Editor: Joel Ruiz Coeditora: Johana Robles Tel: 55 5709 1313 Ext: 4524 y 4521

SALVADOR CORONA

-metropoli@eluniversal.com.mx

A lo largo de la pandemia de Co-

vid-19 en la Ciudad de México

han abierto 5 mil 950 giros mer-

cantiles dedicados al sector sa-

lud, como farmacias, consulto-

rios y clínicas, la mayoría en los

meses correspondientes a la se-

gunda y tercera ola, de acuerdo

con cifras de la Secretaría de De-

de 2020 se abrieron 566, mien-

tras que en junio y julio de 2021

ron nuevas necesidades en ma-

teria de salud, incluso, hubo

cooperativas que migraron pa-

ra fabricar uniformes o insu-

mos médicos y a la vez se crea-

ron nuevos negocios de este

sector, específicamente farma-

cias de cadena y de barrio", dijo

a EL UNIVERSAL el titular de

gocios dedicados al sector salud

también representa que el gasto

familiar destinado a este rubro,

como medicinas preventivas,

jarabes y vitaminas se incre-

mentó de 25% hasta 30%, en

"El porcentaje es más de lo que

se venía gastando previo a la pan-

demia, el gasto en salud se incre-

mentó en jarabes, medicinas pre-

ventivas, gel, cubrebocas, jabón

de manos, etcétera. (...) Se prevé

que este sector tanto farmacéu-

tico y clínicas, consultorios, siga

De acuerdo con datos de la Se-

deco, entre enero y diciembre de

2020 se abrieron mil 411 consul-

torios, mil 294 farmacias y 990

clínicas, es decir, 3 mil 695 comer-

de 2020, a inicios de la segunda

ola de Covid-19, inició operacio-

nes la mayor cantidad de farma-

cias, con 566, tanto estableci-

mientos de cadena, así como lo-

de este año se han creado 2 mil

255, de los cuales corresponden

mil 212 consultorios, 693 farma-

mienzo de la tercera ola, abrie-

ron 210 farmacias, 363 consultorios y 119 clínicas. Fueron en

En junio y julio, meses del co-

"La pandemia ha reflejado

que, más allá de cuál sea la en-

fermedad, estar sano es impor-

tante para combatir cualquier pa-

decimiento. La lección que nos

deja la pandemia es que hay mu-

chas áreas de oportunidad, tanto

sociales como económicas, este

último con nuevos hábitos de

consumo y se refleja con la aper-

El titular de la Sedeco comen-

tura de nuevos negocios", dijo.

tó que además de farmacias y

consultorios hay una nueva ne-

Mientras tanto, de enero a julio

De septiembre a diciembre

creciendo", consideró.

cios de bajo impacto.

cales de barrio.

cias y 350 clínicas.

total 692.

comparación con 2019.

Añadió que la apertura de ne-

Sedeco, Fadlala Akabani.

fueron 692.

De septiembre a diciembre

"Por la pandemia se genera-

sarrollo Económico (Sedeco).

ALERTA MUNDIAL 淺

Por Covid-19, abren más consultorios y farmacias en CDMX

Durante la segunda y tercera ola de la pandemia se han creado la mayoría de los 5 mil 950 negocios especializados en salud: Sedeco



La encargada de una farmacia comentó que los meses con mayor venta fueron diciembre de 2020 y enero de este año, y que en las últimas semanas ha observado un repunte, pero en medicamentos preventivos "por el miedo al Covid".

Vitaminas, suplementos y cubrebocas, lo que más se vende

SALVADOR CORONA -metropoli@eluniversal.com.mx

La venta de medicamentos sigue incrementándose en la Ciudad de México, y si bien una gran parte ha sido para tratamientos relacionados con el Covid-19, otra ha sido de fármacos preventivos como vitaminas, suplementos, así como insumos como cubrebocas, dijo Gabriela, encargada de una farmacia de medicamentos genéricos, que abrió a principios de 2020, ubicada en Dr. José María Vértiz 1498, en la alcaldía Benito Juárez.

"Antes de la pandemia teníamos ventas, pero eran contados los clientes, ahora pues se han incrementado las ventas, no sé el porcentaje, pero debe ser al triple y eso que sólo vendemos genéricos, es decir, para [ayudar a] la economía familiar, y lo comento por que ahora buscan mucho los productos de patente que son más caros", comentó.

Agregó que, debido a que el giro comercial se considera esencial nunca cerraron

GABRIELA Encargada de una farmacia

"Antes de la pandemia teníamos ventas, pero eran contados los clientes, ahora se han incrementado, no sé el porcentaje, pero debe ser al triple'

en esta emergencia sanitaria, por lo que nunca tuvieron pérdidas, incluso, un factor esencial es que se encuentran a un par de calles del Hospital General Zona 1 de Los Venados.

La encargada de la farmacia comentó que los meses con mayor venta se registraron en diciembre de 2020 y enero de este año, y que en las últimas semanas ha observado un repunte, pero en medicamentos preventivos "por el miedo al Covid".

"Estamos surtiendo medicamentos para Covid, y en promedio una persona gasta de 350 pesos a mil pesos y ya es mucho; sin embargo, también se llevan vitaminas C, calcio, ácido acetilsalicílico para el dolor de cabeza; suplementos, algún producto que sea para el cuidado de la salud, termómetros, [medidores] para la azúcar, en fin, así como cubrebocas, deben desembolsar al menos 300 a 500 pesos", detalló.

Gabriela explicó que han querido expandirse debido a que hay una oportunidad de crecimiento ya que la pandemia y el cuidado de las personas siguen siendo prioridad, y reveló que hay por lo menos tres establecimientos dedicados a la salud que han abierto cercanos a su negocio.

"Lo que incluimos en febrero [2021] fue un consultorio y nos ha ido muy bien. Hay más locales, unos tres que se encuentran relativamente cerca de esta farmacias y del hospital, pero cada quien tiene su clientes y tratamos de vender más cosas para que las personas acudan, por ejemplo, jeringas de mayor capacidad, oxímetros, etcétera", declaró.

ajustar más el semáforo: Sheinbaum

Se tiene que

EDUARDO HERNÁNDEZ -metropoli@eluniversal.com.mx

Después de que la Secretaría de Salud federal ubicó a la Ciudad de México en semáforo rojo por Covid-19, la jefa de Gobierno capitalino, Claudia Sheinbaum Pardo. expuso que es necesario actualizar el esquema para definir el instrumento, donde se considere el proceso de vacunación.

"Hubo una actualización. a mí me parece que tiene que haber una actualización mayor, en la que pese mucho la cantidad de personas vacunadas que hay en un estado", consideró.

Tras inaugurar el Pilares Salesiano, en la colonia Anáhuac, alcaldía Miguel Hidalgo, expresó que el semáforo epidemiológico es útil, pero consideró que es una condición muy diferente al año pasado.

"Es decir, no podemos en este momento cerrar restaurantes, cerrar actividades productivas, más bien lo que tenemos que hacer es que los empresarios cuiden que se mantengan las medidas que ya conocemos, y que nos cuidemos entre todos", dijo.

CLAUDIA SHEINBAUM Jefa de Gobierno capitalino

"Lo que tenemos que hacer es que los empresarios cuiden que se mantengan las medidas [sanitarias], y que nos cuidemos entre todos"

Luego de que el Gobierno capitalino asumió mantenerse en naranja, Sheinbaum Pardo insistió en que no busca confrontaciones, pero dijo que la información que tiene Salud federal está desfasada y los datos actualizados sitúan a la Ciudad en naranja.

"No quiero que entremos al debate si es Secretaría de Salud federal o Salud local. Nuestros argumentos de que estamos en naranja, pues tienen que ver con los datos de los últimos 10 días, a veces la Secretaría de Salud federal toma datos previos, que son los que vienen en el Sistema de Salud", refirió la mandataria.

Insistió en que asumir el color naranja no es un tema de ocurrencia, pues cuentan con datos científicos duros que, afirmó, respaldan la decisión.

Reiteró que la positividad no ha aumentado, hay estabilidad en los ingresos hospitalarios, reducción en la tasa de incremento de hospitalización, y la Ciudad es una de las entidades en donde mayor número de adultos están vacunados.

"Respeto mucho al doctor [Hugo López] Gatell, a todo el equipo de la Secretaría de Salud, al doctor [Jorge] Alcocer, tenemos muy buena relación y en este caso nosotros estamos convencidos de que el semáforo es naranja", expuso. •



La jefa de Gobierno inauguró el Pilares Salesiano, en la Anáhuac, Miguel Hidalgo.

LA INCERTIDUMBRE POR EL COLOR DEL SEMÁFORO

| METRÓPOLI | A17

EL DATO

De acuerdo con Gabriela, las personas gastan entre 300 y 500 pesos en insumos.



Fadlala Akabani destacó que el gasto familiar destinado a la salud se

cesidad para atender la salud, ya que se han abierto más gimnasios, y aunque no detalló las cifras, dijo que las personas buscan evitar enfermedades que puedan complicarse con el Covid-19, tales como la obesidad, diabetes, entre otras.

"Todos los negocios relacionados con el sector salud y a la conservación física se van a incrementar, es demasiada ya la demanda que existe en ese sentido, porque hay una conciencia social

derivada de la pandemia de mantenernos en las mejores condiciones de salud, eso es en todo el mundo", puntualizó.

"No podemos cerrar"

Respecto al plan de reactivación económica de ya no cerrar actividades al priorizar la vacunación, Fadlala Akabani comentó que el Gobierno capitalino está actuando con responsabilidad, pero al mismo tiempo son conscientes de que el vi-

rus llegó para quedarse, por lo que debemos adaptarnos a estas circunstancias.

FADLALA AKABANI

Titular de la Secretaría de

'La pandemia de

coronavirus ha

de cuál sea la

padecimiento'

Desarrollo Económico (Sedeco)

reflejado que, más allá

enfermedad, estar sano

es importante para

combatir cualquier

"No podemos parar ya la actino deben bajar la guardia. •

NEGOCIOS del giro de la salud han abierto de enero a julio de este año, de los cuales mil 212 son consultorios.

incrementó entre 25% y 30%, en comparación con 2019.

vidad económica porque, efectivamente, la vacuna sí protege, tal vez más adelante veremos si se aplican refuerzos, pero definitivamente acompañados con el plan de vacunación se ha logrado disminuir la mortandad"; sin embargo, añadió que los jóvenes, los más afectados por esta tercera ola,