

FISCALIZACIÓN ELECTORAL

Dosifican el gasto en las campañas

EN 31 DÍAS DE EVENTOS PROSELITISTAS, los tres candidatos a la Presidencia han erogado entre 5% y 13% del tope de recursos determinado por el INE

POR ANDRÉS MENDOZA

En un mes de campañas electorales rumbo a la Presidencia de la República, los tres candidatos han ejercido entre el 13% y el 5% del tope de gastos fijado por el INE para esta etapa electoral.

De acuerdo con los informes de fiscalización entregados al árbitro electoral, Claudia Sheinbaum, abanderada de la coalición conformada

por Morena, PT y PVEM, es quien más ha gastado en estos 31 días, pues reporta 86 millones 758 mil 069 pesos, lo que representa apenas 13% del máximo permitido, que son 660 millones 978 mil 723 pesos.

En tanto Jorge Álvarez Máynez, de Movimiento Ciudadano, ha erogado 61 millones 928 mil 861 pesos, 9% del tope de gastos.

La candidata de la alianza Fuerza y Corazón por

México, Xóchitl Gálvez, reporta una erogación de 34 millones 352 mil 232 pesos, lo que representa 5% del total autorizado.

Según los reportes, Máynez es quien más ha gastado en producción de mensajes para radio y televisión.

PRIMERA | PÁGINA 4

RECURSOS EJERCIDOS

CLAUDIA SHEINBAUM

\$86,758,069

JORGE ÁLVAREZ

\$61,928,861

XÓCHITL GÁLVEZ

\$34,352,232



2024 DESTINO

PRESIDENCIALES

AVANZA LENTO GASTO EN CAMPAÑAS

TRANSCURRIDO UN TERCIO DEL PERIODO

para buscar el voto ciudadano, las candidatas y el aspirante apenas han erogado como máximo 13% del tope fijado por el INE; Máynez destina más a mensajes en radio y TV; Sheinbaum a anuncios en vía pública y Gálvez en objetos utilitarios

POR ANDRÉS MENDOZA

andres.mendoza@gimm.com.mx

Transcurrida una tercera parte de los 90 días que durarán las campañas electorales rumbo a la Presidencia de la República, los tres candidatos han erogado sólo una pequeña fracción del tope de gastos que el INE fijó para labores de proselitismo.

De acuerdo con los reportes de fiscalización que cada coalición o partido debe entregar al árbitro electoral, Claudia Sheinbaum Pardo es quien más ha gastado en estos 31 días de campaña, al reportar 86 millones 758 mil 069 pesos, lo que representa apenas 13% del máximo permitido, que son 660 millones 978 mil 723 pesos.

A la abanderada de la coalición Sigamos Haciendo Historia le sigue Jorge Álvarez Máynez, de Movimiento

Ciudadano, con 61 millones 928 mil 861 pesos o 9% del tope de gastos.

Xóchitl Gálvez Ruiz, candidata de la alianza Fuerza y Corazón por México, reporta una erogación de 34 millones 352 mil 232 pesos, lo que representa 5% del total permitido.

Además, Claudia Sheinbaum es quien más dinero ha destinado a propaganda en vía pública y la que menos eroga en objetos utilitarios; Álvarez Máynez es quien más ha gastado en producción de mensajes para radio y televisión. De Gálvez destaca que sus erogaciones en objetos utilitarios superan a su gasto en propaganda en vía pública.

En general, al 31 de marzo los tres aspirantes presidenciales han gastado 183 millones 039 mil 162 pesos



en prácticamente un mes de campaña, de los cuales 47% corresponden a Sheinbaum; 34% a Álvarez Máñez y 19% a Gálvez.

A DETALLE

Sheinbaum Pardo (Morena-PT-PVEM), quien ha realizado 618 eventos proselitistas, ha destinado 47 millones 904 mil pesos a propaganda, 25 millones 189 mil pesos a anuncios en la vía pública, ocho millones 104 mil pesos a gastos operativos, 690 mil pesos a propaganda utilitaria y 505 mil 641 pesos a producción de mensajes para radio y televisión, según el informe.

Sus reportes de ingresos entregados al INE señalan que 85.7 millones le han sido transferidos a su campaña mediante cuentas concentradoras de los partidos, mientras que la candidata ha puesto 16 mil 403 pesos de su bolsa y sus simpatizantes suman aportaciones por 112 mil 603 pesos.

En tanto, Máñez reporta 705 eventos y ha destinado 18 millones de pesos a producción de mensajes de radio y TV, 15.5 millones a propaganda en vía pública, 15.4 millones a propaganda en general, 3.6 millones a propaganda utilitaria y un millón 640 mil pesos en gastos operativos. No tiene desglosadas aportaciones propias o de sus simpatizantes, sólo 58 millones 442 mil pesos transferidos de cuentas concentradoras.

Con 67 eventos proselitistas, Gálvez (PAN-PRI-PRD) ha gastado cinco millones 112 mil pesos en propaganda, 3.3 millones en objetos utilitarios, 2.6 millones en erogaciones operativas de campaña y 2.4 millones en anuncios en la vía pública. Sólo reporta diez mil 440 pesos gastados en producción de mensajes de radio y TV. Al igual que Máñez, sólo reporta ingresos de cuentas concentradoras, por 36 millones 010 mil pesos.

13

POR CIENTO

del tope de campañas ha erogado Claudia Sheinbaum en un mes.

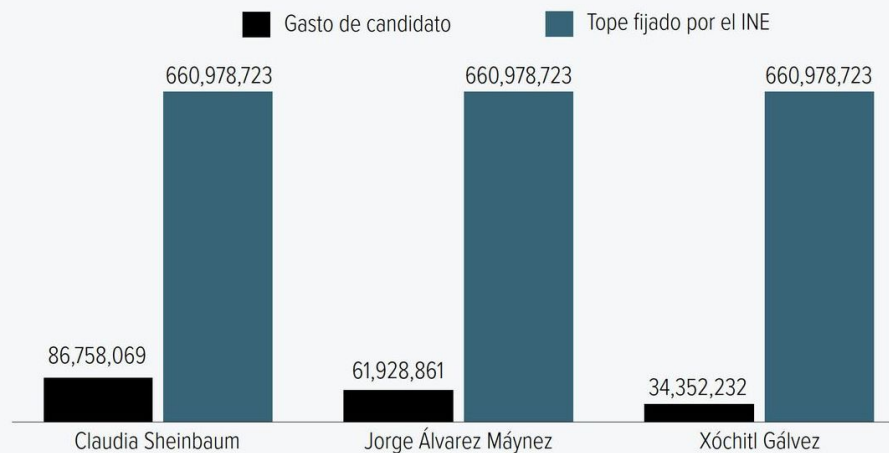
9

POR CIENTO

de tope de gastos ha destinado Álvarez Máñez a su campaña.

DE A POCO

Avance en el gasto de campaña de los tres candidatos presidenciales, respecto al tope fijado por el INE. (pesos)



Fuente: <https://fiscalizacion.ine.mx>





Foto: Cuatoscuro/Archivo

A dos meses de las elecciones presidenciales, las candidatas y el aspirante presidencial han sido cuidadosos con sus gastos de campaña.

