

Llaman a candidatos a evitar contaminación

PROPAGANDA ELECTORAL

Greenpeace advirtió que podrían sumar 25 mil toneladas sólo en la CDMX

POR JONÁS LÓPEZ

jonas.lopez@gmm.com.mx

Greenpeace México hizo llegar una carta a los candidatos a la Jefatura de Gobierno de la Ciudad de México para pedirles que tomen acciones frente a la contaminación plástica que generan sus campañas y propaganda política.

Ello porque considera que la mayor parte de los materiales de propaganda electoral está hecha de plásticos, “los cuales, dependiendo del tipo del que se trate, pueden tardar entre decenas y cientos de años en degradarse, contribuyendo a la contaminación plástica que ya sufre México y el planeta entero”, indicó en un comunicado.

Los plásticos están inundando todos los ecosistemas de la Tierra, agregó la organización en un comunicado, en el cual señala que también les hizo llegar la carta a los candidatos a la Presidencia.

“Esto ocurre en medio de una crisis ambiental sin precedentes y cuando los efectos del cambio climático son cada vez más fuertes y la pérdida de biodiversidad se acelera”, agregó.

Greenpeace estimó que la basura electoral generada en este proceso electoral podría alcanzar hasta 25 mil toneladas sólo en la Ciudad de México, de acuerdo con datos de la Fundación por el Rescate y Recuperación del Paisaje Urbano.

El Instituto Electoral de la Ciudad de México emitió un acuerdo el viernes pasado para regular la colocación de propaganda.



Fotos: Héctor López

Los equipos de PRI-PAN-PRD y Morena-PT-PVEM se han acusado mutuamente de retiro de propaganda.



[El IECM investiga a cuadrillas que retiran propaganda electoral durante las madrugadas.](#)

(2024-04-02), 100.1 Stereo Cien, Amanece en Enfoque Noticias, Martín Carmona, (Nota Informativa) - 06:18:38, Duración: 00:02:35 Precio \$77,345.00

El IECM investiga a cuadrillas que retiran propaganda electoral durante las madrugadas; se trasladan en autos con placas cubiertas, así como también cubren sus rostros. De acuerdo a las investigaciones, están tienen presencia en distintas alcaldías, entre ellas Miguel Hidalgo, Benito Juárez, Álvaro Obregón y Milpa Alta.

[El IECM investiga 28 quejas sobre supuestas cuadrillas anónimas con sujetos con el rostro cubierto que se dedican a retirar propaganda electoral durante las madrugadas.](#)

(2024-04-02), Canal 21 Capital 21, Informe Capital, Braulio Luna, (Nota Informativa) - 21:06:11, Duración: 00:00:51 Precio \$0.00

El IECM investiga 28 quejas sobre supuestas cuadrillas anónimas con sujetos con el rostro cubierto que se dedican a retirar propaganda electoral durante las madrugadas. Hasta el momento se tiene reporte de que operan en varias alcaldías, entre ellas Álvaro Obregón.

[Milenio documentó guerra de pendones en la CDMX en la que candidatos buscan ganar espacios.](#)

(2024-04-02), Canal 120 Milenio, Milenio Noticias 10 a 11, Samuel Cuervo, (Nota Informativa) - 10:41:00, Duración: 00:02:46 Precio \$71,712.00

Milenio documentó guerra de pendones en la CDMX en la que candidatos buscan ganar espacios. La semana pasada el IECM determinó junto con los partidos restricciones.

"Basura electoral", avalada por el IECM y preocupación para Greenpeace

(2024-04-02), La Silla Rota (sitio), Nohemí Erosa, (Nota Informativa) - 16:13:35, Precio \$38,300.00

Luego de que el Instituto Electoral de la Ciudad de México (IECM) interviniera por la "guerra de propaganda" de Clara Brugada y Santiago Taboada, con nuevos lineamientos sobre la distribución de lonas en el inmobiliario urbano, Greenpeace México pidió a los candidatos a la Jefatura de Gobierno tomar acciones frente a la contaminación plástica que generan diariamente en la disputa de visibilidad.

ÚNETE A NUESTRO CANAL DE WHATSAPP. EL PODER DE LA INFORMACIÓN EN LA PALMA DE TU MANO

Y es que, como reportó La Silla Rota el 13 de marzo, los grupos de campaña o simpatizantes de ambos abanderados viralizaron la forma en que vandalizaban, tiraban o robaban las lonas de sus rivales en la CDMX, lo que derivó en decenas de fotografías y videos virales en redes sociales de propaganda electoral "tapizando" calles, puentes, parques y mercados públicos... pero como basura.

En ambos casos, tanto Santiago Taboada como de Clara Brugada denunciaron ante el IECM el retiro indiscriminado de propaganda en las calles y aseguraron no estar detrás del sabotaje contra las coaliciones, "Sigamos Haciendo Historia", conformada por Morena-PT-PVEM, y "Va X la Ciudad de México", del PAN-PRI-PRD.

Por ello, el Consejo General del IECM aprobó un proyecto de acuerdo para prohibir la colocación de propaganda electoral en diversos lugares de la ciudad y evitar que la disputa crezca por puentes, árboles y postes, entre otros sitios; no obstante, los partidos políticos lograron que se les permitiera colocar la propaganda entre dos o más postes, siempre y cuando, esta no esté hecha de materiales que dañen el mobiliario urbano, ya sea con pintura, adherentes o instalaciones en monumentos, construcciones de valor cultural o edificios públicos. Tampoco podrá colocarse propaganda en lugares donde impida o restrinja la libre circulación de transeúntes o dificulte la visibilidad de automovilistas, ni en la parte superior de postes o brazos de semáforos y señalizaciones de tránsito.

Estos lineamientos entraron en vigor este 31 de marzo, fecha en que inician las campañas de los candidatos al Congreso capitalino y de las 16 alcaldías de CDMX.

Greenpeace pide a Brugada, Taboada y Chertorivski frenar "basura electoral"

Mientras que el IECM busca regular y controlar la "guerra de propaganda" entre candidatos de CDMX, Greenpeace México envió una carta a los aspirantes a la Jefatura de Gobierno, Clara Brugada (Morena, PT y PVEM), Santiago Taboada (PAN, PRI y PRD) y Salomón Chertorivski (MC) para señalar el impacto ambiental que sus campañas generan.

El organismo tachó de "inadmisible" que los candidatos a puestos de elección popular en el país contribuyan a la crisis de contaminación con su propaganda, la cual podría alcanzar hasta las 25 mil toneladas de basura tan sólo en la CDMX durante este proceso electoral.

Greenpeace alertó que la mayor parte de los materiales de propaganda electoral está hecha de plásticos, los cuales, dependiendo del tipo de que se trate, pueden tardar entre decenas y cientos de años en degradarse, el panorama es aún más preocupante cuando se contemplan los efectos del cambio climático, cada vez más fuertes.

"La ciudadanía ya no queremos ver las calles de nuestras ciudades inundadas de propaganda electoral que sólo genera contaminación y hartazgo en los electores, esperamos esta vez sí puedan escuchar a las y los

ciudadanos que tanto han pedido un cambio en este sentido, ¿se suman al reto?", expuso Greenpeace.

Y es que, según datos de la Fundación por el Rescate y Recuperación del Paisaje Urbano, toda esta "basura electoral" se convierte en residuos después de muy poco tiempo e inundan todos los ecosistemas de la Tierra, por lo que se exhorta a los candidatos a:

Hacer público su informe de los materiales utilizados en la producción de la propaganda electoral (si son reciclables y libres de tóxicos), con el nombre y ubicación de los proveedores contratados y las certificaciones de calidad que se utiliza en la producción, así como el plan de reciclaje que el partido o coalición tiene para mitigar su impacto ambiental.

Plantear desde ahora un plan de reciclaje de la propaganda electoral utilizada y comprometerse a garantizar que no se convierta en basura.

"Les invitamos a ir más allá de lo establecido en la ley y publiquen un plan de recuperación de toda la propaganda electoral impresa, al cierre de las campañas, con medidas claras y realistas sobre qué se hará con esos residuos para evitar que lleguen a los rellenos sanitarios o la naturaleza. Es esencial que se comprometan a asegurar que dicho plan se cumpla", dice la carta.

Calcular y hacer pública su huella plástica desde que inició la campaña hasta el día de las votaciones, el próximo 2 de junio.

Greenpeace México invitó a todos los aspirantes del país a explorar nuevas formas de hacer campañas, tanto electorales como sociales, mediante el uso de herramientas digitales y redes sociales, con el fin de reducir el uso de plásticos e impresiones físicas, incluso, al recurrir a medios tradicionales de comunicación como la televisión y la radio, que no implican la generación de basura.

SÍGUENOS EN EL SHOWCASE DE LA SILLA ROTA DE GOOGLE NEWS

Investiga el IECM 28 quejas del retiro de propaganda por cuadrillas embozadas

(2024-04-02), Misión Política CDMX (Sitio), Redacción, (Nota Informativa) - 14:24:27, Precio \$5,000.00

El Instituto Electoral de la Ciudad de México (IECM) trae en la mira a supuestas cuadrillas que, amparadas en el anonimato, se dedican a retirar propaganda electoral durante las madrugadas.

En los relatos de 28 quejas que investiga el órgano electoral se ha detectado un modus operandi en el que los integrantes de las cuadrillas, con el rostro cubierto, retiran pendones, carteles y mantas, se trasladan en autos con placas vehiculares cubiertas y operan en cuestión de minutos y durante la madrugada, cuando disminuye la afluencia vehicular y peatonal; esto, con el propósito de que no sean objeto de ninguna indagatoria.

Dichas personas operan principalmente en puentes vehiculares y postes, de donde jalan la propaganda o la voltean. Hasta el momento se desconoce el número de individuos que participan en estos actos.

De acuerdo con las investigaciones, se ha reportado la presencia de las cuadrillas, principalmente en la alcaldía Miguel Hidalgo, que encabeza con seis quejas; seguida de Cuauhtémoc, Benito Juárez e Iztapalapa, con cuatro cada una.

En tanto, el IECM envió un oficio al Gobierno de la Ciudad de México y a las alcaldías para que comiencen a retirar la propaganda de lugares prohibidos, como semáforos o postes de luz; asimismo, solicitó datos sobre la cantidad de propaganda que ha sido quitada.

El líder local de Morena, Sebastián Ramírez, denunció ayer la destrucción de propaganda de los candidatos de la coalición Sigamos Haciendo Historia en la alcaldía Tlalpan por brigadas de la oposición.

En sus redes sociales difundió un video en el que se puede observar a un grupo de personas que durante la noche destruyó y arrancó los carteles colocados en las paredes de un domicilio particular.

Se trata de dos hombres, uno con gorra azul y otro con camisa blanca, que a su paso navajean la propaganda, mientras dos mujeres que van a la saga terminan de arrancarla y la arrojan al suelo.

Desde la cámara del domicilio se ve a otra mujer y dos hombres más que siguen al grupo con material de los partidos de oposición, mientras enfrente se ve a otras tres personas tirando la propaganda de Morena, PT y PVEM colocada en una cerca.

En un comunicado, el dirigente morenista aseguró que estos hechos, que consideró vandálicos e irracionales, ocurrieron durante la madrugada del 31 de marzo y exigió a la candidata de la alianza Va por la Ciudad de México, Alfa González, detener sus brigadas de porros dedicados a vandalizar los carteles de la coalición Sigamos Haciendo Historia.

[Investiga el IECM 28 quejas del retiro de propaganda por cuadrillas embozadas en CDMX](#)

(2024-04-02), La Jornada Maya YUC (sitio), La Jornada, (Nota Informativa) - 11:27:17, Precio \$9,317.00

Sandra Hernández García y Rocío González Alvarado

El Instituto Electoral de la Ciudad de México (IECM) trae en la mira a supuestas cuadrillas que, amparadas en el anonimato, se dedican a retirar propaganda electoral durante las madrugadas.

En los relatos de 28 quejas que investiga el órgano electoral se ha detectado un modus operandi en el que los integrantes de las cuadrillas, con el rostro cubierto, retiran pendones, carteles y mantas, se trasladan en autos con placas vehiculares cubiertas y operan en cuestión de minutos y durante la madrugada, cuando disminuye la afluencia vehicular y peatonal; esto, con el propósito de que no sean objeto de ninguna indagatoria.

Dichas personas operan principalmente en puentes vehiculares y postes, de donde jalan la propaganda o la voltean. Hasta el momento se desconoce el número de individuos que participan en estos actos.

De acuerdo con las investigaciones, se ha reportado la presencia de las cuadrillas, principalmente en la alcaldía Miguel Hidalgo, que encabeza con seis quejas; seguida de Cuauhtémoc, Benito Juárez e Iztapalapa, con cuatro cada una.

También se han detectado cuadrillas en Álvaro Obregón, Gustavo A. Madero, Coyoacán y Milpa Alta.

En tanto, el IECM envió un oficio al Gobierno de la Ciudad de México y a las alcaldías para que comiencen a retirar la propaganda de lugares prohibidos, como semáforos o postes de luz; asimismo, solicitó datos sobre la cantidad de propaganda que ha sido quitada.

Vandalismo en Tlalpan

El líder local de Morena, Sebastián Ramírez, denunció ayer la destrucción de propaganda de los candidatos de la coalición Sigamos Haciendo Historia en la alcaldía Tlalpan por brigadas de la oposición.

En sus redes sociales difundió un video en el que se puede observar a un grupo de personas que durante la noche destrozó y arrancó los carteles colocados en las paredes de un domicilio particular.

Se trata de dos hombres, uno con gorra azul y otro con camisa blanca, que a su paso navajean la propaganda, mientras dos mujeres que van a la saga terminan de arrancarla y la arrojan al suelo.

Desde la cámara del domicilio se ve a otra mujer y dos hombres más que siguen al grupo con material de los partidos de oposición, mientras enfrente se ve a otras tres personas tirando la propaganda de Morena, PT y PVEM colocada en una cerca.

En un comunicado, el dirigente morenista aseguró que estos hechos, que consideró "vandálicos e irracionales", ocurrieron durante la madrugada del 31 de marzo y exigió a la candidata de la alianza Va por la Ciudad de México, Alfa González, detener sus brigadas de porros dedicados a vandalizar los carteles de la coalición Sigamos Haciendo Historia.

Edición: Ana Ordaz

[Investiga el IECM 28 quejas del retiro de propaganda por cuadrillas embozadas](#)

(2024-04-02), La Jornada (sitio), Rocío González Alvarado, Sandra Hernández García, (Nota Informativa) - 09:08:36, Precio \$129,000.00

El Instituto Electoral de la Ciudad de México (IECM) trae en la mira a supuestas cuadrillas que, amparadas en el anonimato, se dedican a retirar propaganda electoral durante las madrugadas.

En los relatos de 28 quejas que investiga el órgano electoral se ha detectado un modus operandi en el que los integrantes de las cuadrillas, con el rostro cubierto, retiran pendones, carteles y mantas, se trasladan en autos con placas vehiculares cubiertas y operan en cuestión de minutos y durante la madrugada, cuando disminuye la afluencia vehicular y peatonal; esto, con el propósito de que no sean objeto de ninguna indagatoria.

Dichas personas operan principalmente en puentes vehiculares y postes, de donde jalan la propaganda o la voltean. Hasta el momento se desconoce el número de individuos que participan en estos actos.

De acuerdo con las investigaciones, se ha reportado la presencia de las cuadrillas, principalmente en la alcaldía Miguel Hidalgo, que encabeza con seis quejas; seguida de Cuauhtémoc, Benito Juárez e Iztapalapa, con cuatro cada una.

También se han detectado cuadrillas en Álvaro Obregón, Gustavo A. Madero, Coyoacán y Milpa Alta.

En tanto, el IECM envió un oficio al Gobierno de la Ciudad de México y a las alcaldías para que comiencen a retirar la propaganda de lugares prohibidos, como semáforos o postes de luz; asimismo, solicitó datos sobre la cantidad de propaganda que ha sido quitada.

Vandalismo en Tlalpan

El líder local de Morena, Sebastián Ramírez, denunció ayer la destrucción de propaganda de los candidatos de la coalición Sigamos Haciendo Historia en la alcaldía Tlalpan por brigadas de la oposición.

En sus redes sociales difundió un video en el que se puede observar a un grupo de personas que durante la noche destrozó y arrancó los carteles colocados en las paredes de un domicilio particular.

Se trata de dos hombres, uno con gorra azul y otro con camisa blanca, que a su paso navajean la propaganda, mientras dos mujeres que van a la saga terminan de arrancarla y la arrojan al suelo.

Desde la cámara del domicilio se ve a otra mujer y dos hombres más que siguen al grupo con material de los partidos de oposición, mientras enfrente se ve a otras tres personas tirando la propaganda de Morena, PT y PVEM colocada en una cerca.

En un comunicado, el dirigente morenista aseguró que estos hechos, que consideró vandálicos e irracionales, ocurrieron durante la madrugada del 31 de marzo y exigió a la candidata de la alianza Va por la Ciudad de México, Alfa González, detener sus brigadas de porros dedicados a vandalizar los carteles de la coalición Sigamos Haciendo Historia.

Definen prohibir espacios a propaganda electoral

(2024-04-02), Reforma.com (sitio), Alejandro León, (Nota Informativa) - 05:30:02, Precio \$86,300.00

El Instituto Electoral de la Ciudad de México (IECM) publicó nuevos lineamientos para que los partidos políticos dejen de colocar propaganda de sus candidatos en lugares donde pueden ocasionar un accidente.

Los espacios en los que ahora está prohibido esta práctica son puentes vehiculares y peatonales; en las marañas de cables que cuelgan de postes o en los brazos de los semáforos, entre otros.

REFORMA publicó que los partidos se aprovechan de la laxitud del Código Electoral local para poner propaganda en sitios donde lo prohíbe la Ley de Publicidad Exterior.

"Tampoco pueden estar utilizando el cableado de energía eléctrica para colocar propaganda, porque ya veíamos en algunos puntos de la Ciudad que estaban utilizando ese tipo de cableado.

"Está prohibido colocar propaganda en lugares que pongan en riesgo también a la ciudadanía (...) por si ponen propaganda en lugares que tapen la visibilidad, por ejemplo, de la señalética de la Ciudad, ya sea de las calles o de algún tipo de señalización vial", explicó la consejera Erika Estrada en entrevista.

Detalló que las 16 alcaldías y el Gobierno de la Ciudad de México están facultadas para aplicar los lineamientos que ya están vigentes, razón por la que deberán retirar la publicidad electoral en dichos sitios.

Puntualizó que, si bien el IECM no tiene facultades para sancionar a los gobiernos, pueden avisar a la Contraloría General para que investigue las omisiones.

Estrada resaltó que la ciudadanía también puede realizar un juicio de valor para saber qué actores acatan la medida y, con lo cual, tengan más elementos para pensar su voto en las elecciones del 2 de junio.

"Les vamos a pedir un informe semanal a las alcaldías y a la Jefatura (de Gobierno) para que nos digan qué propaganda retiraron, para tener control y seguimiento, sobre todo.

"Y ofrecerle, pues, también claridad a la ciudadanía de si hubo alcaldías que retiraron algo, si hubo alcaldías que prefirieron hacer la vista gorda, cuántas toneladas se pudieron haber retirado y de qué partidos y candidaturas, sobre todo", expresó.

Agregó que para definir las nuevas reglas tuvieron reuniones con personal de la Secretaría de Desarrollo Urbano y Vivienda de la Ciudad de México (Seduvi).

"Nos ayudó, como Instituto Electoral de la Ciudad de México a entender un poco más cómo se está cuidando desde la Seduvi el paisaje urbano, cómo se está controlando la cantidad de postes que hay en nuestra Ciudad", mencionó.