

2024-04-28

Lía Limón y Santiago Taboada se comprometen a que Álvaro Obregón será el mejor lugar para vivir

Autor: Redacción

Género: Nota Informativa

<https://www.excelsior.com.mx/comunidad/lia-limon-y-santiago-taboada-alvaro-obregon-mejor-lugar/1648935>

Reunidos con vecinos de la Unidad Habitacional Plateros, Lía Limón y Santiago Taboada se comprometieron a trabajar juntos para hacer de Álvaro Obregón el mejor lugar para vivir de la CDMX.

Lía Limón, candidata de la alianza Vamos por la CDMX, ofreció "echarle más limón" a Álvaro Obregón:

"Porque más Limón es más seguridad: ya demostré que sí se puede duplicar el presupuesto de seguridad y hoy tenemos más policías, más patrullas y más cámaras. Y vamos por más: pero ahora con el apoyo de un jefe de gobierno que sí nos escucha".

"Más Limón es más apoyos a mujeres: más tarjetas aliadas, más puntos violeta, más estancias infantiles y mejores centros de atención y cuidado infantil".

Por su parte, Santiago Taboada se comprometió a poner un peso de su gobierno por cada peso que pone la alcaldía para apoyos a las mujeres y a apoyar las escuelas de la alcaldía con el cambio de baños, pupitres y pizarrones.

Finalmente, el candidato a jefe de gobierno reconoció el gran trabajo que Lía Limón ha realizado en sus primeros tres años en la demarcación.

Álvaro Obregón es una de las alcaldías de la Ciudad de México, conocida por su diversidad tanto en términos económicos como culturales. Los candidatos buscan mejorar la calidad de vida en esta zona, haciéndola más segura y accesible para sus residentes.

Ambos candidatos están promoviendo iniciativas centradas en la seguridad, apoyo a mujeres y mejoras en la infraestructura educativa. Estas promesas forman parte de su campaña para captar el voto de los residentes de la alcaldía.

Las menciones a incrementar los recursos en seguridad y el enfoque en el bienestar de las mujeres indican una estrategia para abordar problemas específicos y recurrentes en la alcaldía.

La estrategia de Lía Limón de "echarle más limón" es un juego de palabras con su apellido que busca hacer una marca personal fuerte y memorable. Esta táctica está diseñada para asegurar que sus políticas y su nombre sean fácilmente reconocidos por los votantes.

La Ciudad de México enfrenta diversos desafíos urbanos como la seguridad, la educación y la igualdad de género. Los candidatos, al proponer soluciones específicas a estos problemas, están intentando conectar con las preocupaciones inmediatas de los votantes en sus respectivas jurisdicciones.