

Cierran en 19 mil

El Maratón de la Ciudad de México 2022 cerró con 19 mil inscripciones, de acuerdo al último reporte del Indeporte capitalino que encabeza Javier Hidalgo.

Se trata de un aumento de 6 mil corredores respecto al año pasado, debido a la disminución en la que se encuentra la pandemia, la cual obligó a cancelar la carrera en 2020.

La organización prevé que haya 18 mil finalistas como resultado de haberse enfocado en entrenamientos previos para el 42K.

Siete asociaciones apoyaron con registros: Alimento para todos, Asociación Mexicana de Ayuda a Niños con Cáncer, Angelitos de Cristal, Educación para compartir, Fundación Mexicana del Pie Equino Varo, Naturalia y Fundación Paola Espinosa.

El costo de un boleto Correr con Causa tuvo un precio de mil 150 pesos con kit incluido y 500 pesos se destinaron a esas asociaciones.

CANCHA / STAFF



Cortesía Marianella Cordero

