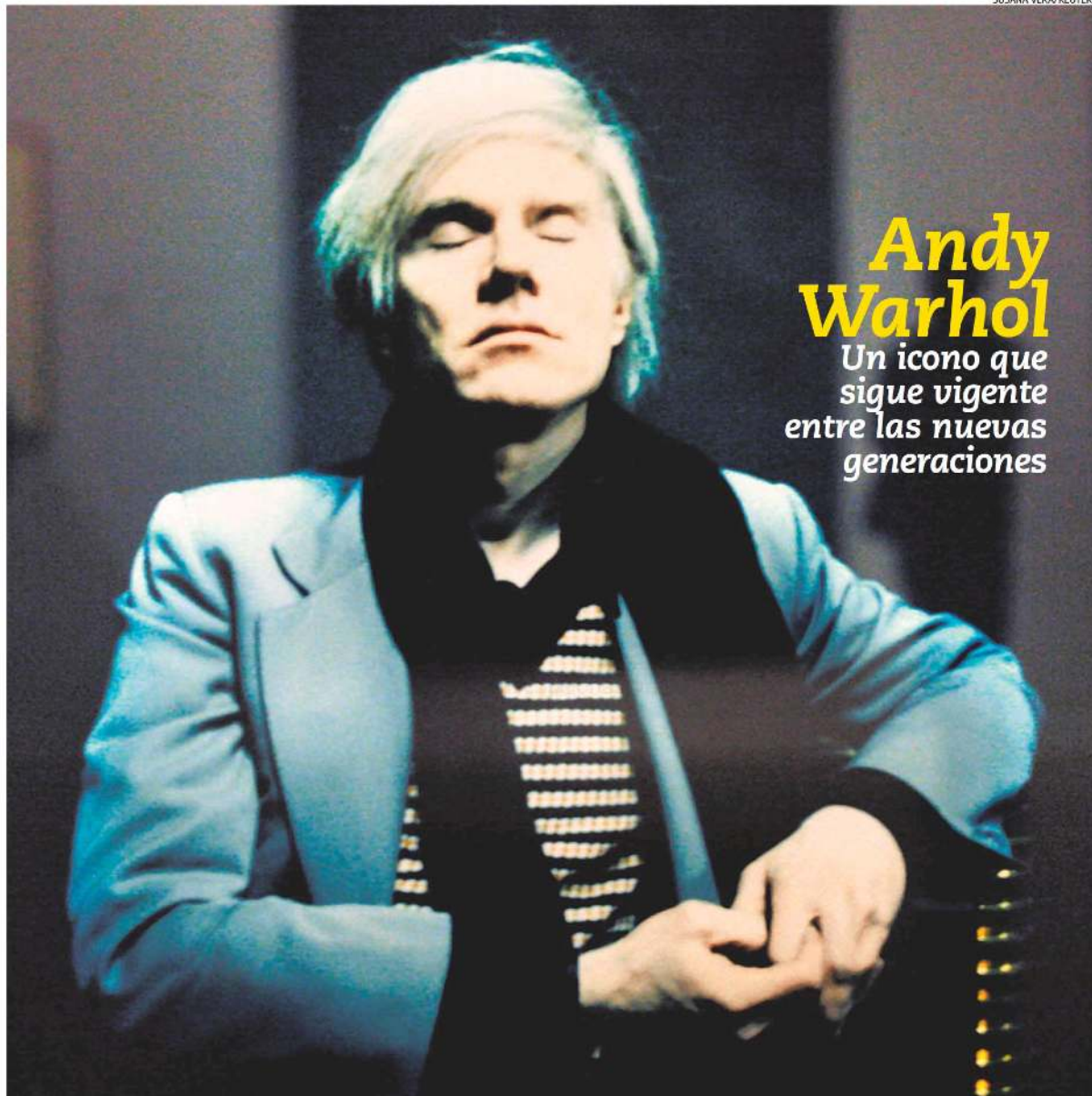
oem#suscripciones@efinfo

MÁS QUE UN GÉNERO

oem#suscripciones@efinfo.mx

NÚMERO 13 / JUEVES 7 DE ABRIL DE 2022

SUSANA VERA/REUTERS



Andy Warhol
Un icono que sigue vigente entre las nuevas generaciones



¿POR QUÉ? WARHOL SIGUE SIENDO MUY POPULAR

El icono del arte pop continúa vigente no sólo a través de sus obras que siguen rompiendo récords en las casas de subastas, sino en series documentales, obras de teatro y hasta en batallas legales en los tribunales

HARRIET FLETCHER Y DECLAN LLOYD * / REUTERS

Andy Warhol, como las imágenes de sus serigrafías, se multiplica y de repente lo volvemos a ver en todas partes: Desde series documentales (*The Andy Warhol Diaries*, en Netflix y *Andy Warhol's America*, en la BBC), así como en obras de teatro (*The Collaboration*, en el Young Vic, de Londres) y pronto en una casa de subastas, ya que su famoso cuadro de Marilyn Monroe se subastará en mayo).

¿Pero a qué se debe la obsesión actual con el artista? Creemos que hay resonancias sorprendentes con nuestro momento contemporáneo que podrían estar impulsando el renacimiento. Aquí hay algunas de ellas:

Los primeros años de la década de 1960 marcaron una época en la que, al igual que la nuestra, las tensiones rusas eran altas y los medios de comunicación estaban inundados de violentas escenas de guerra (Vietnam a menudo se consideraba una guerra indirecta entre Estados Unidos y la URSS).

La serie "Death and Disaster", de Warhol, usó la misma técnica de serigrafía que sus icónicas obras de arte kitsch de latas de sopa, sólo que esta vez usó imágenes de periódicos como material de origen (accidente aéreo, envenenamiento, disturbios raciales y suicidios, por nombrar algunos).

El proceso repetitivo de serigrafía tuvo el efecto inquietante de una especie de trastorno de estrés postraumático estetizado, que evoca un deseo de apatía en tiempos de tragedia ineludible. "Ser una máquina" (uno de los mantras más citados de

Warhol), no sentir nada, era el escapismo definitivo.

Casi medio siglo antes de que se convirtiera en uno de los focos mundiales de muertes por Covid-19, Nueva York emergió como el epicentro de la crisis del sida. En la década de 1980, Warhol perdió muchos amigos a causa de la enfermedad y expresó un terror cotidiano en las anotaciones de su diario.

En muchos sentidos, esto habla de nuestras propias ansiedades en la era del coronavirus. Warhol se refirió con sarcasmo al sida como "la gran C" después de que el alarmismo de los medios de comunicación condujera a la categorización generalizada de la enfermedad como "cáncer gay".

En sus obras finales vemos un regreso a su estilo anterior, pero con temas religiosos notables, reelaborando *La última cena* de Leonardo da Vinci. Algunas obras de esta serie final incluso incorporaron titulares de la crisis del sida, como en un acto final de restitución religiosa, o tal vez, en una súplica irónica.

CELEBRA LA BELLEZA Y LA DIVERSIDAD

En los primeros días de su carrera, la rareza de Warhol lo convirtió en un extraño. Grandes nombres como Jasper Johns y Robert Rauschenberg lo describieron como demasiado "swish" (llamativo o escandaloso) porque no pasó de manera convincente en la escena artística de Nueva York.

Pero la famosa Silver Factory se convirtió en un espacio para que Warhol abrazara el "swish" al dar la bienvenida a un variopinto grupo de colaboradores LGBT+, muchos de los cuales están immortalizados en la canción *Walk on the Wild Side* de Lou Reed.

Su serie de retratos "Ladies and Gentlemen" celebra la belleza y la diversidad de la escena gay de Nueva York al poner en primer plano a *drag queens* y mujeres trans de color, la más famosa de ellas, la activista de Stonewall Riots, Marsha P Johnson. La visión inclusiva de Warhol se dirige a una nueva generación de jóvenes LGBT+ inspirados en destacados íconos queer, desde Olly Alexander hasta RuPaul.

Warhol estuvo inmerso en el mundo de las celebridades, desde la fundación de la revista *Interview Magazine* hasta el lanzamiento de su programa de MTV *Andy Warhol's 15 Minutes*. Alcanzó la fama general a principios de la década de 1970 al codearse con estrellas en Studio 54, muchas de las cuales se convirtieron en sujetos de sus retratos, incluidos Mick Jagger y Liza Minnelli.

Warhol entendió que la visibilidad era la clave de la fama: ser visto en el lugar adecuado, en el momento adecuado, con las personas adecuadas. Su comentario de 1968 sobre los 15 minutos de fama es más relevante que nunca.

Se anticipó a gente como Kim Kardashian, una estrella de telerrealidad convertida en superestrella mundial, así como a la fama instantánea de la gente común habilitada por momentos virales en TikTok, Instagram y YouTube.





La última ola de contenido de Warhol infunde al artista con una nueva vulnerabilidad que nos hace cuestionar y reevaluar quién era realmente. *The Andy Warhol Diaries* nos presenta una figura profundamente defectuosa pero inquietantemente humana, muy alejada de la máquina de impresión robótica que tan desesperadamente buscaba ser. Parece que, en la época contemporánea, el hombre o la mujer detrás del arte es tan importante, si no más, que el arte mismo.

Por encima de todo, estas representaciones recientes revelan la mitología en constante cambio de Andy Warhol: Sigue siendo moldeado por lo que queremos que sea. Como dijo la teórica del arte pop Lucy Lippard:

"Las películas y el arte de Warhol significan mucho o nada. La elección es del espectador". Pero una cosa está clara, el foco de atención actual sobre Warhol parece sugerir que es un artista, una vez más, del momento.

SIGUE ROMPIENDO RÉCORDS

Hace unos días, la casa de subastas Christie's anunció que espera alcanzar un nuevo récord para una obra de arte del siglo XX con la puja de un retrato de Marilyn Monroe que realizó el artista en 1964.

"Shot Sage Blue Marilyn", que es una de las obras más icónicas de la historia del arte, saldrá a la venta en 200 millones de dólares en la semana de subastas de mayo, anunció Christie's.

Para el presidente de la sección de arte de los siglos 20 y 21 en Christie's, Alex Rottter, esta pintura, la "más importante" que sale a subasta en una generación- es la "cumbre absoluta del arte pop estadounidense y la promesa del sueño americano que encapsula optimismo, fragilidad, celebridad e iconografía todo al mismo tiempo", según informó la agencia AFP.

La imagen de Marilyn Monroe, la actriz estadounidense e icono mundial de destino trágico (1926-1962), pertenece a la Fundación de Thomas y Doris Ammann de Zúrich, Suiza, que consagrará el dinero de la venta a proyectos de salud y educación destinados a mejorar la vida de los menores en el mundo.

"Con el 100 por ciento de la venta de una sola pintura para una obra de caridad, se trata de la mayor venta filantrópica desde la subasta de la colección de Peggy y David Rockefeller en 2018", informó la casa de remates.

El nombre de las cuatro reproducciones "Shot Marilyns", a la que pertenece "Shot Sage Blue Marilyn" - de un metro por un metro, se debe a un incidente producido en 1964 en el taller de Andy Warhol en Manhattan, cuando una mujer que preguntó al artista si podía "fotografiar" los cuadros ("shoot" en inglés) los disparó con un revólver.

Según la anécdota, la bala atravesó cuatro lienzos, que Warhol luego reparó para la serie "Shot" (disparados).

El cuadro "Shot Sage Blue Marilyn" muestra a la actriz con el rostro rosado, labios rojos, pelo rubio y sombra de ojos azul sobre un fondo en azul claro.

Para el presidente del Consejo de la Fundación Georg Frei, la obra de Marilyn realizada por Warhol en 1964, basada en una foto para un cartel publicitario de la película *Niagara* (1953) de Henry Hathaway, "es testigo de su poder visual intacto en el nuevo milenio".

"El espectacular retrato aísla a la persona y la estrella: Marilyn, la mujer ya no está; las terribles circunstancias de su vida y su muerte han quedado en el olvido. Todo lo que queda es la enigmática sonrisa que la vincula con otra sonrisa misteriosa de otra distinguida dama, la Mona Lisa", destacó la casa de subastas.

Si el retrato de la actriz se remata al precio anunciado, se convertiría en la segunda obra más cara de la historia del arte adjudicada en una subasta, sólo por detrás de "Salvator Mundi" de Leonardo de Vinci, vendida en noviembre de 2017 por 450.3 millones de dólares.

De esta manera superaría el precio pagado por una obra del siglo 20, "Las mujeres de Argel (versión O)", un óleo de Pablo Picasso, vendido en 179.4 millones de dólares en 2015 y "Desnudo acostado" de Amedeo Modigliani por 170.4 millones de dólares, también en 2015, los tres rematados por Christie's.

Pese a que la pandemia puso de rodillas a Nueva York en 2020, su mercado del arte nunca ha sido tan boyante y ha encadenado tantos récords gracias a las grandes fortunas de la ciudad pero sobre todo a los compradores de otras partes del mundo, sobre todo asiáticos y cada vez más jóvenes.

Y CONTINÚA LA POLÉMICA

En un caso que podría ayudar a aclarar cuándo y cómo los artistas pueden hacer uso del trabajo de otros, la Corte Suprema de Estados Unidos acordó la semana pasada decidir una disputa de derechos de autor entre un fotógrafo y los herederos de Andy Warhol sobre las pinturas de Warhol del artista Prince, hechas por Warhol.

Los jueces tomaron la apelación de la Fundación Andy Warhol de un fallo de un tribunal inferior que sus pinturas, basadas en una foto de Prince que la fotógrafa Lynn Goldsmith había tomado para la revista *Newsweek* en 1981, no estaban protegidas por la doctrina de la ley de derechos de autor llamada uso justo. Esta doctrina permite el uso sin licencia de obras protegidas por derechos de autor en determinadas circunstancias.

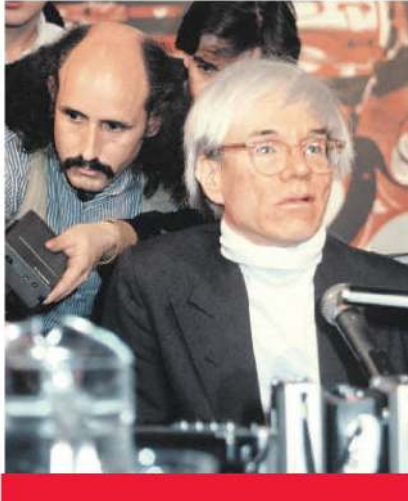
Goldsmith, de 74 años, contrademandó al patrimonio de Warhol por infracción en 2017 por las pinturas sin licencia de Prince de Warhol, luego de que el patrimonio pidiera a un tribunal federal de Manhattan que determinara que sus obras no violaban los derechos de ella. Y es que Warhol, quien murió en 1987, a menudo basaba su arte en fotografías.

Goldsmith, quien ha dicho que no se enteró de las obras sin licencia hasta después de la muerte de Prince en 2016, pidió a la corte que impidiera que el patrimonio de Warhol hiciera más uso de su obra y por una cantidad no especificada de dinero por daños y perjuicios.

** Profesoras de historia, arte y cine de la Universidad de Lancaster.*



M. ÁNGELES MARTÍNEZ/EFE



La famosa Silver Factory se convirtió en un espacio para que Warhol diera la bienvenida a un variopinto grupo de colaboradores LGBT+, muchos de los cuales están inmortalizados en la canción "Walk on the wild side" de Lou Reed

DIEGO SIMÓN SÁNCHEZ



La casa Christie's espera alcanzar un nuevo récord para una obra del siglo 20 con la subasta de un retrato de Marilyn Monroe que Warhol realizó en 1964





Warhol entendió que la visibilidad era la clave de la fama, y su sentencia de que en el futuro todos tendríamos al menos 15 minutos de fama es más certera que nunca



Las candidatas de Morena y de las coaliciones PRI-PAN-PRD y PT-PVEM confían en elevar el debate en esta campaña, en las que no participarán varones, algo inédito

Aguascalientes

“Demostremos a los ciudadanos de qué estamos hechas”

Entrevista

OMAR BRITO Y LIBERTO UREÑA
AGUASCALIENTES

A pesar de que ya existen acusaciones entre ellas, incluso denuncias formales, las candidatas al gobierno de Aguascalientes, Martha Márquez por el PT y el PVEM, Teresa Jiménez de Va por México y Nora Ruvalcaba de Morena, confiaron en elevar el debate en las campañas por este estado, al haber solo mujeres en la contienda.

Entrevistadas por separado, las aspirantes destacaron sus propuestas principales y qué diferencias puede haber en una campaña sin hombres, lo cual, cabe destacar, es inédito en el país.

En su despacho, Márquez dijo que “ayer justo salía con una propuesta: las reto a firmar un compromiso de no gastarse más de 50 por ciento del tope de gastos de campaña, esas son muestras reales de que somos distintas”.

¿El que sean solo mujeres puede elevar el debate?

Tiene que. Hay que recordar que las campañas es el momento donde se puede señalar, donde se pueden salir a decir las cosas abiertamente, con crítica dura y fuerte sin pasar a ninguna otra cosa o perderse el respeto. Anhele que sean grandes los debates, que sean reales, que le demostremos a los ciudadanos de qué estamos hechas.

¿Cuáles es su gran propuesta para estos comicios?

Un Aguascalientes social, volver a rescatar este espíritu de comunidad, obviamente sin descuidar los temas trascendentales que son la seguridad pública y el desarrollo económico. También vamos a apostarle al emprendedurismo,

vamos a seguir fomentando la creación de empresas.

La cita con la candidata de la coalición PRI-PAN-PRD, Teresa Jiménez, fue en una hacienda en la capital. La panista confía en que habrá unidad en el partido blanquiazul y coincidió en que es una gran responsabilidad el que solo compitan mujeres, pero que esto no exime de que se puedan cometer delitos por sus contrincantes.

¿El que sean solo candidatas mejorará el debate?

Bueno, creo que es bueno el debate, pero es muy importante el respeto y más cuando el Código Penal aquí en Aguascalientes marca que si se imputan el delito sin probarlo también es delito. Llegamos a un momento histórico, no sé si se ha repetido una elección de gobernador donde participan puras mujeres a nivel Latinoamérica, pero tenemos que demostrar con acciones que tenemos ideas, propuestas, que tenemos la posibilidad de acceder a este cargo público.

¿Cómo mejorar el estado?

Presentamos nuestro plan de gobierno, plan de cinco años. Lo hicimos planteando cuatro regiones en ocho ejes, donde lo más importante ahora es el tema de la seguridad. ¿Cómo lo vamos a hacer? En las cuatro puertas de acceso poner más tecnología, mayor capacitación de la policía, hacer más generaciones de policías estatales. Es muy importante poner más cámaras de seguridad en los caminos rurales. Estamos trabajando también en el deporte y la cultura.

La entrevista a Nora Ruvalcaba, de Morena, se realizó durante un “toca, toca”, como ca-

lifican en la capital hidrocálida al recorrido por colonias populares para ir tocando puertas de posibles simpatizantes.

Ruvalcaba contó a MILENIO que lo que urge para mejorar en Aguascalientes es un cambio, al señalar que debido a la corrupción en el estado han quedado zonas descuidadas. De la misma manera que sus contrincantes, destacó la presencia exclusivamente femenina en la boleta del próximo 5 de junio en la entidad.

¿El que sean candidatas mujeres tendría que mejorar el nivel de la contienda?

Debiera, las mujeres cuando estamos exponiendo o convenciendo lo hacemos de manera argumentativa, de manera razonada.

¿Cómo afrontar los retos que tiene el estado?

Los más importantes son la inseguridad y el desempleo. Soy maestra, estamos apostando a la educación, que es el desarrollo integral de las personas, lo que tiene que garantizarnos que vamos a contar con generaciones que van a ser útiles a la sociedad, y para ello tenemos que conectarnos con el sector empresarial, para que el gobierno y los empresarios podamos dar oportunidades de trabajo a la población. ■





MARTHA MÁRQUEZ
Abanderada de PT-PVEM

“La corrupción está en todos lados, ese es el problema en que se han visto involucrados Acción Nacional y Morena”.



TERESA JIMÉNEZ
Candidata por PRI-PAN-PRD

“Tenemos que poner de nuestra parte en esta lucha histórica, que la gente vea que no nos regalaron este espacio”



NORA RUVALCABA
Candidata de Morena

“Las mujeres somos más honestas, más trabajadoras, pero no siempre es el género el que define sus características”.



EL ETERNO TECHO DE CRISTAL

A casi tres años de una de las reformas más importantes a favor de los derechos políticos de las mujeres, las cifras revelan que esta población aún está lejos de llegar a espacios de poder en las mismas condiciones que los hombres, ya que no hay mecanismos que obliguen a que la paridad en el país se cumpla

12**#ParidadEnTodo**

El eterno techo de cristal



A casi tres años de una de las reformas más importantes a favor de los derechos políticos de las mujeres, las cifras revelan que esta población aún está lejos de llegar a espacios de poder en las mismas condiciones que los hombres, ya que no hay mecanismos que obliguen a que la paridad en el país se cumpla

POR LAURA ISLAS
@lau_daconte

En México las cifras revelan que la reforma Paridad en Todo no se cumple. Las mujeres siguen estando subrepresentadas en las secretarías y dependencias del Ejecutivo, tanto a nivel federal como estatal.

La reforma fue aprobada el 6 de junio de 2019 y establece que las mujeres deben ocupar el 50 por ciento de los cargos, a nivel federal, estatal y local, esto con el fin de incrementar la presencia de este sector en los espacios de toma de decisión y de representación política.

Sin embargo, a nivel federal, solo 8 de 20 dependencias están encabezadas por mujeres, es decir,

el 40 por ciento, de acuerdo con el estudio "La paridad de género en las secretarías y dependencias del Ejecutivo a nivel federal y local", del Instituto Belisario Domínguez, del Senado de la República.

"Al inicio de la presente administración, se afirmó que por primera vez en la historia se contaba con un gabinete paritario, con ocho mujeres secretarías, sin embargo, han habido momentos en los que el número ha bajado a siete, incluso ya con la reforma de paridad en vigor", se lee.

Mientras que en el caso de los estados del país, únicamente 46 de 524 instituciones de la administración pública centralizada de las entidades tienen a una mujer a la cabeza, lo que equivale al 8.8 por ciento, según el documento.

Además, más del 80 por ciento de los gobiernos estatales incum-

plen con la reforma constitucional

Paridad en Todo; y las mujeres suelen ser relegadas a secretarías con menor presupuesto y predominancia de estereotipos de género.

Más esfuerzos

"Las instituciones tienen que hacer esfuerzos, las asociaciones civiles de mujeres deben seguir presionando para que a nivel local y a nivel municipal se haga efectiva la ley, aunque la ley se apruebe no necesariamente es en automático", dice Karina Aurora Sánchez Cortés, doctora en Ciencias Políticas y Sociales de la Facultad de Estudios Superiores Acatlán, de la UNAM.

La académica explica que la reforma Paridad en Todo tiene relevancia porque principalmente atiende la cuestión de los derechos políticos de las mujeres, que no tiene que ver únicamente con el voto, sino con la representación popular, para que puedan ser candidatas y ser electas como presidentas municipales o como legisladoras.

"La cuestión es que si bien el voto se nos dio a las mujeres en la mayor parte del mundo a lo largo del siglo 20, todavía no se nos había dado la oportunidad de ejercer cargos de elección, ni mucho menos cargos de elección popular", menciona.

También dice que aunque la reforma se aprobó en el 2019, ya había algunos antecedentes en el 2014, "sin embargo, la reforma Paridad en Todo es la más fuerte, porque si atiende todos los niveles de gobierno y son 9 artículos los de la Constitución Política los que cambian", agrega.

Nivel estatal, otro pendiente

A nivel estatal, solo seis de las 32 entidades del país cumplen o exceden la paridad de género en la administración pública local, es decir, menos del 20 por ciento.

Se trata de Colima, con el 63 por ciento; Puebla, con el 58; Chiapas, con el 56; Oaxaca, con el 56; Nuevo León, con el 52 por ciento; y Guerrero, con el 50, de

acuerdo con el documento del Instituto Belisario Domínguez.

Mientras que las entidades que tienen menor participación de las mujeres en los gabinetes de los gobiernos estatales son Aguascalientes, con el 12 por ciento; Durango, con el 14 por ciento; Hidalgo, con el 15 por ciento; Guanajuato, con el 15 por ciento; así como Tamaulipas, con el 16 por



manipulas y Tlaxcala, con el 10 por ciento, respectivamente.

“Estos datos que tienen y que se pueden ver en muchas dependencias y ámbitos de gobierno lo que nos indican es que justo los cambios sociales que se necesitan no se dan por decreto, no puedes esperar que un decreto o una publicación en el Diario Oficial de la Federación derive en un cambio inmediato”, menciona Andrea Bautista León, jefa de departamento e investigadora en la Universidad

La Salle.

La especialista también dice que el que todavía no se haya logrado la paridad, es un reflejo de la desigualdad y de las desventajas que tienen las mujeres en todo el país.

“No puedes esperar tener un gabinete o dependencias en donde la mayoría de las autoridades sean mujeres cuando en la realidad en el país, en instituciones privadas, de educación y en instituciones de otro tipo no hay una paridad.

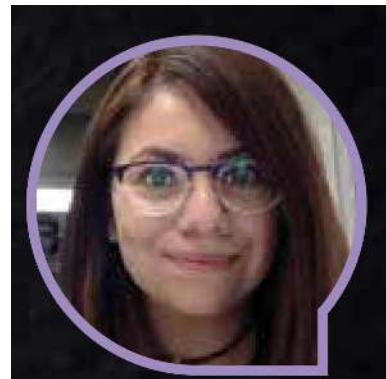
“Esto que ocurre en el gobierno

es reflejo de las condiciones estructurales en las que las mujeres están en México, donde está la ley para la igualdad de hombres y mujeres, hay leyes en contra de la violencia, etcétera; y sin embargo, estos fenómenos no se resuelven a través de leyes, hay muchas cosas pendientes para solucionar antes de pensar que por un decreto, por una reforma constitucional, va a ocurrir un cambio de facto”, dice.

Bautista León también menciona que hay una parte de responsabilidad de todas y de todos por la falta de cultura en la paridad de género, ya que es algo en lo que no se ha trabajado.

“Se ha trabajado la parte legal, la parte de la reforma, pero la parte cultural, de lograr el cambio con las personas, en la sociedad, eso no se ha logrado.

“Mientras no se encuentren mecanismos de articulación culturales, la parte que se refleja en las instituciones es muy difícil que cambien y, si cambian, suceden cosas como las que hemos visto con nuestros partidos políticos como llenar las planillas con mujeres, por ejemplo, y al final estas renuncian y entran hombres en su lugar”.



Estos datos que tienen y que se pueden ver en muchas dependencias y ámbitos de gobierno lo que nos indican es que justo los cambios sociales que se necesitan no se dan por decreto”

Andrea Bautista León
Jefa de departamento e investigadora en la Universidad La Salle

La reforma Paridad en Todo tiene relevancia porque atiende la cuestión de los derechos políticos de las mujeres, que no tiene que ver únicamente con el voto, sino con la representación popular



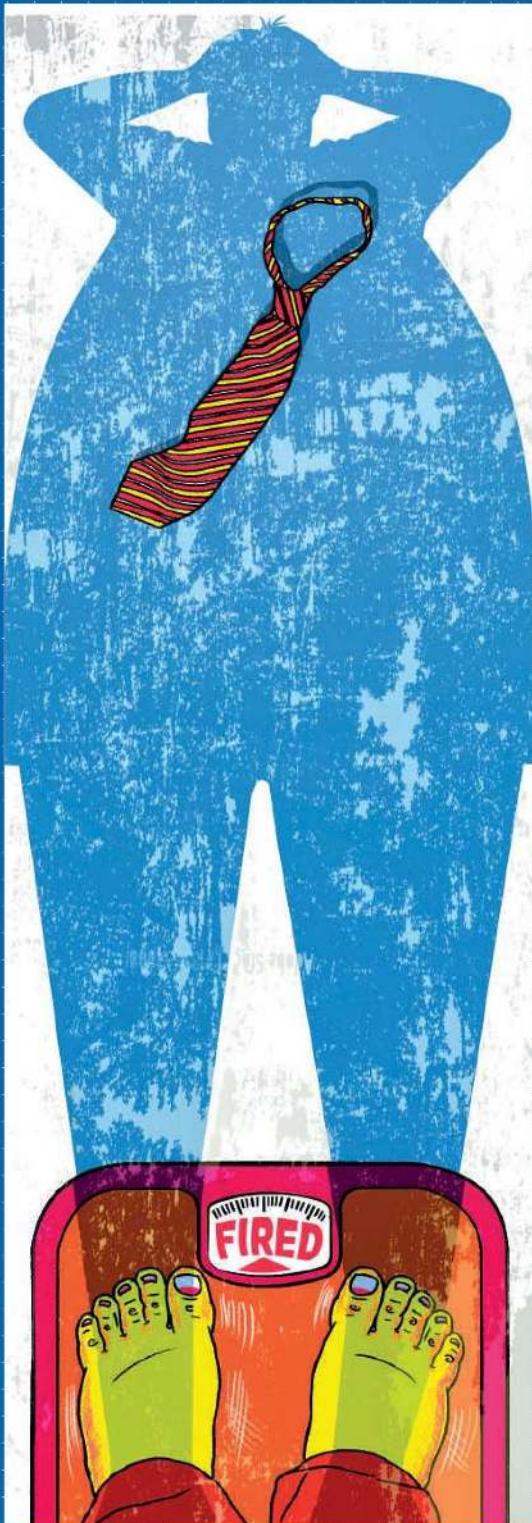
El que todavía no se haya logrado la paridad es un reflejo de la desigualdad y de las desventajas que tienen las mujeres en todo el país







REPORTAJE



Sí, pueden despedirte por tener sobrepeso

La discriminación por motivo de peso les cuesta el empleo a algunos estadounidenses. Proyectos de ley en Nueva York y Massachusetts podrían proteger los derechos de millones de personas con sobrepeso.

Por Josh Eidelson
Ilustración Nelly Vega

Las personas con sobrepeso enfrentan prejuicios en todos los aspectos de la vida. Es más probable que sean acosadas en la escuela, estigmatizadas por los médicos y condenadas por crímenes o tildadas como más perezosas y de voluntad más débil.

Cuando las humillaciones se extienden al entorno laboral, los costos pueden medirse más fácilmente en dólares y centavos. A las personas con sobrepeso se les contrata menos, se les asciende menos y se les paga menos. Un estudio sugiere que por cada 6 libras (2.7 kilos) que sube una mujer estadounidense promedio, su salario por hora cae 2 por ciento. Y los empleadores someten a los trabajadores con sobrepeso a sanciones adicionales, coerción y acoso. "Es endémico", dice Claudia Center, directora jurídica del bufete Disability Rights Education & Defense Fund en Berkeley, California. Uno de sus clientes, un instalador de cable, se sometió a una riesgosa cirugía de pérdida de peso después de que su empresa le prohibiera volver al trabajo a menos que perdiera 45 kilos.

A diferencia de otras formas de discriminación, las empresas pueden tratar a estas personas así porque en la mayor parte de Estados Unidos no existe una ley clara que lo prohíba. Solo Michigan y un puñado de ciudades, como San Francisco, Madison (Wisconsin) y Urbana (Illinois), prohíben la discriminación basada en el peso. En 2013, un juez del Tribunal Superior de Nueva Jersey dictaminó que debido a que el estado no prohibía claramente la discriminación por peso, un casino de Atlantic City tenía el derecho de regular el peso de sus camareras, llamadas Borgata Babe. "Las demandantes no pueden deshacerse de la etiqueta de 'babe'; la

Sí, pueden despedirte por tener sobrepeso

Bloomberg Businessweek

REPORTAJE

7 de abril de 2022

asumieron cuando entraron a trabajar para el Borgata”, escribió en su sentencia el juez Nelson Johnson.

Hoy, gracias a activistas en Nueva York y Massachusetts existe la mejor oportunidad en décadas de extender las protecciones antidiscriminatorias basadas en el peso a decenas de millones de estadounidenses. Un par de proyectos de ley que se están abriendo paso en las legislaturas de ambos estados prohibirían la discriminación en función del peso o la estatura en instalaciones públicas, la vivienda y el empleo. “Mi cuerpo no está averiado, ni necesita ser reparado. Los defectos sistémicos y la mentalidad gordofóbica que permiten la discriminación por peso son el problema”, escribió en un testimonio Janet Conroy-Quirk, quien aboga por el proyecto de ley de Massachusetts.

Aunque la ley federal para personas con discapacidades prohíbe la discriminación basada en discapacidades físicas reales o percibidas que limitan de manera sustancial las principales actividades de la vida, los jueces han dudado en dictaminar que el peso debe considerarse una de ellas. En sentencias en todo Estados Unidos, jueces federales han estimado que considerar que toda obesidad es una discapacidad podría crear un terreno resbaladizo para proteger a personas “extremadamente altas o bajas”; han dicho que no sería reprochable un despido debido a la creencia de un jefe de que “las personas gordas son esencialmente indisciplinadas y débiles” porque el jefe no estaba sugiriendo que el trabajador tenía una discapacidad física; y que el peso de un demandante era similar a características que no entran dentro de la protección de la ley como una “cresta mohawk verde neón”.

Pero también hay avances en las leyes locales: la ley de Michigan hizo posible una demanda, resuelta en términos no revelados, por parte de la gerente de una tienda del minorista de lujo Coach, quien alegó que la compañía la había ascendido cuando era delgada y luego la había despedido cuando dejó de serlo, no sin antes presionarla para tomar hormonas para adelgazar, someterse a una cirugía bariátrica y comer Lean Cuisine (Coach se negó a comentar). En San Francisco, un acuerdo con un instructor de aerobics obligó a Jazzercise Inc. a dejar de exigir a sus profesores de baile “lucir más delgados que el público”. Mientras que un estudio de 2016 encontró que las protecciones en Madison y Urbana aumentaron significativamente el empleo de personas con obesidad.

La verdad es que no tenemos tanto control sobre nuestro peso como nos gusta pensar. La investigación sugiere que nuestros cuerpos son más un producto de nuestros genes y el entorno que de nuestra fuerza de voluntad y que las reducciones importantes de peso tienden a ser temporales. Los estudios han encontrado que muchas personas consideradas con sobrepeso son metabólicamente saludables y que los hábitos de estilo de vida como el ejercicio y el consumo de vegetales revelan más sobre la mortalidad de una persona que el índice de masa corporal (IMC).

Estados Unidos ha comenzado a avanzar con la ciencia, aunque lentamente. El movimiento “Salud en todas las

tallas”, que promueve la nutrición y el ejercicio en lugar de la pérdida de peso per se, ha ido ganando terreno entre médicos y pacientes. “Hace diez años la conversación era distinta”, dice Katie Sturino, cuya defensa de la aceptación del cuerpo le ha ganado una audiencia de 680 mil seguidores en Instagram y un pequeño imperio como escritora y consultora, hoy colabora con Amazon para desarrollar una línea que incluye ropa talla 4X y 5X que saldrá pronto a la venta. “No es que tu cuerpo esté mal, es que la marca no hace ropa que te quede bien”, dice.

Empresas y medios que alguna vez explotaron el *fat-shaming* (el escarnio que avergüenza a las personas por tener sobrepeso) ahora están girando un poco hacia el otro lado.

La revista Vogue, que por décadas ha promovido la dieta del requesón, la dieta del champán y la dieta de la uva, en 2020 habló sobre la alimentación intuitiva: la dieta antidieta de comer cuando tienes hambre. La revista Good Housekeeping, cuya portada al inicio de siglo anunciaba la dieta de la sopa para “perder 10 libras irápido!”, publicó recientemente su propia serie de cultura antidieta, con artículos sobre la gordofobia, la aceptación del cuerpo y la limitada utilidad del IMC. Hoy, mujeres de talla grande aparecen en la edición de trajes de baño de Sports Illustrated y en anuncios de Dove y Victoria's Secret.

Sin embargo, por cada rincón en internet que acepta todas las tallas, hay otro que impulsa estándares de belleza poco realistas, y la visión del sobrepeso como una falla personal sigue estando muy extendida. “Es posible que las personas ni siquiera sepan que tienen sesgos contra las personas con obesidad, pero toman decisiones basadas en ello. Los empleadores reflejan a la sociedad, no son inmutables a ella”, apunta Patricia Nece, abogada jubilada del Departamento de Trabajo estadounidense

que preside la Obesity Action Coalition.

Ampliar las protecciones de los derechos civiles es difícil. Suele tomar décadas de construcción de movimientos y transformación de actitudes, fuertes compromisos y algo de suerte. La Ley de Derechos Civiles de 1964, por ejemplo, siguió a un movimiento de protesta generacional. Terminó incluyendo la prohibición del sesgo de género gracias a una enmienda de un congresista segregacionista que esperaba que frustrara todo el proyecto de ley. Esa cláusula contra la discriminación sexual luego fue tomada medio siglo después por la Suprema Corte de Estados Unidos para prohibir el sesgo contra las personas LGBTQ, tipos de discriminación que el Congreso no había logrado prohibir durante años a pesar del fuerte apoyo público. En 1990, la Ley para Estadounidenses con Discapacidades surgió de feroces luchas al interior del Congreso con preceptos que excluían de la protección a los pirómanos y “travestis”; también establecía que el Gobierno revisara qué enfermedades podían propagarse al manipular alimentos, un artículo incluido para abordar los temores infundados de permitir que las personas con VIH trabajen en restaurantes.

Cuando los jueces o los legisladores sopesan quién está protegido por las leyes de derechos civiles vigentes o a ▶

“No se trata de que tu cuerpo esté mal. Se trata de la marca que no hace la ropa que te queda”

Bloomberg Businessweek

REPORTAJE

7 de abril de 2022

◀ quién deberían ampliar su protección, una preocupación frecuente es la cuestión de la llamada “inmutabilidad”, es decir, si el rasgo que es objeto de discriminación es uno que una persona no puede cambiar. Eso plantea un desafío cuando se habla del peso, que para muchos estadounidenses es una cuestión de disciplina y decisión personal. En ese sentido, el peso es comparable al historial crediticio o los antecedentes penales, que el Gobierno ha vacilado en prohibir que sean usados por un empleador o patrón para juzgar al trabajador, dice Brad Areheart, profesor de Derecho de la Universidad de Tennessee.

Pero la mutabilidad del peso se sobreestima, pues incluso los concursantes de The Biggest Loser con frecuencia recuperan la mayor parte del peso perdido, según concluyeron las autoridades sanitarias. Y cuando se trata de derechos civiles, también se sobreestima el peso de la inmutabilidad. Las personas pueden elegir cambiar su religión, pero la Ley de Derechos Civiles prohíbe de todos modos la discriminación por religión, porque no es algo que la mayoría de los estadounidenses piense que las personas deban cambiar para conseguir un empleo. La discapacidad puede cambiar con el tiempo y puede provenir de las elecciones de las personas, ya sea conducir un automóvil o combatir en una guerra.

Minoristas, Mayoristas y Departamentales (RWDSU) se han unido para tratar de aprobar una iniciativa de ley este año que haría que las categorías de peso y altura estuvieran protegidas bajo la ley estatal de derechos civiles. “Creo que podemos continuar presionando los límites de las protecciones”, dice Hoylman. “Parece obvio que alguien no debería avergonzarse de su cuerpo por una perspectiva de empleo”.

La discriminación por el peso está muy extendida en el comercio minorista, anota Eno Awotoye del RWDSU. Awotoye, quien trabajó por décadas en el sector, dice que las marcas de alto nivel piden a los solicitantes de empleo una foto con su curriculum y que los trabajadores con más peso no reciben ascensos o quedan atrapados en los almacenes, abasteciendo estantes por menos paga que los vendedores de piso. Después de aumentar de peso, a algunos se les dice que ya no “se ajustan a la imagen” que la empresa quiere, y muchos minoristas insisten en que el personal de ventas use su propia marca en el trabajo pero se niegan a proporcionar prendas que se ajusten a empleados de tallas más grandes.

Para que se apruebe el proyecto de ley de Nueva York, el RWDSU planea movilizar a los trabajadores que han experimentado o presenciado dicha discriminación para presionar a los legisladores y testificar en las audiencias.

Sin embargo, encontrar personas dispuestas a compartir públicamente sus historias de discriminación ha sido difícil, señala Awotoye. En parte, temen el estigma social de llamar la atención sobre su peso, dice. La mayor preocupación es la posible inclusión en listas negras por parte de futuros empleadores, especialmente en las marcas de lujo que pagan mejor. Pero ese es un obstáculo que puede y debe superarse para que se promulgue el proyecto de ley, señala.

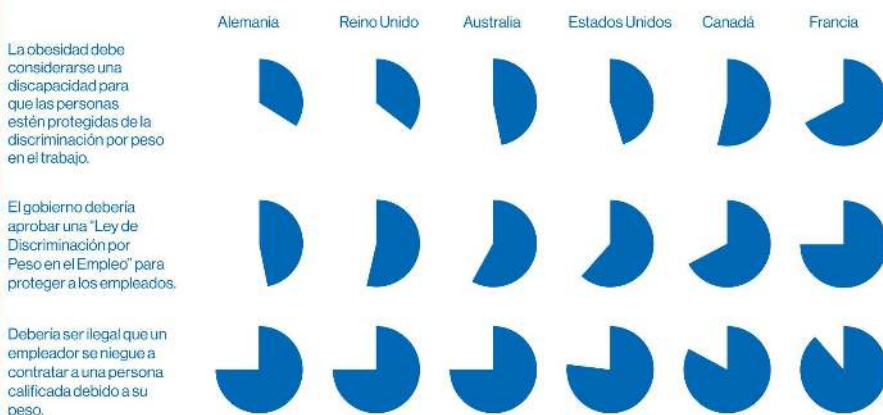
Los partidarios de la iniciativa dicen que el estado de Nueva York está listo para ese avance. La asambleísta

de Nueva York Linda Rosenthal, quien ha presentado su propio proyecto de ley más limitado para prohibir la discriminación laboral por causa del peso desde 2017, dice que la cultura más allá de Albany también ha cambiado. Incluso hace unos años “no creo que la sociedad estuviera preparada, ahora definitivamente ha cambiado, y sigue cambiando, pues las personas que son discriminadas dicen: ‘Basta’”.

En el vecino Massachusetts, décadas de intentos por prohibir el sesgo de peso parecen fructificar. Un proyecto de ley fue aprobado por el comité de asuntos judiciales de la legislatura estatal en febrero y ahora se discute en el comité de medios y arbitrios del Senado, y podría presentarse a una votación en el pleno. “Este es un tema que se ha discutido durante mucho tiempo, y recién ahora está comenzando a tener algo de tracción”, dice la abogada Shannon Liss-Riordan, quien

Enfrentando los estigmas de peso en el trabajo

Porcentaje de adultos que estuvieron de acuerdo con las siguientes afirmaciones en una encuesta de 2020 de participantes de WW (anteriormente Weight Watchers)



Fuente: Ownly, una división de investigación.

El presidente del comité de asuntos judiciales del Senado de Nueva York, Brad Hoylman, dice que se interesó en el prejuicio relacionado con el peso luego de que su hija preadolescente le contara cuán frecuentes eran en internet el *fat-shaming* y la presión por la dieta. Cuando su hija se quejó de que la marca de ropa de “talla única” Brandy Melville no tenía prendas para sus amigas más llenitas, Hoylman comenzó a leer denuncias contra la empresa por discriminar a empleados negros o con sobrepeso. Casi al mismo tiempo, el asambleísta Thomas Abinanti se encontró con otra sorpresa, leyó sobre una propuesta nunca aprobada de un miembro del Concejo Municipal de Nueva York para prohibir el sesgo por motivo de peso y altura, que todavía era legal, y pensó introducir esa protección a nivel estatal.

Ahora, los dos legisladores y el Sindicato de Tiendas

Bloomberg Businessweek

REPORTAJE

7 de abril de 2022

se postula para fiscal general del estado. Liss-Riordan espera que se apruebe el proyecto de ley sobre el peso y dice que está ansiosa por implementarlo para luchar contra la discriminación. “Simplemente encaja en nuestro marco general de que las personas deben ser juzgadas en función de sus habilidades y cualificaciones para un puesto y no en función de factores que son irrelevantes para su desempeño”, dice.

La actual fiscal general de Massachusetts, Maura Healey, una demócrata que aspira a reemplazar al Gobernador republicano Charles Baker en las elecciones de noviembre, declaró por correo electrónico que apoya los esfuerzos legislativos para proteger a los habitantes de la discriminación por peso.

En Nueva York ningún grupo empresarial importante ha cabildeado en contra de la legislación, y a nivel nacional los empleadores han estado bastante callados sobre el tema. “No tenemos una posición establecida oficialmente pero, por supuesto, no apoyamos ninguna forma de discriminación”, dijo en un correo electrónico Tim Doyle, vicepresidente de comunicaciones de la Cámara de Comercio de Estados Unidos. El capítulo de Michigan de esa organización gremial rara vez escucha a sus miembros discutir la excepcional prohibición del sesgo de peso de ese estado y no está dispuesto a cambiarla, dice Wendy Block, vicepresidente de promoción empresarial de la Cámara estatal. “No estamos diciendo necesariamente que todos los estados deberían agregarla a sus leyes”, indica Block. “Una vez que se aprueba una ley, tienes que encontrar una manera de vivir con ella, y eso es lo que sucedió en Michigan”.

Desde salarios mínimos de 15 dólares hasta la prohibición de discriminar por la orientación sexual, las reformas en los centros de trabajo tienden a cristalizarse en ciudades y estados antes de abrirse paso por completo en la agenda nacional. Las sesiones legislativas de Nueva York y Massachusetts terminan este verano. Convertir a cualquiera de los dos en el primer estado en casi medio siglo en prohibir el sesgo de peso sería una gran victoria para la causa.

La ley y las normas sociales se dan forma mutuamente, dice la promotora de la iniciativa en el Senado de Massachusetts, Becca Rausch. “Durante mucho tiempo la gordura se consideró un fracaso personal y solo un fracaso personal, por eso creo que todavía es una forma legal de discriminación”, dice. “La existencia de esta ley ayudará a romper aún más el estigma”.

El activismo por los derechos de las personas con sobrepeso tiene una larga historia en el país, pero aún no ha cobrado el impulso ni alcanzado la penetración de otros movimientos que dejaron su huella en las leyes nacionales.



← Awotoye

Los defensores dicen que están avanzando, con la ayuda de investigaciones científicas recientes y la inspiración del cambio radical en las actitudes hacia otros grupos, como los estadounidenses LGBTQ.

Es muy probable que las campañas contra la discriminación y las actitudes cambiantes de los estadounidenses continúen ayudándose mutuamente. “Los cambios culturales en torno a la aceptación de la grasa corporal, el cuestionamiento de la industria de las dietas y la omnipresencia de la cultura de las dietas, algunas de esas cosas han empoderado a más personas gordas para pensar ‘Oh, cuando se violan mis derechos no es mi culpa’”, expone Tigress Osborn, quien preside la National Association to Advance Fat Acceptance.

Janet Conroy-Quirk, la activista que cabildea por el proyecto de ley en Massachusetts, también ha comenzado a ver cambios, pero dice que es necesario aprobar la ley para acelerarlos. Debido a su peso ha pasado años enfrentando humillaciones regulares en sus empleos como trabajadora social, se ha acostumbrado a que la juzguen mal y la denigren por su tamaño, ha sido acosada de camino a casa por hombres que imitaban el gruñido de cerdos, y un médico que vio por una uña encarnada asumió que era diabética. Pero los obstáculos que ha enfrentado en el trabajo han sido particularmente enervantes. “En un salón de belleza, tal vez no me sorprenda tanto que me traten mal”, dice. “Pero espero algo diferente de, por ejemplo, una organización que atiende a niños”.

La extrabajadora social, que se ha estado reuniendo con legisladores y ha presentado su testimonio en una audiencia reciente, dice que convertirse en activista la ayudó a aliviar la culpa que sentía después de renunciar al trabajo social. “Hace cuatro años cortaba las etiquetas de mi abrigo para que la gente en el metro no pudiera ver qué talla era”, dice Conroy-Quirk, quien ahora dirige su propio negocio de consultoría para negocios y servicios amigables con tallas grandes. Hoy, entre su trabajo y su activismo, “anuncio a todo el mundo qué talla soy”. ^B



PENSÁNDOLO BIEN

JORGE ZEPEDA
PATTERSON



Al concentrar en sí mismo la exigencia de ser congruente con los ideales y exentar a sus colaboradores de serlo, a cambio de lealtad absoluta, López Obrador terminó creando un gobierno y un movimiento con muchos de los vicios del pasado

Haiga sido como haiga sido, versión 4T

La célebre frase de Felipe Calderón, “haiga sido como haiga sido” para justificar o minimizar las irregularidades cometidas en la polémica elección de 2006 que lo hizo presidente, constituye un monumento al cinismo y una versión tropicalizada del viejo adagio “el fin justifica los medios”. Y no olvidemos que su respuesta, en esencia, se dio ante un cuestionamiento sobre las acusaciones de fraude que se hacían sobre la campaña y la votación misma.

Habiendo sido víctimas de esta infamia, me resulta inexplicable el deslizamiento del obradorismo por la misma ruta a pesar de jurar que se trata de un proyecto político distinto a los anteriores. Y sin duda lo son; a diferencia de otros gobiernos, el punto de partida de la llamada Cuarta Transformación es la búsqueda de la justicia social, la honestidad y la responsabilidad en el servicio público. ¿Por qué entonces recurrir a excesos y violaciones a la ley y al uso del aparato del Estado en aras de asegurar un mejor resultado en el ejercicio de revocación? ¿En qué momento se deja de percibir que las acciones “necesarias” para vencer a sus adversarios imitan las prácticas que deseaban cambiar? ¿Qué diferencia hay entre un “haiga sido como haiga sido” de derechas y un “haiga sido como haiga sido” de izquierdas?

Se me dirá que la gran diferencia es que a los primeros los impulsa el interés de mantener un sistema que favorece a las minorías privilegiadas, mientras que a los segundos les anima el deseo

de mejorar la condición de los que menos tienen. Y, sin duda, estos últimos objetivos parecerían mucho más dignos. ¿Pero, es eso lo que está en juego en una revocación que de antemano sabemos será positiva para el Presidente y solo se busca que el porcentaje de participación sea de su agrado? En todo caso, no resulta muy digno ver a un secretario de Gobernación mofándose de la ley por el simple hecho de saberse impune y presumirlo porque lo más importante es estar con Obrador. ¿En qué momento se deja de percibir que sembrar espectaculares con fotos inmensas de AMLO es indecoroso o que es algo que no tiene que ver con la mejoría de la condición de los pobres y sí con el culto a la personalidad?

El fondo del problema, me parece, es que en algún momento las atendibles reivindicaciones y objetivos del obradorismo terminaron subsumidos en la imagen de su líder y, en cierta forma, sustituidas. “Estar con Obrador” es más importante que “estar” comprometido con los ideales del obradorismo: la honestidad, la justicia social, el decoro en el ejercicio del poder. No hay ninguna dignidad en el pleito entre Julio Scherer, ex hombre fuerte de la Presidencia, y el fiscal responsable de la procuración de justicia; un pleito que exhibe actos de corrupción de los cuales quedarán impunes porque ambos son leales a Obrador, no a sus pretendidas “banderas”. Gastar ingentes cantidades de dinero en los mencionados espectaculares para difundir la foto de un hombre comprometido con la austeridad

ridad y el respeto a la ley no parece molestar ni al propio López Obrador, pese a ser violatorio de las normas vigentes y quedar impune con el ridículo pretexto de que nadie sabe quién los financió.

Se trata de un “haiga sido como haiga sido” meramente coyuntural, se dirá en Palacio, pero me temo que esta transposición entre la lealtad al líder a costa de la traición a sus ideales ha tomado curso en el ADN de los obradoristas. Morena, el brazo político y encarnación del movimiento, se ha caracterizado por un escaso respeto a los valores predicados en las manifestaciones y una enorme vocación por la rebatía de puestos y posiciones, fraudes internos, desdén por la legalidad. No importan los excesos mientras se jure lealtad, y se sea útil al líder y a un fin mayor, es decir, cumplir la voluntad del jefe. No es de extrañar que tantos ex priistas, formados en la cultura política del oportunismo sin convicciones, sean candidatos de Morena, embajadores, funcionarios de alto rango.

La confusión proviene en parte del mismo López Obrador. Ciertamente él canaliza la inconformidad y la esperanza de muchos. Pero esta pretendida identidad entre la voluntad del pueblo y los pareceres, fobias y filias, virtudes y defectos de AMLO, que como todo ser humano tiene, no es teleológica, bíblica o supranatural. Comienza y termina en función de la congruencia entre los intereses de esas mayorías y el impacto de las decisiones de ese líder. El problema es que al identificar la lealtad a su persona por encima de las convicciones,

AMLO ha construido un partido político muy hábil para conquistar posiciones pero muy pobre en materia de ideales. Los Adán López, Julio Scherer, Delfina Gómez, Alejandro Gertz, los muchos ex priistas con nueva casaca enviados a gubernaturas, no son precisamente los hombres y mujeres nuevos que se supone construirían una nueva sociedad.

López Obrador está convencido de que su legado para la historia serán los muchos esfuerzos que hizo para mejorar la condición de los pobres, para mirar a las regiones abandonadas, para procurar una administración pública más responsable. A diferencia de muchos de mis colegas, me parece que las intenciones y algunos logros son notables. Y, dicho sea de paso, si tuviera que volver a votar entre lo que ofrecen sus actuales adversarios y el obradorismo, mantendría tal preferencia. Pero tendría que hacerlo a pesar de saber que algunos que se presentan en la boleta son tan impredecibles como los anteriores.



El legado de Andrés Manuel serán banderas dignas y respetables en su mayor parte, pero portadas por muchos que no creen en ellas y solo les representa una oportunidad para escalar. Al concentrar en sí mismo la exigencia de ser congruente con los ideales y exentar a sus colaboradores de serlo, a cambio de lealtad absoluta, terminó creando un gobierno y un movimiento con muchos de los vicios del pasado.

Cada que veo uno de esos espectaculares o escucho trastabillar al Presidente para no reconocer la más reciente falta de algún personaje del primer círculo, sea Adán López, Delfina Gómez, Gertz Manero, Julio Scherer, Mario Delgado o algún familiar, me parece una oportunidad perdida para demostrar que el obradorismo podía haber sido algo en verdad diferente. Solo cabe esperar que en la siguiente versión, ya sin la presencia del líder, se vean obligados a confrontar sus actos con su supuesta conciencia social. Por ahora no se necesita, mientras estén con Obrador. ■

No importan los excesos mientras se jure lealtad y se sea útil a un fin mayor, es decir, cumplir la voluntad del jefe



LUIS M. MORALES



Kate del Castillo, nueva imagen de Universal+

MIAMI, Florida (EFE).- La actriz mexicana Kate del Castillo será la nueva imagen del nuevo paquete de canales premium Universal+ en Hispanoamérica, una elección basada en "la fuerza de la mujer latinoamericana" que ella representa, señaló el grupo este miércoles en un comunicado.

La protagonista de series como "La Reina del Sur" es la imagen de la campaña "Mírame", de NBCUniversal, para la promoción del paquete de canales sin cortes comerciales que integran Universal Premiere, Universal Cinema, Universal Comedy, Universal Crime y Universal Reality.

La elección de Del Castillo se basa también en su "exitosa trayectoria como actriz, productora y empresaria y su conexión con el perfil de audiencia de muchas de las series protagonizadas por mujeres fuertes, decididas y únicas que solo se pueden ver en Universal +, como en 'La Brea', 'The Newsreader', 'The Mindy Project' y la serie de culto '30 Rock'", añadió el comunicado.

En la campaña, la actriz mexi-

cana explica por qué suscribirse a Universal+ y cuáles son las características que hacen a este paquete de canales premium único, mientras representa escenas de algunas de las grandes producciones que ofrecen los canales de Universal+.

La campaña promocional de Universal+, que ya se puede ver en las televisiones de pago, "incluye emocionantes tomas de acción en las que, por primera vez, Kate del Castillo interactúa con un actor en llamas".

Foto EFE.



La nueva cara de la plataforma Universal+



REGLA DE TRES

Carlos Reyes

Larga historia. Como lo adelantamos en su momento, la Universidad Autónoma Benito Juárez de Oaxaca (UABJO) no iba a resistir la tentación de enfrascarse en pugnas políticas y de grupos. Y menos con la sucesión al gobierno del estado encima. La temperatura en el estado va al alza y eso, a todas luces, era la combinación perfecta para descarrilar la vida académica de esta institución que trae a cuestras una tradición de ingobernabilidad enorme. Ahora, apareció en la escena Christian Éder Carreño López, como nuevo rector interino. Es obvio que la elección bajo la cual se quiere amparar no se realizó bajo los cauces legales de la universidad, ni en los tiempos que mandata la máxima autoridad universitaria. Carreño López llega amparado por los líderes sindicales de la UABJO y sin los cauces oficiales.

La reacción. Como era de esperarse, la UABJO interpuso una denuncia ante la Fiscalía General del Estado, a quien acusan de usurpación de funciones. El mismo rector de la universidad, Eduardo Bautista Martínez argumenta que no puede reconocerse un proceso a modo, y que tiene el único afán de descarrilar a las actuales autoridades y al mismo proceso de sucesión de rector que no se ha iniciado de manera oficial. Y aunque argumenta que él apuesta al diálogo sigue operando como rector interino. Por encima del desconocimiento del gobierno del estado, quien ve solamente a Bautista Martínez como la autoridad al frente de la UABJO. Aun así, el autollamado rector interino insiste en trastocar la legalidad y meter demasiado ruido en una universidad que lo que menos necesita es una pugna interna.

Muy anunciado. En el mismo movimiento que encumbró de manera arbitraria a Carreño López como rector interino, apareció también Abraham Martínez Helmes como secretario general. Una figura que es hermano de Eduardo Martínez Helmes, exrector de la UABJO, quien estuvo preso varios días hasta que fue liberado por una resolución del poder judicial. El proceso penal que se le sigue aún continúa, pero de antemano se prevé un desenlace muy a modo para el exrector toda vez que los delitos que se le imputan no son graves. Así que la maniobra que se ejecutó el pasado 1 de abril en la Facultad de Arquitectura va a traer consecuencias de largo alcance. Lo peor

del caso es que a estas alturas los aspirantes a la gubernatura también mueven sus piezas al interior de la UABJO.

Nombramiento de interés. En días pasados, la Junta Directiva del Colegio de Bachilleres formalizó el nombramiento de Víctor Sánchez González, como director general de la institución, en sustitución de Remigio Jarillo González. Sánchez González es físico por la Facultad de Ciencias de la Universidad Nacional Autónoma de México (UNAM), y maestro en Docencia Universitaria por la Universidad Simón Bolívar. Se ha desempeñado como profesor de tiempo completo en la Escuela Preparatoria Texcoco de la Universidad Autónoma del Estado de México (UAEM), y como director de Innovación Educativa en la Asociación Nacional de Universidades e Instituciones de Educación Superior (Anuies). Ojalá y con esta trayectoria pueda darle más forma y estructura a una institución que tiene en sus manos el futuro de miles de jóvenes. Será, sin duda, una oportunidad para desplegar todo el potencial que puede tener el muy abandonado Colegio de Bachilleres.

Otra mujer al frente. A finales de la semana anterior, en la tercera sesión especial extraordinaria, del Honorable Consejo General Universitario (CGU) de la Universidad Autónoma de Nayarit (UAN), el rector Jorge Ignacio Peña González, en su calidad de presidente del CGU anunció que la Doctora Norma Liliana Galván Meza asumirá el cargo para el periodo 2022-2028. Galván Meza asumirá el cargo el próximo 9 de junio y se suma a las pocas mujeres que están al frente de una institución de educación superior. Como lo marcan las cifras y las tendencias, la equidad de género aún no llega del todo a las instituciones de educación superior. Por eso su nombramiento es también muy oportuna para dar espacio a las mujeres. Compromiso y experiencia los tiene, así que la futura rectora tiene mucho trabajo por delante y seguro estará respaldada por una comunidad muy profesional a pesar de las adversidades financieras.

Planeación de estrategias. Hace apenas unos días, Luis González Placencia, rector de la Universidad Autónoma de Tlaxcala (UATx) y Presidente del Consejo Regional Centro-Sur de la Asociación Nacional de Universidades e Instituciones de Educación Superior (Anuies), presidió la Primera Sesión Ordinaria 2022 de este órgano colegiado, efectuada en las instalaciones de la Universidad Hipócrates de Acapulco, Guerrero. El rector estuvo

acompañado de Jaime Valls Esponda, Secretario General Ejecutivo de la Anuies, y Alejandro Miranda, director general del Consejo para la Acreditación de la Educación Superior (Copaes), quien también acudió a este encuentro. Como ocurre en estas reuniones, se planteó la necesidad de avanzar en la implementación de la ley general de educación superior, y otros asuntos en los que han trabajado las instituciones muy a pesar del entorno complicado que han venido sorteando en los últimos años. ☺



FOTOS: UAN

- **Titular.** Norma Liliana Galván Meza será rectora de la UAN.



LULA DEFIENDE EL ABORTO**Provoca a bolsonaristas**

El **expresidente** Luiz Inácio Lula da Silva, favorito para las próximas elecciones en Brasil, provocó a la ultraderecha del mandatario Jair Bolsonaro con una defensa del aborto que generó la primera polémica de una campaña aún en ciernes.

“Las mujeres pobres mueren intentando hacer un aborto, porque es prohibido”, pero “la ‘madame’ puede ir a hacerse un aborto en París o elegir Berlín”, dijo.

“Esa agenda de la familia, de los valores, es muy atrasada y es utilizada por un hombre que no tiene moral para eso”, apuntó en referencia a Bolsonaro.

Las declaraciones no pasaron desapercibidas para los movimientos de extrema derecha. El primero en reaccionar fue un hijo de Jair Bolsonaro, Eduardo: “Lula no está pensando en una elección en un país cristiano, que respeta la propiedad privada”, afirmó. EFE

REUTER

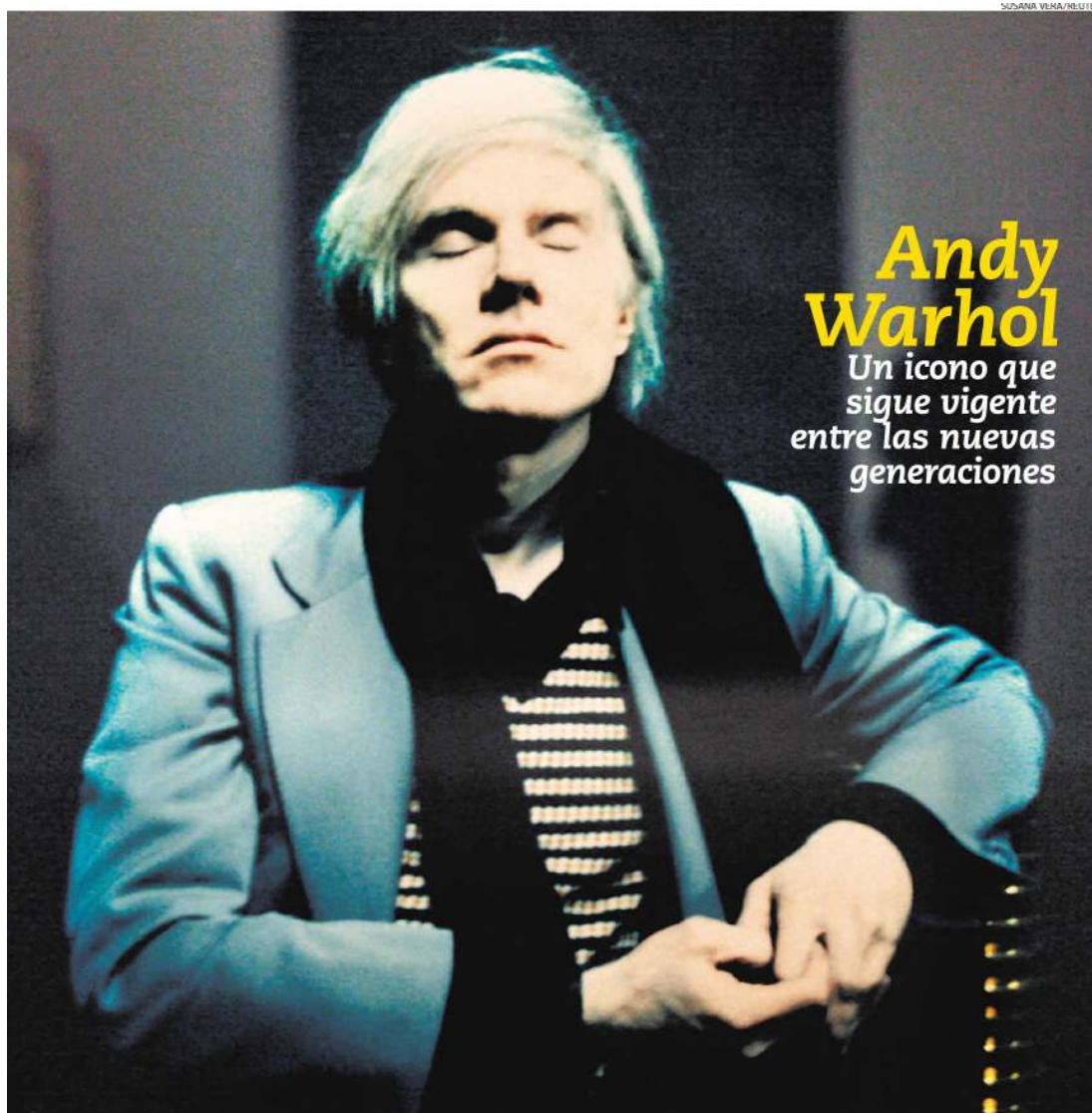


SOY

MÁS QUE UN GÉNERO

ANDY WARHOL EL ICONO DEL ARTE POP SIGUE VIGENTE

Y no sólo a través de sus obras –que siguen rompiendo récords en las casas de subastas–, sino en series documentales, obras de teatro y hasta batallas legales en los tribunales.



SOY



¿POR QUÉ? WARHOL SIGUE SIENDO MUY POPULAR

El icono del arte pop continúa vigente no sólo a través de sus obras -que siguen rompiendo récords en las casas de subastas-, sino en series documentales, obras de teatro y hasta en batallas legales en los tribunales

HARRIET FLETCHER Y DECLAN LLOYD * / REUTERS

Andy Warhol, como las imágenes de sus serigrafías, se multiplica y de repente lo volvemos a ver en todas partes: Desde series documentales (*The Andy Warhol Diaries*, en Netflix y *Andy Warhol's America*, en la BBC), así como en obras de teatro (*The Collaboration*, en el Young Vic, de Londres) y pronto en una casa de subastas, ya que su



famoso cuadro de Marilyn Monroe se su-
bastará en mayo).

¿Pero a qué se debe la obsesión actual
con el artista? Creemos que hay resonan-
cias sorprendentes con nuestro momento
contemporáneo que podrían estar impul-
sando el renacimiento. Aquí hay algunas
de ellas:

Los primeros años de la década de 1960
marcaron una época en la que, al igual que
la nuestra, las tensiones rusas eran altas y
los medios de comunicación estaban inun-
dados de violentas escenas de guerra (Vie-
tnam a menudo se consideraba una guerra
indirecta entre Estados Unidos y la URSS).

La serie "Death and Disaster", de
Warhol, usó la misma técnica de serigrafía
que sus icónicas obras de arte kitsch de la-
tas de sopa, sólo que esta vez usó imágenes
de periódicos como material de origen (ac-
cidente aéreo, envenenamiento, disturbios
raciales y suicidios, por nombrar algunos).

El proceso repetitivo de serigrafía tuvo
el efecto inquietante de una especie de
trastorno de estrés postraumático estetiza-
do, que evoca un deseo de apatía en tiem-
pos de tragedia ineludible. "Ser una má-
quina" (uno de los mantras más citados de
Warhol), no sentir nada, era el escapismo
definitivo.

Casi medio siglo antes de que se convir-
tiera en uno de los focos mundiales de
muertes por Covid-19, Nueva York emergió
como el epicentro de la crisis del sida. En la
década de 1980, Warhol perdió muchos
amigos a causa de la enfermedad y expre-
só un terror cotidiano en las anotaciones de
su diario.

En muchos sentidos, esto habla de
nuestras propias ansiedades en la era del
coronavirus. Warhol se refirió con sarcas-
mo al sida como "la gran C" después de que
el alarmismo de los medios de comunica-
ción condujera a la categorización generali-
zada de la enfermedad como "cáncer gay".

En sus obras finales vemos un regreso a
su estilo anterior, pero con temas religiosos
notables, reelaborando *La última cena* de
Leonardo da Vinci. Algunas obras de esta
serie final incluso incorporaron titulares de
la crisis del sida, como en un acto final de
restitución religiosa, o tal vez, en una sú-
plica irónica.

CELEBRA LA BELLEZA Y LA DIVERSIDAD

En los primeros días de su carrera, la rareza
de Warhol lo convirtió en un extraño.
Grandes nombres como Jasper Johns y Ro-
bert Rauschenberg lo describieron como
demasiado "swish" (llamativo o escanda-
loso) porque no pasó de manera convin-
cente en la escena artística de Nueva York

Pero la famosa Silver Factory se con-
virtió en un espacio para que Warhol abra-
zara el "swish" al dar la bienvenida a un
variopinto grupo de colaboradores LGBT+,
muchos de los cuales están immortalizados
en la canción Walk on the Wild Side de Lou
Reed.

Su serie de retratos "Ladies and Gentle-
man" celebra la belleza y la diversidad de
la escena gay de Nueva York al poner en
primer plano a *drag queens* y mujeres
trans de color, la más famosa de ellas, la
activista de Stonewall Riots, Marsha P
Johnson. La visión inclusiva de Warhol se
dirige a una nueva generación de jóvenes
LGBT+ inspirados en destacados íconos
queer, desde Olly Alexander hasta RuPaul.

Warhol estuvo inmerso en el mundo de
las celebridades, desde la fundación de la
revista Interview Magazine hasta el lanza-
miento de su programa de MTV Andy
Warhol's 15 Minutes. Alcanzó la fama ge-
neral a principios de la década de 1970 al
codearse con estrellas en Studio 54, mu-
chas de las cuales se convirtieron en suje-
tos de sus retratos, incluidos Mick Jagger y
Liza Minnelli.

Warhol entendió que la visibilidad era
la clave de la fama: ser visto en el lugar
adecuado, en el momento adecuado, con



las personas adecuadas. Su comentario de 1968 sobre los 15 minutos de fama es más relevante que nunca.

Se anticipó a gente como Kim Kardashian, una estrella de telerrealidad convertida en superestrella mundial, así como a la fama instantánea de la gente común habilitada por momentos virales en TikTok, Instagram y YouTube.

La última ola de contenido de Warhol infunde al artista con una nueva vulnerabilidad que nos hace cuestionar y reevaluar quién era realmente. *The Andy Warhol Diaries* nos presenta una figura profundamente defectuosa pero inquietantemente humana, muy alejada de la máquina de impresión robótica que tan desesperadamente buscaba ser. Parece que, en la época contemporánea, el hombre o la mujer detrás del arte es tan importante, si no más, que el arte mismo.

Por encima de todo, estas representaciones recientes revelan la mitología en constante cambio de Andy Warhol: Sigue siendo moldeado por lo que queremos que sea. Como dijo la teórica del arte pop Lucy Lippard:

"Las películas y el arte de Warhol significan mucho o nada. La elección es del espectador". Pero una cosa está clara, el foco de atención actual sobre Warhol parece sugerir que es un artista, una vez más, del momento.

SIGUE ROMPIENDO RÉCORDS

Hace unos días, la casa de subastas Christie's anunció que espera alcanzar un nuevo récord para una obra de arte del siglo XX con la puja de un retrato de Marilyn Monroe que realizó el artista en 1964.

"Shot Sage Blue Marilyn", que es una de las obras más icónicas de la historia del arte, saldrá a la venta en 200 millones de dólares en la semana de subastas de mayo, anunció Christie's.

Para el presidente de la sección de arte de los siglos 20 y 21 en Christie's, Alex Rotter, esta pintura, la "más importante" que sale a subasta en una generación- es la "cumbre absoluta del arte pop estadounidense y la promesa del sueño americano que encapsula optimismo, fragilidad, celebridad e iconografía todo al mismo tiempo", según informó la agencia AFP.

La imagen de Marilyn Monroe, la actriz estadounidense e icono mundial de destino trágico (1926-1962), pertenece a la Fundación de Thomas y Doris Ammann de Zúrich, Suiza, que consagrará el dinero de la venta a proyectos de salud y educación destinados a mejorar la vida de los menores en el mundo.

"Con el 100 por ciento de la venta de una sola pintura para una obra de caridad, se trata de la mayor venta filantrópica desde la subasta de la colección de Peggy y David Rockefeller en 2018", informó la casa de remates.

El nombre de las cuatro reproducciones "Shot Marylins", a la que pertenece "Shot Sage Blue Marilyn" - de un metro por un metro, se debe a un incidente producido en 1964 en el taller de Andy Warhol en Manhattan, cuando una mujer que preguntó al artista si podía "fotografiar" los cuadros ("shoot" en inglés) los disparó con un revólver.

Según la anécdota, la bala atravesó cuatro lienzos, que Warhol luego reparó para la serie "Shot" (disparados).

El cuadro "Shot Sage Blue Marilyn" muestra a la actriz con el rostro rosado, labios rojos, pelo rubio y sombra de ojos azul sobre un fondo en azul claro.

Para el presidente del Consejo de la Fundación Georg Frei, la obra de Marilyn realizada por Warhol en 1964, basada en una foto para un cartel publicitario de la película *Niágara* (1953) de Henry Hathaway, "es testigo de su poder visual intacto en el nuevo milenio".

"El espectacular retrato aísla a la persona y la estrella: Marilyn, la mujer ya no está; las terribles circunstancias de su vida y su muerte han quedado en el olvido. To-



do lo que queda es la enigmática sonrisa que la vincula con otra sonrisa misteriosa de otra distinguida dama, la Mona Lisa", destacó la casa de subastas.

Si el retrato de la actriz se remata al precio anunciado, se convertiría en la segunda obra más cara de la historia del arte adjudicada en una subasta, sólo por detrás de "Salvator Mundi" de Leonardo de Vinci, vendida en noviembre de 2017 por 450.3 millones de dólares.

De esta manera superaría el precio pagado por una obra del siglo 20, "Las mujeres de Argel (versión O)", un óleo de Pablo Picasso, vendido en 179.4 millones de dólares en 2015 y "Desnudo acostado" de Amedeo Modigliani por 170.4 millones de dólares, también en 2015, los tres rematados por Christie's.

Pese a que la pandemia puso de rodillas a Nueva York en 2020, su mercado del arte nunca ha sido tan boyante y ha encadenado tantos récords gracias a las grandes fortunas de la ciudad pero sobre todo a los compradores de otras partes del mundo, sobre todo asiáticos y cada vez más jóvenes.

Y CONTINÚA LA POLÉMICA

En un caso que podría ayudar a aclarar cuándo y cómo los artistas pueden hacer uso del trabajo de otros, la Corte Suprema de Estados Unidos acordó la semana pasada decidir una disputa de derechos de autor entre un fotógrafo y los herederos de Andy Warhol sobre las pinturas de Warhol del artista Prince, hechas por Warhol.

Los jueces tomaron la apelación de la Fundación Andy Warhol de un fallo de un tribunal inferior que sus pinturas, basadas en una foto de Prince que la fotógrafa Lynn Goldsmith había tomado para la revista *Newsweek* en 1981, no estaban protegidas por la doctrina de la ley de derechos de autor llamada uso justo. Esta doctrina permite el uso sin licencia de obras protegidas por derechos de autor en determinadas circunstancias.

Goldsmith, de 74 años, contrademandó al patrimonio de Warhol por infracción en

2017 por las pinturas sin licencia de Prince de Warhol, luego de que el patrimonio pidiera a un tribunal federal de Manhattan que determinara que sus obras no violaban los derechos de ella. Y es que Warhol, quien murió en 1987, a menudo basaba su arte en fotografías.

Goldsmith, quien ha dicho que no se enteró de las obras sin licencia hasta después de la muerte de Prince en 2016, pidió a la corte que impidiera que el patrimonio de Warhol hiciera más uso de su obra y por una cantidad no especificada de dinero por daños y perjuicios.

** Profesoras de historia, arte y cine de la Universidad de Lancaster.*

La famosa Silver Factory se convirtió en un espacio para que Warhol diera la bienvenida a un variopinto grupo de colaboradores LGBT+, muchos de los cuales están inmortalizados en la canción "Walk on the wild side" de Lou Reed



DIEGO SIMÓN SÁNCHEZ



La casa Christie's espera alcanzar un nuevo récord para una obra del siglo 20 con la subasta de un retrato de Marilyn Monroe que Warhol realizó en 1964

M. ÁNGELES MARTÍNEZ/EFE





Warhol entendió que la visibilidad era la clave de la fama, y su sentencia de que en el futuro todos tendríamos al menos 15 minutos de fama es más certera que nunca

