

Gasta 2mdp en 15 días de campaña**(2024-04-29), Diario Basta (Sitio), Redacción, (Nota Informativa) - 06:15:40, Precio \$5,000.00**

Visitas

Esta cantidad también corresponde al total utilizado para promoverse como candidata de los partidos PRI, PAN y PRD.

Omar Montalvo

Grupo Cantón

Ciudad de México.- Karen Quiroga, candidata de la oposición a la alcaldía Iztapalapa, se colocó como la aspirante que más ha gastado en las primeras dos semanas de campaña electoral.

Según el portal de Rendición de Cuentas y Resultados de Fiscalización del Instituto Nacional Electoral (INE), la candidata a alcaldesa de Iztapalapa reportó 1.9 millones de pesos.

De acuerdo con el documento que contiene los reportes de gastos de campaña hasta el pasado 15 de abril, en el apartado de propaganda, Karen Quiroga reportó un gasto de un 1 millón 999 mil 965 pesos, lo que equivale a una erogación diaria de 133 mil pesos, en los primeros quince días de campaña.

Asiste a nuestra asamblea

en el distrito local 28 y 18 Fed. de #Iztapalapa

Mañana lunes 29 de abril

17:00 hrs.

C. Nautla

entre Av. San Lorenzo y Av. Periférico

Col. El Rodeo#KarenQuirogaAlcaldesa #LaFuerzaDelCambio #VotaKarenQuiroga #momentoiztapalapa
pic.twitter.com/yWApM5yiX3

KarenQuiroga (@KarenQuirogaAn) April 29, 2024

Esta cantidad también corresponde al total utilizado para promoverse como candidata de los partidos PRI, PAN y PRD.

Pese a que el reporte de gastos de Quiroga sólo indicó el monto destinado en propaganda, la perredista también ha encabezado mítines informativos en solitario y con el candidato de la alianza "Va por la Ciudad de México" a la Jefatura de Gobierno, Santiago Taboada.

En tanto, los gastos en redes sociales, páginas de internet, propaganda en medios impresos, propaganda en vía pública, así como utilitaria y operativos de campaña, aparecen en ceros.

#KarenInforma

Fuera los que se quedan con el dinero y las ligas. Hoy vamos a rescatar el presupuesto de #Iztapalapa y a hacer que sea en beneficio de todas y todos los iztapalapenses. #MomentoIztapalapa <https://t.co/VyLDHhYLXZ>

KarenQuiroga (@KarenQuirogaAn) April 28, 2024

Los dos millones de pesos utilizados por Quiroga representan casi una cuarta parte del tope de gastos en campaña que fijó el Instituto Electoral de la Ciudad de México (IECM) para la alcaldía Iztapalapa.

En esta alcaldía la cifra máxima que pueden gastar los candidatos es de 8.1 millones de pesos, una cifra menor a la que fijó en 2021 el IECM, cuando cada candidato pudo erogar hasta 9.4 millones de pesos.

#LaFuerzaDelCambio es Blindar Iztapalapa, con una estrategia integral de seguridad que consta de:

Más de 5 mil policías bien entrenados y equipados.

Policía Violeta para cuidar y atender a todas las mujeres.

Especialistas en psicología y trabajo social en las... pic.twitter.com/3nJYuB9OLs

KarenQuiroga (@KarenQuirogaAn) April 28, 2024