



Un mes de proselitismo
Sheinbaum visita 21 estados
y Gálvez recorre 20 mil km

Claudia visita 21 estados y Xóchitl recorre 20 mil km

Primer mes. Álvarez Máynez es el aspirante a la Presidencia con menos eventos públicos, pues paró durante una semana

EQUIPO MILENIO
CIUDAD DE MÉXICO

Ha transcurrido ya un tercio de la campaña presidencial y los recorridos de los candidatos en busca del triunfo el próximo 2 de junio ya superan una vuelta a la Tierra en su conjunto.

Claudia Sheinbaum, abanderada de Morena, PT y Verde, es quien más entidades ha recorrido (21) y avanza en la meta de llegar a los 300 distritos electorales, donde ha hecho reuniones con militantes y simpatizantes.

Por su parte, Xóchitl Gálvez, de Fuerza y Corazón por México, ya avanzó casi 20 mil kilómetros en los primeros 30 días de campaña, priorizando, además de mítines, encuentros con empresarios y representantes de la sociedad civil.

En tanto, el representante de MC, Jorge Álvarez Máynez, ha buscado a diversas comunidades universitarias en 11 entidades y sumó siete días con actividades privadas fuera del proselitismo.

Los 15 mil kilómetros contabilizados a Sheinbaum, 20 mil a Gálvez y 18 mil a Máynez ya superan los 40.075 mil kilómetros que por consenso la ciencia ha fijado como medida de la circunferencia de la Tierra.

Estrategia territorial

A unos días del primer debate presidencial, Sheinbaum suma ya 21 entidades visitadas y 60 mítines en igual número de municipios y alcaldías.

La morenista ha recorrido casi 15 mil kilómetros, distancia entre Ciudad de México y Nueva Delhi, capital de la India.

En poco más de cuatro semanas de gira por el país, ha visitado 72 distritos electorales, es decir, casi una cuarta parte de los 300 que hay en total.

De estos distritos, prácticamente la mitad se ubican en entidades gobernadas por la oposición: las panistas Chihuahua, Guanajuato y Yucatán; las priis-

tas Coahuila y Durango; así como Jalisco y Nuevo León, de MC.

Durante la campaña presidencial, Sheinbaum también ha tenido un par de encuentros con la iniciativa privada: uno con empresarios en Ciudad Juárez, Chihuahua, y otro en San Pedro Garza García, Nuevo León, con la Canaco Servytur Monterrey.

Su estrategia de privilegiar el territorio ha recibido críticas por no asistir a la reunión plenaria de Citibanamex o al congreso de la Cámara Mexicana de la Industria de la Construcción.

La candidata de la 4T también ha aprovechado su campaña para presentar seis ejes de su proyecto de nación en materia de salud, seguridad, educación, rural, energética y para las mujeres y se ha dado tiempo para utilizar al-

gunas obras emblema del gobierno federal, como los trenes Maya e Interoceánico y los aeropuertos



Felipe Ángeles y de Tulum.

También ha participado en otros eventos como la Firma Compromiso Nacional por la Paz, organizada por la Conferencia del Episcopado, o un diálogo con el magisterio de Campeche en Calkiní.

Conferencias, reuniones...

En los primeros 30 días de campaña, Gálvez recorrió casi 20 mil kilómetros y visitó 19 estados y 20 distritos electorales federales. La estrategia de la aspirante opositora ha consistido, en general, en dos actos públicos al día, la mayoría en espacios cerrados, intercalados con nueve conferencias de prensa en su “cuarto de guerra”, ubicada en la colonia Anzures, en Ciudad de México.

En contraste, ha priorizado encuentros con grupos empresariales y de la sociedad civil, entre ellas la Asociación Nacional de Tiendas de Autoservicio y Departamentales, la Concanaco Servytur, Citibanamex, la Conferencia del Episcopado, la Coparmex, la Cámara Nacional de Transporte de Carga, la Coparmex y la comunidad científica.

En los primeros 27 días de campaña -de jueves a domingo de Semana Santa no tuvo actos públicos-, Gálvez visitó Aguascalientes, Baja California, Campeche, Ciudad de México, Coahuila, Durango, Estado de México, Guanajuato, Hidalgo, Jalisco, Nuevo León, Oaxaca, Querétaro, Quintana Roo, San Luis Potosí, Tabasco, Yucatán, Zacatecas y Puebla.

Gálvez ha repetido en Aguascalientes, Guanajuato, Estado de México y Jalisco; en su ir y venir en estas localidades suma ya 19 mil 793.75 kilómetros.

La abanderada de PRI, PAN y PRD inició el primer minuto del viernes 1 de marzo con una caminata y un mitin en Fresni-

llo, Zacatecas, acompañada de madres buscadoras y víctimas de la delincuencia.

Ese día fue uno de los dos en que Gálvez tuvo tres actos públi-

cos: después de su recorrido por las calles de Fresnillo, el municipio con mayor percepción de inseguridad en el país, dio una conferencia en Aguascalientes y, por la tarde, encabezó un evento masivo en Irapuato, Guanajuato.

El 19 de marzo también participó en tres actos en un día, todos en la capital: un foro con la Coparmex, una conferencia de prensa en su casa de campaña y una reunión con la comunidad científica, cultural y académica.

Universidades, la prioridad

El candidato presidencial de MC ha centrado su campaña en las universidades y redes sociales, recorrido 11 estados —entre ellos su natal Zacatecas— y participado en foros de líderes empresariales y de la sociedad civil; sin embargo, perdió una semana de actividades públicas.

El emecista ha decidido optar por una campaña centrada en las instituciones educativas, pues en sus recorridos únicamente ha realizado 13 mítines, por 11 universidades que ha visitado, recorriendo 18 mil 147 kilómetros.

A Álvarez Máynez lo han acompañado, entre otras personalidades, la senadora y coordinadora de su campaña, Laura Ballesteros; el secretario general de MC y su consejero político, Juan Zavala; el senador y su enlace con las universidades, Alberto Galarza, y su coordinadora de estrategia, Bárbara Gómez.

Lo han arropado también candidatos a las gubernaturas, como Pablo Lemus, Salomón Chertorivski, María Inés de la Fuente y Jessica Ortega; además de los aspirantes al Senado, entre ellos Luis Donaldo Colosio y Martha Herrera, Sandra Cuevas y Alejandra Barrales, y Gerardo Gaudiano y Karla Rabelo.

Entre las curiosidades de su campaña está recorrer el país en el Fosfobús, el autobús personalizado con el color naranja y la leyenda “Máynez, presidente”.

Su enfoque, además de las universidades, ha estado centrado en las redes sociales, pues en el

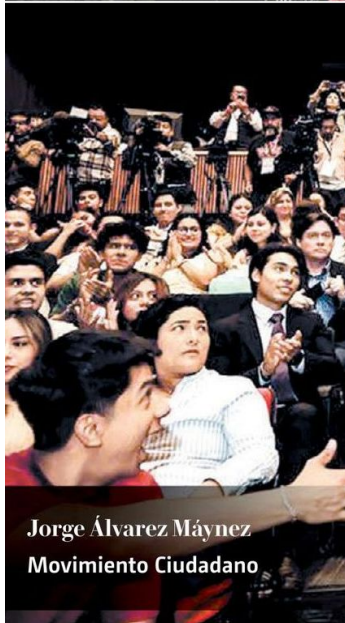
minuto uno aprovechó para presumir su primer *spot*, subiendo habitualmente videos a plataformas como Tik Tok y enviando mensajes desde su cuenta de X.

No obstante, el emecista perdió una semana de su primer mes, ya que siete días tuvo actividades privadas; incluso una semana después de haber arrancado la contienda, el 8 de marzo, tuvo “agenda privada” previo a su viaje a Colima. —

Campañas

Los kilómetros recorridos por las candidatas y el candidato a la Presidencia ya superan en conjunto una vuelta a la Tierra





INFORMACIÓN: Israel Navarro, Armando Martínez y José Antonio Belmont · GRÁFICO: Alfredo San Juan

