

Resaltan posición por 10 puntos

VOTO24

CÉSAR CRAVIOTO,
senador

Pese a la ventaja en encuestas, el equipo de Clara Brugada ve pendientes, como en el presunto retiro de propaganda por parte de la Oposición

BERNARDO URIBE

A 34 días del inicio del proceso electoral para la Jefatura de Gobierno, el equipo de la abanderada por la Coalición Seguimos Haciendo Historia, Clara Brugada hace campaña con al menos 10 puntos arriba de las preferencias y la intención del voto.

De acuerdo con personal de la aspirante, la posición les da comodidad; sin embargo, enfrentan problemas como el poco seguimiento al Instituto Electoral de la Ciudad de México (IECM) por retiro de propaganda, así como depender de ganar la mayoría en las alcaldías y en el Congreso local para garantizar la gobernabilidad.

César Cravioto, senador por Morena y vocero de la campaña de Clara Brugada, aseguró que el hacer campaña desde la ventaja en las encuestas les ha brindado una sensación de tranquilidad, más no de confianza.

Agregó que, a pesar de la ventaja actual, la candidata ha realizado más de 70 actividades públicas y reuniones con diferentes sectores en lo que lleva del periodo electoral, todo para posicionar los ejes principales de las propuestas de Gobierno.

Agua, infraestructura a través de las Utopías, seguridad y educación son los puntos que resaltó Cravioto como los principales dentro del plan de Gobierno; los cuales, sin dar cifras o detallar presupuesto, serán las que se encargaran de sentar las bases de la Administración.

“El presupuesto se va a garantizar de la misma manera que en Iztapalapa, donde los recursos alcanzan para las Utopías, además del apoyo de la Federación, porque ya han habido pláticas con la candidata a Presidencia para garantizar la inversión en la Ciudad de México”, aseguró.

El vocero señaló que existen factores políticos para lograr la mayoría dentro del Congreso local, así como en la titularidad de las alcaldías y que el pronóstico del 2021 está lejos de repetirse.

“Cuando se perdió mitad de la Ciudad fue una serie de errores de nuestra parte, que el día de hoy ya no se están cometiendo, por esto



estamos buscando el Plan C también a nivel local para que haya gobernabilidad.

Sobre la problemática que persiste desde el arranque oficial de la campaña, del retiro de propaganda electoral por supuestos miembros de partidos de Oposición, Cravioto aseguró que el IECM no ha actuado para investigar las más de 130 denuncias que ha interpuesto el partido.

“El promedio de tres encuestas, nos dan al menos 13 puntos de diferencia, y eso nos hace tener estrategias para una campaña que tiene ese colchón, por eso ahora nos preocupa que, en la desesperación, Taboada se haya tenido acercamientos con grupos delincuenciales”, dijo el morenista.

En campaña

El equipo de Clara Brugada detalló cómo ha avanzado el proceso.

70

actividades públicas y reuniones ha llevado a cabo la aspirante.

130

denuncias por el presunto retiro de propaganda de la Oposición.



Especial

“ Cuando se perdió mitad de la Ciudad fue una serie de errores de nuestra parte, que el día de hoy ya no se están cometiendo, por esto estamos buscando el Plan C”.

