

Álvarez Máynez rebasa a Gálvez en TikTok y Face

El emecista sigue al frente en búsquedas de Google, según el reporte posdebate de MilenIA

SALVADOR FRAUSTO - PAG. 4



Tras el debate, el emecista lidera las búsquedas en Google con un índice de 36 puntos en el interés por conocer sus actividades; le siguen Claudia Sheinbaum con 34 y la panista con 20

MilenIA, reporte semanal

Álvarez Máynez rebasa a Gálvez en TikTok y Facebook

Reportaje

SALVADOR FRAUSTO
CIUDAD DE MÉXICO

El primer debate sí movió las aguas en redes sociales; luego del pique entre las tres candidaturas presidenciales, Jorge Álvarez Máynez rebasó a Xóchitl Gálvez en la cantidad de seguidores en TikTok y Facebook, mientras que la panista lo sigue aventajando en X, Instagram y YouTube; la puntera de las cinco plataformas digitales sigue siendo Claudia Sheinbaum.

El reporte semanal de MilenIA, Central de Datos e Inteligencia Artificial revela que la regata por el segundo lugar en redes sociales se inclinó en favor del

candidato de Movimiento Ciudadano, quien además supera a la aspirante de la coalición Fuerza y Corazón por México en los Me Gusta de Facebook y las interacciones de TikTok y encabeza las búsquedas en Google.

Los empeños por atraer la

atención de los votantes agitó las corrientes especialmente en TikTok, donde el estribillo "Presidente Máynez, Máynez, Máynez, Máynez presidente... de México, uh" se está reproduciendo como gremlin tocado por el agua.

Jóvenes de diversas regiones del país graban

la cantaleta y bailan, ya sea solos, en tríos o haciendo grupos numerosos donde se aprecian pupitres de fondo; algunos niños y fami-

lias también han participado en este jale.

Tras el debate, su cantidad de seguidores en TikTok no ha dejado de crecer hasta colocarse en 818 mil, superando a Gálvez que se queda con 452 mil; aunque ambos están lejos de la candidatura de la coalición Sigamos Haciendo Historia, con 2.4 millones, la lucha por el segundo peldaño de atención en redes sociales está moviéndose hacia el lado naranja.



Jorge también está adelante de Xóchitl en Facebook: 1.1 millones de fans frente a 841 mil; Claudia sigue liderando este mar con 2.1 millones.

En cuanto a búsquedas en Google, Jorge sorprendió al colocarse a la cabeza a partir del día del debate; entre el 7 y el 14 de abril, el emecista registró un índice de 36 puntos en el interés por conocer sus actividades; le sigue Claudia con 34 y Xóchitl con 20.

No obstante, Gálvez conserva el segundo lugar en X con 898 mil seguidores, muy por encima de los 118 mil de Máyne; Sheinbaum los arrasa con 2.9 millones de afiliados.

Idéntica tendencia se observa en Instagram, donde la ex jefa de Gobierno de Ciudad de México tiene 705 mil, la hidalguense 369 mil y el zacatecano 227 mil.

En la plataforma YouTube tampoco se aprecian cambios en el pódium: la morenista tiene 416 mil seguidores, la panista 164 mil y el emecista 38 mil.

Sacándole jugo

El emecista ha exprimido mejor el debate, ya que registra los mayores porcentajes de crecimiento en las cinco redes sociales.

Un comparativo de la cantidad de seguidores que tenían los tres navegantes el 13 de marzo y los que registraban al 12 de abril muestra que Álvarez Máyne subió en promedio 820 por ciento, según la medición realizada con las herramientas Crowd Tangle y Shareable; Gálvez aumentó 22 por ciento y Sheinbaum 14.

La medición realizada por MilenIA revela que la escalada más sorprendente ocurrió en TikTok, donde Jorge pasó de tener 21 mil a 818 mil seguidores, un crecimiento de 3 mil 795 por ciento.

Sus saltos en Instagram y YouTube no fueron menos alentadores para el emecista: 152 y 59 por ciento, respectivamente, al tiempo que los brincos en X y Fa-

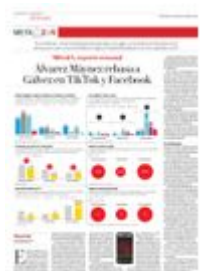
cebook también se colocaron en los dos dígitos: 51 y 42 por ciento.

El mayor incremento de Xóchitl se dio en TikTok con 49 por ciento de nuevos seguidores; la panista también aumentó sus puntos en Instagram (32), Facebook (17), YouTube (9) y X (4).

La puntera de la carrera presidencial también subió sus momios; en Facebook pasó de 1.7 a 2.1 millones de fanáticos, esto es, un incremento de 24 por ciento.

En TikTok ganó 20 puntos y los saltos en Instagram y YouTube fueron de 12 y 11 escalones, al tiempo que los tuiteros la vieron ascender 4 por ciento. —

Con información de: Omar Cordero

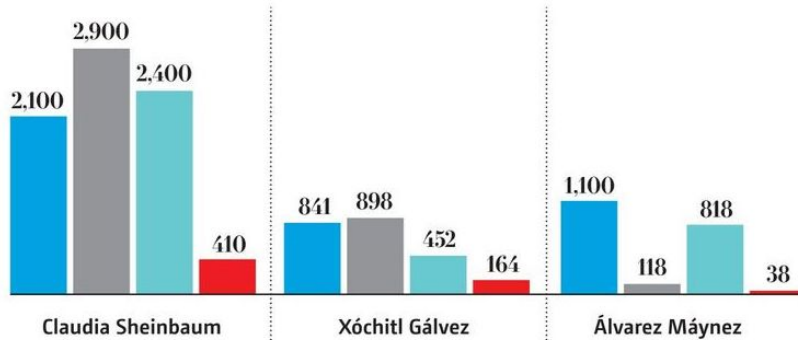


Álvarez Máyne rebasa a Gálvez en TikTok y Facebook

Luego del debate, el candidato de MC superó a la panista en cantidad de seguidores en dos de cinco redes sociales; la morenista lidera en todas

Miles de seguidores al 12 de abril

Facebook X TikTok YouTube

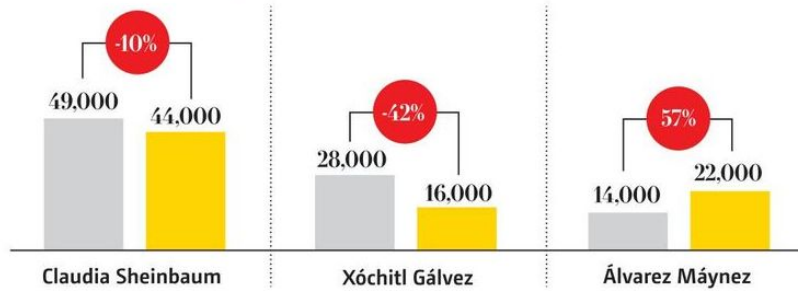


FUENTE: Crowd Tangle y Shareable

Facebook: la guerra de "Me gusta"

Un comparativo de la cantidad de *likes*, cinco días antes y cinco días después del debate, muestra que Álvarez Máyne creció 57% y Gálvez bajó 42%

Antes Después Diferencia



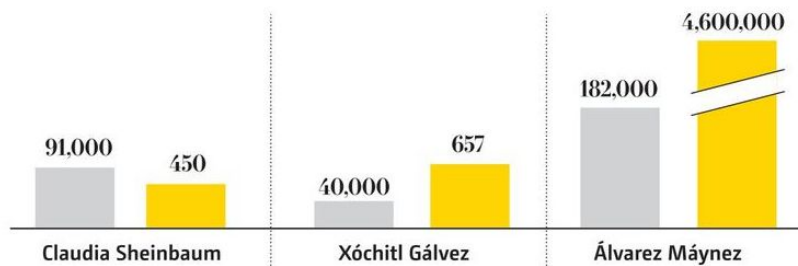
FUENTE: Keyhole

¿De quién hablan en X?

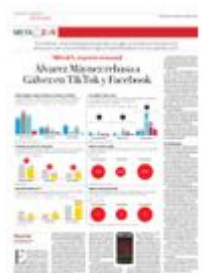
El interés por el candidato naranja comenzó a crecer un día antes del debate, cuando saltó de 2 mil a 62 mil menciones en esta red social

Cifras del 10 de marzo al 10 de abril

Publicaciones Millones de impresiones



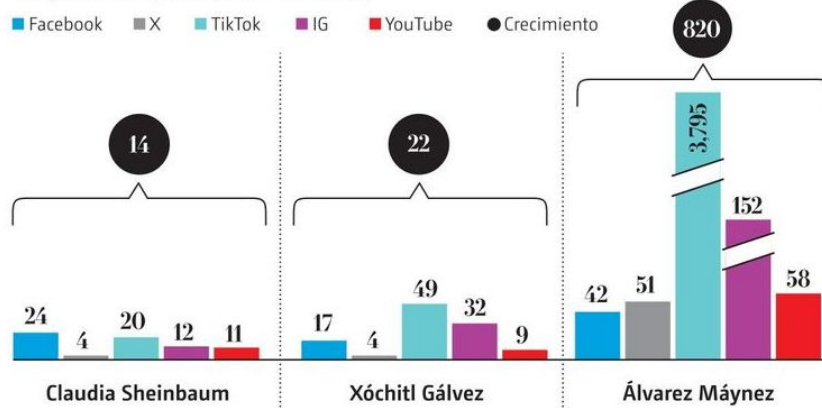
FUENTE: Keyhole



Tras debate, todos crecen

La explosión de la opción naranja en TikTok marcó tendencia, al tiempo que las candidatas también consiguieron más seguidores

Comparativo del 13 de marzo al 12 de abril (%)



• FUENTE: Crowd Tangle y Shareable

TikTok: movida naranja

Luego del debate presidencial, Álvarez Máynez tuvo más reacciones promedio por video publicado

• Interacciones

Claudia Sheinbaum



Xóchitl Gálvez



Álvarez Máynez



• FUENTE: Keyhole del 7 al 11 de abril

Google se pone fosfo-fosfo

Desde el día del debate comenzó a repuntar Álvarez Máynez, y con los días se manuto la curiosidad por hacer búsquedas sobre su trayectoria

Cifras del 7 al 13 de abril

• Índice de búsquedas

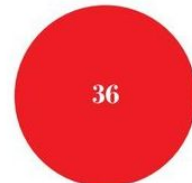
Claudia Sheinbaum



Xóchitl Gálvez



Álvarez Máynez



• FUENTE: Google Trends • INFORMACIÓN: Salvador Frausto y Omar Cordero

