

Chertorivski cuestiona falta de transparencia del gasto de Clara Brugada en propaganda

(2024-04-06), La Crónica de Hoy (sitio), Jennifer Garlem, (Nota Informativa) - 23:52:25, Precio \$31,200.00

El aspirante señaló que no hay esquina donde no estén las calles tapizadas de basura electoral, tanto de Clara como de Santiago Taboada

El aspirante a la jefatura de Gobierno por Movimiento Ciudadano, Salomón Chertorivski, señaló la falta de transparencia del gasto de su contrincante Clara Brugada, quien aseguró que únicamente había gastado 20 mil pesos en propaganda en vía pública "cuando es evidente la cantidad de carteles y pendones exhibidos por toda la capital... Que nos diga quién es su proveedor", cuestionó.

Desde el cruce de Ermita Iztapalapa y Calle 71, en la alcaldía Iztapalapa, donde Chertorivski realizó una activación y pega de calcas, testificó que no hay esquina donde no estén las calles tapizadas de basura electoral, tanto de Clara como de Santiago Taboada.

Recientemente, Chertorivski presentó una impugnación contra el Acuerdo del Consejo General del Instituto Electoral de la Ciudad de México (IECM) IECM/ACU-CG-088/2024 que regula la colocación y fijación de propaganda electoral.

El candidato busca que se emita un nuevo acuerdo con el que la propaganda electoral, que genera basura y contamine, se regule de una manera estricta considerando las condiciones de la ciudad y aseguró que los ciudadanos "ya están hartos de la basura electoral".

También destacó que uno de los problemas principales que afronta la Ciudad de México es la contaminación, y que en materia electoral se puede hacer mucho más para reducir la basura de publicidad electoral, pues la democracia y la elogia van de la mano y se debe "contribuir a contaminar menos y garantizar tener un medio ambiente sano".

Salomón Chertorivski condena irrupción de Ecuador en Embajada de México

(2024-04-07), Telediario (Sitio), Redacción, (Nota Informativa) - 03:57:19, Precio \$5,838.00

El candidato a jefe de Gobierno por Movimiento Ciudadano (MC), Salomón Chertorivski, calificó de "grotesca e inaudita" la irrupción del ejército de Ecuador en la embajada mexicana en Quito, ocurrida la noche del viernes 5 de abril.

"Es una cosa tremenda y el país tiene que ser absolutamente solidario con el trabajo de la diplomacia mexicana", afirmó Chertorivski, durante el inicio de campaña de Samuel Carrillo, candidato de MC a diputado de la Ciudad de México por el distrito XXXI en Iztapalapa.

Aunque afirmó que no juzga las intromisiones del gobierno mexicano en la política interna ecuatoriana, Salomón Chertorivski señaló que estas acciones son consecuencia de las acciones de los gobiernos populistas, tanto de derecha como de izquierda que solo han causado daño en la región.

Al señalar que se vulneró la soberanía nacional, Chertorivski enfatizó que se debe apoyar con toda firmeza a la Secretaría de Relaciones Exteriores en las acciones que decida tomar, luego de la irrupción de las fuerzas armadas de Ecuador en la embajada de México para lograr la captura del exvicepresidente Jorge Glas Espinel.

"Se vulneró la soberanía nacional. No había sucedido más que en casos extremísimos en donde algún gobierno se había atrevido a vulnerar los Acuerdos de Viena y vulnerar la inviolabilidad de nuestra embajada en Ecuador", afirmó Chertorivski.

"Que nos diga Clara quién es su proveedor": Salomón Chertorivski.

Desde el cruce de Ermita Iztapalapa y Calle 71, en la Alcaldía Iztapalapa, al encabezar una activación y pega de calcas, Salomón Chertorivski dijo que "no hay esquina a donde vaya uno donde no veamos las calles tapizadas de basura electoral, tanto de Clara y de Taboada".

Además, cuestionó la falta de transparencia del gasto de Clara Brugada, quien señaló que únicamente había gastado 20 mil pesos en propaganda en vía pública cuando es evidente la cantidad de carteles y pendones exhibidos por toda la capital.

El jueves 4 de abril, Chertorivski impugnó el acuerdo del Consejo General del Instituto Electoral de la Ciudad de México (IECM) sobre la colocación y fijación de propaganda electoral.

"La regulación de la propaganda electoral que emite el Consejo General del IECM no es eficiente ni efectiva en cuanto a que resulta sumamente permisiva para la colocación de propaganda electoral que termina generando toneladas de basura", argumentó en esa ocasión.

KAT