

A la baja, hospitalización por Covid-19 en la CDMX

Reducción es de 24%,
al pasar de 649 a 420
internados, al corte del
10 julio al 8 de agosto



SALVADOR CORONA

—metropoli@eluniversal.com.mx

Las hospitalizaciones por Covid-19 en la Ciudad de México, del 10 de julio al 8 de agosto, pasaron de 649 a 420 internados, es decir, se redujeron 24%, por lo que la quinta ola va descendiendo.

De acuerdo con datos del Gobierno capitalino, actualmente se registra una ocupación hospitalaria de 4.83%, con 420 internados, 109 de ellos intubados.

No obstante, la positividad del total de las pruebas del coronavirus se mantiene en 32%. Al corte del 8 de agosto se registraron 17 mil 909 casos activos.

El pico de hospitalizaciones en esta quinta ola se tuvo en la semana del 11 al 17 de julio, con 696 personas internadas, la mayoría en camas generales.

La cifra no se acerca a los registrados en las pasadas oleadas de contagios: en la primera hubo 4 mil 461 internados; en la segunda, 7 mil 288; en la tercera, 3 mil 224, y en la cuarta, 2 mil 468.

El mínimo de hospitalizaciones en toda la pandemia ha sido de 58, y eso en la primera semana de mayo de este año. Según autoridades locales, esta disminución se debe a la vacunación, que tiene una cobertura de 96.5% con primera dosis, 87.8% con segunda y 76.1% con el refuerzo. ●



ARCHIVO EL UNIVERSAL

La hospitalización por Covid en la CDMX es de 4.83%: Gobierno.



Desconfían más de las gasolineras en CDMX

De acuerdo con un estudio de la Onexpo, el factor que más incide en la confianza de consumidores es el precio del combustible

NOÉ CRUZ SERRANO

—noe.cruz@eluniversal.com.mx

Los consumidores del Valle de México son los que tienen menor confianza en gasolineras, sobre todo en lo que se refiere a precios y litros completos.

Javier Díaz, cofundador de la aplicación GasGasApp, que mide la información y los datos en la toma de decisiones en el sector gasolero, indicó que esta zona tiene un nivel de confianza, medida en términos de precios y litros completos, de 77.4%, es decir, 6.2 puntos porcentuales debajo del promedio nacional.

En la presentación web *Percepción del consumidor de las gasolineras en México. A 5 años de la apertura del mercado*, llevada a cabo por la Organización Nacional de Expendedores de Petróleo (Onexpo), el especialista señaló que uno de los factores de mayor incidencia en la confianza de los consumidores es el precio de los combustibles.

De abril de 2020, cuando se registró el menor precio desde la apertura del mercado, un promedio de 15.21 pesos por litro, a julio de este año, que se reportó una media de 21.75 pesos, los combustibles han tenido un alza de 42.9% o 6.54 pesos por litro.

“El precio ha ido ganando relevancia. Hace tres o cuatro años, este factor era menos de la mitad de los factores que inciden en la decisión del consumidor, hasta ese momento, la decisión iba por el tema del servicio y marca, pero hoy el precio es el principal factor en el promedio nacional, porque servicio y marca actualmente representan entre 20% y 25%”, detalló.

En este momento, el precio es

el factor número uno y hay una diferencia entre una y otra estación en la misma localidad.

Hace cuatro años, añadió, difícilmente se veían más de un peso de diferencia en una ciudad, “y hoy vemos gasolineras en algunas ciudades que mueven entre un peso y 1.50 pesos entre el precio mínimo y máximo fijado por la autoridad, entonces sí determina la decisión del consumidor”.

Las cifras dadas a conocer por el especialista muestran que, a escala nacional, la confianza del consumidor en las estaciones de servicio por litros completos ha ido a menos, de acuerdo con información recabada entre 55 mil reseñas de conductores este año, que abarca visitas a gasolineras tanto de Pemex como privadas de BP, Mobil, Rendigas, Total, Repsol, G500, Seven, Shell, Gulf y Costco, entre otras.

Luego de la liberalización del mercado, la confianza promedio nacional del consumidor en gasolineras por litros completos alcanzó un máximo de 91.9% en el cuarto trimestre de 2020.

Sin embargo, desde este momento, se muestra una tendencia a la baja pues para el segundo trimestre de este año el porcentaje se redujo a 83.6%, es decir, hay menor confianza en estaciones de servicio por volúmenes que entregan al usuario.

No obstante, aclaró que se trata de un promedio nacional y que por regiones o entidades hay otros niveles de percepción. Por ejemplo, en Nuevo León la confianza se ubicó en 89.4%; en la región noreste, en 87.2%; y en la Ciudad de México, 77.4%.

En materia de la calidad del servicio que ofrecen las gasolineras

en el país se redujo de 4.48% a 4.07% entre el segundo trimestre de 2021 y el mismo periodo de este año y, ahora está en los mismos niveles de 2018.

En rapidez del servicio también se redujo de 4.29% a 4.13% en el mismo periodo

A pesar de ello, Javier Díaz pronosticó que 2022 se perfila para ser el año de mayor consumo de gasolinas desde que inició la pandemia.

No obstante, sostuvo que este mismo año “cae la satisfacción por litros a nivel nacional después de haber alcanzado un máximo histórico durante el cuarto trimestre de 2020”.

Es decir, si bien hubo un incremento de confianza en el sector en los últimos cuatro años, la misma se redujo en 2022.

Reiteró que los resultados observados en el Valle de México permiten prever que este mercado ofrece mayores oportunidades para ganar reputación de litros completos.

La industria se transforma, añadió, y es claro que se tendrán ganadores importantes en las preferencias de los conductores, aunque “es muy pronto para declarar a uno”.

77.4%

EL NIVEL DE CONFIANZA

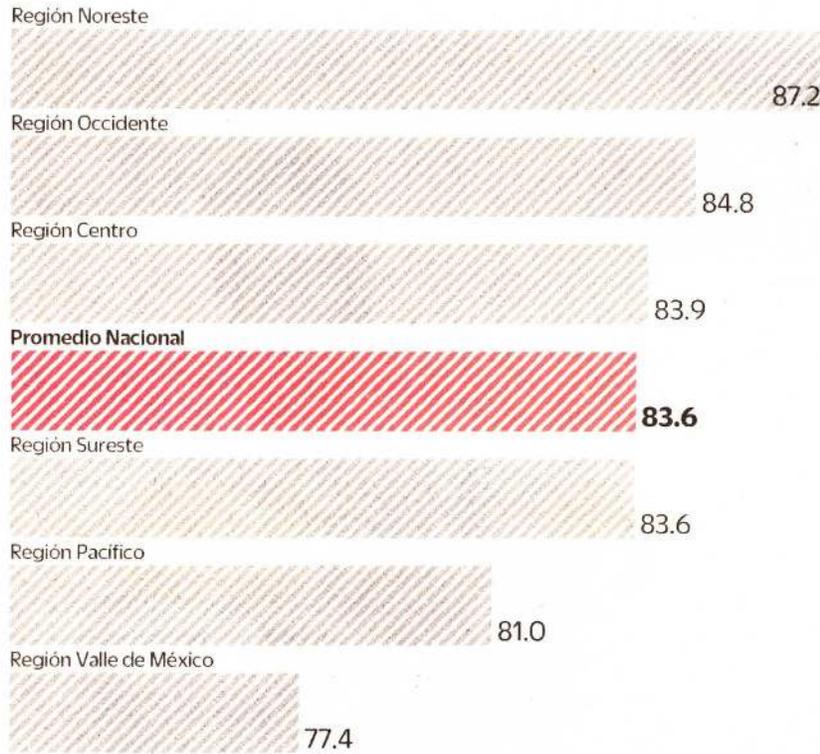
en gasolineras del Valle de México, 6.2% debajo del promedio nacional.



Tanque lleno

La confianza sobre el servicio que ofrecen las gasolineras es heterogénea.

Satisfacción por litros completos Porcentajes, segundo trimestre 2022



Fuente: GasGas Analytics.



Sheinbaum: yo no decido desafuero

La jefa de Gobierno, Claudia Sheinbaum, dijo que corresponderá a la Fiscalía General de Justicia de la Ciudad de México determinar si es necesario pedir el desafuero de los diputados panistas Jorge Romero y Christian von Roehrich, como parte de las investigaciones del denominado *cártel inmobiliario*.



Impiden a fiscalía de CdMx usar el calificativo de *cártel inmobiliario*

GASPAR VELA Y ALMA PAOLA WONG
CIUDAD DE MÉXICO

El ex director jurídico y de gobierno de la alcaldía Benito Juárez, Luis Vizcaíno, quien fue vinculado a proceso por el delito de enriquecimiento ilícito el jueves pasado, obtuvo una suspensión provisional que impide, de momento, a la Fiscalía de la Ciudad de México exponer el calificativo *cártel inmobiliario*.

El penalista Gabriel Regino, representante legal del ex funcionario procesado, informó que fue notificado por el juzgado sexto de distrito de amparo en materia penal de Ciudad de México de dicha suspensión.

“Nuestro defendido, que se encuentra privado de su libertad, ha promovido un amparo y se ha obtenido una suspensión para que la Fiscalía se abstenga de utilizar este tipo de señalamientos que son totalmente ilegales”, informó.

El imputado reclamó en el incidente que el vocero de la Fiscalía capitalina, Ulises Lara, se refirió en al menos dos mensajes a medios de información, que él es uno de los líderes del llamado *cártel inmobiliario* de Benito Juárez.

El jueves pasado, Regino acusó que la Fiscalía de Ciudad de México se refirió a su defendido como uno de los líderes de una organización criminal. En entrevista para MILENIO, destacó que violaron su presunción de inocencia y advirtió que em-

prenderán acciones legales por el señalamiento.

“Llama la atención que de pronto, cuando se empiezan a mover los temas electorales en Ciudad de México, vayan por un ex director jurídico que tiene más de seis años fuera de la función pública, para exponerlo públicamente como integrante de una organización criminal inexistente, y máxime que utilizan un concepto que es propio de organizaciones conocidas por su violencia.

“Con esto, la Fiscalía capitalina acaba de violar de manera flagrante, el principio de presunción de inocencia de nuestro cliente y ha puesto en riesgo su vida al interior del Reclusorio Norte”, aseguró. ■



ANUNCIAN PROGRAMA DE TUTORÍAS
En educación, la mejor inversión que puede hacer el gobierno, dice Sheinbaum

Egresas la primera generación del Instituto Rosario Castellanos

ALEJANDRO CRUZ FLORES

Al encabezar la ceremonia de egresados de la primera generación del Instituto de Educación Superior Rosario Castellanos, la mandataria capitalina, Claudia Sheinbaum Pardo, afirmó que la educación pública es la mejor inversión que puede hacer el gobierno.

Creada en mayo de 2019, ayer 499 estudiantes de la institución educativa dieron por terminados sus estudios de licenciatura o maestría. “Nos decían que crear una universidad en poco tiempo era imposible”, expresó la titular del Ejecutivo local, pero hoy, agregó, quedó demostrado que “sí se puede”.

Ante el rector de la Universidad Autónoma Metropolitana (UAM), José Antonio de los Reyes Heredia, y la presidenta de El Colegio de México (Colmex), Silvia Giorguli Saucedo, destacó que miles de jóvenes que no alcanzaban un lugar en las instituciones de educación superior, por muchos años fueron canalizados a las universidades privadas, que no todos pueden pagar.

De allí que, apuntó en la unidad académica Gustavo A. Madero del instituto, su administración apostó por la creación de opciones de educación pública de calidad, como el Instituto Rosario Castellanos y la Universidad de la Salud, “con lo que hoy le demostramos a la ciudad, a México, al mundo entero, que la educación pública es en lo mejor

que podemos invertir”, luego del abandono que hubo durante muchos años.

“¿Qué iba a hacer yo llegando a jefa de Gobierno? Crear universidades públicas. A mí el pueblo de México me pagó mi educación, desde la preparatoria hasta el posgrado; estudié en escuela pública, incluso tuve la oportunidad de salir al extranjero. Mis padres nunca hubieran podido pagar mi educación fuera del país”, puntualizó.

En ese acto, la secretaria de Educación, Ciencia, Tecnología e Innovación, Rosaura Ruiz, anunció el inicio de un programa de tutorías que ofrecerán la UAM, el Colmex y la Universidad Nacional Autónoma de México a los egresados del instituto para que puedan titularse en las distintas modalidades disponibles, como la realización de una tesis o de artículos de investigación.





▲ La secretaria de Educación, Rosaura Ruiz Gutiérrez; la jefa de Gobierno, Claudia Sheinbaum, y la directora del Instituto de Estudios Superiores

Rosario Castellanos, Alma Herrera Márquez, encabezaron la ceremonia de egresados de la primera generación. Foto Guillermo Sologuren

