

En entrevista hablaron sobre los preparativos para el segundo debate por la jefatura de gobierno de la Ciudad de México

Fecha: 2024-04-12 20:07:59

Medio: Canal 120 Milenio

Autores: Pedro Gamboa

Duración: 00:17:59

Transcripción:

PEDRO GAMBOA, CONDUCTOR: Estamos a poco más de una semana para el segundo debate chilango y es importante hablar no sólo de la importancia que tienen estos ejercicios, que es grandísima, sino de todo lo que hay detrás para poder llevarlo a cabo, para que usted pueda presenciarlo, pueda verlo a través de su pantalla de radio, Internet, etc.

Le agradezco a Erika Estrada, presidenta de la Comisión de Quejas del Instituto Electoral de la Ciudad de México, Carolina del Ángel, presidenta del voto joven y de debates. Bienvenidas, gracias por estar físicamente con nosotros.

PANELISTAS: Gracias.

PEDRO GAMBOA: Porque vía remota se encuentra también Mauricio Huesca, él es presidente del voto migrante y de la organización Electoral del Instituto. Bienvenido, Mauricio.

MAURICIO HUESCA, ÉL ES PRESIDENTE DEL VOTO MIGRANTE Y DE LA ORGANIZACIÓN ELECTORAL DEL IECM: Muchas gracias Pedro, buenas noches y a todo el audiencia.

PEDRO GAMBOA: Me gustaría comenzar con esto que platicaba, vimos por ejemplo el debate chilango, el primero, hace unas semanas, pero me gustaría que le contaran a la gente todo el trabajo que hubo detrás para poder hacerlo posible. Sé que es muchísimo, pero en unos cuantos minutos, por favor, adelante.

CAROLINA DEL ÁNGEL, PRESIDENTA DEL VOTO JOVEN Y DE DEBATES: Muy rápido. Pues mira, estamos aquí tres de las cuatro personas, las cuatro consejerías que integramos la comisión de debates, me otorgó el colegiado la confianza de presidir esta comisión, mucho trabajo detrás, hay que consensar con los partidos políticos temas, moderación, formato, formato de logística, el formato físico, mil cosas.

Entonces estamos como instituto tenemos, estamos muy contentos, muy contentas porque hemos logrado avanzar bastante, han sido muy colaboradores los partidos políticos, a veces con los agarrones, los jalneos y demás, pero hemos llegado a consensos sanos que se vieron reflejados en un debate, me parece que muy bien organizado, bien efectuado y vamos con la intención, esa es nuestra base para el segundo y el tercero.

PEDRO GAMBOA: Erika.

ERIKA ESTRADA, PRESIDENTA DE LA COMISIÓN DE QUEJAS DEL IECM: Sí, mira, ha sido un trabajo muy arduo, como dice la consejera del Ángel, sobre todo porque tienes que generar las condiciones para que las candidaturas puedan exponer libremente sus ideas, pero también para que la ciudadanía conozca cuáles son los temas prioritarios y las necesidades que tenemos tanto tú como yo, al vivir en una gran capital, vamos de la mano con estas candidaturas en todos los temas, pero además logrando un formato que fuera lo más sencillo posible.

Hay veces que le queremos meter, tú sabes, mucha más presión, mucha más dinámica, pero también estamos conscientes de que los debates son un elemento adicional para que todas las personas tengamos mayores cosas que opinar de nuestras candidatas, le pongamos rostro y voz muchas veces a algo que solamente vemos en propaganda y en las calles de nuestra ciudad. Y pues vamos a arrancar ahora ya con los demás debates, porque Ciudad de México no se detiene ahí, somos de las pocas entidades que organizamos debates por todos los cargos que se encuentran en juego, digamos, en nuestra querida ciudad.

Así que ese fue el comienzo, el comienzo de una larga cadenita de debates que tendremos durante todo abril y mayo.

PEDRO GAMBOA: Mauricio, cuál es la importancia de estos ejercicios?

MAURICIO HUESCA: Pues comentar, Pedro, que después de una sociedad en la que estamos francamente fragmentadas y fragmentados, de una sociedad polarizada políticamente y con anticipados actos de campaña por muchas de las candidaturas, por todas las fuerzas políticas, pues necesitamos llevar un debate, un ejercicio democrático que permitiera no solamente la libertad de ideas y la expresión de todas las candidaturas registradas, sino también pues contraste también de información que necesitan para llevar a cabo un debate y un voto informado.

Nos preocupaba mucho el tema de que pareciera que la ciudad de México solamente iba a dejar de decir de las imágenes que ya vemos todos los días en la calle, de los carteles, las lonas, los tendones, que pareciera que no hacen una forma más que dar un culto a la personalidad y necesitamos dar movimiento a la ciudad a través de ideas, a través de contrastes, desde luego a través de las descalificaciones que pueden llevarse a cabo siempre dentro del margen de la libertad de expresión y de la democracia.

PEDRO GAMBOA: ¿Carolina, que vieron que se puede mejorar de lo que realizaron en el primer debate chilango para el segundo y para el tercero?

CAROLINA DEL ÁNGEL: Mira, vimos muchas cosas que se podían mejorar, no en todas pudimos avanzar, consideramos que, no sé si mejorar, pero sí habría sido factible un formato diferente. No hubo avance en eso, mi querida amiga y colega, que era la mayor impulsora de un formato diferente, pero no pudimos avanzar. Sin embargo, tampoco creemos que sea un retroceso, pues no funcionó, funcionó bien y vemos que al final de cuentas pues serán dos temas diferentes y que tenemos algunos temas pendientes, concretamente las personas

intérpretes de Lengua de señas mexicanas estamos trabajando en un formato mejor para la comunidad sorda de la ciudad de México.

Tuvimos algunos temas técnicos en la transmisión que por supuesto estamos cuidando, fueron caseros, fueron problemas caseros, también es importante decirlo. Y en la transmisión de YouTube, todo lo demás estuvo bien, la transmisión en televisión estuvo perfecta, solo ahí en algún pedacito en un canal de YouTube que se solucionó, se arregló y subió mejor, pero la intención es no tener que solucionar, que salga bien de origen y estamos encaminados a eso.

PEDRO GAMBOA: Erika, ¿qué era lo que usted proponía para mejorar el formato?

ERIKA ESTRADA: Analizamos muchísimos formatos de debate, nos dimos a la tarea de hacer un ejercicio comparado, no solamente con lo que ya se ha hecho en México, sino también lo que se ha hecho a nivel internacional, para imprimirle dinamismo y teníamos una opción, una baraja de varios tipos de debate en donde había preguntas ciudadanas, preguntas de expertos en temas sumamente técnicos que queríamos poner sobre la mesa y sobre todo, mi intención era dar más tiempo al debate y menos estas exposiciones libres que tienen las candidaturas, en donde se dirigen directamente a la cámara, hablan dos o 3 min y eso se convierte en un gran spot, digamos, es el spot más caro de la historia en televisión nacional.

Entonces yo quise llevar a los partidos políticos mucho más a la arena de espacio libre para discutir. Los partidos políticos dijeron: “Oye, ya nos salió bien el primero, por favor no nos metas en esa dinámica en ese momento”, pero seguiremos insistiendo rumbo al tercer debate.

Sobre todo, fíjate, porque creo que hay temas que sí ameritan otro tipo de preguntas. En el segundo debate vamos a hablar de agua, transparencia y combate a la corrupción. Necesitamos respuestas mucho más técnicas y mucho más elaboradas.

PEDRO GAMBOA: Y no que se salgan por la tangente.

ERIKA ESTRADA: Exactamente.

PEDRO GAMBOA: Porque a propósito de lo que ocurrió en el primer debate presidencial, fue lo que los partidos se quejaron, que fueron muchas preguntas y que ellos querían lo que tuvieron en el debate chilango, una bolsa de tiempo en donde ellos pudieran debatir entre ellos, pero entonces se correría el riesgo de caer en solo lo que quieran decir y al final quien termina por no informarse del todo, pues es el público, ¿no, Mauricio?

MAURICIO HUESCA: Sin duda alguna, querido Pedro. Y también fíjate que me gustaría hacer apuntalamiento en un tema fundamental, el tema del voto informado me parece que es una de las piedras angulares de nuestra democracia. Y en esa medida, Pedro, vamos a hacer un esfuerzo también titánico por parte del Instituto Electoral de la Ciudad de México, porque algunos grupos que históricamente llevan a cabo una exclusión de información para poder votar, incluso para poder tener información respecto de las candidaturas y puedan conocer, estamos hablando de una población de personas en prisión preventiva que van a poder ver el debate, no de manera simultánea, pero sí lo van a ver de manera repetida,

como ya lo hicieron en el primer debate.

La transmisión en lengua de señas mexicanas que decía mi colega, presidenta de la comisión de debates, Carolina, que es fundamental para que en un canal ex profeso para ellas y ellos puedan ver el debate sin ninguna, digamos, contención de las imágenes. Y un tema también novedoso que tenemos para este próximo debate es vamos a llevar también personas en situación de calle, es decir, todo este grupo de personas callejeras que no tienen posibilidad de tener acceso a la información para el voto informado y que tienen credencial para votar, vamos a llevarlos también a los debates in situ para que puedan conocer cuáles son las propuestas.

Desde luego que son, digamos, sociedades o grupos de atención prioritaria que difícilmente son tomados en consideración porque no son un electorado fundamentalmente grande para las los partidos políticos, pero que sí importan para el tema del día a día de nuestra democracia.

PEDRO GAMBOA: Exactamente. Hablando de grupos, Carolina, usted que es presidenta del voto joven, ¿cuál es el trabajo para involucrar a los jóvenes? Porque principalmente para quienes son sus primeras elecciones hay cierto hartazgo, hay cierta apatía por los partidos políticos, por el ejercicio, entonces ¿cómo involucrarlos?

CAROLINA DEL ÁNGEL: Fíjate que usaste una palabra que usan las juventudes y que yo no entiendo, hartazgo. Es la primera vez que van a votar, entonces creo que de repente traen esta confusión de que están hartos y no lo conocen, ese es el trabajo del Instituto, no sólo en proceso electoral, el Instituto tiene trabajo permanente en materia de educación cívica y construcción de ciudadanía, porque no es que cumplas 18 años y te dieron ganas de votar, si votan y el tema es que necesitan una preparación previa, pero además el problema es que cuando tienen 18,19 años votan.

Pero de los 20 a los 35 años, que es un grupo etario en donde baja este incentivo para votar. Creemos por los análisis, por los estudios que se han hecho, que tiene mucho que ver con el descontento social, con que no encuentran reflejadas sus posturas o más bien sus ideas en las posturas de los partidos políticos, entonces se trata de un trabajo conjunto, yo siempre he dicho que los partidos políticos deben llenarse de jóvenes, tener propuestas que les satisfagan a las juventudes y esa es la única forma en la que van a ser para salir a votar.

Tenemos niñas, niños y adolescentes haciendo preguntas en los debates que empiezan el próximo lunes, 51 debates, en todos ellos va a haber un segmento en donde las juventudes y las infancias empiezan a involucrarse en lo público, si en la observación electoral, pero ya haciendo preguntas de temas que les interesan.

PEDRO GAMBOA: Que eso sin duda va a generarles emoción y una identificación con el voto pero por ejemplo me llamó la atención que mencionaba que de los 20 a los 30 años bajaba la participación, porque en redes sociales, por ejemplo el primer debate chilango y el debate presidencial, el primero, parecía que fue el Super Bowl de aquí, todos estaban posteando, todos estaban atentos, los memes también. Entonces yo al menos en redes sociales, sobre todo Instagram y X, vi muchísimo involucramiento de este grupo jóvenes.

ERIKA ESTRADA: Fíjate, de ahí lo contradictorio y bien lo señalaba la Consejera del Ángel,

no son un grupo que no sea político, son un grupo altamente politizado que participan como tú dices en las redes sociales, en los debates, se informan de alguna medida, pero esta situación de no estar contentos con lo que están recibiendo en el día a día, en temas de salud, en temas de educación, en temas de crecimiento personal que pueden tener en general, en el tema de suciedad, provoca que tengan cierto rechazo a las candidaturas que están en este momento.

Hay datos importantes, mira, vamos a tener cerca de 230 mil personas que van a votar por primera vez, lo que conocemos como primovotantes, aquellos que con toda la emoción, credencial de elector en mano, familia, vámonos a votar el 2 de junio.

Y después en el grupo etario que señalaba la consejera del Ángel, de los 18 a los 29 años, vamos a tener ahí a 1.8 millones de personas, de las que casi 8 millones que van a poder votar es el 25%. Entonces, yo no me explico cómo los partidos políticos no pueden estar ocupados en este momento en dirigirse a ese grupo, hablarles, cambiar la política, ya sabes, viejos políticos hablando de viejas prácticas, lo estamos viendo desafortunadamente en el modelo de algunas campañas.

Entonces, creo que es una llamada de atención para todas y todos, porque hay que ser autocríticos, los que nos dedicamos a la educación cívica y al involucramiento de las juventudes.

PEDRO GAMBOA: Y justamente en este espacio tenemos una mesa los miércoles, se llama Política joven, en donde vienen representantes de los partidos con una visión que contrasta con la que tienen sus propios dirigentes. Por ejemplo, Mauricio mencionaba ahorita el tema de los pendones de la publicidad en las calles, y los propios representantes de los partidos decían: oye, pues es que ya hoy en día de verdad ¿es tan necesario inundar la ciudad con toda esta propaganda, que además, dónde termina? Porque no el 100 % termina en reciclaje, como lo quieren mencionar los propios partidos, Mauricio.

Entonces sí habría que ir viendo un replanteamiento de los propios partidos políticos para intentar captar este grupo poblacional que es decisivo, ¿no?

MAURICIO HUESCA: Sin duda alguna, lo dices muy bien Pedro, fíjate que las personas primovotantes sobre todo, que votan en un 70% de estas 230 mil personas que están a punto de votar, lo ordinario es que el 70% vote en la primera elección, es brutal el número que van a votar y en una elección cerrada además, como estamos calculando en la ciudad de México, estamos hablando que puede ser entre el 2.5 y el 3% de la votación los que van a votar por primera vez.

Y este justamente puede ser el margen de diferencia entre primera y segunda candidatura que queda en la elección. Entonces, los partidos políticos deberían estar muy interesados, interesadas en justamente las candidaturas, buscar este grupo etario, hablarles cuáles son las propuestas en la ciudad de México, tener menos debates de descalificación y más debates de propuestas en torno a las preocupaciones que tienen de seguridad, de cuáles son el tema de qué les toca a estas personas en términos de educación, de salud, pensiones, bueno, pensiones, es un régimen federal, pero de todas maneras tendríamos que tener que estar hablando acerca de cuáles son los beneficios que pueden tener, porque las chicas y los chicos hoy en día podrán estar, digamos, con un tema de desafección con la

democracia, pero esta es la primera oportunidad de captar ese primer momento.

Si logramos como, digamos, como instituciones, como partidos políticos y como candidaturas captarlos en este momento, podríamos llevar a que esta desafección no se prolongue en los próximos 10 años después de que voten por primera vez, sino que sea recurrente, un hábito público individual de seguir votando en las elecciones.

PEDRO GAMBOA: Pues ojalá que pongan atención a lo que se está diciendo en esta mesa los partidos, porque son datos muy útiles que tendrían que estar implementando. Ya por último, algún mensaje justo que le quieran enviar a la ciudadanía, ya que estamos a una semana del segundo debate chilango, Presidenta.

CAROLINA DEL ÁNGEL: Sí, y a tres días de los 51 debates. Que visiten la página del Instituto Electoral de la Ciudad de México, que revisen qué día les toca el debate de su alcaldía, que en la misma página van a encontrar una liga para saber en qué distrito viven. A partir de la sección electoral que encuentran en su credencial, ubiquen su distrito, ubiquen su alcaldía, vean qué día es el debate, y de menos, de menos todavía son cuatro debates, los dos de jefatura de gobierno, el de alcaldía y el de diputación, y puede haber más de alcaldía, de diputación. Hay que estar pendiente en cada uno de esos ámbitos territoriales. Voto informado, hay que saber qué nos ofrecen para hacer un voto en conciencia, convencidas, convencidos de que estamos ejerciendo un voto para quien va a dirigir los destinos de esta ciudad seis años y las normas durante los próximos tres.

PEDRO GAMBOA: Adelante, Erika.

ERIKA ESTRADA: Y además yo les diría, entren a la página del IECM, ahí van a encontrar información de las candidaturas, pónganle en cualquier buscador: "Conócelos IECM", y ese buscador te va a remitir a un micrositio que diseñó el Instituto para que conozcas a tu candidatura.

Ahí tienen que subir los currículos, tienen que subir sus propuestas y en general, información que a todas y todos nosotros nos es útil. Y dos: Cualquier cosa que vean en redes sociales, yo los invito a que primero corroboren la fuente. Yo sé que a todos nos encanta darle el retweet, el like, lo voy a subir al WhatsApp de la familia, se vale subirlo al WhatsApp de la familia, pero antes, por favor, revisen de dónde viene la información. Es importantísimo que en este momento transmitamos con veracidad y cualquier cosa, el IECM está ahora sí que al pie del cañón para resolver las dudas.

PEDRO GAMBOA: Muy bien, Mauricio.

MAURICIO HUESCA: Pues yo también invitar al voto informado de toda la ciudadanía, ya debemos rebajar esos tiempos en los cuales votamos solamente como si fuera elección de una cajita de cereal por el candidato, por la cara, por el mensaje que lleva a cabo.

Llevemos a cabo este voto informado a través de razonar cuáles son las propuestas que están llevando a cabo las candidaturas. Tenemos más de 100 personas que están buscando reelección en nuestra ciudad, entonces busquemos cuáles son las propuestas que hicieron, cuáles son las propuestas que están formulando ahorita, que cumplieron, que no cumplieron y de las personas nuevas también, normalmente no son políticos nuevos, sino más bien son

personas que vienen de otros cargos y que están buscando el voto de toda la ciudadanía.

Busquemos cuáles son los mejores perfiles porque de esto va a depender la construcción de nuestra ciudadanía en los próximos seis años, para el caso de la jefatura, gobierno y las políticas públicas en nuestra alcaldía, que es el lugar más inmediato y las diputaciones en los próximos tres años.

Entonces, invitarles a lo que decían mis colegas, tenemos el portal de Conóceles en el IECM, tenemos los 53 debates que vamos a llevar a cabo; y seguramente también habrá más información que ellas y ellos pueden recabar a partir de los medios de comunicación.

PEDRO GAMBOA: Pues gracias consejeras, gracias consejero por haber estado con nosotros. Vamos a seguir de cerca este segundo debate chilango y si les parece los invitamos de nuevo, previo al tercer debate para estar incentivando al voto informado. Gracias.

ERIKA ESTRADA: Gracias a ti.

LHEH