

# Promete Xóchitl atender al campo

En Chihuahua, donde se padece por sequía, la aspirante opositora criticó que el Gobierno haya quitado apoyos a campesinos, mientras se envían recursos a Cuba

PEDRO SÁNCHEZ

**CAMARGO.-** Sobre un tractor, Xóchitl Gálvez entró a la ciudad de Camargo, en la región chihuahuense donde hace tres años los habitantes defendieron el agua que México pagaba a Estados Unidos.

Tras descender del Xóchitlbus, la candidata de la coalición con Fuerza y Corazón por México a la Presidencia recorrió parte de la Carretera Federal 45, y detrás de ella decenas de tractores, hasta entrar a la mancha urbana, donde la gente salía de sus casas o negocios para saludarla.

El Poliforo Municipal fue insuficiente para albergar a los cientos de habitantes de los distintos municipios del centro-sur del estado, por lo que se habilitaron en el exterior pantallas para seguir su mensaje.

Al ingresar, un tumulto la abordó para entregarle peticiones, saludarla o tomarse fotos. Cuando se abrió paso para ingresar, pidió a su equipo de campaña una botella de agua.

Y es que el calor humano hacía más cálido el inmueble, donde prometió que defenderá el agua y que revisará el Tratado entre México y Estados Unidos.

Entre los asistentes se encontraban los ex gobernadores priistas Fernando Baeza y José Reyes Baeza, así como la Secretaria de Educación estatal, Sandra

Gutiérrez, los líderes de los partidos que la postulan y candidatos a distintos puestos de elección.

“Qué bien cantas Tony, qué bien cantas”, le dijo a Tony Meléndez, vocalista del Conjunto Primavera, quien es candidato de la alianza a diputado federal por el quinto Distrito y quien antes del mitin interpretó un par de canciones.

Horas antes, Gálvez había sostenido un desayuno con la Gobernadora panista María Eugenia Campos, en la casa de ésta.

“¿Dónde están los de Camargo? La Perla de Conchos y cuna de artistas y los vencedores del desierto; Delicias, por ahí dicen que es la capital del mundo; Parral, muchas gracias a Saucillo, a Meoqui, a Rosales, a Jiménez. ¿Cómo dice el corrido? ‘Para gente buena Chihuahua, que es valiente, noble y leal’”, señaló Xóchitl, quien fue ovacionada.

Antes de su discurso, mujeres rarámuris le obsequiaron un traje típico y unos aretes.

“Mi amiga Mariana me trajo en el tractor, acabé manejando porque, aunque no crean, soy mujer de campo; yo nací en Tepatepec, al lado del abuelo, y el otro abuelo era trillador y sé lo que se sufre en el campo, sé lo difícil que es cuando no llueve, sobre todo que tienes puro temporal”.

La aspirante señaló que sabe que el campo da de comer a México, Y reconoció a los habitantes en estos tiempos difíciles por la sequía, que ha dejado a innumerables familias con muchos problemas.

“Por eso ustedes defendieron el agua. Yo hoy les quiero hacer una propuesta: van a tener una Presidenta que va a voltear al campo, que va a atender al campo y a ustedes”, prometió.

Le correspondieron con vítores, tras lo cual enlistó acciones del Gobierno federal en perjuicio del campo.

“Desapareció el Fonden y justo por eso no quiere declarar una emergencia por sequía, porque si declara la emergencia, tendría que apoyar a los agricultores. Tendría que apoyar a los municipios para resolver la problemática del agua. El Fonden va a regresar para cuando sea necesario, tiene que existir”, aseveró.

A los productores agrícolas, que en septiembre de 2020 defendieron el agua de la Presa La Boquilla, en el municipio de San Francisco de Conchos, les propuso un proyecto integral para el campo.

“Como el tema del agua va a ser un tema que se escasee, necesitamos tecnificar el campo, ¿les parece? ¿Les parece que invirtamos recursos?”, preguntó.

Tras mostrar una gráfi-



ca sobre lo que se invertía en el campo y lo que destina el Gobierno morenista, aseveró que a la actual administración no le importaron los campesinos.

“¡Fuera Morena, fuera Morena!”, se escuchó.

“Tienen toda la razón de estar enojados con Morena, se quitaron más de 20 programas de apoyo para el campo, ahora no hay financiamiento para comprar tractores para ustedes, pero qué tal para Cuba, allá si mandan dinero, y a ustedes los tienen abandonados con

la inversión hacia el campo”, criticó Gálvez.

**RIESGO DE HAMBRUNA**

“Esta sequía está dejando a muchos hermanos y hermanas sin comida en la Sierra Tarahumara. En 1995 yo llegué a la Sierra Tarahumara con la fundación Llaguno, porque había una situación similar, no había llovido y había escaseado el alimento, por eso empecé a trabajar en la Sierra Tarahumara, y ahí conocí lo complicado que es para los hermanos rarámuris salir adelante”, dijo Gálvez.

Destacó un programa de entrega de alimentos por parte del Gobierno del estado en la zona serrana.

“Ojalá se entere el Presidente que la Sierra Tarahumara está sufriendo una de las peores sequías en muchas décadas, y ahí es a donde harían falta programas alimentarios que este Gobierno quitó”, recriminó.

Por eso, sostuvo, se tiene que ir Morena.



La aspirante presidencial opositora, Xóchitl Gálvez, señaló en Camargo que ante el problema de la escasez de agua, es necesario tecnificar el campo.

@XochitlGalvez



## Álvarez Máynez rebasa a Gálvez en TikTok y Face

*El emecista sigue al frente en búsquedas de Google, según el reporte posdebate de MilenIA*

SALVADOR FRAUSTO - PAG. 4



Tras el debate, el emecista lidera las búsquedas en Google con un índice de 36 puntos en el interés por conocer sus actividades; le siguen Claudia Sheinbaum con 34 y la panista con 20

## MilenIA, reporte semanal

# Álvarez Máynez rebasa a Gálvez en TikTok y Facebook

### Reportaje

SALVADOR FRAUSTO  
CIUDAD DE MÉXICO

El primer debate sí movió las aguas en redes sociales; luego del pique entre las tres candidaturas presidenciales, Jorge Álvarez Máynez rebasó a Xóchitl Gálvez en la cantidad de seguidores en TikTok y Facebook, mientras que la panista lo sigue aventajando en X, Instagram y YouTube; la puntera de las cinco plataformas digitales sigue siendo Claudia Sheinbaum.

El reporte semanal de MilenIA, Central de Datos e Inteligencia Artificial revela que la regata por el segundo lugar en redes sociales se inclinó en favor del

candidato de Movimiento Ciudadano, quien además supera a la aspirante de la coalición Fuerza y Corazón por México en los Me Gusta de Facebook y las interacciones de TikTok y encabeza las búsquedas en Google.

Los empeños por atraer la

atención de los votantes agitó las corrientes especialmente en TikTok, donde el estribillo “Presidente Máynez, Máynez, Máynez, Máynez, uh” se está reproduciendo como gremlin tocado por el agua.

Jóvenes de diversas regiones del país graban

la cantaleta y bailan, ya sea solos, en tríos o haciendo grupos numerosos donde se aprecian pupitres de fondo; algunos niños y fami-

lias también han participado en este jale.

Tras el debate, su cantidad de seguidores en TikTok no ha dejado de crecer hasta colocarse en 818 mil, superando a Gálvez que se queda con 452 mil; aunque ambos están lejos de la candidatura de la coalición Sigamos Haciendo Historia, con 2.4 millones, la lucha por el segundo peldaño de atención en redes sociales está moviéndose hacia el lado naranja.



Jorge también está adelante de Xóchitl en Facebook: 1.1 millones de fans frente a 841 mil; Claudia sigue liderando este mar con 2.1 millones.

En cuanto a búsquedas en Google, Jorge sorprendió al colocarse a la cabeza a partir del día del debate; entre el 7 y el 14 de abril, el emecista registró un índice de 36 puntos en el interés por conocer sus actividades; le sigue Claudia con 34 y Xóchitl con 20.

No obstante, Gálvez conserva el segundo lugar en X con 898 mil seguidores, muy por encima de los 118 mil de Máynez; Sheinbaum los arrasa con 2.9 millones de afiliados.

Idéntica tendencia se observa en Instagram, donde la ex jefa de Gobierno de Ciudad de México tiene 705 mil, la hidalguense 369 mil y el zacatecano 227 mil.

En la plataforma YouTube tampoco se aprecian cambios en el pódium: la morenista tiene 416 mil seguidores, la panista 164 mil y el emecista 38 mil.

**Sacándole jugo**

El emecista ha exprimido mejor el debate, ya que registra los mayores porcentajes de crecimiento en las cinco redes sociales.

Un comparativo de la cantidad de seguidores que tenían los tres navegantes el 13 de marzo y los que registraban al 12 de abril muestra que Álvarez Máynez subió en promedio 820 por ciento, según la medición realizada con las herramientas Crowd Tangle y Shareable; Gálvez aumentó 22 por ciento y Sheinbaum 14.

La medición realizada por MilenIA revela que la escalada más sorprendente ocurrió en TikTok, donde Jorge pasó de tener 21 mil a 818 mil seguidores, un crecimiento de 3 mil 795 por ciento.

Sus saltos en Instagram y YouTube no fueron menos alentadores para el emecista: 152 y 59 por ciento, respectivamente, al tiempo que los brincos en X y Fa-

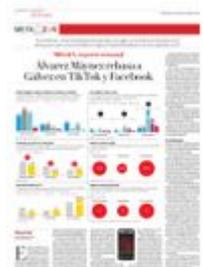
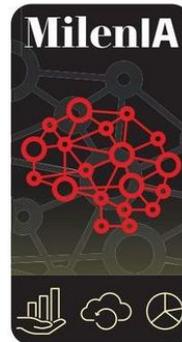
cebook también se colocaron en los dos dígitos: 51 y 42 por ciento.

El mayor incremento de Xóchitl se dio en TikTok con 49 por ciento de nuevos seguidores; la panista también aumentó sus puntos en Instagram (32), Facebook (17), YouTube (9) y X (4).

La puntera de la carrera presidencial también subió sus momios; en Facebook pasó de 1.7 a 2.1 millones de fanáticos, esto es, un incremento de 24 por ciento.

En TikTok ganó 20 puntos y los saltos en Instagram y YouTube fueron de 12 y 11 escalones, al tiempo que los tuiteros la vieron ascender 4 por ciento.

**Con información de:** Omar Cordero

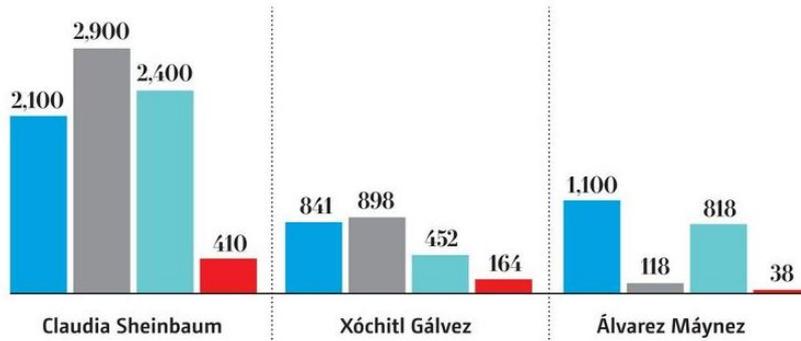


### Álvarez Máynez rebasa a Gálvez en TikTok y Facebook

Luego del debate, el candidato de MC superó a la panista en cantidad de seguidores en dos de cinco redes sociales; la morenista lidera en todas

Miles de seguidores al 12 de abril

Facebook X TikTok YouTube

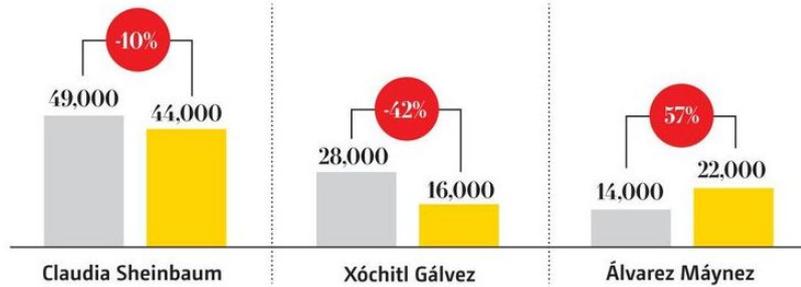


FUENTE: Crowd Tangle y Shareable

### Facebook: la guerra de “Me gusta”

Un comparativo de la cantidad de likes, cinco días antes y cinco días después del debate, muestra que Álvarez Máynez creció 57% y Gálvez bajó 42%

Antes Después Diferencia



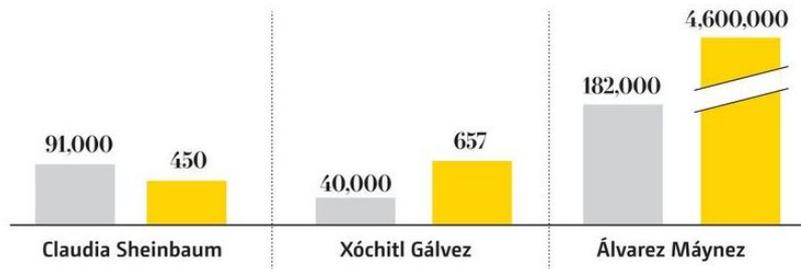
FUENTE: Keyhole

### ¿De quién hablan en X?

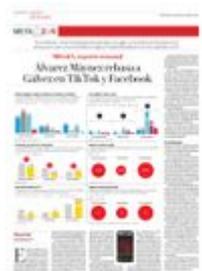
El interés por el candidato naranja comenzó a crecer un día antes del debate, cuando saltó de 2 mil a 62 mil menciones en esta red social

Cifras del 10 de marzo al 10 de abril

Publicaciones Millones de impresiones



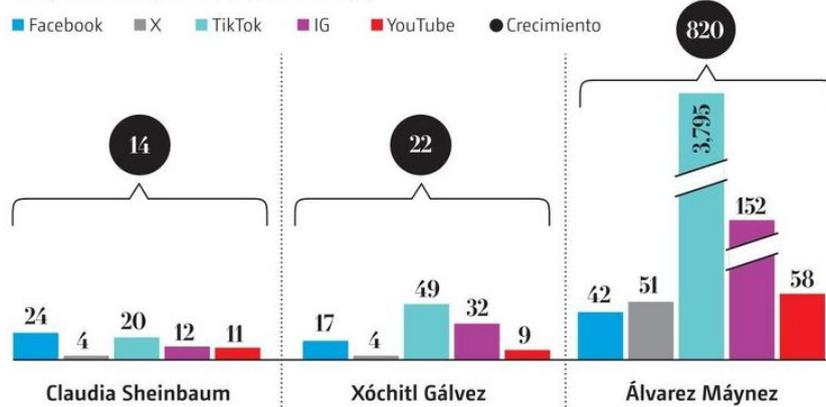
FUENTE: Keyhole



### Tras debate, todos crecen

La explosión de la opción naranja en TikTok marcó tendencia, al tiempo que las candidatas también consiguieron más seguidores

Comparativo del 13 de marzo al 12 de abril (%)



• FUENTE: Crowd Tangle y Shareable

### TikTok: movida naranja

Luego del debate presidencial, Álvarez Máynez tuvo más reacciones promedio por video publicado

• Interacciones



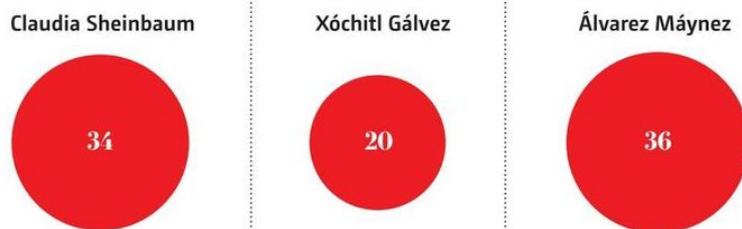
• FUENTE: Keyhole del 7 al 11 de abril

### Google se pone fosfo-fosfo

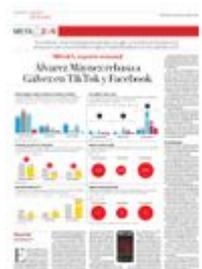
Desde el día del debate comenzó a repuntar Álvarez Máynez, y con los días se manuto la curiosidad por hacer búsquedas sobre su trayectoria

Cifras del 7 al 13 de abril

• Índice de búsquedas



• FUENTE: Google Trends • INFORMACIÓN: Salvador Frausto y Omar Cordero



**PROYECTO ELÉCTRICO DE SHEINBAUM**

# Sostendrían el *nearshoring* con abasto aislado

ATZAYAELH TORRES  
 atorresh@elfinanciero.com.mx

Una de las principales preocupaciones que el equipo de la candidata Claudia Sheinbaum ha recibido por parte del sector empresarial, tras más de 40 reuniones con líderes de diversas industrias, es el suministro confiable de energía limpia ante la llegada de nuevas inversiones motivadas por el *nearshoring*, reveló Jorge Islas Samperio, coordinador de temas energéticos de la campaña.

Ante esta situación, y de ganar las elecciones presidenciales del próximo 2 de junio, el gobierno de Sheinbaum impulsará la generación de electricidad bajo el esquema de abasto aislado, a través del cual se invitará a las industrias que muden su capacidad instalada a México, a que traigan consigo su propia infraestructura de generación, primordialmente, proveniente de fuentes renovables.

“El abasto aislado nos ayudará a darles solución, es una de las coincidencias que tenemos con el sector privado”, aseguró en entrevista, el investigador del Instituto de Energías Renovables de la UNAM.

En este sentido, Islas detalló que se impulsará el otorgamiento de permisos de interconexión a la red eléctrica, bajo esquema de abasto aislado, siempre y cuando sean proyectos de fuentes renovables.

“Puede ser un abasto aislado sin permiso para interconectarse a la red, para los cuales el permiso se daría muy rápido con esas condiciones de usar energía renovables de una manera sustantiva; y también están los abastos aislados que podrían interconectarse para tener el soporte de la red, que les podría abaratar costos, ahí tendría que revisarse la situación de la red, pero no sería tan inmediato”, señaló.

“En caso de que haya interconexión se va a limitar a que puedan inyectar excedentes pequeños de energía y tener el respaldo de la red, pero no se trata para nada de que a través de la red de estos proyectos empiecen a portear electricidad a

otras empresas, ahí está el límite, que se llamaba sociedades de autoabastecimiento, eso no se va a fomentar”, abundó.

Adicionalmente, Islas Samperio destacó también como una de las grandes coincidencias que han tenido con el sector privado, la necesidad de emitir regulaciones para proyectos de hidrógeno verde, así como para impulsar la electromovilidad de una forma ordenada, principalmente en cuanto a almacenamiento de energía.



LUCÍA FLORES

**LIDERA.** Jorge Islas Samperio, coordinador de energía de la candidata.



## Entrevista

# Votos antiMorena no alcanzan para que gane Xóchitl: De la Madrid

VOCES   
de las campañas

**EL EXTITULAR** de Turismo dice que la oposición debe ir por los sufragios de quienes se sienten traicionados por la 4T; prevé alza de la guerra sucia en la recta final de la campaña

TANIA ROSAS

[redaccion@ejecentral.com.mx](mailto:redaccion@ejecentral.com.mx)

**E**nrique de la Madrid, uno de los hombres fuertes en la campaña de la candidata presidencial de los partidos Acción Nacional, Revolucionario Institucional y de la Revolución Democrática (PAN-PRI-PRD), Xóchitl Gálvez, admitió que para ganar las elecciones del próximo 2 de junio se requiere el sufragio de quienes en 2018 votaron por Morena, pero que fueron traicionados.

¿Quiénes son ellos? Los científicos, deportistas, burócratas, campesinos, cineastas, aquellos que trabajan en los sectores que tuvieron recortes de apoyos gubernamentales, mencionó.

“Tenemos que focalizar mucho más nuestros mensajes a un auditorio por el que tenemos que ir. Tenemos que reconocer que no somos suficientes, no nos dan los números si solamente nos limitamos a las personas que no votamos por Morena en la última elección. Tenemos que ir por un número importante de personas que sí lo hizo”, aseguró en entrevista con **ejecentral**.

Las cifras le dan la razón. En 2018 votaron 56.1 millones de personas: 30.1 millones votaron por Morena, además de los partidos del Trabajo (PT) y Encuentro Social (PES), los cuales impulsaron a

Andrés Manuel López Obrador como candidato presidencial.

Hace seis años, el PRI, PAN y PRD obtuvieron juntos 19.2 millones de votos, una cifra por debajo del respaldo que ganó Morena, partido que por sí sólo alcanzó 25.1 millones de sufragios.

El hijo del expresidente Miguel de la Madrid Hurtado es una de las piezas clave de la alianza Fuerza y Corazón por México, es el responsable de las mesas para construir el Proyecto de Gobierno y, desde esa trinchera, analiza la elección de 2024, la más grande en la historia del país.

Así, consideró que lo peor que puede hacer un gobierno es traicionar a los mexicanos. Para él, la Cuarta Transformación quiere que la gente esté en modo *zombie* y, con ello traiciona al país, como en su momento lo hizo el exdirector de Petróleos Mexicanos (Pemex), Emilio Lozoya, quien enfrenta cargos por peculado, delincuencia organizada y lavado de dinero.

• **Pero ¿lo peor de un gobierno es la traición?**

“A muchas personas las ilusionó pensar que iba a haber un cambio. Hubo algunos, como yo, que siempre sospechamos que les estaban dando atole con el dedo, pero mucha gente de buena fe lo creyó y, además, están en su derecho.

“¿Cómo no te va a traicionar un gobierno que en lugar de cuidarte a ti como ciu-



dadano, te abandona ante los criminales?, ¿cómo no va a ser una traición haberle retirado a 50 millones de mexicanos los servicios de salud, dejarte sin vacunas y sin medicinas?, ¿cómo no va a ser una traición abandonar la educación y que te saquen una tontería de la nueva escuela mexicana que es una bazofia?”.

De la Madrid fue secretario de Turismo por tres años durante el sexenio de Enrique Peña Nieto y fue parte de un gabinete en el que también estaba Emilio Lozoya.

**• ¿Otros gobiernos no traicionaron al país, pero qué pasó con el de Enrique Peña Nieto, por ejemplo, que tuvo a Lozoya en Pemex?**

“Hay muchas personas que en lo individual se han equivocado. Y en el caso de un director de Pemex, obviamente pasa a las filas de las personas que traicionaron. Lo que yo viví (como secretario), en la mayoría de los casos, fueron insuficiencias. En la mayoría de los casos no hicimos todo lo que teníamos que hacer.

“Pero un gobierno que llegue de manera deliberada y diga: para atrás las estancias infantiles, te quito las guarderías, el Seguro Popular, la educación, es como un gobierno destructor. Hay diferencias entre quedarse corto y tener una actitud destructiva”.

El también exaspirante presidencial consideró que la Cuarta Transformación es “un virus peor que el Covid-19”, pues ha destruido mucho a su paso.

“Es un producto dañino para la salud, la verdad. Me voy por los datos. ¿Cuál quieres? ¿Inseguridad? 184 mil homicidios. Va a ser el sexenio más violento de la historia, hay un mexicano asesinado cada 15 minutos, nueve feminicidios al día. En salud, no era el sistema perfecto,

no, no era Dinamarca, pero lo de hoy es un desastre: 45 millones de recetas no están atendidas, 50

millones de mexicanos se quedaron sin acceso a la salud, tres de cada cuatro niños no reciben sus vacunas y perdimos cuatro años de esperanza de vida”, aseguró.

“¿Me sigo? La 4T es tan dañina como fue el Covid, con la diferencia de que nosotros no votamos por el Covid. La vacuna contra la 4T es la elección”, enfatizó.

Para la recta final de la campaña presidencial, De la Madrid Cordero prevé mayor guerra sucia por parte de los contrincantes y sus allegados, pero él es de la idea de que Xóchitl Gálvez debe enfocarse en las propuestas y enfatizar que no desaparecerá los programas sociales.

**• Desde su punto de vista, ¿el video del hijo de Xóchitl Gálvez, difundido en redes sociales, donde se le ve en estado de ebriedad e insultando a personal de un bar, le restará simpatías?**

“Lo que pasó con el hijo de Xóchitl fue un mal día. Yo también creo que muchos muchachos también tienen un mal día, pero como no son hijos de una persona famosa, nadie se entera. Lo que me gustó fue la reacción. Él sale pidiendo disculpas y se baja de la actividad que tenía en la campaña. Y Xóchitl también sale como mamá, pero como futura jefa de Estado diciendo: en mi caso, cualquier familiar que cometa un error, lo paga. Y bueno, los mexicanos sabemos que eso sí contrasta mucho con la familia presidencial de hoy”.

El exsecretario de Turismo recalcó también que ésta es una oportunidad inigualable para votar por una mujer que emerge de las filas “de la ciudadanía y no de la clase política”.

“Los ciudadanos hablan de lo bueno que son los ciudadanos, lo maravilloso que son los ciudadanos, que no les gusta la clase política, que no les gustan los partidos. ¿Quieren ver una presidenta ciudadana? Voten por Xóchitl. Porque si no gana como presidenta ciudadana, no sé si volverán a tener una oportunidad en el corto plazo”, concluyó. 



*¿Cómo no va a ser una traición abandonar la educación y que te saquen una tontería de la nueva escuela mexicana que es una bazofia?''.*

*Enrique de la Madrid, coordinador del proyecto de Gobierno de la candidata por la coalición Fuerza y Corazón por México.*

Foto: Cuartoscuro.



**El exsecretario** de Turismo destacó que esta elección ofrece la opción de votar por una mujer.





### De la Madrid

aseguró que Xóchitl Gálvez tuvo un buen desempeño en el primer debate presidencial del pasado 7 de abril.



# FRENTE POLÍTICOS

**1. Diplomacia económica.** El secretario de Hacienda, **Rogelio Ramírez de la O**, se lanza a conquistar Washington con una agenda que busca posicionar la economía mexicana. Bajo los reflectores de la reunión de primavera del Banco Mundial y el Fondo Monetario Internacional, y con su participación hoy en la Cámara de Comercio ante el empresariado estadounidense, **Ramírez de la O** se dispone a presentar un país de altas perspectivas económicas para relajar la tensión preelectoral. El perfecto escenario para asegurar que México sigue siendo uno de los mejores destinos para la inversión. Certidumbre y confianza que cruzan fronteras.

**2. Fondo de dudas.** **Ignacio Mier**, coordinador de los diputados de Morena, intenta disipar la incertidumbre sobre la gestión de recursos inactivos proponiendo un fondo solidario para los trabajadores post-1997, administrado por el Banxico y Hacienda, propuesta de **Andrés Manuel López Obrador**. Según él, no se tocarán las afores, sólo se usará un capital semilla de 68 mil millones de pesos para apoyar a los trabajadores de menores ingresos al jubilarse. ¿Calma los temores sobre la seguridad de los fondos de retiro? Promete protección, pero la pregunta persiste: ¿pueden los trabajadores confiar en que sus afores no serán manipuladas? Digan la verdad.

**3. Censura institucional.** El Instituto Electoral de Guanajuato quiere ser el nuevo censor de la democracia mexicana. Obligar a medios a eliminar contenidos sobre disputas políticas huele a tácticas de control mediático propias de regímenes autoritarios, no de un estado que se precie de democrático. **Brenda Canchola**, líder del IEEG, parece decidida a erradicar cualquier rastro de la agresión denunciada por **Alejandra Gutiérrez** (PAN) contra **Gerardo Fernández González** (Verde), justo cuando aspiran a la alcaldía de León. ¿Qué tan peligrosa puede ser una noticia para justificar la censura? Cuidado. Eso se llama manosear la libertad de expresión.

**4. Guerra interna.** Hay molestia en la Suprema Corte de Justicia de la Nación (SCJN) y en el Poder Judicial por el uso electoral de la institución por parte de la ministra **Norma Piña**. Su alianza con la oposición y la persecución política en contra de **Arturo Zaldívar** deja al Poder Judicial en una posición muy vulnerable frente al inminente triunfo de la candidata de la 4T, **Claudia Sheinbaum**. El proceder de **Piña** fortalece la idea de que la reforma judicial es necesaria e inevitable. Transparencia e independencia es lo que urge al interior de ese poder fundamental para el país.

**5. Educación hídrica.** La frase “con el agua hasta el cuello” podría desaparecer del glosario en un futuro próximo. **Jesús Sesma**, del Partido Verde Ecologista, enfatizó la urgencia de inculcar la educación sobre el cuidado del agua en el sistema educativo básico de México. A raíz de una preocupación global por el uso sostenible de recursos, propone un cambio radical en la percepción y manejo del agua. Citando ejemplos internacionales como el programa Water Use It Wisely, de Estados Unidos, **Sesma** argumenta que inculcar el tema puede hacer una diferencia notable. Su partido no se durmió y ya lanzó una iniciativa. Los otros, sirvan de algo.





## “¡A-probado!”, Claudia en campaña

**E**n sus mítines, de repente Claudia Sheinbaum hace un silencio. Se escucha entonces a todo volumen a Vicente Fox, en declaraciones de 2023 con Fernando del Collado:

“Ojalá Xóchitl nos cubra eso, de que los huevones no caben en el gobierno y tampoco en el país, ya se acabó que estén recibiendo programas sociales, a trabajar cabrones, como dice Xóchitl”.

Inmediatamente, la candidata de Morena arenga a la plaza. Con las palabras de Fox hace un filoso contraste: para los de enfrente, los beneficiarios de programas sociales son flojos, mantenidos.

La escena se repite robóticamente en los eventos de Claudia, idénticos uno tras otro, y en todos prometiendo gobernar con los principios de: primero los pobres, no puede haber gobierno rico con pueblo pobre, y genuina vocación de servicio.

Acto seguido, Sheinbaum entra en una dinámica interactiva. Propone un nuevo apoyo, para mujeres de 60 a

64 por cuidados. Y pregunta a quienes llenan la plaza si están de acuerdo. Tras los síes o las manos levantadas, la candidata responde: “¡A-probado!”.

La dinámica es cíclica: ¿están de acuerdo con más preparatorias (una por cada secundaria)?, “¡A-probado!”; ¿con más universidades? “¡A-probado!”...

La retórica del mitin está troquelada en lo que hemos escuchado durante seis años: los del pasado son malos y quieren recuperar un México de privilegios, los actuales son buenos y quieren ampliar el disfrute de derechos.

En ese marco, el lenguaraz de Fox cae como anillo al dedo con sus descalificaciones a los programas sociales. Sheinbaum se asegura de cobrar factura: Morena te da apoyos y la oposición te los quiere quitar. Si de paso en cada mitin les dice que les dicen huevones, gajes del oficio.

Uno supondría que la campaña de Xóchitl Gálvez monitorea los mítines de su adversaria y que están conscientes de que

una y otra vez usa al exmandatario para ahuyentarle votos a la hidalguense.

Bajo esa premisa, resulta aún más gravoso el increíble nuevo lapsus de la opositora.

Si Claudia todos los días erosiona el apoyo a la oposición en las capas más pobres dejando que su mejor aliado sea Fox, cómo entender que sea la propia Xóchitl quien se sabotea con lo de que hay que estar muy “wey” para llegar a los 60 años sin patrimonio.

Lo peor del caso es que con esas palabras Gálvez se echó encima no sólo a los más pobres



sino a los clasemedieros, sobre todo los más jóvenes, presos en un mercado laboral que los aleja de la compra de vivienda –la señal más obvia de avance patrimonial–.

La Claudia del mitin es cuadrada, pero no fría y menos distante. Se le ve cómoda en el baño de pueblo, y en la entrevista que le hice el miércoles 10 sonó sincera al decir que no le urge que llegue la elección, pues está disfrutando la campaña.

Por cierto, por razones de espacio el viernes no incluí una pregunta que vale la pena rescatar a la luz de una discusión sobre su estilo de liderazgo y personalidad.

-Cuál es su estilo. Porque ya se está diciendo que si exige mucho, que si grita...

-Yo soy muy exigente conmigo misma y exigente con mi equipo, pero porque estamos sirviendo al pueblo, estamos sirviendo, tenemos en un ejercicio público, pero yo soy una persona muy accesible, muy accesible. Ahora, es exigencia para lograr los resultados. (...) Soy una persona que trabaja mucho y que busco que los demás pues también le echen muchas ganas, porque no es una, no es un asunto personal, hay mucho anhelo del pueblo de México.



## ROZONES

### Ajustes en campañas locales

Y entre los movimientos relevantes en las contiendas locales en la Ciudad de México hay que anotar la renuncia de **Fermín Garduño de la Cruz** a la campaña de **Miguel Torruco**, abanderado de Morena por la alcaldía Miguel Hidalgo, para sumarse a la postulación de **Mauricio Tabe**, quien busca la reelección. Garduño, nos comentan, era hasta ahora operador territorial de Morena, partido en el que militaba desde 2017. Por lo pronto, el candidato de la Alianza Va por la CDMX le dio la bienvenida y espera, con su apoyo, reforzar la estructura por la defensa de los barrios y colonias populares. “Lo dije desde un principio, aquí vamos a gobernar para todos, para mantener la confianza de quienes nos apoyaron y seguir sumando para que de quienes no nos apoyaron, nos podamos ganar su confianza”, aseguró Tabe, quien tanto en plena campaña como en momentos previos ha sumado apoyo de otras figuras que se han apartado de Morena, nos comentan.

### Nestlé, explotación en Chiapas

Y nos piden no perder de vista el caso de los productores de café de Chiapas que han hecho denuncias sobre el proceder de Nestlé, empresa dirigida globalmente por **Mark Schneider**. Y es que si bien la compañía plantea en su “Plan Nescafé” la mejora en las condiciones de vida de los agricultores, el documental *Esperanza pulverizada* ha revelado el caso de los pagos que la empresa hace a precios inferiores por el café robusta y cómo los productores se encuentran en una relación desigual al depender del mercado local controlado por ésta. La exigencia de justicia hecha por figuras políticas como **Luis Armando Melgar** y la investigación de Public Eye han dado cuenta de la situación que prevalece en este caso. ¿Será el primer paso hacia la justicia y un recordatorio a las corporaciones sobre la importancia de operar de manera ética y sostenible? Pendientes.

### Jonrón en la frontera

Y entre quienes siguieron de cerca las actividades de **Claudia Sheinbaum** en la gira que ésta realizó por Baja California, nos aseguran que la candidata bien podría presumir un balance positivo, pues tanto en aforo como en entusiasmo, sus actos en plazas públicas tuvieron respuestas favorables y sin contratiempos, mientras que en los encuentros con la IP también se quedó el registro de la buena relación que los empresarios de la entidad tienen con el gobierno de la 4T. Nos comentan que eso bien pudo haber incidido en que la abanderada de Morena, PT y PVEM aprovechara para anunciar que de llegar a la Presidencia su gobierno construirá un cablebús en Tijuana, además de que respaldará otras obras de infraestructura para la entidad. Esto último, nos hacen ver, ha dejado claro también el mensaje de respaldo que la candidata de Sigamos Haciendo Historia tiene hacia la actual gobernadora de la entidad, **Marina del Pilar Ávila**. Ahí el dato.

### Elevan presión sobre comicios

A la par de las campañas electorales, algo que puede ir elevando su temperatura es el caso Ayotzinapa. Y es que ayer, padres y madres de los 43 normalistas que fueron víctimas de desaparición forzada en el 2014 lanzaron dos advertencias que, nos comentan, no deberían ser desestimadas por las autoridades encargadas de investigar la tragedia. En primer lugar, los familiares anticiparon que van a boicotear las campañas de los candidatos a cargos de elección popular, con lo que eso signifique, ante la falta de resultados en las indagatorias. Y tras exigir que el Presidente fije una fecha para reunirse, que debe ser antes de la jornada electoral, expresaron que “el caso Ayotzinapa no camina por la ruta del calendario electoral, sino por la senda de la verdad y la justicia”. Aparentemente, no desean esperar a que termine el proceso electoral.



## Agarrón por las pensiones

Y donde estarán puestos los reflectores esta semana es en la Cámara de Diputados, donde el fin de semana las bancadas afines a la 4T disponían todo para sacar adelante la reforma de pensiones propuesta por el líder de la bancada de Morena, **Ignacio Mier**, la cual ya tuvo el aval de Palacio Nacional. Nos anticipan, sin embargo, que las bancadas de oposición habrán nuevamente de votar en contra y, por lo tanto, dar un férreo debate en contra de que los recursos que actualmente se encuentran como no reclamados o de cuentas consideradas inactivas, pasen a formar parte del Fondo de Pensiones para el Bienestar que la reforma pretende crear. En la bancada del tricolor, que encabeza **Rubén Moreira**, nos dicen, plantearán que de avalarse –como podría ocurrir porque sólo se requiere la mayoría absoluta– habrían de presentar una acción de inconstitucionalidad. Como sea, se pondrá bueno el agarrón, nos hacen ver.

## Hasta con la cubeta por Tlaquepaque

Y hablando de calor electoral, donde de plano las cosas se salieron de control fue en Jalisco. Y es que resulta que simpatizantes de Movimiento Ciudadano y de Morena de los candidatos que contienden por la presidencia municipal de San Pedro Tlaquepaque acabaron a los golpes afuera de una estación de televisión local, en Zapopan, donde se encontraban sus abanderados para participar en un debate. Las escenas de las agresiones dan cuenta de cómo algunas personas vestidas de fosfo fosfo arremeten contra una persona del partido guinda que se encontraba en el piso. También que del bando morenista lanzaron puñetazos contra los naranjas. Por Tlaquepaque, nos comentan, contienden **Citlalli Amaya**, quien busca la reelección por MC; **Laura Imelda Pérez Segura**, por Morena, y **Efraín Cortés**, por la Coalición Fuerza y Corazón por Jalisco. Uf.



**JAVIER  
SOLÓRZANO  
ZINSER**

solorzano52mx@yahoo.com.mx

**QUEBRADERO****A XÓCHITL SE LE  
ACABA EL TIEMPO**

**E**n la medida en que avanzan las campañas el principal adversario de Claudia Sheinbaum no es Xóchitl Gálvez, sino las grillas y las supuestas molestias del Presidente enviadas vía la Rayuela de *La Jornada*, lo cual ha sido conveniente interpretar.

La candidata de la oposición se la ha pasado en las últimas semanas dando tumbos. Su participación en el debate fue desigual, no logró llamar la atención ni logró sacar de su hasta cierto punto estado de confort de su adversaria.

El hecho de que Sheinbaum no la tenga enfrente como una opositora que llame la atención de la sociedad por ahora pudiera tener su lado favorable, pero contra lo que no ha podido son las grillas y confrontaciones internas.

Xóchitl tiene que darle un giro significativo a su campaña. Nadie duda de la importancia que tiene su desparpajo y espontaneidad, pero por momentos le sale caro. Sus expresiones sobre quien no ha tenido una propiedad a los 60 años, fustigando a quien no lo haya logrado, son un craso error en función de un país en donde al menos el 50% de la población está en la pobreza.

Es cierto que va teniendo a su favor el hecho de que es cada vez más conocida en todo el país. Claudia Sheinbaum ha tenido los reflectores a lo largo de estos años gracias a que el Presidente se ha encargado de hacerlo.

El primer debate confirmó muchas de las cosas que se han visto a lo largo de estos meses. Xóchitl Gálvez sigue teniendo la oportunidad por delante de poder darle un giro a la narrativa, pero para ello tiene que hacer un trabajo a fondo en su propio equipo de trabajo. Nadie está exento de equivocarse, pero se ve poca planeación respecto de algunos hechos, es evidente que la candidata confía al extremo en sus esencias.

Es obvio que a cada paso que dé el oficialismo la estará vigilando, porque es claro que bajo las actuales condiciones del país es un personaje que en cualquier momento puede cambiar el estado de las cosas, Sheinbaum por más que sea la candidata oficial no termina por convencer a muchos.

Xóchitl no ha logrado dar el giro del estado de las cosas, en

buna medida, porque pareciera que al interior hay poca autocrítica y poco orden respecto a lo que se tiene que hacer.

Tiene que aparecer con toda claridad y autoridad como la adversaria a la cual tienen que temer y no la deben dejar sola para evitar más tumbos. Es un personaje al cual la gente le tiene empatía, pero muchos de sus seguidores empiezan a ver con inquietud el proceso desigual de su campaña y declaraciones que si bien forman parte de respuestas de bote pronto, no por ello significa que le pueden ayudar. Contestar de todas todas la coloca en evidencia, de lo cual se aprovecha evidentemente el oficialismo.

En las campañas hay poco margen para los errores y los tumbos. Se cobran y se convierten en elemento clave para las y los adversarios. La candidata de oposición tiene que dar un giro real y sin perder sus esencias tiene que parecer auténticamente una adversaria para el actual Gobierno y su candidata, porque, por ahora, más allá de las encuestas cuchareadas o no, Xóchitl ha perdido terreno. Tiene tres adversarios enfrente: el Presidente, su candidata y, en muchas ocasiones, su propio equipo y ella misma.

El tiempo para tener capacidad de maniobra se va acabando. Lo que debe venir desde ya es un mayor orden al interior de su campaña, una mayor supervisión hacia ciertos temas que son particularmente delicados y una preparación que le permita verla como candidata competitiva y, eventualmente, presidenta en los siguientes debates.

Efectivamente esto no se acaba hasta que se acaba, pero en el camino crecen las dudas.

**RESQUICIOS.**

Los habitantes de la Benito Juárez no sólo padecen un lamentable error, sino que también padecen a las autoridades quienes



evadieron el asunto y lo politizaron, lo que incluye al Presidente y al Jefe de Gobierno sustituto. Tardaron dos semanas en atender el problema y siguen sin saber qué pasó.

@JavierSolorzano

**LO QUE DEBE** venir desde ya es un mayor orden al interior de su campaña, una mayor supervisión hacia ciertos temas que son particularmente delicados y una preparación que le permita verla como candidata competitiva y, eventualmente, presidenta en los siguientes debates

