

2024-04-22

¡Reina del internet! Clara Brugada domina 4 de 5 redes sociales

Autor: Esteban David RodríguezSalvador Frausto

Género: Nota Informativa

<https://www.milenio.com/politica/elecciones/clara-brugada-domina-preferencias-redes-sociales>

La candidata morenista llega fuerte al segundo debate por la jefatura de Gobierno de la Ciudad de México. Mientras Santiago Taboada triplica a la puntera en las encuestas en interacciones en TikTok, Clara Brugada provoca más conversaciones en Facebook, X (antes Twitter), Instagram y YouTube.

El reporte semanal de MilenIA, Central de Datos e Inteligencia Artificial revela que Clara genera 75% de conversaciones positivas en medios digitales, Santiago 50% de reacciones negativas y Salomón encabeza los impulsos de 'Alegría'.

No obstante, el panista ha mejorado más sus impactos entre el primer y el segundo debate: aumentó sus positivos en 15 por ciento y disminuyó sus negativos en 5 por ciento. Chertorivski tiene más seguidores que sus rivales en Facebook, en tanto que la morenista tiene más fans en Instagram y YouTube; Taboada cuenta con más suscriptores en TikTok y X.

A pesar de que el aspirante naranja dominó las búsquedas en Google durante el primer debate, en los siguientes 30 días se recuperaron las tendencias anteriores: el 45% de los internautas hacen consultas sobre Brugada, el 40% indagan en las andanzas de Taboada y el 15% tiene curiosidad por conocer a Chertorivski.

En los días previos al segundo debate, las búsquedas en Google cayeron a un 10% de las consultas realizadas durante el primer encontronazo televisado entre los candidatos chilangos.

Disputan emociones en redes

En la batalla por la hegemonía en las plataformas digitales el componente emocional ha sido determinante. En ese terreno la delantera es de la morenista Clara Brugada, pues es la reina en dos de las emociones que mejores reacciones reportan en redes: el 40 por ciento de sus publicaciones desatan "alegría" y el 35 por ciento de ellas, "confianza", lo que suma un 75% de emociones positivas.

El segundo sitio en esa lucha por tener el mejor impacto emocional en redes digitales, es del emecista Salomón Chertorivski, cuyo posteo deriva en emociones positivas en un 45 por ciento: "alegría", 25 por ciento; "confianza", 20 por ciento.

A la zaga ha quedado en la lucha por los sentimientos el opositor Santiago Taboada, cuyas publicaciones en redes apenas generan un 15 por ciento de "alegría" y otro tanto de "confianza", para acumular 30 puntos positivos.

Taboada busca salir de zona tóxica

El panista Santiago Taboada es el aspirante a gobernar la Ciudad de México que más emociones negativas provoca con sus intervenciones en las plataformas sociales del ciberespacio, un 50 por ciento: 20 por ciento causan "enojo", otro 20% generan "disgusto", y un 10 por ciento suscita "miedo".

En tanto, las publicaciones de Salomón Chertorivski (MC) en redes provocan, en un 20 ciento de ellas, "enojo"; 15 por ciento, "disgusto", y sólo un 5 por ciento de ellas propician "miedo".

Las participaciones de Clara Brugada (Morena) en redes son las que menos emociones negativas ocasionan. Apenas un 5 por ciento de ellas genera "enojo", y otro tanto causa "disgusto". Pero ninguna causa "miedo".

Saldos del primer round

El aspirante que mejoró más los sentimientos que provoca en redes sociales fue Santiago Taboada, quien llegó al primer debate con 50 por ciento de impactos negativos y 30 por ciento de reacciones positivas.

Un mes después, el panista registra 45 por ciento de interacciones de apoyo y 45 por ciento de menciones desfavorables. Sus positivos crecieron 15 puntos, en tanto que sus negativos cayeron 5 por ciento.

Entre el 17 de marzo y el 19 de abril, Clara Brugada pasó de 75 a 60 por ciento de reacciones de apoyo y saltó de 10 a 30 por ciento sus impactos de rechazo. Sus positivos cayeron 15 puntos, mientras que sus negativos subieron 20 por ciento.

Salomón Chertorivski incrementó sus positivos en 5 por ciento, al pasar de 45 a 50 puntos en el último mes. En cuanto a sentimientos negativos quedó tablas: 40 y 40 por ciento.

Interacciones: batalla por plataforma

En cuanto al dominio de la conversación digital por plataforma, Santiago Taboada (PAN) tiene la indiscutible hegemonía en TikTok, donde sus publicaciones han generado 6.4 millones de interacciones. En dicha plataforma, la morenista Clara Brugada ha conseguido 2.1 millones de interacciones,

Brugada es la reina de X, donde sus posteos han generado el récord de 7.86 interacciones. En una posición muy distante se encuentra el panista Taboada, ya que sus intervenciones en dicha plataforma apenas han producido 1.2 millones de reacciones.

En Instagram, la morenista también va a la cabeza, pues sus intervenciones han originado 321 mil interacciones, contra 265 mil 269 del panista Santiago Taboada. El emecista Chertorivski, muy atrás, ha generado 24 mil 473 reacciones.

En Facebook, el mejor desempeño es de la ex alcaldesa de Iztapalapa, que ha conseguido 2.6 millones de reacciones, más del doble de lo logrado por Taboada, que consiguió 1.4 millones.

En tanto, Clara domina en YouTube con 4.2 millones de reproducciones, aunque Santiago le pisa los talones con 4.1 millones. Salomón apenas supera las 600 mil interacciones.

Google y seguidores

Luego de que Salomón Chertorivski tomara la delantera en las búsquedas de Google, durante el primer debate y en los días posteriores, Clara Brugada retomó el liderazgo en este terreno hasta acumular el 45 por ciento de las consultas que realizan los ciudadanos en esta plataforma web.

El panista Santiago Taboada le sigue de cerca, con 40 por ciento de las búsquedas, mientras que el alfil naranja se quedó con sólo el 15 por ciento de las consultas.

Entre el primer y el segundo debate, los tres candidatos chilangos aumentaron la cantidad de seguidores que tienen en redes sociales. Clara tiene más fans en Instagram y YouTube, Santiago cuenta con más suscriptores en TikTok y X, y Salomón los supera en Facebook.

En un mes hubo 27 millones de conversaciones electorales sobre los aspirantes a la jefatura de Gobierno de la Ciudad de México. La red social más influyente es TikTok: 14 millones de interacciones provocaron los videos

que circularon en este medio digital. YouTube incita 9.6 millones de reacciones. X y Facebook tuvieron a 1.6 y 1.5 millones de interacciones. Los candidatos tienen poco impacto en Instagram: 190 mil conversaciones.

Otro dato interesante es que antes del primer debate, X superaba a TikTok en cantidad de reacciones. Ahora es al revés.

Segundo debate: resultados

Durante el segundo debate chilango, Salomón Chertorivski generó más conversaciones positivas que sus contrincantes. Las reacciones en redes sociales de 'Alegría' y 'Confianza' sumaron 56 por ciento, mientras que sus negativos se instalaron en 28 por ciento.

Aunque Clara Brugada se mantuvo en primer lugar durante la primera mitad del encuentro, terminó posicionándose en el segundo peldaño: alcanzó 52 por ciento de positivos y 33 por ciento de negativos, al tiempo que Santiago Taboada obtuvo 30 puntos de apoyo y 50 por ciento de expresiones adversas.

*Con información de Omar Cordero.