

Brugada, Chertorivski y Taboada

Candidatos gastan 48 mdp en sus campañas

EL INE REGISTRA lo invertido por los aspirantes a la Jefatura de Gobierno en 47 días de actividades proselitistas; el emecista es quien más dinero destina a las redes sociales

Por Eunice Cruz

eunice.cruz @razon.com.mx

Los aspirantes a la Jefatura de Gobierno, Clara Brugada Molina, Salomón Chertorivski Woldenberg y Santiago Taboada Cortina, gastaron 48 millones 114 mil 747.88 pesos en 47 días de campaña, de acuerdo con el Instituto Nacional Electoral (INE).

Para este proceso, el Instituto Electoral de la Ciudad de México autorizó un límite de gastos de campaña para la elección de Jefe de Gobierno por 63 millones 405 mil 432.64 pesos.

De acuerdo con el órgano electoral local, quien rebase los topes de gastos podría ser multado, perder el registro o anularse su victoria.

La Rendición de Cuentas y Resultados de Fiscalización, del INE, muestra que entre el 1 de marzo, fecha en la que iniciaron las campañas electorales, y hasta el 17 de abril, Taboada Cortina, aspirante de la coalición Va X la CDMX, tuvo ingresos por 33 millones 768 mil pesos y ejerció 21 millones 894 mil 176.18 pesos en 62 eventos.

A lo largo de las campañas, que finalizan el 29 de abril, Taboada Cortina prometió que, de ser electo, atenderá la inseguridad, el desabasto de agua, mejorará el transporte y la salud y buscará "emparejar la cancha" en todas las alcaldías.

El exalcalde de Benito Juárez ya visitó todas las demarcaciones y ha encabezado

diversos encuentros con vecinos de Iztapalapa, donde gobernó su adversaria.

De acuerdo con el reporte del INE, Brugada Molina, de la coalición Sigamos Haciendo Historia en la Ciudad de México, ha tenido ingresos por nueve millones 696 mil pesos, pero su gasto asciende a 10 millones 536 mil pesos; es decir, 840 mil 57 pesos de más.

El área de fiscalización del equipo de la morenista dijo a *La Razón* que en los eventos de la candidata participan varios candidatos, por lo que los gastos se dividen entre los aspirantes beneficiados.

"Todos los eventos en vía pública reali-

zados implican una operación, por eso se refleja en la cantidad de eventos o avisos de contratación registrados en Sistema Integral de Fiscalización, además de los gastos reportados en propaganda", agregó el equipo de la aspirante.

Sobre los gastos de publicidad, el personal de la morenista indicó que se planifica para comprobarse por mes y son distribuidos entre los candidatos involucrados, lo anterior, consideró, implica una mayor actividad y planeación en el ejercicio del gasto de campaña, pero es más beneficioso para los aspirantes.

La candidata de Morena, PT y PVEM ha planteado suspender el examen Comipems para estudiar a las escuelas de nivel medio superior; además, propone garantizar el acceso a la educación e impulsar el apoyo a las mujeres con la ampliación del programa Siempre vivas, Hogares sin Violencias.

La exalcaldesa en Iztapalapa, quien hasta este momento centró sus recorridos en las alcaldías morenistas, sugirió crear el Consejo Metropolitano para atender problemas de movilidad, seguridad, aire, agua y manejo de residuos.

Salomón Chertorivski, candidato de Movimiento Ciudadano, reportó ingresos por 16 millones 517 mil pesos y ejerció 15 millones 683 mil pesos en 177 actividades proselitistas.

El emecista ha optado por hacer recorridos en el Metro y en zonas céntricas de la Ciudad de México, sus principales propuestas son ampliar las Líneas 2 y 4 del Metro, así como la creación de la Línea 14.

Prometió echar a andar el programa fuga cero e instalar en la capital al menos cinco plantas potabilizadoras. También, sugirió llevar a cabo un programa de reforestación y una nueva cultura de cuidados del agua.



PROPAGANDA DIGITAL. La plataforma Meta contabiliza los gastos de los aspirantes, quienes están obligados a transparentar lo invertido en propaganda en Facebook e Instagram.

En los últimos 30 días, del 16 de marzo al 14 de abril, la plataforma muestra que Chertorivski Woldenberg es quien más gastó, al registrar 833 mil 315 pesos en 315 anuncios.

Le siguieron Brugada Molina con 492 mil 503 pesos en 48 anuncios y Taboada Cortina con mil 380 pesos en un anuncio político.

44

Días restan para la elección a la Jefatura de Gobierno

63.4

Millones de pesos son el tope de gastos de campañas

EL IECM llevará a cabo el 21 de abril el segundo debate para la Jefatura de Gobierno, en el que los aspirantes hablarán del agua, la transparencia y el combate a la corrupción.

Eldato

RECURSOS PARA ASPIRACIONES

Del 1 de marzo al 17 de abril, los tres aspirantes a la Jefatura de Gobierno han gastado 48.1 millones de pesos en 47 de 90 días de campañas.

*Datos del 16 de marzo al 14 de abril
Fuente|INE y Meta

Ingresos
Gastos
Eventos realizados
GASTOS EN META*
Pago
Anuncios



Clara Brugada Molina



Sigamos Haciendo Historia en la CDMX

9,696,890.86
10,536,948.55
236

492,503
48



Salomón Chertorivski Woldenberg



Movimiento Ciudadano

16,517,171.33
15,683,623.15
177

833,833
315



Santiago Taboada Cortina



Va X la CDMX

33,768,265.51
21,894,176.18
62

1,380
1

