

[Inteligencia Artificial en elecciones: especialistas debaten desventajas y beneficios en foro del IECM](#)

(2024-04-23), CCO Noticias (sitio), Redacción, (Nota Informativa) - 02:10:28, Precio \$5,000.00

Ciudad de México

22/04/2024

Uno de los grandes retos para los órganos electorales, empresas, academia y medios de comunicación, con el uso de la Inteligencia Artificial durante los procesos electorales, es identificar las noticias falsas generadas con esta tecnología, para que la ciudadanía no sea desinformada con estos datos y pueda emitir un voto informado, coincidieron personas especialistas durante el foro: "Diálogos Electorales: Desafíos y Oportunidades en el Uso de

IA en la Democracia".

Durante el encuentro organizado por el Instituto Electoral de la Ciudad de México (IECM), la Consejera Electoral Erika Estada Ruiz señaló que la democratización de la tecnología ha generado una transformación profunda en la forma en que se llevan a cabo los procesos electorales en todo el mundo. Es así como la integración de la Inteligencia Artificial en los comicios emerge como un fenómeno de importancia crítica.

Indicó que, si bien existe una potencialidad para alterar los procesos electorales, la IA tiene ventajas positivas para mejorar los procesos electorales, las cuales se pueden ir perfeccionando paso a paso.

Sin embargo, mencionó que es importante vislumbrar los riesgos que conlleva el uso de la IA, tales como la manipulación de la información, la discriminación algorítmica que restringe el acceso equitativo a los contenidos políticos y la rápida propagación de los discursos polarizadores.

Además, dijo que se debe poner atención a los mensajes de odio de violencia política, que se pueden multiplicar en las redes sociales, lo cual es una preocupación de los órganos electorales, porque incluso la IA se podría estar usando para difundir noticias que dañan a la democracia.

En su oportunidad, el Director General de la Consultoría Comunicación Política Aplicada, Luis Ángel Hurtado consideró que con la regulación de internet y la IA, se allana el derecho a la información, la libertad de expresión y el derecho a las audiencias. En este sentido, consideró que se debe apostar por políticas públicas que promuevan la educación de la ciudadanía para el uso correcto de los medios de comunicación y con ello, la discusión sería no por la regulación, sino cómo potencializar las herramientas tecnológicas que están surgiendo.

Por su parte, la Profesora e Investigadora de la Universidad Nacional Autónoma de México (UNAM), Rocío Aldeco Pérez, consideró que las personas creadoras de tecnología, además de ser éticas, deben incluir en sus contenidos un proceso que ayude a identificar a la Inteligencia Artificial, por lo que una alternativa es etiquetarla desde el momento en que se está creando. Refirió que hace unos meses se emitió una regulación en Europa sobre la Inteligencia Artificial, en la que se propone etiquetar todos los contenidos de este tipo y así identificarlos cuando se hacen con esta tecnología.

En tanto, el Profesor de la Universidad Iberoamericana y experto en comunicación, Alejandro Cárdenas López, expuso que el reto técnico para los órganos electorales es diferenciar cuándo se usa IA. Indicó que una ventaja de la Inteligencia Artificial es que lograría un mayor acercamiento con las juventudes. Además, propuso que los órganos electorales deben realizar simulacros con las instituciones académicas y las empresas especializadas para determinar casos probables de noticias falsas durante los comicios y con ello, frenar alguna probable crisis

política.

A su vez, el Investigador del Programa Universitario de Estudios sobre Democracia, Justicia y Sociedad en la UNAM, Julián Atilano Morales se dijo convencido de que sí es necesaria la regulación de aspectos muy específicos de la Inteligencia Artificial, porque sí están teniendo consecuencias durante los comicios. Por ello, dijo que los órganos electorales deben involucrarse en este debate de regulación de la IA.

La Periodista y Conductora en Radio UNAM, Deyanira Morán Garduño, indicó que México no cuenta con una legislación clara en torno al uso de la IA, por lo que no está regulada, lo que genera un uso malintencionado durante los procesos electorales o en cualquier otra situación. Indicó que el reto es que la ciudadanía debe aprender a diferenciar cuándo la información es verídica o falsa y contar con elementos para ello, con el fin de estar en condiciones de participar con información verídica en los comicios.

El Coordinador de Ingeniería en Ciencias de Datos de la Universidad Iberoamericana en la CDMX, Andrés Tortolero Baena, consideró que la mejor manera de potencializar la IA es con la preparación y educación de las personas, porque esta tecnología ya está habilitada para todas las áreas de la sociedad. En este sentido, dijo que es necesario que todas y todos conozcan lo que es la Inteligencia Artificial y su funcionamiento, porque en todo momento se tiene contacto con esta tecnología.

Finalmente, el periodista especializado en Tecnologías de la Información y la Comunicación, Emilio Saldaña Pizu, se dijo convencido de que la llegada de la Inteligencia Artificial es un hito relevante, porque tiene la capacidad de hacer una infinidad de creaciones, desde lo legal, académico, estudiantil o procesos democráticos. Indicó que actualmente vivimos los primeros procesos electorales de la IA, en donde la ciudadanía carece de tiempo y elementos para discernir sobre lo que es real y lo que es producto de estas nuevas tecnologías, para tomar una decisión al momento de votar. Por ello, habló de la necesidad de involucrar a todas las personas en la Inteligencia Artificial.

serieys@hotmail-com

Inteligencia Artificial en elecciones: especialistas debaten desventajas y beneficios en foro del IECM

(2024-04-22), IECM CDMX (Sitio), Redacción, (Nota Informativa) - 10:54:28, Precio \$5,000.00

Ciudad de México, 22 de abril de 2024

Boletín de prensa UTCSyD-092

Analizan la necesidad de regular la Inteligencia Artificial

El foro se puede ver en: https://www.youtube.com/watch?v=epeMtuu0q_s

Uno de los grandes retos para los órganos electorales, empresas, academia y medios de comunicación, con el uso de la Inteligencia Artificial durante los procesos electorales, es identificar las noticias falsas generadas con esta tecnología, para que la ciudadanía no sea desinformada con estos datos y pueda emitir un voto informado, coincidieron personas especialistas durante el foro: "Diálogos Electorales: Desafíos y Oportunidades en el Uso de IA en la Democracia".

Durante el encuentro organizado por el Instituto Electoral de la Ciudad de México (IECM), la Consejera Electoral Erika Estada Ruiz señaló que la democratización de la tecnología ha generado una transformación profunda en la forma en que se llevan a cabo los procesos electorales en todo el mundo. Es así como la integración de la Inteligencia Artificial en los comicios emerge como un fenómeno de importancia crítica.

Indicó que, si bien existe una potencialidad para alterar los procesos electorales, la IA tiene ventajas positivas para mejorar los procesos electorales, las cuales se pueden ir perfeccionando paso a paso.

Sin embargo, mencionó que es importante vislumbrar los riesgos que conlleva el uso de la IA, tales como la manipulación de la información, la discriminación algorítmica que restringe el acceso equitativo a los contenidos políticos y la rápida propagación de los discursos polarizadores.

Además, dijo que se debe poner atención a los mensajes de odio de violencia política, que se pueden multiplicar en las redes sociales, lo cual es una preocupación de los órganos electorales, porque incluso la IA se podría estar usando para difundir noticias que dañan a la democracia.

En su oportunidad, el Director General de la Consultoría Comunicación Política Aplicada, Luis Ángel Hurtado consideró que con la regulación de internet y la IA, se allana el derecho a la información, la libertad de expresión y el derecho a las audiencias. En este sentido, consideró que se debe apostar por políticas públicas que promuevan la educación de la ciudadanía para el uso correcto de los medios de comunicación y con ello, la discusión sería no por la regulación, sino cómo potencializar las herramientas tecnológicas que están surgiendo.

Por su parte, la Profesora e Investigadora de la Universidad Nacional Autónoma de México (UNAM), Rocío Aldeco Pérez, consideró que las personas creadoras de tecnología, además de ser éticas, deben incluir en sus contenidos un proceso que ayude a identificar a la Inteligencia Artificial, por lo que una alternativa es etiquetarla desde el momento en que se está creando. Refirió que hace unos meses se emitió una regulación en Europa sobre la Inteligencia Artificial, en la que se propone etiquetar todos los contenidos de este tipo y así identificarlos cuando se hacen con esta tecnología.

En tanto, el Profesor de la Universidad Iberoamericana y experto en comunicación, Alejandro Cárdenas López, expuso que el reto técnico para los órganos electorales es diferenciar cuándo se usa IA. Indicó que una ventaja de la Inteligencia Artificial es que lograría un mayor acercamiento con las juventudes. Además, propuso que los

órganos electorales deben realizar simulacros con las instituciones académicas y las empresas especializadas para determinar casos probables de noticias falsas durante los comicios y con ello, frenar alguna probable crisis política.

A su vez, el Investigador del Programa Universitario de Estudios sobre Democracia, Justicia y Sociedad en la UNAM, Julián Atilano Morales se dijo convencido de que sí es necesaria la regulación de aspectos muy específicos de la Inteligencia Artificial, porque sí están teniendo consecuencias durante los comicios. Por ello, dijo que los órganos electorales deben involucrarse en este debate de regulación de la IA.

La Periodista y Conductora en Radio UNAM, Deyanira Morán Garduño, indicó que México no cuenta con una legislación clara en torno al uso de la IA, por lo que no está regulada, lo que genera un uso malintencionado durante los procesos electorales o en cualquier otra situación. Indicó que el reto es que la ciudadanía debe aprender a diferenciar cuándo la información es verídica o falsa y contar con elementos para ello, con el fin de estar en condiciones de participar con información verídica en los comicios.

El Coordinador de Ingeniería en Ciencias de Datos de la Universidad Iberoamericana en la CDMX, Andrés Tortolero Baena, consideró que la mejor manera de potencializar la IA es con la preparación y educación de las personas, porque esta tecnología ya está habilitada para todas las áreas de la sociedad. En este sentido, dijo que es necesario que todas y todos conozcan lo que es la Inteligencia Artificial y su funcionamiento, porque en todo momento se tiene contacto con esta tecnología.

Finalmente, el periodista especializado en Tecnologías de la Información y la Comunicación, Emilio Saldaña Pizu, se dijo convencido de que la llegada de la Inteligencia Artificial es un hito relevante, porque tiene la capacidad de hacer una infinidad de creaciones, desde lo legal, académico, estudiantil o procesos democráticos. Indicó que actualmente vivimos los primeros procesos electorales de la IA, en donde la ciudadanía carece de tiempo y elementos para discernir sobre lo que es real y lo que es producto de estas nuevas tecnologías, para tomar una decisión al momento de votar. Por ello, habló de la necesidad de involucrar a todas las personas en la Inteligencia Artificial.

-0-

Advierte IECM riesgos de la IA en los procesos electorales

(2024-04-22), Ovaciones (sitio), Patricia Ramírez, (Nota Informativa) - 11:45:27, Precio \$5,000.00

La manipulación de la información, la discriminación algorítmica que restringe el acceso equitativo a los contenidos políticos y la rápida propagación de los discursos polarizadores son desventajas de la inteligencia artificial en los procesos electorales, advirtió la consejera del Instituto Electoral de la Ciudad de México (IECM), Erika Estrada.

Precisó que se debe poner atención a los mensajes de odio de violencia política, que se pueden multiplicar en las redes sociales, lo cual es una preocupación de los órganos electorales, porque incluso la IA se podría estar usando para difundir noticias que dañan a la democracia.

Durante el foro Diálogos Electorales: Desafíos y Oportunidades en el Uso de IA en la Democracia, precisó que la democratización de la tecnología ha generado una transformación profunda en la forma en que se llevan a cabo los procesos electorales en todo el mundo. Es así como la integración de la Inteligencia Artificial en los comicios emerge como un fenómeno de importancia crítica.

Indicó que, si bien existe una potencialidad para alterar los procesos electorales, la IA tiene ventajas positivas para mejorar los procesos electorales, las cuales se pueden ir perfeccionando paso a paso.

A su vez, el director general de la Consultoría Comunicación Política Aplicada, Luis Ángel Hurtado consideró que con la regulación de internet y la IA, se allana el derecho a la información, la libertad de expresión y el derecho a las audiencias. En este sentido, consideró que se debe apostar por políticas públicas que promuevan la educación de la ciudadanía para el uso correcto de los medios de comunicación y con ello, la discusión sería no por la regulación, sino cómo potencializar las herramientas tecnológicas que están surgiendo.

Por su parte, la profesora e investigadora de la Universidad Nacional Autónoma de México (UNAM), Rocío Aldeco Pérez, consideró que las personas creadoras de tecnología, además de ser éticas, deben incluir en sus contenidos un proceso que ayude a identificar a la Inteligencia Artificial, por lo que una alternativa es etiquetarla desde el momento en que se está creando. Refirió que hace unos meses se emitió una regulación en Europa sobre la Inteligencia Artificial, en la que se propone etiquetar todos los contenidos de este tipo y así identificarlos cuando se hacen con esta tecnología.

En tanto, el profesor de la Universidad Iberoamericana y experto en comunicación, Alejandro Cárdenas López, expuso que el reto técnico para los órganos electorales es diferenciar cuándo se usa IA. Indicó que una ventaja de la Inteligencia Artificial es que lograría un mayor acercamiento con las juventudes. Además, propuso que los órganos electorales deben realizar simulacros con las instituciones académicas y las empresas especializadas para determinar casos probables de noticias falsas durante los comicios y con ello, frenar alguna probable crisis política.

Por su lado, el Investigador del Programa Universitario de Estudios sobre Democracia, Justicia y Sociedad en la UNAM, Julián Atilano Morales, consideró que sí es necesaria la regulación de aspectos muy específicos de la Inteligencia Artificial, porque sí están teniendo consecuencias durante los comicios. Por ello, dijo que los órganos electorales deben involucrarse en este debate de regulación de la IA.

La periodista y conductora en Radio UNAM, Deyanira Morán Garduño, indicó que México no cuenta con una legislación clara en torno al uso de la IA, por lo que no está regulada, lo que genera un uso malintencionado durante los procesos electorales o en cualquier otra situación. Indicó que el reto es que la ciudadanía debe aprender a diferenciar cuándo la información es verídica o falsa y contar con elementos para ello, con el fin de

estar en condiciones de participar con información verídica en los comicios.

Inteligencia Artificial en elecciones: especialistas debaten desventajas y beneficios en foro del IECM

(2024-04-22), Línea Política MX (sitio), Redacción, (Nota Informativa) - 14:59:47, Precio \$5,000.00

6 total views

, 1 views today

>> Analizan la necesidad de regular la Inteligencia Artificial

>> El foro se puede ver en: https://www.youtube.com/watch?v=epeMtuu0q_s

Uno de los grandes retos para los órganos electorales, empresas, academia y medios de comunicación, con el uso de la Inteligencia Artificial durante los procesos electorales, es identificar las noticias falsas generadas con esta tecnología, para que la ciudadanía no sea desinformada con estos datos y pueda emitir un voto informado, coincidieron personas especialistas durante el foro: "Diálogos Electorales: Desafíos y Oportunidades en el Uso de IA en la Democracia".

Durante el encuentro organizado por el Instituto Electoral de la Ciudad de México (IECM), la Consejera Electoral Erika Estada Ruiz señaló que la democratización de la tecnología ha generado una transformación profunda en la forma en que se llevan a cabo los procesos electorales en todo el mundo. Es así como la integración de la Inteligencia Artificial en los comicios emerge como un fenómeno de importancia crítica.

Indicó que, si bien existe una potencialidad para alterar los procesos electorales, la IA tiene ventajas positivas para mejorar los procesos electorales, las cuales se pueden ir perfeccionando paso a paso.

Sin embargo, mencionó que es importante vislumbrar los riesgos que conlleva el uso de la IA, tales como la manipulación de la información, la discriminación algorítmica que restringe el acceso equitativo a los contenidos políticos y la rápida propagación de los discursos polarizadores.

Además, dijo que se debe poner atención a los mensajes de odio de violencia política, que se pueden multiplicar en las redes sociales, lo cual es una preocupación de los órganos electorales, porque incluso la IA se podría estar usando para difundir noticias que dañan a la democracia.

En su oportunidad, el Director General de la Consultoría Comunicación Política Aplicada, Luis Ángel Hurtado consideró que con la regulación de internet y la IA, se allana el derecho a la información, la libertad de expresión y el derecho a las audiencias. En este sentido, consideró que se debe apostar por políticas públicas que promuevan la educación de la ciudadanía para el uso correcto de los medios de comunicación y con ello, la discusión sería no por la regulación, sino cómo potencializar las herramientas tecnológicas que están surgiendo.

Por su parte, la Profesora e Investigadora de la Universidad Nacional Autónoma de México (UNAM), Rocío Aldeco Pérez, consideró que las personas creadoras de tecnología, además de ser éticas, deben incluir en sus contenidos un proceso que ayude a identificar a la Inteligencia Artificial, por lo que una alternativa es etiquetarla desde el momento en que se está creando. Refirió que hace unos meses se emitió una regulación en Europa sobre la Inteligencia Artificial, en la que se propone etiquetar todos los contenidos de este tipo y así identificarlos cuando se hacen con esta tecnología.

En tanto, el Profesor de la Universidad Iberoamericana y experto en comunicación, Alejandro Cárdenas López, expuso que el reto técnico para los órganos electorales es diferenciar cuándo se usa IA. Indicó que una ventaja de la Inteligencia Artificial es que lograría un mayor acercamiento con las juventudes. Además, propuso que los

órganos electorales deben realizar simulacros con las instituciones académicas y las empresas especializadas para determinar casos probables de noticias falsas durante los comicios y con ello, frenar alguna probable crisis política.

A su vez, el Investigador del Programa Universitario de Estudios sobre Democracia, Justicia y Sociedad en la UNAM, Julián Atilano Morales se dijo convencido de que sí es necesaria la regulación de aspectos muy específicos de la Inteligencia Artificial, porque sí están teniendo consecuencias durante los comicios. Por ello, dijo que los órganos electorales deben involucrarse en este debate de regulación de la IA.

La Periodista y Conductora en Radio UNAM, Deyanira Morán Garduño, indicó que México no cuenta con una legislación clara en torno al uso de la IA, por lo que no está regulada, lo que genera un uso malintencionado durante los procesos electorales o en cualquier otra situación. Indicó que el reto es que la ciudadanía debe aprender a diferenciar cuándo la información es verídica o falsa y contar con elementos para ello, con el fin de estar en condiciones de participar con información verídica en los comicios.

El Coordinador de Ingeniería en Ciencias de Datos de la Universidad Iberoamericana en la CDMX, Andrés Tortolero Baena, consideró que la mejor manera de potencializar la IA es con la preparación y educación de las personas, porque esta tecnología ya está habilitada para todas las áreas de la sociedad. En este sentido, dijo que es necesario que todas y todos conozcan lo que es la Inteligencia Artificial y su funcionamiento, porque en todo momento se tiene contacto con esta tecnología.

Finalmente, el periodista especializado en Tecnologías de la Información y la Comunicación, Emilio Saldaña Pizu, se dijo convencido de que la llegada de la Inteligencia Artificial es un hito relevante, porque tiene la capacidad de hacer una infinidad de creaciones, desde lo legal, académico, estudiantil o procesos democráticos. Indicó que actualmente vivimos los primeros procesos electorales de la IA, en donde la ciudadanía carece de tiempo y elementos para discernir sobre lo que es real y lo que es producto de estas nuevas tecnologías, para tomar una decisión al momento de votar. Por ello, habló de la necesidad de involucrar a todas las personas en la Inteligencia Artificial.

IA en elecciones: especialistas debaten desventajas y beneficios en foro del IECM

(2024-04-22), Investing (Sitio), Redacción, (Nota Informativa) - 15:02:14, Precio \$11,340.00

En el marco del foro «Diálogos Electorales: Desafíos y Oportunidades en el Uso de IA en la Democracia», especialistas en tecnología, comunicación y democracia resaltaron la urgencia de enfrentar el reto que representa la proliferación de noticias falsas generadas con Inteligencia Artificial (IA) durante los procesos electorales. El evento, organizado por el Instituto Electoral de la Ciudad de México (IECM), congregó a diversos actores interesados en abordar los desafíos y oportunidades que surgen con el uso de esta tecnología en la esfera democrática.

La consejera electoral Erika Estada Ruiz enfatizó que la integración de la IA en los comicios ha transformado la manera en que se llevan a cabo los procesos electorales a nivel global. Sin embargo, advirtió sobre los riesgos asociados, como la manipulación de la información y la discriminación algorítmica, que pueden socavar la integridad de los procesos democráticos.

Te compartimos el evento "Diálogos Electorales: Desafíos y Oportunidades en el Uso de IA en la Democracia" organizado por el IECM donde participo nuestro académico Alejandro Cárdenas @alcarlop #IA #Democracia <https://t.co/awXHjC7wS3>
Ibero Comunicación (@comunicacionUIA) April 22, 2024

Por su parte, el director general de la Consultoría Comunicación Política Aplicada, Luis Ángel Hurtado, destacó la importancia de promover políticas públicas que fomenten la educación de la ciudadanía en el uso adecuado de los medios de comunicación, enfatizando que la regulación no debe limitar la innovación tecnológica, sino fortalecerla.

En consonancia, la profesora e Investigadora de la Universidad Nacional Autónoma de México (UNAM), Rocío Aldeco Pérez, abogó por una regulación que incluya la identificación clara de contenido generado por IA desde su creación, tomando como referencia la normativa reciente en Europa al respecto.

Este es un anuncio de terceros. No es una oferta o recomendación de Investing.com. Lea la aquí normativa o elimine los anuncios .

En tanto, el profesor de la Universidad Iberoamericana, Alejandro Cárdenas López, señaló el desafío técnico que enfrentan los órganos electorales para distinguir cuándo se utiliza IA, aunque destacó su potencial para acercarse a las juventudes y mejorar la participación ciudadana.

En cuanto a la regulación de la IA, el investigador del Programa Universitario de Estudios sobre Democracia, Justicia y Sociedad en la UNAM, Julián Atilano Morales, subrayó la necesidad de que los órganos electorales participen en el debate sobre su regulación, considerando sus posibles consecuencias durante los comicios.

La falta de legislación clara en México respecto al uso de la IA fue resaltada por la periodista y conductora en Radio UNAM, Deyanira Morán Garduño, quien destacó la importancia de que la ciudadanía cuente con herramientas para discernir información verídica de falsa durante los procesos electorales.

Te puede interesar: Sheinbaum llama a defender la 4T en las próximas elecciones

Mientras que el coordinador de Ingeniería en Ciencias de Datos de la Universidad Iberoamericana en la CDMX, Andrés Tortolero Baena, hizo hincapié en la necesidad de educar a la población sobre el funcionamiento de la IA, considerando su omnipresencia en la sociedad actual.

Finalmente, el periodista especializado en tecnologías de la información y la comunicación, Emilio Saldaña Pizu,

enfaticó la importancia de involucrar a toda la población en el debate sobre la IA, dado su impacto en los procesos democráticos y en la toma de decisiones informadas por parte de la ciudadanía.

El foro puso de relieve la complejidad y la urgencia de abordar los desafíos que plantea la integración de la IA en los procesos electorales, destacando la necesidad de una regulación adecuada, así como de programas educativos que promuevan el uso responsable de esta tecnología en beneficio de la democracia y el bienestar social.

[Inteligencia Artificial en elecciones: especialistas debaten desventajas y beneficios en foro del IECM](#)

(2024-04-22), La Querella Digital CDMX (sitio), Redacción, (Nota Informativa) - 15:08:48, Precio \$5,000.00

Uno de los grandes retos para los órganos electorales, empresas, academia y medios de comunicación, con el uso de la Inteligencia Artificial durante los procesos electorales, es identificar las noticias falsas generadas con esta tecnología, para que la ciudadanía no sea desinformada con estos datos y pueda emitir un voto informado, coincidieron personas especialistas durante el foro: "Diálogos Electorales: Desafíos y Oportunidades en el Uso de IA en la Democracia".

Durante el encuentro organizado por el Instituto Electoral de la Ciudad de México (IECM), la Consejera Electoral Erika Estada Ruiz señaló que la democratización de la tecnología ha generado una transformación profunda en la forma en que se llevan a cabo los procesos electorales en todo el mundo. Es así como la integración de la Inteligencia Artificial en los comicios emerge como un fenómeno de importancia crítica.

Indicó que, si bien existe una potencialidad para alterar los procesos electorales, la IA tiene ventajas positivas para mejorar los procesos electorales, las cuales se pueden ir perfeccionando paso a paso.

Sin embargo, mencionó que es importante vislumbrar los riesgos que conlleva el uso de la IA, tales como la manipulación de la información, la discriminación algorítmica que restringe el acceso equitativo a los contenidos políticos y la rápida propagación de los discursos polarizadores.

Además, dijo que se debe poner atención a los mensajes de odio de violencia política, que se pueden multiplicar en las redes sociales, lo cual es una preocupación de los órganos electorales, porque incluso la IA se podría estar usando para difundir noticias que dañan a la democracia.

En su oportunidad, el Director General de la Consultoría Comunicación Política Aplicada, Luis Ángel Hurtado consideró que con la regulación de internet y la IA, se allana el derecho a la información, la libertad de expresión y el derecho a las audiencias. En este sentido, consideró que se debe apostar por políticas públicas que promuevan la educación de la ciudadanía para el uso correcto de los medios de comunicación y con ello, la discusión sería no por la regulación, sino cómo potencializar las herramientas tecnológicas que están surgiendo. Por su parte, la Profesora e Investigadora de la Universidad Nacional Autónoma de México (UNAM), Rocío Aldeco Pérez, consideró que las personas creadoras de tecnología, además de ser éticas, deben incluir en sus contenidos un proceso que ayude a identificar a la Inteligencia Artificial, por lo que una alternativa es etiquetarla desde el momento en que se está creando. Refirió que hace unos meses se emitió una regulación en Europa sobre la Inteligencia Artificial, en la que se propone etiquetar todos los contenidos de este tipo y así identificarlos cuando se hacen con esta tecnología.

En tanto, el Profesor de la Universidad Iberoamericana y experto en comunicación, Alejandro Cárdenas López, expuso que el reto técnico para los órganos electorales es diferenciar cuándo se usa IA. Indicó que una ventaja de la Inteligencia Artificial es que lograría un mayor acercamiento con las juventudes. Además, propuso que los órganos electorales deben realizar simulacros con las instituciones académicas y las empresas especializadas para determinar casos probables de noticias falsas durante los comicios y con ello, frenar alguna probable crisis política.

A su vez, el Investigador del Programa Universitario de Estudios sobre Democracia, Justicia y Sociedad en la UNAM, Julián Atilano Morales se dijo convencido de que sí es necesaria la regulación de aspectos muy específicos de la Inteligencia Artificial, porque sí están teniendo consecuencias durante los comicios. Por ello, dijo que los órganos electorales deben involucrarse en este debate de regulación de la IA. La Periodista y Conductora en Radio UNAM, Deyanira Morán Garduño, indicó que México no cuenta con una legislación clara

en torno al uso de la IA, por lo que no está regulada, lo que genera un uso malintencionado durante los procesos electorales o en cualquier otra situación.

Indicó que el reto es que la ciudadanía debe aprender a diferenciar cuándo la información es verídica o falsa y contar con elementos para ello, con el fin de estar en condiciones de participar con información verídica en los comicios.

El Coordinador de Ingeniería en Ciencias de Datos de la Universidad Iberoamericana en la CDMX, Andrés Tortolero Baena, consideró que la mejor manera de potencializar la IA es con la preparación y educación de las personas, porque esta tecnología ya está habilitada para todas las áreas de la sociedad. En este sentido, dijo que es necesario que todas y todos conozcan lo que es la Inteligencia Artificial y su funcionamiento, porque en todo momento se tiene contacto con esta tecnología.

Finalmente, el periodista especializado en Tecnologías de la Información y la Comunicación, Emilio Saldaña Pizu, se dijo convencido de que la llegada de la Inteligencia Artificial es un hito relevante, porque tiene la capacidad de hacer una infinidad de creaciones, desde lo legal, académico, estudiantil o procesos democráticos. Indicó que actualmente vivimos los primeros procesos electorales de la IA, en donde la ciudadanía carece de tiempo y elementos para discernir sobre lo que es real y lo que es producto de estas nuevas tecnologías, para tomar una decisión al momento de votar. Por ello, habló de la necesidad de involucrar a todas las personas en la Inteligencia Artificial.

Analizan riesgos y ventajas de IA en proceso electoral

(2024-04-22), Quadratín México (sitio), Redacción, (Nota Informativa) - 15:15:04, Precio \$24,290.00

CIUDAD DE MÉXICO, 22 de abril de 2024.- Uno de los grandes retos para los órganos electorales, empresas, academia y medios de comunicación, con el uso de la Inteligencia Artificial durante los procesos electorales, es identificar las noticias falsas generadas con esta tecnología.

En esto coincidieron especialistas durante el foro "Diálogos Electorales: Desafíos y Oportunidades en el Uso de IA en la Democracia".

Durante el encuentro organizado por el Instituto Electoral de la Ciudad de México (IECM), la Consejera Electoral Erika Estada Ruiz señaló que la democratización de la tecnología ha generado una transformación profunda en la forma en que se llevan a cabo los procesos electorales en todo el mundo.

Es así como la integración de la Inteligencia Artificial en los comicios emerge como un fenómeno de importancia crítica.

Indicó que, si bien existe una potencialidad para alterar los procesos electorales, la IA tiene ventajas positivas para mejorar los procesos electorales, las cuales se pueden ir perfeccionando paso a paso.

Sin embargo, mencionó que es importante vislumbrar los riesgos que conlleva el uso de la IA, tales como la manipulación de la información, la discriminación algorítmica que restringe el acceso equitativo a los contenidos políticos y la rápida propagación de los discursos polarizadores.

Además, dijo que se debe poner atención a los mensajes de odio de violencia política, que se pueden multiplicar en las redes sociales, lo cual es una preocupación de los órganos electorales, porque incluso la IA se podría estar usando para difundir noticias que dañan a la democracia.

En su oportunidad, el Director General de la Consultoría Comunicación Política Aplicada, Luis Ángel Hurtado consideró que con la regulación de internet y la IA, se allana el derecho a la información, la libertad de expresión y el derecho a las audiencias.

Por su parte, la Profesora e Investigadora de la Universidad Nacional Autónoma de México (UNAM), Rocío Aldeco Pérez, consideró que las personas creadoras de tecnología, además de ser éticas, deben incluir en sus contenidos un proceso que ayude a identificar a la Inteligencia Artificial, por lo que una alternativa es etiquetarla desde el momento en que se está creando.

La Periodista y Conductora en Radio UNAM, Deyanira Morán Garduño, indicó que México no cuenta con una legislación clara en torno al uso de la IA, por lo que no está regulada, lo que genera un uso malintencionado durante los procesos electorales o en cualquier otra situación.

El Coordinador de Ingeniería en Ciencias de Datos de la Universidad Iberoamericana en la CDMX, Andrés Tortolero Baena, consideró que la mejor manera de potencializar la IA es con la preparación y educación de las personas, porque esta tecnología ya está habilitada para todas las áreas de la sociedad.

La identificación de noticias falsas en el proceso electoral, el mayor reto para la IA: IECM

(2024-04-22), La Crónica de Hoy (sitio), Jorge Aguilar, (Nota Informativa) - 20:32:47, Precio \$31,200.00

Mencionaron que es importante vislumbrar los riesgos que conlleva su uso, como la manipulación de la información, la discriminación algorítmica y la rápida propagación de los discursos polarizadores

Durante el foro "Diálogos Electorales: Desafíos y Oportunidades en el Uso de IA en la Democracia", especialistas revelaron que uno de los grandes retos para los órganos electorales, empresas, academia y medios de comunicación, con el uso de la Inteligencia Artificial (IA) durante los procesos electorales, es identificar las noticias falsas generadas con esta tecnología, para que la ciudadanía no sea desinformada con estos datos y pueda emitir un voto informado.

Durante el encuentro organizado por el Instituto Electoral de la Ciudad de México (IECM), la Consejera Erika Estada Ruiz, señaló que la democratización de la tecnología ha generado una transformación profunda en la forma en que se llevan a cabo los procesos electorales en todo el mundo.

Es así como la integración de la Inteligencia Artificial en los comicios emerge como un fenómeno de importancia crítica. Refirió que, si bien existe una potencialidad para alterar los procesos electorales, la IA tiene ventajas positivas para mejorar los procesos electorales, las cuales se pueden ir perfeccionando paso a paso.

Sin embargo, mencionó que es importante vislumbrar los riesgos que conlleva el uso de la IA, como la manipulación de la información, la discriminación algorítmica que restringe el acceso equitativo a los contenidos políticos y la rápida propagación de los discursos polarizadores.

Además, dijo que se debe poner atención a los mensajes de odio de violencia política, que se pueden multiplicar en las redes sociales, lo cual es una preocupación de los órganos electorales, porque incluso la IA se podría estar usando para difundir noticias que dañan a la democracia.

En su oportunidad, el Director General de la Consultoría Comunicación Política Aplicada, Luis Ángel Hurtado, consideró que con la regulación de internet y la IA, se allana el derecho a la información, la libertad de expresión y el derecho a las audiencias.

En este sentido, consideró que se debe apostar por políticas públicas que promuevan la educación de la ciudadanía para el uso correcto de los medios de comunicación y con ello, la discusión sería no por la regulación, sino cómo potencializar las herramientas tecnológicas que están surgiendo.

La Profesora e Investigadora de la Universidad Nacional Autónoma de México (UNAM), Rocío Aldeco Pérez, consideró que las personas creadoras de tecnología, además de ser éticas, deben incluir en sus contenidos un proceso que ayude a identificar a la Inteligencia Artificial, por lo que una alternativa es etiquetarla desde el momento en que se está creando.

Refirió que hace unos meses se emitió una regulación en Europa sobre la Inteligencia Artificial, en la que se propone etiquetar todos los contenidos de este tipo y así identificarlos cuando se hacen con esta tecnología.

En tanto, el Profesor de la Universidad Iberoamericana y experto en comunicación, Alejandro Cárdenas López, expuso que el reto técnico para los órganos electorales es diferenciar cuándo se usa IA. Indicó que una ventaja de la Inteligencia Artificial es que lograría un mayor acercamiento con las juventudes.

Además, propuso que los órganos electorales deben realizar simulacros con las instituciones académicas y las

empresas especializadas para determinar casos probables de noticias falsas durante los comicios y con ello, frenar alguna probable crisis política.

A su vez, el Investigador del Programa Universitario de Estudios sobre Democracia, Justicia y Sociedad en la UNAM, Julián Atilano Morales se dijo convencido de que sí es necesaria la regulación de aspectos muy específicos de la Inteligencia Artificial, porque sí están teniendo consecuencias durante los comicios. Por ello, dijo que los órganos electorales deben involucrarse en este debate de regulación de la IA.

La Periodista y Conductora en Radio UNAM, Deyanira Morán Garduño, indicó que México no cuenta con una legislación clara en torno al uso de la IA, por lo que no está regulada, lo que genera un uso malintencionado durante los procesos electorales o en cualquier otra situación. Indicó que el reto es que la ciudadanía debe aprender a diferenciar cuándo la información es verídica o falsa y contar con elementos para ello, con el fin de estar en condiciones de participar con información verídica en los comicios.

El Coordinador de Ingeniería en Ciencias de Datos de la Universidad Iberoamericana en la capital, Andrés Tortolero Baena, consideró que la mejor manera de potencializar la IA es con la preparación y educación de las personas, porque esta tecnología ya está habilitada para todas las áreas de la sociedad.

En este sentido, dijo que es necesario que todas y todos conozcan lo que es la Inteligencia Artificial y su funcionamiento, porque en todo momento se tiene contacto con esta tecnología.

Inteligencia Artificial en elecciones: especialistas debaten desventajas y beneficios en foro del IECM

(2024-04-22), Hoja de Ruta (Sitio), Redacción, (Nota Informativa) - 17:05:33, Precio \$5,000.00

Uno de los grandes retos para los órganos electorales, empresas, academia y medios de comunicación, con el uso de la Inteligencia Artificial durante los procesos electorales, es identificar las noticias falsas generadas con esta tecnología, para que la ciudadanía no sea desinformada con estos datos y pueda emitir un voto informado, coincidieron personas especialistas durante el foro: "Diálogos Electorales: Desafíos y Oportunidades en el Uso de IA en la Democracia".

Durante el encuentro organizado por el Instituto Electoral de la Ciudad de México (IECM), la Consejera Electoral Erika Estada Ruiz señaló que la democratización de la tecnología ha generado una transformación profunda en la forma en que se llevan a cabo los procesos electorales en todo el mundo. Es así como la integración de la Inteligencia Artificial en los comicios emerge como un fenómeno de importancia crítica.

Indicó que, si bien existe una potencialidad para alterar los procesos electorales, la IA tiene ventajas positivas para mejorar los procesos electorales, las cuales se pueden ir perfeccionando paso a paso.

Sin embargo, mencionó que es importante vislumbrar los riesgos que conlleva el uso de la IA, tales como la manipulación de la información, la discriminación algorítmica que restringe el acceso equitativo a los contenidos políticos y la rápida propagación de los discursos polarizadores.

Además, dijo que se debe poner atención a los mensajes de odio de violencia política, que se pueden multiplicar en las redes sociales, lo cual es una preocupación de los órganos electorales, porque incluso la IA se podría estar usando para difundir noticias que dañan a la democracia.

En su oportunidad, el Director General de la Consultoría Comunicación Política Aplicada, Luis Ángel Hurtado consideró que con la regulación de internet y la IA, se allana el derecho a la información, la libertad de expresión y el derecho a las audiencias. En este sentido, consideró que se debe apostar por políticas públicas que promuevan la educación de la ciudadanía para el uso correcto de los medios de comunicación y con ello, la discusión sería no por la regulación, sino cómo potencializar las herramientas tecnológicas que están surgiendo.

Por su parte, la Profesora e Investigadora de la Universidad Nacional Autónoma de México (UNAM), Rocío Aldeco Pérez, consideró que las personas creadoras de tecnología, además de ser éticas, deben incluir en sus contenidos un proceso que ayude a identificar a la Inteligencia Artificial, por lo que una alternativa es etiquetarla desde el momento en que se está creando. Refirió que hace unos meses se emitió una regulación en Europa sobre la Inteligencia Artificial, en la que se propone etiquetar todos los contenidos de este tipo y así identificarlos cuando se hacen con esta tecnología.

En tanto, el Profesor de la Universidad Iberoamericana y experto en comunicación, Alejandro Cárdenas López, expuso que el reto técnico para los órganos electorales es diferenciar cuándo se usa IA. Indicó que una ventaja de la Inteligencia Artificial es que lograría un mayor acercamiento con las juventudes. Además, propuso que los órganos electorales deben realizar simulacros con las instituciones académicas y las empresas especializadas para determinar casos probables de noticias falsas durante los comicios y con ello, frenar alguna probable crisis política.

A su vez, el Investigador del Programa Universitario de Estudios sobre Democracia, Justicia y Sociedad en la UNAM, Julián Atilano Morales se dijo convencido de que sí es necesaria la regulación de aspectos muy específicos de la Inteligencia Artificial, porque sí están teniendo consecuencias durante los comicios. Por ello, dijo que los órganos electorales deben involucrarse en este debate de regulación de la IA.

La Periodista y Conductora en Radio UNAM, Deyanira Morán Garduño, indicó que México no cuenta con una legislación clara en torno al uso de la IA, por lo que no está regulada, lo que genera un uso malintencionado durante los procesos electorales o en cualquier otra situación. Indicó que el reto es que la ciudadanía debe aprender a diferenciar cuándo la información es verídica o falsa y contar con elementos para ello, con el fin de estar en condiciones de participar con información verídica en los comicios.

El Coordinador de Ingeniería en Ciencias de Datos de la Universidad Iberoamericana en la CDMX, Andrés Tortolero Baena, consideró que la mejor manera de potencializar la IA es con la preparación y educación de las personas, porque esta tecnología ya está habilitada para todas las áreas de la sociedad. En este sentido, dijo que es necesario que todas y todos conozcan lo que es la Inteligencia Artificial y su funcionamiento, porque en todo momento se tiene contacto con esta tecnología.

Finalmente, el periodista especializado en Tecnologías de la Información y la Comunicación, Emilio Saldaña Pizu, se dijo convencido de que la llegada de la Inteligencia Artificial es un hito relevante, porque tiene la capacidad de hacer una infinidad de creaciones, desde lo legal, académico, estudiantil o procesos democráticos. Indicó que actualmente vivimos los primeros procesos electorales de la IA, en donde la ciudadanía carece de tiempo y elementos para discernir sobre lo que es real y lo que es producto de estas nuevas tecnologías, para tomar una decisión al momento de votar. Por ello, habló de la necesidad de involucrar a todas las personas en la Inteligencia Artificial.

[IECM advierte que la Inteligencia Artificial puede alterar el proceso electoral](#)

(2024-04-22), Publimetro (sitio), Alejandro Granados, (Nota Informativa) - 17:05:30, Precio \$35,000.00

Proponen etiquetar todos los contenidos realizado por la IA y así identificarlos cuando se hace con esta tecnología

El Instituto Electoral de la Ciudad de México (IECM) advirtió sobre las desventajas de la inteligencia artificial en los procesos electorales, destacando la manipulación de la información, la discriminación algorítmica que restringe el acceso equitativo a los contenidos políticos y la rápida propagación de los discursos polarizados.

La consejera del IECM, Erika Estrada, señaló la importancia de prestar atención a los mensajes de odio y violencia política, que pueden multiplicarse en las redes sociales y representan una preocupación para los órganos electorales, ya que incluso la IA podría estar siendo utilizada para difundir noticias que dañan a la democracia.

Durante el foro "Diálogo Electoral: Desafíos y oportunidades en el uso de IA en la Democracia", la consejera destacó que la democratización de la tecnología ha transformado la forma en que se llevan a cabo los procesos electorales en todo el mundo. Aunque la integración de la inteligencia artificial en los comicios puede alterar los procesos electorales. Estrada mencionó que también tiene ventajas positivas para mejorarlos, las cuales pueden perfeccionarse paso a paso.

Etiquetar los contenidos realizados con IA

Por su parte, Luis Ángel Hurtado, director de la Consultoría Comunicación Política Aplicada, consideró que la regulación de internet y la inteligencia artificial allanan el derecho a la información, la libertad de expresión y el derecho a las audiencias.

Propuso apostar por políticas públicas que fomenten la educación ciudadana para el uso adecuado de los medios de comunicación, promoviendo la discusión sobre cómo potenciar las herramientas tecnológicas emergentes en lugar de simplemente regularlas.

Rocío Aldeco, profesora de la UNAM, agregó que las personas creadoras de tecnología deben ser éticas y asegurarse de incluir un proceso que ayude a identificar la inteligencia artificial en sus contenidos.

Propuso etiquetar todos los contenidos de este tipo desde el momento de su creación, mencionando una regulación reciente en Europa que propone esta medida para identificar los contenidos generados con esta tecnología.

Tags