

En busca de más certificaciones

Medio Maratón de la CDMX en el camino de su posicionamiento

• Los 21 kilómetros en la Ciudad de México revelaron este 2022 que está por encima de las cifras oficiales de asistencia. El primer lugar femenino y varonil fueron nacionales, que se traduce en inspiración para las nuevas generaciones

Marisol Rojas
marisol.rojas@eleconomista.mx

Abarrotado, inédito y dejando el listón cada vez más alto. Los 21 kilómetros en el pavimento de calles emblemáticas de la Ciudad de México tiene un plan de crecimiento a través de certificaciones internacionales y la conquista de nuevas generaciones de corredores mexicanos que se apropien de los podios, como ocurrió en la edición del 2022, con el primer lugar de José Luis Santana, al detener el cronómetro en 1:05.36 horas, y el de Mayra Sánchez, que rompió el listón con un tiempo de 1:17.23.

Los números que aglutina el Medio Maratón de la Ciudad de México superaron lo oficial. Estuvieron disponibles 25,000 chips para registrar la estadística del 2022, un año en el que el ánimo se desborda en la cercanía entre corredores y porras. Cálculos de los organizadores estiman que en total, en la mañana del 31 de julio se congregaron 60,000 personas. La carrera es un imán. Las grandes avenidas por las que pasa, se pueden reducir hasta en un carril, algo que complica el paso a los corredores que quieren disminuir su tiempo.

¿Cuáles fueron los principales retos en la organización del Medio Maratón este 2022?

“Poder adaptarnos a cinco meses a los dos eventos (los 21km y 42 km del 2021), organizarnos y palpar el ánimo de la comunidad porque eso te da ruta y sinergia. Darle más movimiento al Medio Maratón y transformarlo en una gran experiencia. Ya es la carrera más grande de 21 km en América Latina, ahora implicaba ir mejorando la experiencia, cambiamos la sede de la expo para que fuera en un centro de negocios (en el Pepsi Center), con tres días para recoger el kit y con más tiempo, desde las 8:00 am a las 8:00 pm, eso da más facilidades para convivir con la experiencia”, responde a **El Economista** el Director Técnico del Maratón Telcel CDMX.



Campeón. José Luis Santana cruzó la meta en 1:05.36 horas, tiempo que no supera el récord histórico. FOTO: EEL ERIC LUGO



Triunfo. Mayra Sánchez de 31 años registró un tiempo de 1:17:23 y se impuso a la keniana Leah Jebiwot Kigen (1:18:37). FOTO: EEL ERIC LUGO

