

IECM garantizará voto de personas con discapacidad

Es necesario mantener el debate sobre la importancia de hacer accesible el voto para todos los ciudadanos; en la capital del país existen 71 mil 329 personas con alguna discapacidad, las cuales cuentan con su credencial para votar con fotografía, afirmó un estudio del Instituto Electoral de la Ciudad de México (IECM).

De acuerdo al informe del organismo autónomo el 52.64 por ciento lo tienen las mujeres y 47.36 ciento es de hombres; el primer lugar de los problemas que padece la población son los motrices, seguido de los visuales y en tercer lugar los mentales.

Mediante un comunicado, el IECM recordó que esta instancia ha implementado medidas para la protección y el derecho del voto de toda la ciudadanía.

Por más de 20 años, abundaron, en el órgano electoral capitalino ha puesto en el centro a este sector de la población, “somos un referente nacional en el diseño y producción de materiales electorales que promueven la autosuficiencia de las personas con discapacidad al momento de ejercer su voto”.

Entre los materiales diseñados por el IECM que pueden ayudar a la población con algún tipo de discapacidad, destacan los siguientes: cancel modular y la base porta urnas para la accesibilidad de personas en silla de ruedas e integró un clip sujeta boletas para personas con alguna condición de motricidad.

También están la mampara especial para personas con estatura baja; el marcador de boletas y el sello “X”, para las personas con Parkinson o artritis; la etiqueta braille en cada urna para su identificación; la mascarilla para boleta en sistema braille y el embudo en las urnas, para el uso de personas ciegas, con debilidad visual o problemas motrices; además

de la lupa tipo Fresnel, que apoya a quienes tienen alguna debilidad visual.

De acuerdo a las y los consejeros, así como los directivos y personas del IECM la Ciudad de México trabaja constantemente para garantizar el voto de toda la ciudadanía y para ello se debe trabajar en darles todas las facilidades. /24HORAS



APOYO. El Instituto Electoral local instalará urnas para que personas con discapacidad motriz y débiles visuales puedan sufragar.



[Publica IECM "Ciudadanía y discapacidad en la Ciudad de México", estudio geoestadístico que permite identificar la concentración de población con algún tipo de discapacidad en la capital](#)

(2024-04-18), Hoja de Ruta (Sitio), Redacción, (Nota Informativa) - 00:39:35, Precio \$5,000.00

El Instituto Electoral de la Ciudad de México (IECM) elaboró el estudio geoestadístico "Ciudadanía y discapacidad en la Ciudad de México", cuyo objetivo es identificar y mapear las zonas de la capital del país en donde se concentra un mayor número de personas con algún tipo de discapacidad, ya sea motriz, visual, auditiva, del habla, comprensión del lenguaje o mental, para así generar estrategias específicas dirigidas a esta población, que faciliten su derecho al voto durante los ejercicios de participación ciudadana y los procesos electorales.

El documento presenta datos estadísticos mediante mapas temáticos en los cuales se desglosa el tipo de discapacidad prevalente en determinada sección electoral. Los resultados del estudio permitirán tomar decisiones estratégicas para la distribución de materiales, recursos y personal especializado.

El estudio se integró con información proporcionada por el Instituto Nacional Electoral, el cual reportó que con corte al 31 de mayo de 2023; 71,329 personas ciudadanas en la Ciudad de México manifestaron tener alguna discapacidad al momento de solicitar su credencial para votar con fotografía, de las cuales 52.64 % son mujeres y 47.36 % son hombres.

En el análisis de los tipos de discapacidad que integran el estudio, destaca que:

El órgano electoral capitalino atiende e implementa medidas para la protección del voto de toda la ciudadanía, el estudio se suma a las políticas institucionales para garantizar los derechos de participación y electorales de las personas con discapacidad. Por más de 20 años el IECM ha puesto en el centro a esta población, somos un referente nacional en el diseño y producción de materiales electorales que promueven la autosuficiencia de las personas con discapacidad al momento de ejercer su voto.

Otro objetivo del estudio es promover un debate en torno a la importancia de garantizar el uso de materiales electorales accesibles, en igualdad de condiciones para toda la ciudadanía, en los procesos que organizan las autoridades electorales.

Entre los materiales diseñados por el IECM que pueden ayudar a la población con algún tipo de discapacidad, destacan los siguientes: cancel modular y la base porta urnas para la accesibilidad de personas en silla de ruedas; integra un clip sujeta boletas para personas con alguna condición de motricidad; también están la mampara especial para personas con estatura baja; el marcador de boletas y el sello "X", para las personas con Parkinson o artritis; la etiqueta braille en cada urna para su identificación; la mascarilla para boleta en sistema braille y el embudo en las urnas, para el uso de personas ciegas, con debilidad visual o problemas motrices; además de la lupa tipo Fresnel, que apoya a quienes tienen alguna debilidad visual.

El estudio se puede consultar y descargar en: <https://www.iecm.mx/elecciones/estudios-estadisticos/>

Candidatos gastan 48 mdp en sus campañas

(2024-04-18), La Razón On line (Sitio), Eunice Cruz, (Nota Informativa) - 00:34:07, Precio \$48,100.00

Los aspirantes a la Jefatura de Gobierno, Clara Brugada Molina, Salomón Chertorivski Woldenberg y Santiago Taboada Cortina, gastaron 48 millones 114 mil 747.88 pesos en 47 días de campaña, de acuerdo con el Instituto Nacional Electoral (INE).

Para este proceso, el Instituto Electoral de la Ciudad de México autorizó un límite de gastos de campaña para la elección de Jefe de Gobierno por 63 millones 405 mil 432.64 pesos.

De acuerdo con el órgano electoral local, quien rebase los topes de gastos podría ser multado, perder el registro o anularse su victoria.

La Rendición de Cuentas y Resultados de Fiscalización, del INE, muestra que entre el 1 de marzo, fecha en la que iniciaron las campañas electorales, y hasta el 17 de abril, Taboada Cortina, aspirante de la coalición Va X la CDMX, tuvo ingresos por 33 millones 768 mil pesos y ejerció 21 millones 894 mil 176.18 pesos en 62 eventos.

A lo largo de las campañas, que finalizan el 29 de abril, Taboada Cortina prometió que, de ser electo, atenderá la inseguridad, el desabasto de agua, mejorará el transporte y la salud y buscaría "emparejar la cancha" en todas las alcaldías.

El exalcalde de Benito Juárez ya visitó todas las demarcaciones y ha encabezado diversos encuentros con vecinos de Iztapalapa, donde gobernó su adversaria.

De acuerdo con el reporte del INE, Brugada Molina, de la coalición Sigamos Haciendo Historia en la Ciudad de México, ha tenido ingresos por nueve millones 696 mil pesos, pero su gasto asciende a 10 millones 536 mil pesos; es decir, 840 mil 57 pesos de más.

El área de fiscalización del equipo de la morenista dijo a La Razón que en los eventos de la candidata participan varios candidatos, por lo que los gastos se dividen entre los aspirantes beneficiados.

"Todos los eventos en vía pública realizados implican una operación, por eso se refleja en la cantidad de eventos o avisos de contratación registrados en Sistema Integral de Fiscalización, además de los gastos reportados en propaganda", agregó el equipo de la aspirante.

Sobre los gastos de publicidad, el personal de la morenista indicó que se planifica para comprobarse por mes y son distribuidos entre los candidatos involucrados, lo anterior, consideró, implica una mayor actividad y planeación en el ejercicio del gasto de campaña, pero es más beneficioso para los aspirantes.

La candidata de Morena, PT y PVEM ha planteado suspender el examen Comipems para estudiar a las escuelas de nivel medio superior; además, propone garantizar el acceso a la educación e impulsar el apoyo a las mujeres con la ampliación del programa Siemprevivas, Hogares sin Violencias.

La exalcaldesa en Iztapalapa, quien hasta este momento centró sus recorridos en las alcaldías morenistas, sugirió crear el Consejo Metropolitano para atender problemas de movilidad, seguridad, aire, agua y manejo de residuos.

Salomón Chertorivski, candidato de Movimiento Ciudadano, reportó ingresos por 16 millones 517 mil pesos y ejerció 15 millones 683 mil pesos en 177 actividades proselitistas.

El emecista ha optado por hacer recorridos en el Metro y en zonas céntricas de la Ciudad de México, sus

principales propuestas son ampliar las Líneas 2 y 4 del Metro, así como la creación de la Línea 14.

Prometió echar a andar el programa fuga cero e instalar en la capital al menos cinco plantas potabilizadoras. También, sugirió llevar a cabo un programa de reforestación y una nueva cultura de cuidados del agua.

PROPAGANDA DIGITAL. La plataforma Meta contabiliza los gastos de los aspirantes, quienes están obligados a transparentar lo invertido en propaganda en Facebook e Instagram.

En los últimos 30 días, del 16 de marzo al 14 de abril, la plataforma muestra que Chertorivski Woldenberg es quien más gastó, al registrar 833 mil 315 pesos en 315 anuncios.

Le siguieron Brugada Molina con 492 mil 503 pesos en 48 anuncios y Taboada Cortina con mil 380 pesos en un anuncio político.