

Impulsa la digitalización sector fílmico en CDMX

SELENE VELASCO

Con facilidades en los trámites digitales, autoridades de la Ciudad de México buscan impulsar al sector fílmico y elevar la proyección de la Capital del País a nivel mundial.

Claudia Sheinbaum, Jefa de Gobierno, detalló que desde 2019 han incrementado las solicitudes para filmar en la Ciudad.

“Son 2 mil 795 proyectos audiovisuales, de 2019 a 2021. Si esto lo traducimos en permisos de diferente tipo, estamos hablando que en 2021 se dieron 3 mil 830 trámites relacionados con alguna filmación y, en 2022, ya llevamos 4 mil 851 trámites”, destacó.

Sheinbaum atribuyó el aumento a la digitalización de los trámites, pues un permiso de la Comisión de Filmaciones tardaba alrededor de 15 días y ahora sólo 24 horas.

“La digitalización, lo que ha hecho (...) es la facilidad y la certeza de que vas a meter un permiso y vas a poder tener la posibilidad de filmar muy pronto”, subrayó.

Estimó que alrededor del 35 por ciento de los largometrajes tuvieron que ver con la Ciudad y abundó en las estimaciones del impacto que tuvieron las producciones.

“En 2021 pudo llegar la inversión a 11 mil millones de pesos; se han hecho 2 mil 795 proyectos de 2019 a 2021, obviamente todo lo que tiene que ver con proyectos comerciales, comerciales me refiero a comerciales de televisión o para algún espacio digital.

“Se estima que se han creado alrededor de 300 mil

empleos temporales de distinto tipo”, destacó.

De acuerdo con las autoridades, en la Ciudad también ha crecido la producción independiente, desde pequeños grupos hasta formados de distintas productoras.

Claudia Sheinbaum,
Jefa de Gobierno

“La digitalización, lo que ha hecho (...) es la facilidad y la certeza de que vas a meter un permiso y vas a poder tener la posibilidad de filmar muy pronto”.

“Son 2 mil 795 proyectos audiovisuales, de 2019 a 2021 (...) estamos hablando que en 2021 se dieron 3 mil 830 trámites relacionados con alguna filmación”.

