

#Elecciones2024

BASURERO ELECTORAL

La contaminación provocada por la saturación de propaganda electoral en la capital dejará toneladas de basura en las calles de la metrópoli, donde aún hay incertidumbre por el destino de estos desechos

POR JOSÉ LUIS RAMOS

@otroproletario

Los pendones, lonas, espectaculares y carteles con la imagen de políticos que aspiran a ganar cargos de elección popular -de corte local y federal- saturan el mobiliario urbano de la Ciudad de México (CDMX) y contaminan el espacio público sin que, aparentemente, las autoridades capitalinas o las instancias electorales pongan un freno.

Estimaciones de la Fundación por el Rescate y Recuperación del Paisaje Urbano (FRR-PU), señalan que al final de la jornada electoral de 2024, la capital acumulará más de 30 mil toneladas de basura propagandística que los partidos políticos colocan a mansalva.

“En todas las calles vemos una gran cantidad de pendones, pintas de bardas y espectaculares, eso no viene solo de este periodo electoral, sino de los procesos internos de los partidos políticos. Es algo que no habíamos visto antes y que, desgraciadamente, está generando una enorme cantidad de basura”, explicó a *Reporte Índigo* el presidente de la FRR-

PU, Jorge Carlos Negrete.

**Elecciones 2024
triplicarán desechos**

Inicialmente, la FRRPU esperaba que el proceso electoral 2023-2024 dejara en la capital del país cerca de 10 mil toneladas de basura; sin embargo, esta cifra se triplicó en solo unos meses.

Como indicó Negrete, aunque el camino a la jornada electoral inició formalmente el 10 de septiembre de 2023, desde meses atrás la efervescencia de los procesos internos saturó la CDMX con carteles, pendones y lonas, particularmente con los rostros de los aspirantes a competir por el Gobierno de la capital como Clara Brugada, Omar García Harfuch, Santiago Taboada y Mauricio Tabe, por mencionar algunos.

A siete meses del inicio formal de las campañas, es la propaganda de los aspirantes a la Presidencia; así como la de Taboada, quien se consolidó como el candidato a la Jefatura de Gobierno por la coalición Va por la CDMX; y la de Brugada, la abanderada

de Sigamos Haciendo Historia en la Ciudad de México, las que más abundan en la capital.

“Yo creo que sí vamos a llegar a los 30 mil toneladas de basura fácilmente. Los partidos están con todo, están buscando agotar hasta el último espacio ahora que ya empezaron las campañas locales y federales”, sostuvo el presidente de la FRRPU.

**Contaminación,
pérdida de paisaje urbano
y problema de salud**

Las principales afectaciones de la basura electoral, según detalla Negrete Vázquez, son la pérdida del paisaje urbano y de los espacios públicos frente al avance de la propaganda, que en muchos de los casos no deja ni un metro de espacio entre un anuncio y otro. “Lo que hace es que perdamos el patrimonio intangible más importante que tiene la Ciudad de México”, agregó.



Aunado a lo anterior, el presidente de la FRRPU, puntualizó que la contaminación física de las miles de toneladas de basura que, finalmente, generará la propaganda durante este proceso electoral, no solo saturará los rellenos sanitarios, sino que su impacto también repercutirá en la salud de las y los capitalinos.

"Genera una serie de problemas la contaminación en los rellenos sanitarios, pero no todo termina en la basura, porque los microplásticos que se desprenden de la propagan-

da electoral afectan a la salud aunque no nos demos cuenta, hay una enorme generación de estrés en el cuerpo", señaló.

'Hartos de basura electoral'

La basura propagandística ya alcanzó la contienda por la Jefatura de Gobierno de la CDMX. Desde que arrancaron las campañas el pasado 1 de marzo la colocación de la propaganda electoral ha sido motivo de controversia, en las primeras dos semanas se intercambiaron acusaciones por el retiro de ésta entre seguidores de Brugada Molina y Taboada.

Por lo anterior, la abandera oficialista llamó al Instituto Electoral de la Ciudad de México (IECM) a definir reglas claras para la colocación y retiro de propaganda en la capital.

"No se vale que en esta ciudad tengamos un pleito por la propaganda, debe haber reglas claras", aseveró.

Sin embargo, aunque el órgano electoral aprobó un acuerdo para regular esta cuestión el pasado 29 de marzo, las quejas de las y los habitantes de la capital, así como y del candidato de Movimiento Ciudadano (MC), Salomón Chertorivski, se hicieron presentes tanto

aseguró que esto no basta para contener la colocación de imágenes proselitistas, y recalcó que los capitalinos ya están "hartos de la basura electoral".

Por otra parte, el abanderado de MC arremetió contra sus adversarios políticos, a quienes criticó por la colocación de su propaganda en todos los rincones de la capital y, en el caso de Clara Brugada, por presuntamente no reportar adecuadamente sus gastos de campaña, "que nos digan quién es su proveedor", subrayó.

En esta coyuntura, el candidato de Va por la CDMX aprovechó las críticas por la propaganda para prometer que reciclará todas las imágenes proselitistas alusivas a su campaña.

"Un día después de nuestro triunfo vamos a retirar toda la propaganda electoral de esta ciudad, para darle una segunda vida", aseveró Taboada el 10 de abril.

De acuerdo con el artículo 397 del Código de Instituciones y Procedimientos Electorales de la Ciudad de México, los gobiernos de la CDMX y de las alcaldías son los encargados de retirar la propaganda y enviarla a centros de reciclaje, para luego acreditarlo mediante constancias.

No obstante, a pesar de que las reglas parecen claras, el panorama que se vislumbra sobre la basura electoral en la capital del país aún apunta hacia la incertidumbre.

En noviembre de 2023, el actual jefe de Gobierno, Martí Batres, tuvo diferencias con el IECM, pues cuando el órgano electoral ordenó a la administración local y a los gobiernos de las 16 alcaldías retirar la propaganda de las calles, el mandatario capitalino se negó bajo el argumento de que en la etapa de precampaña no era atribución de su gobierno.

ARTE: IEFANFI MARIN

La Fundación por el Rescate y Recuperación del Paisaje Urbano estima que las campañas electorales de 2024 dejarán más de 30 mil toneladas de basura en la capital

Genera una serie de problemas la contaminación en los rellenos sanitarios, pero no todo termina en la basura, porque los microplásticos que se desprenden de la propaganda electoral afectan a la salud aunque no nos demos cuenta"

Jorge Carlos Negrete
Presidente de la FRRPU

en redes sociales como en las instancias electorales.

A inicios de abril, Chertorivski impugnó el acuerdo IECM/ACU-CG-088/2024 con el que el IECM buscó regular la propaganda en las campañas locales. No obstante, el emecista





