

**GASTA 55 MDP EN COMUNICACIÓN Y VA POR MÁS**

# Sheinbaum suma a creador de presidentes

MALENY NAVARRO Y KARLA MORA

**El catalán Antoni Gutiérrez Rubí aconsejará a la jefa de Gobierno capitalina en la estrategia digital**

La jefa de Gobierno, Claudia Sheinbaum Pardo, confirmó la contratación de Antoni Gutiérrez Rubí, quien asesoró en campaña al hoy presidente de Colombia, Gustavo Petro.

La labor de Gutiérrez Rubí será, en palabras de Sheinbaum, asesorar al gobierno en comunicación digital, un rubro en el que este año ha invertido más de 55 millones de pesos.

"Él es una persona de nacionalidad catalana y va a colaborar en algo muy especial en el Gobierno de la Ciudad, porque ni estamos en campaña, ni estamos en ningún otro tema. Estuvimos buscando a una persona que nos pueda ayudar en temas de asesoría en Comunicación Digital y en realidad va a dar algunos cursos y algunas asesorías.

"Antoni va a estar ayudando desde lejos y con algunas personas que colaboran, es para un equipo y es esencialmente Comunicación Digital", confirmó ayer la mandataria local.

Rubí es asesor de comunicación y consultor político desde 1985. Ha asesorado a candidatos que ganaron las elecciones presidenciales en países latinoamericanos: Gustavo Petro, en Colombia y a Alberto Fernández y Cristina Fernández, en Argentina.

A partir de este mes, Rubí se sumará al equipo de Claudia Sheinbaum y su servicio concluirá en marzo del próximo año, meses antes de que se realice el proceso interno de Morena para elegir al candidato presidencial del 2024.

El gobierno de la Ciudad de México mantiene vigentes siete contratos por servicios de marketing, campañas publicitarias y estrategia digital por hasta 55 millones 895 mil 107 pesos.

A la empresa Auditoría Estratégica de Medios S.A. de C.V. la contrató para el servicio de monitoreo de espacios publicitarios en medios de comunicación masiva, radio y televisión por el que pagará seis millones 120 mil pesos.



ARCHIVO ROBERTO HERNÁNDEZ

**La consultoría para Claudia Sheinbaum se realizará por siete meses**

## 93

**MILLONES** 880 mil 762.68 pesos ha gastado este año el gobierno capitalino en publicidad

A Heuristica Comunicación SC le encargó el servicio de desarrollo, marketing estratégico, producción de campañas publicitarias, redacción, producción gráfica y audiovisual. El presupuesto que tiene el gobierno para este contrato es de hasta nueve millones 860 mil pesos, según el número final de campañas que realice al cierre del año.

La empresa inició su trabajo con Sheinbaum desde 2019 y tras una pausa en 2021 regresó este año.

A la empresa Pruvity SA de CV le toca

**Gutiérrez** asesoró a Gustavo Petro, presidente de Colombia

**"Ni estamos en campaña, ni estamos en ningún otro tema"**

**CLAUDIA SHEINBAUM**

JEFA DE GOBIERNO

local seis millones 337 mil 752 pesos.

En cuanto a publicidad, lo que se ha gastado en 2022 es una cuarta parte de lo que destinó en 2021.

El Gobierno capitalino gastó en el primer semestre de este año 93 millones 880 mil 762.68 pesos en publicidad, de los que 91 millones 285 mil 44.16 pesos fueron para difusión y dos millones 595 mil 78.52 pesos de servicios de impresión.

Según datos de la Secretaría de Administración y Finanzas, en todo 2021 gastó el gobierno en publicidad 370 millones 699 mil 613.76 pesos y en 2020 fueron 426 millones 308 mil un pesos.

El gasto en publicidad tiene una tendencia a la baja. Por ejemplo, durante el primer semestre de 2022, el Gobierno local gastó apenas 25.3 por ciento del monto total de publicidad del ejercicio de 2021.

Y del gasto de 2020 en comparación con el del 2021, la reducción es de 13 por ciento.

### RELEVO

Otro cambio en el equipo de Sheinbaum ocurrió en la coordinación de comunicación social. La mandataria informó que Paulina Silva Rodríguez será la nueva coordinadora General de Comunicación Ciudadana, luego de la renuncia de Sebastián Ramírez Mendoza, quien buscará la dirigencia de Morena en la Ciudad de México.

Paulina Silva Rodríguez es licenciada en Comunicación y Periodismo por la Universidad Nacional Autónoma de México (UNAM) y cuenta con una Maestría en Imagen Pública del Colegio de Imagen Pública.

Fungió como titular de la Dirección Ejecutiva de Prensa en la Coordinación General de Comunicación Ciudadana.

**MONREAL NO NECESITA ASESORES**  
 Más información en la página 6 REPÚBLICA