

XÓCHITL GÁLVEZ Candidata presidencial

'No tronarán mi campaña'

MAYOLO LÓPEZ

Xóchitl Gálvez capotea la tormenta que cayó sobre su campaña tras la difusión del polémico video de su hijo Juan Pablo, manoteando a cadeneros de un antro de Polanco, visiblemente tomado.

"Con esto no van a tronar mi campaña", asegura en entrevista.

La candidata presidencial opositora abre un paréntesis en su preparación para el primer debate de mañana y afirma que, a diferencia de Juan Pablo, los hijos del Presidente Andrés Manuel López Obrador incurrir en actos de corrupción que el tabasqueño solapa.

Para la hidalguense, detrás de la difusión del video que exhibe a su hijo están Morena y el cuarto de guerra de Claudia Sheinbaum.

Xóchitl asegura que, cuando supo del lío en que se había metido su hijo —hace un año—, sobrellevó las cosas con diálogo y apoyo emocional a Juan Pablo.

"Entender que eso era inaceptable, mandarlo a disculparse, trabajar el tema de que no podía beber de esa manera —no es un alcohólico, no es un drogadicto Juan Pablo—, como lo quieren pintar", explica.

"Es un chavo, sí, como cualquier chavo, descontrolado, y por eso agarré mucho el tema de la salud mental, porque los chavos están pasando por momentos complicados, y los papás a veces no sabemos cómo enfrentar estas cosas del uso de redes".

Gálvez agrega que, como madre, dan ganas de echarlo fuera de la casa, pero advierte que eso no soluciona nada.

"Y ahora sale (el video) con la intención de dañarme, sacado de contexto, diciendo que yo ya era la candidata a la Presidencia, lo que es falso, y, bueno, me avergüenza el contenido; afortunadamente no agrede a nadie, más que verbalmente, lo cual también es inaceptable. Tantas madres me han llamado a decirme 'todas hemos pasado por una cosa así'. Lo que sí es un poco llamativo es que no culpen a Rubén Sánchez, su papá, sólo a Xóchitl Gálvez", indica.

El golpe no hubiera sido tan duro si no estuviera directamente involucrado en la campaña...

Todos los hijos de los candidatos están involucrados, todas las esposas de los candidatos están involucradas, somos bien doble moral. No usan dinero público, se mueven con sus propios recursos a los estados. No hay un boleto que haya sido pagado para Juan Pablo con el dinero de la campaña, pero, bueno, si ese era el problema, va se separó.

¿Cómo valora la intervención de la esposa del Presidente?

Antes de ser candidata, soy mamá de Juan Pablo y de Diana. Y eso, aunque quieren tronar mi vida familiar, no lo van a lograr, porque somos una familia fuerte, unida, y el 3 de junio, lo más importante para mí será la familia.

Pero lo que quieren es tronar tu campaña...

No, con eso no van a tronar mi campaña. Mi hijo está en una conducta inapropiada, pero no está robando. Mis hijos no han tomado dinero ajeno, ni mi marido. Toleran la corrupción de los hijos del Presidente, y atacan a un joven tarugo. Por el otro lado, los bandidos se roban lana. Un incidente y ya, no va a tronar nada. Al contrario: me ganaron empatías con las mamás. No justifico el hecho, pero no soy una mamá que no esté atenta a su hijo, y no soy una mamá que tolere ese comportamiento.

El mensaje de la esposa del Presidente, lo agradezco, lo valoro: nunca he estado de acuerdo que se metan con su hijo. El chavo es menor de edad: en el Senado nunca me subí (a tribuna) a nada de ataques contra el chavo. No vas a encontrar un tuit de agresión mía contra el chavo. Los hijos mayores son otra cosa y su corrupción, es distinto.



Cuando López Obrador dice: 'Con los hijos no', ¿qué opinas?

Trata de decir que no se metan con sus hijos. Pero, a diferencia mía, que sí soy una mamá que reconoce que su hijo se equivoca, el Presidente nunca va a reconocer que sus hijos están metidos en actos de corrupción y, por lo tanto, como Presidente, nunca los va a investigar.

Ya presenté una denuncia para que investiguen el balastro del Tren Maya —hay audios, hay notas— y eso sí se debe revisar. Mi hijo estaba borracho, pero no lo vieron agarrando dinero. No está metido en ningún contrato, ni tenemos puesto en el Gobierno. Ellos sí tienen acceso al poder, al tráfico de influencias, a asignar contratos.

Este asunto del video, ¿te distrajo para el debate?

No, no, no. Lo he dicho una y otra vez: soy una mujer fuerte, estoy acostumbrada a esta guerra sucia. Ellos alistan una elección de Estado, seguramente compraron ese video, ahí sobra la lana...

¿Morena está atrás de esto?

No hay duda. El cuarto de guerra de Claudia, ellos tienen lana para investigar todo; pero no me van a encontrar una cuenta mal habida en mi vida. Lo importante es no ser corrupta, no ser sumisa ni obediente.

/// Mi hijo estaba borracho, pero no lo vieron agarrando dinero. No está metido en ningún contrato, ni tenemos puestos en el Gobierno".

/// El Presidente nunca va a reconocer que sus hijos están metidos en actos de corrupción y, por lo tanto, nunca los va a investigar".

ENTREVISTA

La abanderada de la alianza PAN-PRI-PRD afirma que no tolera la conducta de su hijo, pero advierte que la difusión del polémico video tiene la intención de dañarla



Ana Miral



Documentan contaminación de empresa de Sheinbaum

En 2020, la empresa Eli Cami, de la que Claudia Sheinbaum tiene 8 por ciento de acciones, fue considerada por Semarnat en una lista de 750 empresas más contaminantes del País. **PÁG. 6**

Ubican como contaminante empresa de Sheinbaum

REFORMA / STAFF

Eli Cami y Compañía, empresa en la que Claudia Sheinbaum posee 8 por ciento de acciones, fue catalogada en octubre de 2020 como una de las más contaminantes, según la Secretaría de Medio Ambiente y Recursos Naturales (Semarnat).

Dedicada a la manufactura, la empresa Eli Cami fue enlistada por la Semarnat entre las que producen más de 25 mil toneladas anuales de bióxido de carbono (CO₂), junto a otras como Iberdrola, Cemex o Pemex Refinación.

El reporte fue entregado el 30 de marzo de 2022 a una solicitud mediante la Ley Federal de Transparencia, que requirió el listado completo del Registro Nacional de Emisiones (RENE), creado en 2012 con la Ley General de Cambio Climático (LGCC) para llevar la supervisión de los grandes generadores de contaminantes, conforme documentó la revista *Protegera*.

El listado, disponible en la Plataforma Nacional de Transparencia con el folio 330026722000870, cuenta con 766 registros, y también en otra respuesta de octubre de 2020 con el folio 0001600211120 donde había 905.

En su declaración patrimonial, la ex Secretaria del Medio Ambiente de la Ciudad de México y actual candidata de Morena a la Presidencia reportó que tiene el 8 por ciento de las acciones de Eli Cami.

El equipo de la aspirante morenista, experta en cambio climático e integrante del Grupo Intergubernamental de Expertos sobre el Cam-

bio Climático de la ONU que fue galardonado con el Premio Nobel de la Paz en 2007, afirmó que la empresa trabaja dentro de la norma ambiental.

“La empresa Eli Cami y Compañía S.A. se encuentra bajo la norma ambiental y se precisa, que el padre de la candidata a la Presidencia de México, Carlos Sheinbaum Yoselevitz, fue propietario sólo del 25 por ciento de la pequeña empresa que se dedica a la fabricación de aceites empleados en la industria curtidora”, sostuvo en una tarjeta informativa.

Sin embargo, no ofrecieron documento que lo comprobaba.

“En tanto que, en las declaraciones patrimoniales de Claudia Sheinbaum Pardo, se especifica de manera clara — en el área de conflicto de interés—, que ella ni su familia reciben remuneración alguna derivada de aquella empresa”, añadió.

No se conoce un registro posterior de empresas contaminantes.

Eli Cami también tiene un permiso de descarga de aguas negras en bienes nacionales en la zona metropolitana por un volumen de 360 mil litros, según un reporte de la Comisión Nacional del Agua, disponible también en la Plataforma Nacional de Transparencia con el folio 1610100044008.





■ La empresa Eli Cami está ubicada en el número 28 de la Calzada San Mateo Nopala, municipio de Naucalpan, Estado de México.



Sheinbaum suma 88 actos en 24 estados en un mes

ALMA MUÑOZ

En el primer mes de campaña, Claudia Sheinbaum, candidata presidencial de la coalición Sigamos Haciendo Historia, ha encabezado 70 encuentros y 18 conferencias de prensa en 24 estados. Además, ha presentado siete ejes de su proyecto de nación.

En los tres meses de actividad se propone visitar los 300 distritos electorales del país.

Su equipo calcula que más de un millón 200 mil personas la han respaldado en las primeras cinco semanas de proselitismo en las distintas plazas públicas que ha visitado.

Ha estado en la Ciudad de México, Chihuahua, Jalisco, Hidalgo, Guanajuato, San Luis Potosí, Querétaro, estado de México y Michoacán. También en Puebla, Morelos, Quintana Roo, Yucatán, Campeche, Tabasco, Veracruz, Tamaulipas, Nuevo León, Coahuila, Durango, Oaxaca, Colima, Aguascalientes y Zacatecas.

La ex jefa de Gobierno capitalino ha presentado siete puntos de su proyecto de nación, elaborados a partir de propuestas, estrategias e iniciativas recopiladas en los foros de los Diálogos por la Transformación. Se refieren a seguridad y justicia, mujeres, soberanía, energía sustentable y el fortalecimiento de la democracia y gobierno honesto, entre otros puntos.

Mientras se prepara para el primer debate presidencial de este domingo, en un mensaje en redes sociales, la candidata presidencial de Morena, PT y PVEM recordó ayer lo que hizo en la Ciudad de México para garantizar un gobierno honesto.

Aseguró que, entre otras acciones, con austeridad republicana “ahorramos 100 mil millones de pesos, se lo quitamos a la corrupción y a los privilegios del gobierno; disminuimos y digitalizamos trámites en la ciudad”, como tarjeta de circulación o licencia, además de que “fuimos la única entidad que tuvo cero observaciones de la Auditoría Superior de la Federación”.



▲ Más de un millón 200 mil personas han respaldado a Claudia Sheinbaum en sus actividades proselitistas, dice su equipo. Foto La Jornada





Claudia y Xóchitl frente a frente

Inició la cuenta regresiva. Este domingo, a las ocho de la noche, tendrá lugar el primer debate entre los tres candidatos(as) presidenciales. Veremos de qué cuero salen más correas. **Claudia Sheinbaum**, abanderada del oficialismo; **Xóchitl Gálvez**, de la coalición opositora, y **Jorge Álvarez Máynez**, de Movimiento Ciudadano, se verán las caras por primera vez frente a las cámaras de televisión.

Al debate llega **Claudia** como puntera en las preferencias electorales. Es la candidata de la continuidad. Su fuerza radica en el aparato del Estado. Juega para ella. Su objetivo será no cometer errores y adelantarse a los cuestionamientos sobre su gestión como jefa de Gobierno de la CDMX, que seguramente le van a hacer. **Xóchitl** tiene el papel de “caballo negro” (la que puede dar la sorpresa). La abanderada del PAN, PRI y PRD está obligada a arriesgar. Va a atacar con todo. Es su oportunidad de recortar distancia. **Máynez**, como le gusta que lo llamen, apostará a convencernos de que representa “lo nuevo”, que liquidará la “vieja política”. Será el convidado de piedra.

¿Qué dicen los expertos sobre el potencial impacto del debate? **Roy Campos**, de Consulta Mitofsky, nos dice: “Un debate difícilmente cambia las preferencias, pero intenta cambiar el desarrollo de las campañas. Para quien va adelante, cada debate es un riesgo. Para sus oponentes es una oportunidad”. El director de la Consultora Integralia, **Luis Carlos Ugalde**, señala que el impacto del debate dependerá de lo que ocurra: “Tradicionalmente, los debates tienen un impacto limitado. Lo ven pocas personas y los que sí los ven, traen ya una postura predeterminada”, dice. “Sin embargo —agrega— hay dos cosas que podrán cambiar esa ruta. Una es que lo van a transmitir en el Canal de las Estrellas. Eso le puede dar una audiencia inédita que otros debates en México nunca han tenido. La segunda es la definición que pueden tomar las candidatas. Si alguna de ellas, sobre todo **Xóchitl Gálvez**, logra conectar emocionalmente con el público, en particular con las mujeres, mediante un desempeño honesto, transparente, espontáneo, puede generar un impacto importante”.

Hay un conocido antecedente sobre un debate televisado que cambió el curso de una elección presidencial: el que sostuvieron **John F. Kennedy** y **Richard Nixon** en 1960 en EU. Fue visto por casi 70 millones de personas, según *National Geographic*. **Kennedy** llegó bronceado y descansado. Llevaba un traje oscuro y siempre miró a la cámara para atraer la audiencia televisiva. **Nixon**, en cambio, vestía traje gris y se dirigía a los reporteros que cubrían el debate. **Kennedy** ganó el debate y la elección. “Ahí se generó el mito de la importancia de la imagen. Quienes escucharon por radio el debate decían que **Nixon** se había visto mejor, pero quienes lo vieron por televisión afirmaron que fue **Kennedy**”, comenta **Roy**

Agrega: “De entonces a la fecha los debates se han vuelto un momento de la campaña donde los candidatos van muy bien preparados para una ‘actuación’: diseñan la vestimenta, las palabras, los tonos, las expresiones, la administración del tiempo. Sobre todo, se preparan para los posibles ataques de sus adversarios y para atacarlos donde pueda doler. Van de pugilistas. Lo que veremos es quién llega mejor preparado, quién nos sorprende, pero el efecto raramente es importante”.

* A propósito de **Sheinbaum**, una investigación de Mexicanos contra la Corrupción y la Impunidad reveló ayer que siete de cada diez dependencias de la CDMX no son transparentes en sus contratos. Sobra decir que la estrategia del Tianguis Digital, una de las apuestas de transparencia que la candidata oficialista pretende replicar a nivel federal, es un fracaso. “El Tianguis Digital es una herramienta inoperante en la que actualmente no existe información de un solo contrato del gobierno capitalino entre 2019 y 2024”, sintetiza esta asociación civil, que le saca ronchas a **AMLO**.

* Muchas reacciones ha provocado el anuncio de que Pemex recortará en 435 mil barriles diarios la exportación de crudo, para privilegiar la refinación en Dos Bocas, Tabasco. El ajuste no será de golpe, sino progresivo, especifica el presidente **López Obrador**. “Es un sinsentido”, nos dice el consultor financiero **Alejandro Rodríguez**. Explica: “Una vez más se privilegia la utopía ideológica de soberanía sobre la rentabilidad. (La medida) pone aún más en riesgo las finanzas públicas. Los bonos de Pemex ya son basura. Con este tipo de mensajes y lo comprometido que está el balance —hay un déficit del 6% del PIB—, el riesgo es que el año que entra también México pierda su grado de inversión. Un desastre, pues”.

Como dato adicional, **Rodríguez** recuerda que en los Pre-criterios de Política Económica de la SHCP, difundidos en Semana Santa, establecen como meta exportar 948 mil barriles diarios de crudo. “De por sí es optimista el programa y ahora le quitas este ingreso...no, pues cómo”, remató. El diputado del PAN, **Héctor Saúl Tellez**, vaticina que, con estos ajustes, la economía se desaceleraría en un rango de entre 2.5 y tres por ciento el año próximo.



TRASCENDIÓ

Que legisladores ya se están preparando para ver el debate del domingo y algunos presumen accesorios para la ocasión, como **Olga Sánchez Cordero**, ex secretaria de Gobernación, quien alardeó en redes sociales de “un regalo” consistente en una gorra guinda donde se puede leer la leyenda: “Ponte Sheingona”, en referencia a su candidata presidencial, **Claudia Sheinbaum**. Mucho ingenio de estos porristas, ni hablar.

Que el presidente **Andrés Manuel López Obrador** abrirá otra vez un frente de batalla contra el Poder Judicial al asegurar que quieren echar para abajo las reformas aprobadas el año pasado en la noche de Xicoténcatl, cuando la actual candidata de la oposición a la Presidencia, **Xóchitl Gálvez**, se encadenó para impedir que se llevara a cabo la sesión. Mientras tanto, el mandatario no afloja en el ámbito internacional para enfrentar lo que llama “las oligarquías latinoamericanas” y ahora menos, con la invasión anoche de nuestra embajada en Quito con blindados de la policía ecuatoriana.

Que la candidata de Morena, PT y Verde a la Jefatura de Gobierno de Ciudad de México, **Clara Brugada**, se echó un tiro al trompo con su compromiso de erradicar de la capital las chele-rías que operan en los tianguis y en la vía pública, porque además de ser un negocio ilegal y que genera daños a la salud, dice, se estigmatiza a los comerciantes de esos productos. A ver si no acaba como **Xóchitl Gálvez**, que debió salir en redes echándose una Victoria después de un desafortunado comentario sobre la valiosa bebida.

Que quien irrumpirá por primera vez en la campaña en la alcaldía Iztapalapa es el candidato de Movimiento Ciudadano a la Jefatura de Gobierno, **Salomón Chertorivski**, quien acudirá al bastión morenista que era gobernado por **Clara Brugada** y al que ha frecuentado el aspirante opositor, **Santiago Taboada**. El contendiente naranja lo hará desde el parque Iztapasauria, dentro una de las Utopías de la abanderada guinda y acudirá a dos arranques de campaña locales. A ver cómo sale de ahí. —

