

El reto: darse a conocer

EDUARDO CEDILLO

Salomón Chertorivski tiene claro que arrancó la carrera electoral con desventaja. Mientras sus competidores llevan meses, o años, en una contienda que señala como tramposa, él comenzó con el principal reto de presentarse ante la Ciudad.

“Nuestro primer reto era darnos a conocer, que supieran que existimos y pues eso es lo que ha pasado en este mes, casi medio, de campaña: que la gente nos conoce, que nos está viendo, que ya sabe que existimos”, dice.

Salomón, ex funcionario en Salud y Desarrollo Económico, ex vicecoordinador de la bancada federal de Movimiento Ciudadano y candidato a la Jefatura de Gobierno, ha apostado por una propuesta austera, pero con un proyecto concreto.

Su bandera: una campaña sin basura y llegando a los lugares donde está la gente: el Metro, las calles, los cruces peatonales, mercados y escuelas.

“Ir a los lugares donde está la gente, y no esperar que la gente venga con uno, ha salido maravillosamente bien, ir al Metro ha sido una cosa fantástica. Ya llevo, al día de hoy, alrededor de 70 estaciones”, comenta.

Su campaña ha tenido claroscuros, por un lado su celebrada estrategia de comer botanas mientras sus competidores discutían du-

rante el primer debate y que a la fecha le hizo cosechar el apodo de “el de las palomitas”, o el caminar las calles de la Ciudad sin mostrarse inalcanzable.

En contraparte, su acercamiento con políticos que rayan en la ultraderecha y con cuestionable reputación, como Sandra Cuevas, ha hecho dudar sobre la posibilidad que representa su candidatura respecto a una tercera vía.

De hecho, en su conversación con la comunidad de la Universidad Iberoamericana, su cercanía con Sandra Cuevas y Dante Delgado fue lo más cuestionado por algunos alumnos que lo consideraron como “el mejor candidato”.

Pese a ello, y mientras argumenta representar a una izquierda socialdemócrata, alza las manos de la misma Alcaldesa cuya administración abusó de su autoridad en repetidas ocasiones.

“Yo creo que suma, me parece que es una mujer seria, fuerte y que nos une. Tenemos una fórmula muy fuerte al Senado de la República y entre Alejandra Barrales y Sandra Cuevas suman al colectivo de Movimiento Ciudadano; suman, además, experiencia de Gobierno, suman fuerza territorial electoral”, considera.

En sus competidores, tanto de Morena como del Frente, Chertorivski ve

una campaña sin propuestas, pero que destaca por la confrontación política.

“Lo he dicho y lo he insistido: no conocen la Ciudad, no saben de la problemática. La experiencia de dirigir una Alcaldía tiene virtudes para ciertas cosas, pero para gobernar la complejidad de la Ciudad simplemente no es suficiente, y no he escuchado una propuesta completa en ninguno de los temas y las más o menos armadas me las han plagiado”, recalca.

De Taboada, señala que le robó la propuesta para expandir la Línea 2 del Metro; de Brugada, apuntó el plagio de crear una agencia de fomento a la inversión.

De ambos, critica la forma de hacer campaña y el tapizar la Ciudad con basura electoral.

“A mí me preocupa que quienes quieran gobernar la Ciudad de México no sean capaces de cuidarla desde que quieren ser candidatos”, apunta.

Tanto en sus propuestas, como en los materiales que emplean, Salomón califica las campañas de sus contrincantes como basura.

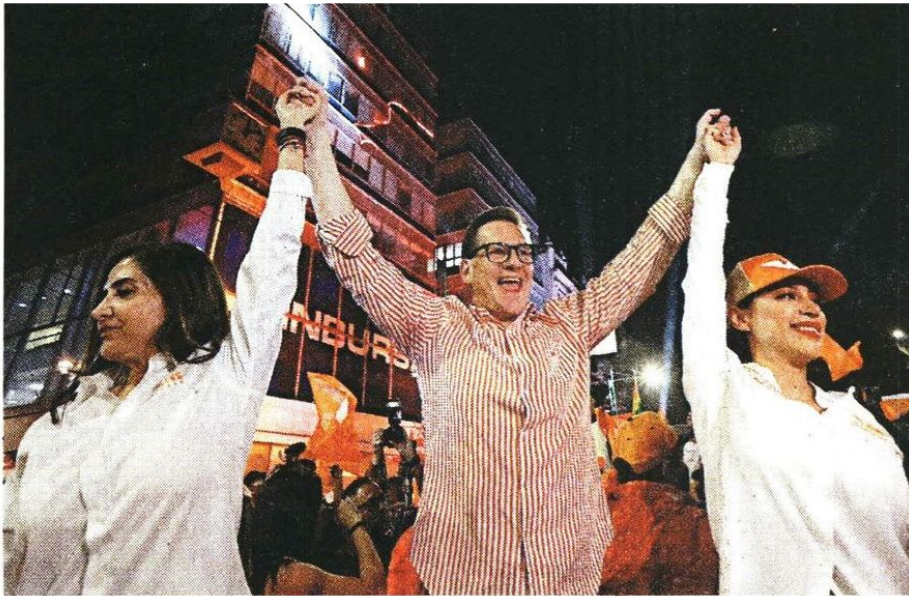
“Ante contiendas de basura, lo digo literal, una campaña de propuestas y de respuestas en este tipo de ciudad, una ciudad inteligente y que no se conforma, tiene cabida” resalta.

Sin embargo, Chertorivski tiene claridad en que hay

una prioridad en ganar representación en el Congreso. De acuerdo a sus proyecciones, con un número moderado de votantes, requerirían alrededor de 400 mil votos para lograr cinco diputados por la vía de representación proporcional.

Entre los perfiles que le gustaría lograr que llegaran a Donceles son: Royfid Torres, actual coordinador de su campaña y coordinador de Movimiento Ciudadano en el Congreso de la Ciudad de México; Alejandro Piña, dirigente local, y Patricia Urriza, candidata a diputada local.

Todos, de acuerdo con el candidato de MC, perfiles llenos de propuestas, experiencia, juventud y sin ser un "chambitas" más de la política. ■



■ Chertorivski con Alejandra Barrales (izq.) y Sandra Cuevas, candidatas de MC al Senado, por la CDMX.



VOTO✓**24**



Nuestro primer reto era darnos a conocer, que supieran que existimos y pues eso es lo que ha pasado en este mes, casi medio, de campaña: que la gente nos conoce, que nos está viendo, que ya sabe que existimos”.

Salomón Chertorivski

