

SUMARÁN 344 DÍAS EN GIRAS POR EL PAÍS

# Los aspirantes estarán casi un año en campaña

En febrero iniciará  
el periodo oficial de  
proselitismo, pero  
ahora diez políticos  
llevan meses en gira

POR HÉCTOR FIGUEROA

Los mexicanos viven las campañas políticas más largas en la historia del país, de 344 días continuos considerando que desde el 19 de junio pasado los aspirantes presidenciales de la cuarta transformación iniciaron sus recorridos por el país y los del polo opositor comenzaron el 12 de julio.

A inicios de septiembre ya se sabrá quiénes son los dos virtuales candidatos, pero oficialmente el periodo de precampañas arrancará el 18 de noviembre y las campañas formales, el 28 de febrero de 2024. Como concluirán el 29 de mayo del próximo año, los personajes que representen en la boleta electoral a los bloques Morena-PT-Verde y PAN-PRI-PRD sumarán casi un año de proselitismo efectivo.

En este momento, diez aspirantes presidenciales se encuentran ante los reflectores, recorriendo el país, realizando reuniones públicas con militantes de sus partidos, presentando propuestas de gobierno y participando en foros.

De acuerdo con el calendario electoral avalado por el INE y la Ley General de Instituciones y Procedimientos Electorales, las campañas presidenciales sólo tendrían que durar 90 días.

PRIMERA | PÁGINA 5



DEL DEDAZO A LAS CORCHOLATAS

# INÉDITO, 344 DÍAS CONTINUOS DE CAMPAÑAS POLÍTICAS

Oficialmente, las precampañas de cada partido o coalición arrancan en la tercera semana de noviembre, de acuerdo con el calendario electoral 2023-2024, cuando los abanderados se mantendrán con actos políticos por 60 días más, hasta finales de enero y, posteriormente, vienen otros 90 días de proselitismo que concluyen tres días antes de ir a las urnas

POR HÉCTOR FIGUEROA

[hfa@gtmm.com.mx](mailto:hfa@gtmm.com.mx)



**M**éxico vive actualmente las campañas políticas más largas registradas en la historia del país, con hasta 344 días continuos, desde el 19 de junio pasado —día en que iniciaron sus recorridos las *corcholatas* de Morena— hasta el 29 de mayo de 2024, cuando concluirán oficialmente las campañas presidenciales.

La actitud permisiva del INE y del Tribunal Electoral ha validado los procesos internos para elegir a quien coordinará la Defensa de la Cuarta Transformación, por un lado, y, por el otro, a quien encabezará el Frente Amplio por México, cuyos aspirantes iniciaron actividades con miras al 2024 el pasado 12 de julio.

De esta forma, en este momento, diez aspirantes presidenciales se encuentran ante los reflectores recorriendo el país, realizando reuniones públicas con militantes de sus partidos y presentando propuestas de gobierno.

Del lado de Morena, PVEM y PT están Claudia Sheinbaum, Marcelo Ebrard, Adán Augusto López, Ricardo Monreal, Manuel Velasco y Gerardo Fernández Noroña; y del lado del PAN, PRI y PRD se encuentran en la pasarela Xóchitl Gálvez, Beatriz Paredes, Santiago Creel y Enrique de la Madrid.

Si bien estos procesos internos concluirán, en el caso de Morena, el 6 de septiembre próximo, y del Frente Amplio, el 3 de septiembre, quien resulte ganador en cada caso,

será visto ante la opinión pública como candidato presidencial para las elecciones del 2 de junio de 2024.

Así, al iniciar oficialmente las precampañas de cada partido o coalición en la tercera semana de noviembre, de acuerdo con el Calendario Electoral 2023-2024, validado por el Instituto Nacional Electoral (INE), los abanderados se mantendrán nuevamente con actos políticos por 60 días más, hasta finales del mes de enero.

Cabe destacar que en la tercera semana de noviembre, después del día 18 de ese mes, cuando inicien las precampañas, ya tendrán que haberse notificado ante el INE las coaliciones electorales, tanto de Morena, PVEM y PT, así como del PAN, PRI y PRD.

Paradójicamente, de acuerdo con el calendario electoral y la Ley General de Instituciones y Procedimientos Electorales (Legipe), las campañas presidenciales sólo tendrían que durar 90 días, del 28 de febrero al 29 de mayo de 2024, pero en ese momento, los candidatos llevarán ya meses recorriendo el país con actos proselitistas.

### EL "TAPADO"

Desde la década de 1940, el "dedazo" fue la expresión coloquial que hacía referencia a cómo el Presidente de la República designaba a su sucesor en Palacio Nacional.

Desde 1946, hasta el 2000 con el PRI, partido que administraba la vida política del país, surgió la leyenda del "tapado", es decir, el sucesor presidencial que se mantenía con el rostro oculto hasta el momento de su "destape", por el presidente en turno.

"Quien se mueve, no sale en la foto", decía en referencia a quien sería el candidato presidencial, Fidel Velázquez, el casi eterno líder de la Confederación de Trabajadores de México (CTM), uno de los tres pilares del PRI.

El "dedazo" era una decisión exclusiva del Presidente de la República, de acuerdo con el escritor Daniel Cosío Villegas en su libro *El Sistema Político Mexicano*, e implicaba disciplina de los integrantes del gabinete presidencial, de quienes el primer mandatario elegiría a su sucesor.

La decisión de quién sería el "tapado" está asociada al PRI y se mantuvo en el lenguaje popular hasta el año 2000 cuando este partido perdió la Presidencia de la República ante el PAN.

En noviembre, previo al año de la elección presidencial era costumbre que se "destapara" en el PRI quién sería el sucesor del presidente en turno.

### EL "DEDAZO" HACE MELLA

Con la llegada del PAN al poder, el "dedazo" hizo mella, pues aunque el presidente Vicente Fox en el 2005 no ocultó que su favorito para ocupar la silla presidencial era su secretario de Gobernación, Santiago Creel, el exsecretario de Energía, Fe-



lpe Calderón terminó imponiéndose como abanderado.

Fue la primera vez en casi 70 años, en que el candidato presidencial que llegaría a Palacio Nacional no surgiría por una designación directa del presidente en turno, sino por elecciones primarias en un partido político, en este caso el PAN.

En 2006, durante el proceso interno del PAN, con votación directa en urnas de los militantes de este partido, terminó imponiéndose Felipe Calderón sobre Santiago Creel.

Seis años después, en 2012, el entonces presidente Calderón Hinojosa impulsó para ser el candidato presidencial a su secretario de Hacienda, Ernesto Cordero Arroyo.

Sin embargo, también en una elección interna entre militantes del PAN, terminó imponiéndose la ex secretaria de Educación Pública, Josefina Vázquez Mota sobre Cordero Arroyo y Santiago Creel.

Este proceso sucesorio del PAN, quedó de lado, pues en las elecciones presidenciales de 2012 terminó ganando el exgobernador del Estado de México, Enrique Peña Nieto, del lado del PRI.

En 2017, todavía se revivió en el PRI el rito del "tapado" con el exsecretario de Hacienda, José Antonio Meade, quien en noviembre de 2017 fue proclamado por unanimidad por los tres sectores del PRI: el obrero, el campesino y el popular, como "candidato de unidad".

Pero, en 2018, corrió la misma suerte que Vázquez Mota en 2012, y Meade fue derrotado, en esa ocasión por el abanderado de Morena, Andrés Manuel López Obrador.

### **CORCHOLATAS Y TAPARROSCAS**

Aunque ya están en foros, presentación de propuestas de gobierno y recorriendo el país, el Frente Amplio por México, integrado por PAN, PRI y PRD, tendrá candidato

presidencial el 3 de septiembre, es decir tres días antes del 6 del mismo mes, cuando Morena dará a conocer quién será el coordinador nacional de los Comités de Defensa de la Cuarta Transformación.

En el caso del Frente, el ganador, tendrá el cargo de Responsable de Construir el Frente Amplio por México, pero ambas agrupaciones políticas tienen un calendario similar para sus procesos, el cual ya ha iniciado y concluirá a principios de septiembre.

Con los simpatizantes que sean registrados por el Frente Amplio por México, se formará un padrón de ciudadanos, quienes podrán votar en su elección interna del 3 de septiembre para elegir al candidato, hasta ahora con cuatro opciones: Xóchitl Gálvez, Beatriz Paredes, Santiago Creel y Enrique de la Madrid.

Entre el 27 y 30 de agosto, se realizará una encuesta o sondeo de opinión pública para conocer los tres finalistas, que tendrá un valor del 50% para determinar quién será el candidato opositor; el otro 50% corresponderá a la elección en urnas.

Por su parte, Morena determinó invitar para su proceso interno de elección del coordinador de Defensa de la Transformación a cuatro militantes de su partido, uno del PVEM y otro del PT, es decir, un total de seis aspirantes presidenciales.

Así, los aspirantes son Marcelo Ebrard, Claudia Sheinbaum, Adán Augusto López, Ricardo Monreal, Manuel Velasco y Gerardo Fernández Noroña.

Desde el 19 de junio pasado y hasta el 27 de agosto, los aspirantes de la Cuarta Transformación recorrerán el país en

actos con la militancia de los tres partidos, pero sin debates públicos entre ellos.

Entre el 28 de agosto y el 3 de septiembre, se realizará una encuesta principal y 4 encuestas subordinadas, así como la ratificación de datos de la encuesta principal para elegir al aspirante presidencial de la 4T.

Finalmente, el 6 de septiembre se dará a conocer quién será coordinador de Defensa de la Cuarta Transformación y, por consiguiente, candidato presidencial de Morena, PVEM y PT en 2024.

#### **EL DATO**

##### **Ocho meses**

Entre 1940 y 2000, los candidatos estaban en campaña cerca de ocho meses, es decir, 240 días, 100 días menos que los que se proyectan para los actuales aspirantes presidenciales de 2024.

#### **EL DATO**

##### **Sin debates**

Los aspirantes de la 4T recorren el país desde el 19 de junio pasado y hasta el 27 de agosto, en actos con la militancia de los tres partidos, pero sin debates públicos entre ellos.



